



**Организационный комитет
XXIII Международной научно-практической конференции
«Теория и практика коммерческой деятельности.
Глобальная цифровизация как инструмент трансформации»
(TRCA 2023)**

Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета,
г. Красноярск, Россия

Объединенный центр делового сотрудничества «БРИКС», г. Москва, Россия

Международный университет туризма и гостеприимства, г. Туркестан, Казахстан

Аньшаньский педагогический университет, г. Аньшань, Ляонин, Китай

Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики, г. Худжанд, Таджикистан

Витебский государственный технологический университет, г. Витебск, Беларусь

Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского, г. Симферополь, Россия

Донецкий национальный университет экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского,
г. Донецк, Россия

Самарский государственный экономический университет, г. Самара, Россия

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в **XXIII Международной научно-практической конференции «Теория и практика коммерческой деятельности. Глобальная цифровизация как инструмент трансформации» (TRCA 2023)**, которая пройдет 24-26 мая 2023 г. на базе Института торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета в очном и дистанционном формате (видеоконференция, постерная сессия). **Прием заявок и регистрация** для участия в конференции осуществляются в срок до 19 мая 2023 г.

Цель конференции – обобщение теории и практики коммерческой деятельности как основы современного развития экономики и социальной сферы в целях повышения уровня жизни и лучшего использования ресурсов для развития отечественной экономики на фоне глобализации и углубления интеграции в условиях ЕАЭС, ШОС, БРИКС и ВТО.

К участию в Конференции приглашаются магистранты, аспиранты, преподаватели вузов, молодые ученые и специалисты - практические работники.

Конференция организована Институтом торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета (г. Красноярск, Россия).

Партнеры конференции: Объединенный центр делового сотрудничества «БРИКС» в рамках проекта Академии пространственного развития БРИКС (г. Москва, Россия), Международный университет туризма и гостеприимства (г. Туркестан, Казахстан), Аньшаньский педагогический университет (г. Аньшань, Ляонин, Китай), Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики (г. Худжанд, Таджикистан), Витебский государственный технологический университет (г. Витебск, Беларусь), Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского (г. Симферополь, Россия), Донецкий национальный университет экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского (г. Донецк, Россия), Самарский государственный экономический университет (г. Самара, Россия).

1. Направления работы конференции

1. Экосистемные платформенные форматы развития в цифровой экономике.
2. Глобальные тренды развития торговли: e-commerce и онлайн-платформы для бизнеса.
3. Маркетинг 4.0.
4. Цифровая трансформация ритейла: технологии, инфраструктура, бизнес-процессы.
5. Цифровой контент трансформации социальной сферы.
6. Индустрия питания, гостеприимства и рынки потребительских товаров: качество, инновации, таможенное регулирование.
7. Стратегические направления экономического развития предприятий.
8. Развитие коммерческой деятельности в Республике Таджикистан в условиях цифровизации.
9. Цифровые технологии в управлении цепями поставок.

2. Организационный и научный комитеты

Председатель организационного комитета: **Суслова Юлия Юрьевна**, д.э.н., проф., заведующий кафедрой торгового дела и маркетинга, директор Института торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета (г. Красноярск, Россия).

Председатель научного комитета: **Фалалеев Альберт Николаевич**, д.э.н., проф., член-корреспондент Российской академии образования, профессор кафедры торгового дела и маркетинга Института торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета (г. Красноярск, Россия).

Полный список членов организационного и научного комитетов конференции доступен для ознакомления на сайте конференции.

3. Порядок участия в конференции

Заявки на участие в конференции с публикацией материалов в журнале Сибирского федерального университета «Торговля, сервис, индустрия питания» (ISSN: 2782-2214), индексирование - «РИНЦ», принимаются [Институтом торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета](#) (г. Красноярск, Россия).

Формы участия в конференции: (1) очное участие с презентацией доклада (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, г. Красноярск, ул. Лиды Прушинской, д. 2); (2) дистанционное участие с презентацией доклада (видеоконференция); (3) стендовый доклад (постер). Участие в конференции с презентацией доклада (любая из форм участия) является обязательным условием опубликования рукописи в материалах конференции. Как минимум один автор, представляющий авторский коллектив, должен презентовать исследование на конференции.

Всем зарегистрированным участникам будут отправлены программа конференции, ссылка на видеоконференцию, а также ссылка на стендовые доклады (постеры). Всем участникам выдается электронный сертификат, подтверждающий участие в конференции.

Языки конференции: русский и английский.

4. Организационный взнос

Организационный взнос за участие в конференции с последующей публикацией в журнале «Торговля, сервис, индустрия питания» (ISSN: 2782-2214), индексированном в РИНЦ, не предусмотрен.

5. Контакты

По всем вопросам, связанным с организацией конференции и публикацией материалов, индексированных в РИНЦ, обращайтесь к ответственному секретарю:

Комиссарова Екатерина Павловна

Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета

г. Красноярск, ул. Лиды Прушинской, д. 2

Тел.: +7 (391) 206-24-21

Е-mail: echernykh@sfu-kras.ru

Веб-сайт: <https://conf.sfu-kras.ru/1073>