



СИБИРСКИЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ | SIBERIAN
FEDERAL
UNIVERSITY



Сибирский федеральный университет, г. Красноярск, Россия
Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики,
г. Худжанд, Республика Таджикистан
Самарский государственный экономический университет, г. Самара, Россия

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в **XXV Международной научно-практической конференции «Теория и практика коммерческой деятельности. Глобальная цифровизация как инструмент трансформации»**, которая состоится 22-23 мая 2025 года на базе Института торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета (далее – ИТиСУ СФУ) и площадках организаторов.

Цель конференции – обобщение теории и практики коммерческой деятельности как основы современного развития экономики и социальной сферы в целях повышения уровня жизни и лучшего использования ресурсов для развития отечественной экономики.

К участию в Конференции приглашаются магистранты, аспиранты, преподаватели вузов, молодые ученые и специалисты - практические работники.

Способ проведения: очное участие / режим видео-конференц-связи.

Направления работы конференции (секции)

1. Экосистемные платформенные форматы развития территорий и бизнесов в цифровой экономике.

Руководитель секции: Куимов Василий Васильевич, д-р экон. наук, профессор кафедры торгового дела и маркетинга ИТиСУ СФУ. Секретарь: Цацорин Александр Владиславович, ассистент кафедры торгового дела и маркетинга ИТиСУ СФУ, e-mail: atsatsorin@sfu-kras.ru.

Площадка проведения: Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета (г. Красноярск).

2. Глобальные тренды развития торговли: e-Commerce и онлайн-платформы для бизнеса.

Руководители секции: Жиронкин Сергей Александрович, д-р экон. наук, профессор кафедры торгового дела и маркетинга ИТиСУ СФУ; Демченко Светлана Капитоновна, д-р экон. наук, профессор кафедры торгового дела и маркетинга ИТиСУ СФУ. Секретарь: Петакчян Лиана Ашотовна, e-mail: liana_pet888@mail.ru.

Площадка проведения: Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета (г. Красноярск).

3. Метамаркетинг современной экономики.

Руководитель секции: Щербенко Ева Владиславовна, д-р экон. наук, профессор кафедры торгового дела и маркетинга ИТиСУ СФУ. Секретарь: Новикова Светлана Ивановна, канд. экон. наук, старший преподаватель кафедры торгового дела и маркетинга ИТиСУ СФУ, e-mail: snovikova@sfu-kras.ru.

Площадка проведения: Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета (г. Красноярск).

4. Цифровая трансформация ритейла: технологии, инфраструктура, бизнес-процессы.

Руководители секции: Сулова Юлия Юрьевна, д-р экон. наук, заведующий кафедрой торгового дела и маркетинга ИТиСУ СФУ; Терещенко Наталья Николаевна, д-р экон. наук, профессор кафедры торгового дела и маркетинга ИТиСУ СФУ; Волошин Андрей Владимирович, д-р экон. наук, профессор кафедры торгового дела и маркетинга ИТиСУ СФУ. Секретарь: Насон Никита Валерьевич, ассистент кафедры торгового дела и маркетинга ИТиСУ СФУ, e-mail: nnason@sfu-kras.ru.

Площадка проведения: Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета (г. Красноярск).

5. Индустрия питания, гостеприимства и рынки потребительских товаров: качество, инновации, таможенное регулирование.

Руководители секции: Губаненко Галина Александровна, д-р техн. наук, заведующий кафедрой технологии и организации общественного питания ИТиСУ СФУ; Кротова Ирина Владимировна, д-р пед. наук, заведующий кафедрой товароведения и экспертизы товаров ИТиСУ СФУ; Батраев Марсель Димехаметович, канд. техн. наук, заведующий кафедрой гостиничного дела ИТиСУ СФУ; Демина Лариса Николаевна, канд. техн. наук, заведующий базовой кафедрой таможенного дела (Сибирского таможенного управления ФТС России) ИТиСУ СФУ. Секретарь: Тимофеева Анастасия Михайловна, канд. техн. наук, доцент кафедры гостиничного дела ИТиСУ СФУ, e-mail: atimofeeva@sfu-kras.ru.

Площадка проведения: Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета (г. Красноярск).

6. Цифровизация реального сектора экономики и ее роль в повышении конкурентоспособности страны.

Руководитель секции: Бабаджаниён Даврон Дадоджан, д-р экон. наук, профессор, проректор по науке и инновациям Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Секретарь: Шарипова Заррина Сафаровна, канд. экон. наук, старший преподаватель кафедры экономики предприятий и региона Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики, e-mail: zarina9981@mail.ru.

Площадка проведения: Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики (г. Худжанд, Республика Таджикистан).

7. Цифровая трансформация рынков товаров и услуг.

Руководитель секции: Яхнеева Ирина Валерьевна, д-р экон. наук, заведующий кафедрой маркетинга, логистики и рекламы Самарского государственного экономического университета. Секретарь: Карпова Наталья Петровна, д-р экон. наук, профессор кафедры маркетинга, логистики и рекламы Самарского государственного экономического университета, e-mail: kafedra-kl@yandex.ru.

Площадка проведения: Самарский государственный экономический университет (г. Самара).

8. Туризм и гостеприимство: трек национального приоритета и стратегия роста.

Руководители секции: Бутова Татьяна Георгиевна, д-р экон. наук, профессор кафедры международной и управленческой экономики Института экономики, государственного управления и финансов СФУ; Афанасьев Олег Евгеньевич, д-р геогр. наук, доцент, профессор Высшей школы туризма и гостеприимства Российского государственного университета туризма и сервиса; Шешегова Елена Валентиновна, канд. пед. наук, доцент кафедры теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма Института физической культуры, спорта и туризма СФУ. Секретари: Багузова Лариса Валентиновна, канд. экон. наук, доцент кафедры торгового дела и маркетинга ИТиСУ СФУ, e-mail: livanova@sfu-kras.ru,

Савицкая Элина Владимировна, ассистент кафедры торгового дела и маркетинга ИТиСУ СФУ, e-mail: esavitskaya@sfu-kras.ru.

Площадка проведения: Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета (г. Красноярск).

В рамках работы секции состоится брифинг с экспертом – консультантом бизнеса в области маркетинга аудитор-индустрии **Дмитрием Ковиновым** (г. Сочи).

Порядок участия в конференции

Прием заявок и регистрация участников конференции осуществляются в электронном виде в срок **до 15 мая 2025 года** (включительно) на сайте Сибирского федерального университета по ссылке: <https://conf.sfu-kras.ru/1115>

Формы участия: выступление с докладом; стендовые доклады (постерная сессия); публикация статей.

УЧАСТИЕ В КОНФЕРЕНЦИИ БЕСПЛАТНОЕ.

Всем участникам конференции выдаются сертификаты участника (в электронном виде).

Публикация материалов

Принятые материалы – рукописи научных статей могут быть опубликованы в журнале Сибирского федерального университета «Торговля, сервис, индустрия питания / Trade, service, food industry»¹ (электронное сетевое издание, ISSN 2782-2214, индексируется в РИНЦ, включен в Перечень ВАК, научная специальность 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика [экономические науки], категория К3). Сайт журнала: <https://tsfi-mag.ru/ru/nauka/>

Представляемые материалы для опубликования должны **строго** соответствовать требованиям к их оформлению, проблематике конференции и тематике журнала, отражать результаты теоретических и/или экспериментальных исследований. Уровень оригинальности текста – не ниже 80%. Требования к статьям: <https://tsfi-mag.ru/ru/nauka/#journal-forauthor>

Журнал осуществляет политику публикации качественных результатов исследований. Все поступающие рукописи проходят двойное «слепое» рецензирование. Приоритет в опубликовании имеют рукописи, содержащие результаты исследования новых задач, проблем, явлений, приращения нового знания, выявления ранее неизвестных свойств, закономерностей, связей и т. п. (внесение нового вклада в соответствующую область науки).

ПУБЛИКАЦИЯ СТАТЕЙ БЕСПЛАТНАЯ.

Повышение квалификации

В рамках конференции возможно пройти обучение по программе повышения квалификации **«Цифровая трансформация коммерческой деятельности: тенденции и перспективы»** (16 часов). Программа разработана с учетом профессиональных стандартов и ориентирована на совершенствование профессиональных компетенций специалистов в сфере услуг и торговли; предназначена научно-педагогическим работникам образовательных учреждений, специалистам и работникам коммерческих организаций сферы услуг и потребительского рынка, аспирантам, магистрам. При участии в работе секций и/или публикации статьи выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Программа открыта для записи **до 20 мая 2025 года** (включительно).

Для того чтобы подать заявку, необходимо:

- 1) пройти по ссылке: <https://ino.sfu-kras.ru/program/1881/2995>;
- 2) зарегистрироваться (если впервые на сайте) или войти в свой аккаунт;
- 3) подать заявку на программу.

ОБУЧЕНИЕ ПО ПРОГРАММЕ БЕСПЛАТНОЕ.

¹ Количество статей в номере – не более 10.

Контакты

По вопросам, связанным с организацией конференции и публикацией материалов, обращайтесь к ответственному секретарю:

Комиссарова Екатерина Павловна, начальник отдела сопровождения НИР(С), грантовой поддержки и международного сотрудничества ИТиСУ СФУ.

Тел.: +7 (391) 206-24-89, e-mail: echernykh@sfu-kras.ru

г. Красноярск, ул. Лиды Прушинской, 2, каб. 4-186

По вопросам, связанным с повышением квалификации, можно обратиться к руководителю центра дополнительного профессионального образования ИТиСУ СФУ:

Кирилова Нина Павловна

Тел.: +7 (391) 206-24-62, e-mail: cdpo-itisu@sfu-kras.ru

г. Красноярск, ул. Лиды Прушинской, 2, каб. 4-15

Страницы конференции:

на сайте Сибирского федерального университета: <https://conf.sfu-kras.ru/1115>

на сайте Института торговли и сферы услуг: <https://economics.sfu-kras.ru/TPKD/>

Оргкомитет будет благодарен за распространение данной информации среди научно-педагогических работников вузов, аспирантов, специалистов организаций, которые будут заинтересованы в участии в конференции