|  |  |
| --- | --- |
|  | «Утверждаю» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Директор Ю. Ю. Суслова |

**РАСПИСАНИЕ 1-ой ПЕРЕСДАЧИ ЭКЗАМЕНА (ЗАЧЕТА) ДЛЯ ЛИКВИДАЦИИ АКАДЕМИЧЕСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПО ИТОГАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОСЕННЕГО СЕМЕСТРА 2022-2023 УЧ.Г.**

**ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ ИНСТИТУТА ТОРГОВЛИ И СФЕРЫ УСЛУГ**

направление 38.03.06 «Торговое дело»

профиль 38.03.06.02 «Маркетинг в торговой деятельности»

гр. **ЭУ19-05Б-ТД**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование дисциплины | Форма | Дата | Преподаватель |
|  | Интегрированные маркетинговые коммуникации в торговле | Зачет | 10.02.2023 | Багузова Л.В. |
|  | Курсовая работа «Прогнозирование в торговле» | Защита | 14.02.2023 | Ананина Р.Ф., Рубан О.В. |
|  | Курсовой проект «Технологии мерчандайзинга маркетинга 4.0» | Защита | 17.02.2023 | Юшкова Л.В., Берг Т.И. |
|  | Технологии мерчандайзинга маркетинга 4.0 | Экзамен | 21.02.2023 | Щербенко Е.В. |
|  | Прогнозирование в торговле | Экзамен | 24.02.2023 | Волошин А.В. |
|  | Поведение потребителей | Экзамен | 01.03.2023 | Алешина О.Г. |
|  | Товарно–ассортиментная политика и продуктовый портфель в ритейле и e-commerce | Экзамен | 06.03.2023 | Веремеенко О.С. |

Начальник ОУО \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т. Л. Камоза