*Министерство науки и высшего образования РФ*

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение*

*высшего образования*

***«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»***

**ПОЛОЖЕНИЕ**

о Всероссийском конкурсе выпускных квалификационных работ

**1. Общие положения**

1.1 Настоящее положение разработано для организации и проведения Всероссийского конкурса выпускных квалификационных работ (далее – Конкурс) по направлениям подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (профили «Маркетинг в торговой деятельности», «Коммерция»), 38.03.01 «Экономика» (профиль 38.03.01.10.09 «Экономика предприятий и организаций (в сфере услуг) 27.04.05 «Инноватика» (программа 27.04.05.02 «Инновационные технологии маркетинга», 38.04.01 «Экономика» (программа 38.04.01.10 «Экономика торговых предприятий»), 38.04.01 «Экономика» (программа 38.04.01.08 Экономика фирмы) и других смежных специальностей, направлений подготовки, профилей.

1.2 Целью Конкурса является повышение качества подготовки специалистов и бакалавров, формирование кадрового потенциала для торгово-технологической, организационно-управленческой, логистической, маркетинговой, научно-исследовательской, проектной деятельности.

1.3 Наиболее важными задачами, которые ставит перед собой Конкурс, являются:

* стимулирование и поощрение научного творчества студентов;
* комплексная оценка уровня профессиональной подготовки выпускников;
* выявление наиболее перспективных идей, технологий, методик, представленных в ВКР;
* разработка рекомендаций по совершенствованию профессиональной подготовки студентов;
* разработка рекомендаций по совершенствованию выполнения ВКР.

**2. Организация проведения конкурса**

2.1 Общее руководство проведением Конкурса осуществляет организационный комитет. Председатель оргкомитета – директор ИТиСУ СФУ.

В состав оргкомитета входят ведущие специалисты в области торгового дела, коммерции и маркетинга, научно-преподавательские кадры СФУ – сотрудники кафедры торгового дела и маркетинга ИТиСУ.

Состав оргкомитета утверждается приказом ректора университета (Приложение 2). Оргкомитет собирается для обсуждения вопросов, принятия решений и организации работ, связанных с подготовкой и проведением Конкурса в соответствии с утвержденным календарным планом (Приложение 3).

2.2 Оргкомитет Конкурса:

* разрабатывает положение о проведении Всероссийского конкурса ВКР;
* размещает информацию о Конкурсе на сайте ИТиСУ СФУ;
* информирует вузы о проведении Конкурса рассылкой информационного письма и положения о Конкурсе;
* формирует жюри, состав рецензентов, руководителей Конкурса по профилям и направлениям подготовки;
* определяет сроки проведения мероприятий конкурса;
* разрабатывает систему оценки ВКР;
* готовит приказ о поощрении студентов, их научных руководителей и организаторов конкурса;
* готовит отчет об итогах Конкурса;
* оформляет и рассылает дипломы призерам Конкурса.

2.3 Руководители конкурса – председатели жюри по специальностям, профилям направления подготовки:

* получают, регистрируют, кодируют поступившие работы на конкурс;
* проверяют соответствие работ вышеперечисленным специальностям, направлениям подготовки и профилям;
* проверяют правильность оформления сопроводительных документов.

2.4 Жюри формируется из специалистов данного профиля. По решению организаторов Конкурса в состав жюри помимо представителей ИТиСУ могут входить представители и руководители ведущих предприятий торгового бизнеса, консультанты-аналитики, эксперты сферы торговой деятельности.

Жюри Конкурса оценивает работы участников, определяет победителей. Заседания жюри оформляются протоколами.

Решение жюри является окончательным.

**3. Порядок проведения Конкурса**

3.1 Конкурс проводится в соответствии с программой, разработанной вузом-организатором.

3.2 Вузы-участники, в том числе вуз-организатор могут представлять конкурсные работы студентов разных форм обучения (очная, заочная, заочная в сокращенные сроки). На Конкурс принимаются ВКР по вышеперечисленным направлениям подготовки и специальностям, выполненные в 2020-2021 учебном году.

3.3 Итоги Конкурса подводятся отдельно по формам обучения каждой специальности и каждого профиля направления подготовки.

3.4 Для участия в Конкурсе в оргкомитет представляются следующие документы:

* сопроводительное письмо;
* электронный вариант выпускной квалификационной работы в том виде, в котором она была выполнена и защищена (в формате PDF);
* при наличии: электронные копии документов, характеризующих значимость работы ее научно-исследовательский, практический уровень: заявка от предприятия, справка о принятии результатов исследования к внедрению, акт о внедрении, публикации и т.д.
* отзыв руководителя ВКР в электронной копии.

Документы отправляются в установленные оргкомитетом сроки на электронный адрес Конкурса mtkdt@sfu-kras.ru.

**4. Участники Конкурса**

4.1 Участниками Конкурса являются студенты направлений подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (профили «Маркетинг в торговой деятельности» и «Коммерция»), 38.03.01 «Экономика» (профиль 38.03.01.10.09 «Экономика предприятий и организаций (в сфере услуг), выпускники смежных специальностей, направлений подготовки, профилей, выполнившие и защитившие выпускные квалификационные работы в текущем году, отвечающие условиям Конкурса.

4.2 Участники Конкурса несут ответственность за:

* соблюдение правил научного цитирования и использования научных источников;
* достоверность информации, представленной в конкурсных заявках;
* иное, предусмотренное действующим законодательством.

**5. Регламент проведения Конкурса**

5.1 Выпускные квалификационные работы участников Конкурса принимаются вузом-организатором ежегодно до 09 сентября.

5.2 Решения жюри по профилям (протоколы заседаний жюри) и выпускные квалификационные работы участников и победителей Конкурса представляются в оргкомитет ежегодно до 21 сентября.

5.3 Итоговое заседание оргкомитета проводится не позднее 27 сентября.

5.4 По результатам конкурсного отбора победители Конкурса награждаются:

I место – диплом;

II место – диплом,

III место – диплом.

5.5 Оформление и рассылка дипломов призеров Конкурса, грамот поощрения научных руководителей осуществляется в течение 3-х дней подведения итогов Конкурса.