



СИБИРСКИЙ  
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

SIBERIAN  
FEDERAL  
UNIVERSITY



Сибирский федеральный университет, г. Красноярск, Россия  
Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики,  
г. Худжанд, Республика Таджикистан  
Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк, ДНР, Россия  
Самарский государственный экономический университет, г. Самара, Россия

**XXIV Международная научно-практическая конференция  
«Теория и практика коммерческой деятельности.  
Глобальная цифровизация как инструмент трансформации»**

23-24 мая 2024 года

**ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ**

## ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

23 мая 2024 г., 10.00 – московское время (14.00 – Красноярск)

Формат проведения: дистанционный

Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета  
г. Красноярск, ул. Лиды Прушинской, 2

Подключение (сервис SaluteJazz (панель – SberJazz)):

<https://salutejazz.ru/fbp8ai?psw=OEoNXUEJExlQWgpLHh0EC19QFw>

(код конференции: fbp8ai@salutejazz.ru пароль: 9o83mvo9)

**Модератор:** Сулова Юлия Юрьевна, д-р экон. наук, директор Института торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета.

**Секретарь:** Колесов Эдуард Владимирович, старший преподаватель кафедры торгового дела и маркетинга Института торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета.

### СПИКЕРЫ:

1. Сулова Юлия Юрьевна, директор Института торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, д-р экон. наук, профессор (г. Красноярск, Россия).

2. Панина Ирина Юрьевна, заместитель министра промышленности и торговли Красноярского края (г. Красноярск, Россия).

3. Ризокулов Туракул Рабимкулович, проректор по науке и инновационному развитию Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики, д-р экон. наук, профессор (г. Худжанд, Республика Таджикистан).

4. Шагеев Рафаэль Марсович, президент Союза «Центрально-Сибирская Торгово-промышленная палата» (г. Красноярск, Россия).

5. Симченко Наталия Александровна, профессор Санкт-Петербургского государственного университета, д-р экон. наук, профессор (г. Санкт-Петербург, Россия).

## СЕКЦИЯ «ЭКОСИСТЕМНЫЕ ПЛАТФОРМЕННЫЕ ФОРМАТЫ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ И БИЗНЕСОВ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ»

24 мая 2024 г., 10.00 – московское время (14.00 – Красноярск)

Формат проведения: гибридный (очный и дистанционный)

г. Красноярск, ул. Лиды Прушинской, 2, ауд. 5-03

Подключение (сервис SaluteJazz (панель – SberJazz)):

<https://salutejazz.ru/wcehvr?psw=0AlbCQgNHR4eEhwfVxkKDREYAQ>

(код конференции: wcehvr@salutejazz.ru пароль: qylzixhw)

Руководитель: Куимов Василий Васильевич, д-р экон. наук, профессор кафедры торгового дела и маркетинга Института торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета.

Секретарь: Цацорин Александр Владиславович, ассистент кафедры торгового дела и маркетинга Института торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета.

Проблематика: Экосистемы, цифровые платформы и их роль в развитии на новом социо-технологическом укладе. Проблемы развития бизнес-экосистемных форматов в отраслях, территориях. Сервитизация как направление современной экосистемной экономики.

№ п/п	Докладчик(и)	Тема
1.	<b>Агеева Татьяна Юрьевна</b> (Сибирский федеральный университет, Институт экономики, государственного управления и финансов, г. Красноярск, Россия)	Механизм обеспечения конкурентоспособности торговой сети в регионе
2.	<b>Бельченко Павел Сергеевич</b> (ООО «Тесла Таргет», г. Самара, Россия)	Интегрированные маркетинговые коммуникации на рынке компьютерных игр
3.	<b>Боровинский Дмитрий Владимирович</b> (Сибирская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России, г. Красноярск, Россия)	Государственные услуги в цепочке создания ценности и их значение в развитии бизнес-экосистемной экономики
4.	<b>Груздо Артем Дмитриевич</b> (Омский государственный университет путей сообщения г. Омск, Россия)	Теоретические подходы к развитию цифровых сервисов для малого бизнеса в сфере бытовых услуг
5.	<b>Карабицина Екатерина Федоровна</b> (Сибирский федеральный университет, Институт управления бизнес-процессами, г. Красноярск, Россия)	Оценка качества в организационно-экономическом механизме оказания социально-бытовых услуг
6.	<b>Коврижина Алена Константиновна</b> (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	Тенденции и факторы развития аутсорсинга в рамках бизнес-экосистемных форм и цифровой трансформации
7.	<b>Коновалов Владимир Владимирович</b> (Москва, Россия)	Экосистемные платформы как инструмент развития сервисного сектора в цифровой экономике

№ п/п	Докладчик(и)	Тема
8.	<b>Куимов Василий Васильевич</b> (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	Сервитизация и Индустрия 4.0 / 5.0 в развитии экосистем территорий и бизнесов
9.	<b>Монзикова Мария Евгеньевна</b> (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	Совершенствование коммерческой деятельности на основе оптимизации системы управления взаимоотношениями с клиентами
10.	<b>Неслухова Анастасия Андреевна</b> (Сибирский федеральный университет, Институт управления бизнес-процессами, г. Красноярск, Россия), <b>Петрученя Ирина Владимировна</b> (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	Роль страхования коммерческих рисков в современных условиях
11.	<b>Овсянникова Анастасия Александровна</b> (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	Инновационные технологии в складском технологическом процессе
12.	<b>Разомасова Елена Александровна</b> (Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», г. Новосибирск, Россия)	Взаимодействие предприятий розничной торговли и общественного питания с заинтересованными агентами экосистемы
13.	<b>Толстой Дмитрий Анатольевич</b> (Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск, Россия)	Формирование платформы сервисной поддержки научно- образовательной экосистемы региона
14.	<b>Хазиев Тимур Робертович</b> (Московский городской педагогический университет, г. Москва, Россия)	Регионально-сетевая модель бизнеса по сервису медицинского оборудования
15.	<b>Цацорин Александр Владиславович</b> (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	Преимущества платформенного взаимодействия организаций при реализации проектов

## СЕКЦИЯ «ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ: E-COMMERCE И ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ БИЗНЕСА»

24 мая 2024 г., 10.00 – московское время (14.00 – Красноярск)

Формат проведения: гибридный (очный и дистанционный)

г. Красноярск, ул. Лиды Прушинской, 2, ауд. 4-01

Подключение (сервис SaluteJazz (панель – SberJazz)):

<https://salutejazz.ru/82x3ki?psw=0AETBgQQXQMGERQQWwRKEAkbcQ>

(код конференции: 82x3ki@salutejazz.ru пароль: rqcvt8uo)

### Руководители:

Демченко Светлана Капитоновна, д-р экон. наук, профессор кафедры торгового дела и маркетинга Института торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета;

Жиронкин Сергей Александрович, д-р экон. наук, профессор Бизнес-школы Национального исследовательского Томского политехнического университета.

Секретарь: Петакчян Лиана Ашотовна, студентка Института торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета.

Проблематика: Структурные сдвиги сетевого типа в сфере обращения. Платформенная торговля в сетевой экономике. Электронная коммерция и маркетинг в системе "новой глобализации". Цифровые инструменты продаж и логистики. Технологии Индустрии 4.0 в сфере обращения.

№ п/п	Докладчик(и)	Тема
1.	<b>Алешина Ольга Геннадьевна</b> (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	Технологический суверенитет в условиях глобального развития онлайн-бизнеса
2.	<b>Демченко Ольга Сергеевна</b> (Сибирский федеральный университет, Институт управления бизнес-процессами, г. Красноярск, Россия)	Цифровизация как направление развития особой экономической зоны в Красноярске
3.	<b>Гасанов Магеррам Али оглы, Жиронкин Виталий Сергеевич</b> (Национальный исследовательский Томский политехнический университет, г. Томск, Россия)	Экосистема структурно- технологического развития российской экономики сетевого типа
4.	<b>Гасанов Эйваз Али оглы</b> (Тихоокеанский государственный университет, г. Хабаровск, Россия), <b>Красота Татьяна Григорьевна</b> (Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема, г. Биробиджан, Россия)	Развитие электронной коммерции в цифровой экономике в координатах четвертой промышленной революции
5.	<b>Жаворонок Анастасия Валерьевна</b> (Национальный исследовательский Томский политехнический университет, г. Томск, Россия)	Цифровая готовность экономики к инновациям

№ п/п	Докладчик(и)	Тема
6.	<b>Жиронкин Сергей Александрович</b> (Национальный исследовательский Томский политехнический университет, г. Томск, Россия)	Национальная стратегия импортозамещения в условиях экспансии цифровых технологий
7.	<b>Жиронкина Ольга Валерьевна</b> (Кемеровский государственный университет, г. Кемерово, Россия)	Формирование традиционных ценностей у иностранных студентов в цифровой среде образовательного рынка
8.	<b>Котляров Иван Дмитриевич</b> (Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, г. Санкт-Петербург, Россия)	Направления экосистемной трансформации предприятий розничной торговли
9.	<b>Кучкина Мария Романовна</b> (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	Искусственный интеллект: возможности или угрозы
10.	<b>Латышева Виктория Андреевна</b> (Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема, г. Биробиджан, Россия)	Рынки как ключевой двигатель глобальной электронной торговли
11.	<b>Лукьяненко Павел Павлович</b> (Национальный исследовательский Томский политехнический университет, г. Томск, Россия)	Цифровизация рынка энергии
12.	<b>Овчинникова Ксения Александровна, Берг Татьяна Игоревна</b> (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	Маркетплейс как инструмент продвижения продукции местных товаропроизводителей на межрегиональные рынки
13.	<b>Петакчян Лиана Ашотовна, Демченко Светлана Капитоновна</b> (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	Технологические инновации в сфере сервиса: новые возможности и тенденции развития
14.	<b>Скрипко Владислав Евгеньевич</b> (Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, г. Кемерово, Россия)	Цифровая платформа сетевой структурной трансформации экономики
15.	<b>Слесаренко Екатерина Владимировна</b> (Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, г. Кемерово, Россия)	Глобальная и национальные модели импортозамещения в условиях внешних шоков
16.	<b>Таран Екатерина Александровна</b> (Национальный исследовательский Томский политехнический университет, г. Томск, Россия)	Концептуальные основы импортозамещения в условиях технологических ограничений и сетевой трансформации экономики

## СЕКЦИЯ «МЕТАМАРКЕТИНГ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ»

24 мая 2024 г., 10.00 – московское время (14.00 – Красноярск)

Формат проведения: гибридный (очный и дистанционный)

г. Красноярск, ул. Лиды Прушинской, 2, ауд. 5-22

Подключение (сервис SaluteJazz (ранее – SberJazz)):

<https://salutejazz.ru/mhqe2g?psw=0EFUE0oMCBMPUVMFFRgfAABbTg>

(код конференции: mhqe2g@salutejazz.ru пароль: 26v8hmef)

Руководитель: Щербенко Ева Владиславовна, д-р экон. наук, профессор кафедры торгового дела и маркетинга Института торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета.

Секретарь: Новикова Светлана Ивановна, канд. экон. наук, старший преподаватель кафедры торгового дела и маркетинга Института торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета.

Проблематика: Цифровая экономика определяет новые направления маркетинга, такие как meta-маркетинг который основывается на когнитивном и цифровом маркетинге (маркетинг знаний и новых технологий), расширяет горизонты коммерческого маркетинга до некоммерческого общественного маркетинга, направленного на выявление и удовлетворение общественных ценностей, индивидуализацию потребителей и их потребностей, развитие «зеленого маркетинга» развивающего рациональное безотходное производство и потребление, бережное отношение к окружающей среде.

№ п/п	Докладчик(и)	Тема
1.	<b>Агеева Татьяна Юрьевна</b> (Сибирский федеральный университет, Институт экономики, государственного управления и финансов, г. Красноярск, Россия)	Применение метода многоуровневого анализа показателей эффективности услуг в товаропотоке торговой сети для обеспечения ее устойчивой конкурентоспособности
2.	<b>Алимамедов Эльмир Низамиевич</b> (Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия)	Создание цифровой экосистемы по представлению прав и законных интересов человека в сфере туризма, на базе ведущих вузов Российской Федерации
3.	<b>Антипина Дарья</b> (Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия)	Цифровизация юридической профессии: угрозы и возможности
4.	<b>Воронова Елизавета Алексеевна</b> (Московский университет МВД Российской Федерации имени В.Я. Кикотя, г. Москва, Россия)	Применение цифровых технологий в туризме: вопросы нормативно-правового регулирования
5.	<b>Егошина Анастасия Валерьевна</b> (Московский университет МВД Российской Федерации имени В.Я. Кикотя, г. Москва, Россия)	Правовые проблемы цифровизации туризма в России



№ п/п	Докладчик(и)	Тема
6.	<b>Золочевская Любовь Сергеевна</b> (Московский университет МВД Российской Федерации имени В.Я. Кикотя, г. Москва, Россия)	Юридическая ответственность коммерческих организаций, оказывающих некачественные услуги в сфере туризма
7.	<b>Козырева Анастасия Сергеевна</b> (Московский университет МВД Российской Федерации имени В.Я. Кикотя, г. Москва, Россия)	Проблемные аспекты ответственности исполнителя услуг в сфере туризма
8.	<b>Лисова Анастасия Витальевна</b> (Московский университет МВД Российской Федерации имени В.Я. Кикотя, г. Москва, Россия)	Использование платформ на базе искусственного интеллекта в сфере туризма
9.	<b>Лобанов Дмитрий Игоревич</b> (Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия)	Кибербезопасность в сфере цифрового туризма: правовые аспекты
10.	<b>Мажиев Майрбек Хасанович</b> (Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия)	Киберпреступления как фактор риска в условиях развития метамаркетинговой аналитики
11.	<b>Нарезнева Анастасия Викторовна, Лютерович Александра Михайловна</b> (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	Специфика digital-маркетинга в B2B сегменте
12.	<b>Новикова Светлана Ивановна</b> (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия), <b>Петрищева Нина Евгеньевна</b> (Университета международного бизнеса имени К. Сагадиева, г. Алматы, Республика Казахстан)	Технологические инновации и культурное наследие: проблемы и перспективы взаимодействия
13.	<b>Петакчян Лиана Ашотовна, Новикова Светлана Ивановна</b> (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	Формирование и развитие экосистем платформенно-сетевых взаимодействий в сфере туристических услуг
14.	<b>Петелина Елизавета Александровна</b> (Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия)	Этические и правовые аспекты использования Big Data в туристической индустрии
15.	<b>Петров Иван Алексеевич</b> (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	Тенденции и особенности развития розничной торговли Красноярского края в условиях конкуренции и цифровой трансформации
16.	<b>Потапова Юлия Андреевна</b> (Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань, Россия)	Методы маркетингового анализа в увеличении объемов продаж



№ п/п	Докладчик(и)	Тема
17.	<b>Прагнау Елизавета, Новикова Светлана Ивановна</b> (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	Развитие конкурентоспособности туристических услуг в цифровом пространстве
18.	<b>Провоторова Екатерина Евгеньевна</b> (Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия)	Правовое регулирование использования цифровых технологий в сфере туризма: проблемы и перспективы развития
19.	<b>Прокопьев Данила Павлович</b> (Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия)	Криптопреступность как фактор риска в условиях развития метамаркетинговой аналитики
20.	<b>Руленкова Вероника Викторовна</b> (Московский университет МВД Российской Федерации имени В.Я. Кикотя, г. Москва, Россия)	Туризм и цифровизация в контексте правового поля
21.	<b>Саможен Евгения Сергеевна</b> (Московский университет МВД Российской Федерации имени В.Я. Кикотя, г. Москва, Россия)	Влияние цифровых технологий на развитие туристического рынка в современном мире
22.	<b>Спрыжкова Алена Сергеевна</b> (Сибирский федеральный университет, Институт гастрономии, г. Красноярск, Россия)	Разработка омниканальной программы продвижения услуг ресторана
23.	<b>Цалко Татьяна Валерьевна, Кирилюк Ольга Михайловна</b> (Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск, Россия)	Метамаркетинг в контексте музейной индустрии
24.	<b>Шадрина Любовь Юрьевна</b> (Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», г. Новосибирск, Россия)	Интеграция поколенческой теории в мета-маркетинг: влияние на потребление и маркетинговое продвижение
25.	<b>Швейкин Юрий Андреевич</b> (Самарский государственный экономический университет, г. Самара, Россия)	Методики сегментации клиентской базы: лучшие практики и инструменты
26.	<b>Яковлева Ксения Константиновна, Гладка Анна Васильевна, Цой Марина Евгеньевна</b> (Новосибирский государственный технический университет, г. Новосибирск, Россия)	Исследование особенностей восприятия бренда таксомоторных услуг российскими потребителями

## СЕКЦИЯ «ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РИТЕЙЛА: ТЕХНОЛОГИИ, ИНФРАСТРУКТУРА, БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ»

23 мая 2024 г., 11.00 – московское время (15.00 – Красноярск)

Формат проведения: гибридный (очный и дистанционный)

г. Красноярск, ул. Лиды Прушинской, 2, ауд. 4-14

Подключение (сервис SaluteJazz (панель – SberJazz)):

<https://salutejazz.ru/p3yc74?psw=OAYVER8VUQZfFhIHQAQFGFVAcDw>

(код конференции: p3yc74@salutejazz.ru пароль: uwtmq4p6)

### Руководители:

Суслова Юлия Юрьевна, д-р экон. наук, заведующий кафедрой торгового дела и маркетинга Института торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета;

Волошин Андрей Владимирович, канд. экон. наук, доцент кафедры торгового дела и маркетинга Института торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета.

Секретарь: Багузова Лариса Валентиновна, канд. экон. наук, старший преподаватель кафедры торгового дела и маркетинга Института торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета.

Проблематика: Цифровая трансформация бизнес-процессов в торговле. Цифровые технологии в организации продаж и обслуживания покупателей. Искусственный интеллект как инструмент повышения эффективности деятельности организаций торговли. BigData, Blockchain, VR и промышленный интернет как новая технологическая основа развития торговли. Роль цифровой инфраструктуры в формировании организаций торговли нового технологического типа и др.

№ п/п	Докладчик(и)	Тема
1.	<b>Арджуманова Зоя Валерьевна, Крылова Марина Владимировна</b> (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	Цифровизация ритейла: высокотехнологичные инструменты и сервисы
2.	<b>Емельянов Александр Дмитриевич</b> (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	Тенденции и проблемы развития инвестиционной деятельности в розничной торговле Красноярского края
3.	<b>Есина Ольга Николаевна</b> (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	Эффективность торгового сервиса: финансовый аспект
4.	<b>Иванова Дарья Николаевна, Есина Ольга Николаевна, Александров Юрий Леонидович</b> (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	Подходы к формированию и оценке бизнес-процессов продажи услуг выставочного сервиса

№ п/п	Докладчик(и)	Тема
5.	<b>Казачёнок Александр Олегович</b> (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	Ценовые приемы в современном ритейле. Возможности применения в условиях цифровизации
6.	<b>Категорская Татьяна Петровна</b> (Сибирский федеральный университет, Инженерно-строительный институт, г. Красноярск, Россия)	Обеспечение конкурентоспособности образовательных услуг в сфере высшего образования за счет повышения качества сервисных услуг в условиях цифровизации
7.	<b>Коновалова Татьяна Леонидовна</b> (Саратовский национальный исследовательский университет имени Н.Г. Чернышевского, г. Саратов, Россия)	Современные форматы розничной торговли: тенденции и противоречия
8.	<b>Краснова Татьяна Григорьевна</b> (Хакасский государственный университет имени Н.Ф. Катанова, г. Абакан, Россия)	Тренды развития розничной торговли в условиях цифровизации
9.	<b>Лыткина Анастасия Дмитриевна</b> (Сибирский федеральный университет, Инженерно-строительный институт, г. Красноярск, Россия)	Оптимизация локации магазинов с использованием геоаналитики и Big Data
10.	<b>Майоров Анатолий Алексеевич</b> (Сибирский федеральный университет, Военный учебный центр, г. Красноярск, Россия)	Состояние и развитие рынка физкультурно-оздоровительных услуг
11.	<b>Петакчян Лиана Ашотовна</b> (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	Цифровые тренды: будущее ритейла
12.	<b>Погоревич Анастасия Владимировна, Выдрыч Наталья Викторовна</b> (Сибирский федеральный университет, Гуманитарный институт, г. Красноярск, Россия)	Специфика продвижения личного бренда в креативных индустриях на примере ресторанного бизнеса
13.	<b>Рассохин Владислав Романович</b> (Сибирский федеральный университет, Институт экономики, государственного управления и финансов, г. Красноярск, Россия)	Сравнительная оценка моделей прогнозирования спроса розничных продаж
14.	<b>Трусова Светлана Васильевна</b> (Хакасский государственный университет имени Н.Ф. Катанова, г. Абакан, Россия), <b>Терещенко Наталья Николаевна</b> (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	Оценка качества услуг как фактор повышения конкурентоспособности предприятий розничной торговли в условиях цифровизации
15.	<b>Шнорр Жанна Павловна</b> (Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», г. Новосибирск, Россия)	Искусственный интеллект в современном ритейле: область применения и практика внедрения

## СЕКЦИЯ «ИНДУСТРИЯ ПИТАНИЯ, ГОСТЕПРИИМСТВА И РЫНКИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ: КАЧЕСТВО, ИННОВАЦИИ, ТАМОЖЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ»

23 мая 2024 г., 11.00 – московское время (15.00 – Красноярск)

Формат проведения: гибридный (очный и дистанционный)

г. Красноярск, ул. Лиды Прушинской, 2, ауд. 2-02

Подключение (сервис SaluteJazz (панель – SberJazz)):

<https://salutejazz.ru/nrhzja?psw=0B8XUAEAAw5ZDxBGXhQUHVYFDQ>

(код конференции: nrhzja@salutejazz.ru пароль: lu5sdfx0)

### Руководители:

Губаненко Галина Александровна, д-р техн. наук, заведующий кафедрой технологии и организации общественного питания Института торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета;

Кротова Ирина Владимировна, д-р пед. наук, заведующий кафедрой товароведения и экспертизы товаров Института торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета;

Демина Лариса Николаевна, канд. техн. наук, заведующий базовой кафедрой таможенного дела (Сибирского таможенного управления ФТС России) Института торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета;

Батраев Марсель Димехаметович, канд. техн. наук, заведующий кафедрой гостиничного дела Института торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета.

Секретарь: Боев Владимир Сергеевич, ассистент кафедры технологии и организации общественного питания Института торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета.

### Проблематика:

Индустрия питания. Сырьевой потенциал, новые источники, традиционное сырье, вторичные сырьевые ресурсы и их переработка. Новые ингредиентные и технологические решения в производстве пищевых продуктов. Новые упаковочные материалы: технологии, применение. Новые инженерные решения в пищевых производствах. Актуальные экономические и экологические аспекты. Эффективность производства и потребления пищевых продуктов. Системы управления качеством и безопасностью. Вопросы идентификации, качества и безопасности. Брендинг и брендование пищевых продуктов и предприятий индустрии питания. Актуальные информационные и цифровые технологии. Кадровое обеспечение и потенциал. Законодательство, нормативная база, регламенты.

Потребительские товары. Сырьевой потенциал, новые источники, традиционное сырье, вторичные сырьевые ресурсы. Новые ингредиентные и технологические решения в производстве потребительских товаров. Новые упаковочные материалы: технологии, применение. Новые инженерные решения в производстве потребительских товаров. Актуальные экономические и экологические аспекты. Эффективность производства и потребления потребительских товаров. Системы управления качеством и безопасностью. Вопросы идентификации и классификации, качества и безопасности потребительских товаров. Брендинг и брендование потребительских товаров. Актуальные информационные и цифровые технологии. Кадровое обеспечение и потенциал. Законодательство, нормативная база, регламенты.

Гостеприимство. Проблемы, условия и возможности развития инновационных технологий в гостиничном бизнесе. Основные направления цифровизации в гостиничном

бизнесе. Современные технологии позволяющие повысить качество сервиса в гостиничном предприятии. Эффективность гостиничного бизнеса в современных условиях. Влияние процессов информатизации на деятельность современного гостиничного предприятия; автоматизация и использование электронных технологий в гостиничном бизнесе и др.

Таможенная деятельность. Новые подходы и технологии в организации таможенного контроля потребительских товаров. Контроль ввозимых и вывозимых сырьевых ресурсов и потребительских товаров. Контроль товаров, перемещаемых в международных почтовых отправлениях. Валютный контроль. Таможенные механизмы защиты прав на объекты интеллектуальной собственности. Инструменты и механизмы в борьбе с незаконным перемещением запрещенных товаров. Маркировка товаров и трек-слежение как инструменты снижения контрабанды. Актуальные экономические и экологические аспекты таможенной деятельности. Системы управления качеством и безопасностью. Актуальные информационные и цифровые технологии: решения, перспективы, риски в таможенном деле. Кадровое обеспечение и потенциал. Нормативно-правовое регулирование.

№ п/п	Докладчик(и)	Тема
1.	<b>Бархатова Полина Павловна, Герасимова Елена Александровна</b> (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	Внедрение клиентоцентрированных инноваций в деятельности организации в сфере услуг
2.	<b>Боев Владимир Сергеевич</b> (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	Разработка способа утилизации отходов окорки с получением натуральных красителей для текстильной промышленности
3.	<b>Бондарева Ангелина Владимировна, Зайченко Елена Анатольевна</b> (СиноИмпорт ВЭД, г. Красноярск, Россия), (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	Влияние санкций на импорт Российской Федерации: анализ проблем и направления противодействия на основе международного опыт
4.	<b>Волченко Татьяна Александровна</b> (Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань, Россия)	Влияние цифровизации туризма на развитие индустрии питания, гостеприимства и рынка потребительских товаров
5.	<b>Воротников Дмитрий Геннадьевич</b> (Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет, г. Новосибирск, Россия)	Экспертная оценка инновационных компаний в АПК
6.	<b>Герасимова Вероника Олеговна, Газизуллин Наиль Файзулхакович</b> (Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург, Россия)	Современные направления стимулирования персонала предприятия как фактора повышения инновационной активности
7.	<b>Герасимова Елена Александровна, Чаплина Альбина Николаевна</b> (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	Инструменты развития малого и среднего предпринимательства в индустрии гостеприимства

№ п/п	Докладчик(и)	Тема
8.	<b>Григальчик Галина Николаевна</b> (Сибирская электронная таможня, г. Красноярск, Россия), <b>Демакова Евгения Александровна,</b> <b>Ильина Александра Вячеславовна</b> (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	К вопросу о потенциале развития таможенного администрирования на пути к интеллектуальным таможням
9.	<b>Емельянова Дарья Игоревна</b> (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	Формирование качества хлебобулочных изделий для школьного питания
10.	<b>Итбалакова Акбота Бекмухамед кызы,</b> <b>Таева Айгуль Маратовна,</b> <b>Мухтарханова Рауан Бурибаевна</b> (Алматинский технологический университет, г. Алматы, Республика Казахстан)	Разработка технологии нового кисломолочного продукта с использованием микробиологического консорциума в индустрии питания
11.	<b>Ковалева Дарья Зайнуловна,</b> <b>Дойко Ирина Владимировна,</b> <b>Фахрутдинова Юлия Васильевна</b> (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	Assessment of the quality and competitiveness of mayonnaise
12.	<b>Кульментьева Гузель Ильгизовна,</b> <b>Дадабаева Элина Ильдаровна</b> (Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП), г. Казань, Россия)	Туризм как ключевой элемент развития региона
13.	<b>Петренко Елена Валерьевна</b> (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	Studying the range of bread sold at retail enterprises in Krasnoyarsk
14.	<b>Реутов Артём Сергеевич,</b> <b>Леонтьев Владимир Михайлович</b> (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	Enrichment of pasta with a vitamin-mineral complex from Siberian berries
15.	<b>Речкина Екатерина Александровна</b> (Красноярский государственный аграрный университет, Институт пищевых производств, г. Красноярск, Россия)	Совершенствование технологии комбинированных полуфабрикатов для объектов аквакультуры для предприятий индустрии питания
16.	<b>Селезнева Инна Владимировна,</b> <b>Губаненко Галина Александровна</b> (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	Разработка напитков, обогащенных гороховым изолятом
17.	<b>Таева Айгуль Маратовна</b> (Алматинский технологический университет, г. Алматы, Республика Казахстан)	Исследования питания пожилых людей в Республике Казахстан

№ п/п	Докладчик(и)	Тема
18.	<b>Цветкова Изабелла Ивановна</b> (Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского, г. Симферополь, Россия)	Управление конфликтами в индустрии гостеприимства
19.	<b>Черемных Дарья Андреевна, Губаненко Галина Александровна</b> (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	Обоснование технологии получения продуктов переработки папоротника, их химический состав и пищевая ценность
20.	<b>Шахова Руслана Юрьевна</b> (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	Проектирование конфет, обогащенных биологически активными веществами биогенного сырья на основе изучения потребительских предпочтений
21.	<b>Яброва Ольга Александровна</b> (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	Индустрия гостеприимства в России: трансформация, современные тренды тенденции развития



24 мая 2024 г., 09.00 – московское время

Формат проведения: дистанционный

Подключение (сервис SaluteJazz (ранее – SberJazz)):

<https://salutejazz.ru/de0wi1?psw=OB8WBAUNDRQDDxESWhkaBwwFDA>

(код конференции: de0wi1@salutejazz.ru пароль: ltawihbj)

Руководитель: Донец Любовь Ивановна, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики предприятия и управления персоналом Института экономики и управления Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского.

Секретарь: Забарина Дарья Андреевна, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики предприятия и управления персоналом Института экономики и управления Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского.

Проблематика: Формирование интегрированной системы управления экономическим развитием предприятия. Механизмы реализации стратегического партнерства в условиях социально-экономических трансформаций. Стратегический анализ социально-экономического развития предприятий Донецкой Народной Республики. Стратегические решения экономического развития предприятия с учетом риска. Бизнес-модель как доминанта стратегического развития предприятия. Стратегическое управление конкурентоспособностью предприятий. Диверсификация деятельности предприятия как эффективная стратегия его развития. Управление персоналом в условиях стратегических изменений.

№ п/п	Докладчик(и)	Тема
1.	<b>Баранцева Светлана Михайловна, Никитюк Евгения Викторовна, Кузьменко Елена Дмитриевна</b> (Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк, ДНР, Россия)	Направления повышения конкурентоспособности предприятия в современных условиях развития Донецкой Народной Республики
2.	<b>Боярская Наталья Сергеевна</b> (Красноярский государственный аграрный университет, Институт землеустройства, кадастров и природообустройства, г. Красноярск, Россия)	Философия продукта и способы его продвижения
3.	<b>Вайзенгер Денис Александрович, Беззубко Николай Александрович, Ковалев Андрей Вадимович, Шилов Максим Григорьевич</b> (Сибирский федеральный университет, Институт нефти и газа, г. Красноярск, Россия)	Экономические аспекты экологической безопасности в нефтегазовой отрасли

№ п/п	Докладчик(и)	Тема
4.	<b>Ващенко Наталья Валерьевна, Кравченко Елена Сергеевна</b> (Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк, ДНР, Россия)	Процессное управление экономическим потенциалом бизнес-моделей предприятий сферы услуг
5.	<b>Горощенко Виктория Викторовна</b> (Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк, ДНР, Россия)	Стратегическое управление человеческими ресурсами в условиях цифровизации
6.	<b>Грицаенко Галина Ивановна</b> (Мелитопольский государственный университет, г. Мелитополь, Россия)	Человеческий капитал малых форм аграрного производства: гендерный аспект
7.	<b>Донец Любовь Ивановна, Штихова Александра Валерьевна</b> (Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк, ДНР, Россия)	Развитие стратегического партнерства в сфере торговли и услуг Донецкой Народной Республики
8.	<b>Жук Оксана Олеговна</b> (Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк, ДНР, Россия)	Основные понятия теории конкуренции через призму метатеоретического сферного подхода
9.	<b>Забарина Дарья Андреевна, Позжаева Татьяна Владимировна</b> (Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк, ДНР, Россия)	Ценообразование как стратегический императив экономического развития предприятий в сфере электронной коммерции
10.	<b>Ильченко Александр Александрович</b> (Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк, ДНР, Россия)	Стратегические направления развития финансовой грамотности субъектов малого бизнеса
11.	<b>Клименкова Татьяна Александровна, Щедрина Инна Валерьевна</b> (Сибирский федеральный университет, Институт гастрономии, г. Красноярск, Россия)	Обеспечение стратегического развития предприятий сферы услуг на основе внедрения бизнес-трекинга
12.	<b>Комленок Константин Сергеевич</b> (Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк, ДНР, Россия)	Методический подход к комплексной оценке эффективности деятельности субъектов малого предпринимательства
13.	<b>Кононенко Вероника Алексеевна</b> (Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк, ДНР, Россия)	Цифровизация как тенденция финансово-экономического развития предприятий Донецкой Народной Республики

№ п/п	Докладчик(и)	Тема
14.	<b>Корниенко Максим Владимирович</b> (Сибирский федеральный университет, Институт управления бизнес-процессами, г. Красноярск, Россия), <b>Вахрушев Кирилл Михайлович,</b> <b>Максимова Екатерина Романовна,</b> <b>Белов Даниил Алексеевич</b> (Сибирский федеральный университет, Инженерно-строительный институт, г. Красноярск, Россия)	Инновационные подходы к обеспечению строительных компаний финансовыми ресурсами
15.	<b>Кравченко Юлия Александровна</b> (Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган- Барановского, г. Донецк, ДНР, Россия)	Риск-факторы в поиске современных векторов развития инновационного предпринимательства
16.	<b>Кузьменко Виктория Валериевна</b> (Мелитопольский государственный университет, г. Мелитополь, Россия)	Кооперация как основное направление стратегии развития малых производителей молочной продукции
17.	<b>Кузьменко Светлана Сергеевна</b> (Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган- Барановского, г. Донецк, ДНР, Россия)	Внешнеторговая деятельность предприятий на рынке фарфора
18.	<b>Курицких Алина Ивановна</b> (Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема, г. Биробиджан, Россия)	Формирование системы управления экономической безопасностью предприятия
19.	<b>Лебеденко Елена Александровна,</b> <b>Прилепская Юлия Владимировна</b> (Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган- Барановского, г. Донецк, ДНР, Россия)	Формирование стратегии устойчивого развития сельскохозяйственного предприятия: предпосылки и перспективы
20.	<b>Лукьянова Наталья Николаевна</b> (Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема, г. Биробиджан, Россия)	Проверка контрагентов как важный аспект обеспечения экономической безопасности предприятия
21.	<b>Миньковская Маргарита Владимировна,</b> <b>Пятаченко Анна Максимовна</b> (Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган- Барановского, г. Донецк, ДНР, Россия)	Цифровизация как тенденция финансово-экономического развития предприятий Донецкой Народной Республики
22.	<b>Миньковская Маргарита Владимировна,</b> <b>Пятаченко Анна Максимовна</b> (Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган- Барановского, г. Донецк, ДНР, Россия)	Усовершенствование маркетинговой политики исследований рынка сектора малого бизнеса
23.	<b>Овсянникова Валерия Вадимовна</b> (Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган- Барановского, г. Донецк, ДНР, Россия)	Ключевые элементы бизнес-модели предприятий сфер услуг в контексте цифровой трансформации

№ п/п	Докладчик(и)	Тема
24.	<b>Палкина Марина Викторовна, Горева Елена Александровна, Обухов Матвей Андреевич</b> (Вятский государственный университет, г. Киров, Россия)	Стратегический подход к оценке потенциала кластеризации промышленного производства региона (на примере Кировской области)
25.	<b>Петакчян Лиана Ашотовна</b> (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	Тренды цифровой трансформации предприятий
26.	<b>Подкорытова Людмила Витальевна</b> (Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», г. Новосибирск, Россия)	Стратегический анализ развития промышленности в соответствии устойчивости развития предприятий
27.	<b>Семенов Сергей Рудольфович, Семенов Николай Сергеевич</b> (Международный университет Кыргызстана г. Бишкек, Кыргызская Республика)	Перспективы развития зеленой экономики в энергосекторе Кыргызской Республики
28.	<b>Стариков Владимир Владимирович</b> (Сибирский федеральный университет, Институт нефти и газа, г. Красноярск, Россия), <b>Куртичан Егор Русланович</b> (Сибирский федеральный университет, Военно-инженерный институт, г. Красноярск, Россия)	Факторы устойчивого развития нефтегазовой отрасли
29.	<b>Фомина Марина Валерьевна</b> (Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк, ДНР, Россия)	Стратегические направления развития бизнеса в цифровой среде
30.	<b>Фролова Элеонора Юрьевна</b> (Сибирский федеральный университет, Институт управления бизнес-процессами, г. Красноярск, Россия)	Современные подходы к определению экономической безопасности предприятия
31.	<b>Харебин Артем Витальевич, Абдуллоев Икболжон Давронжонович, Суслов Дмитрий Николаевич</b> (Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск, Россия)	Организация производства высокотехнологичных стартапов в условиях импортозамещения как направление стратегии инновационного развития наукоемких предприятий радиоэлектронной промышленности
32.	<b>Харебин Артем Витальевич, Суслов Дмитрий Николаевич</b> (Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск, Россия)	Применение квантовых технологий в условиях импортозамещения как направление стратегии инновационного развития наукоемких предприятий радиоэлектронной промышленности
33.	<b>Шпаков Иван Николаевич, Беляков Иван Александрович</b> (Сибирский федеральный университет, Институт нефти и газа, г. Красноярск, Россия)	Экономические исследования и анализ развития нефтегазового комплекса

№ п/п	Докладчик(и)	Тема
34.	<b>Шульган Кира Андреевна</b> (Национальный исследовательский университет ИТМО, г. Санкт-Петербург, Россия)	Цифровая трансформация авиационной логистики: стимулы, вызовы и перспективы

## СЕКЦИЯ «ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РЫНКОВ ТОВАРОВ И УСЛУГ»

23 мая 2024 г., 13.00 – московское время (14.00 – Самара)

Формат проведения: гибридный (очный и дистанционный)

г. Самара, ул. Советской Армии, 141, ауд. 417е

Подключение (сервис SaluteJazz (ранее – SberJazz)):

<https://salutejazz.ru/qu8bmy?psw=OBQSVBsCCE9RBBVCRBYfXF40CA>

(код конференции: qu8bmy@salutejazz.ru пароль: gr1ifm98)

Руководитель: Яхнеева Ирина Валерьевна, д-р экон. наук, заведующий кафедрой маркетинга, логистики и рекламы Самарского государственного экономического университета.

Секретарь: Карпова Наталья Петровна, д-р экон. наук, профессор кафедры маркетинга, логистики и рекламы Самарского государственного экономического университета.

Проблематика: Влияние цифровых технологий на поведение потребителей, предпринимательскую активность и управленческие процессы в различных сферах экономической деятельности. Развитие экосистемы электронной торговли. Управление цифровыми коммуникациями. Интеллектуальные технологии управления цепями поставок.

№ п/п	Докладчик(и)	Тема
1.	<b>Ангадаева Юлия Юрьевна</b> (Иркутский государственный университет путей сообщения, г. Иркутск, Россия)	Правовые проблемы цифровой трансформации
2.	<b>Бондаренко Ирина Станиславовна</b> (Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк, ДНР, Россия)	Цифровизация рынка образовательных услуг ЕАЭС
3.	<b>Борисова Алина Алексеевна</b> (Самарский государственный экономический университет, г. Самара, Россия)	Роль маркетинга в цифровой трансформации бизнеса. Инструменты и возможности
4.	<b>Буряк Сергей Александрович</b> (Самарский государственный экономический университет, г. Самара, Россия)	Цифровая трансформация логистических систем
5.	<b>Васильев Николай Владимирович</b> (Самарский государственный экономический университет, г. Самара, Россия)	Стратегическое управление логистикой маркетинговых кампаний
6.	<b>Джуми Руслан Джумазович,</b> <b>Салтыков Сергей Петрович,</b> <b>Храмова Юлия Александровна</b> (Сибирский федеральный университет, Институт нефти и газа, г. Красноярск, Россия)	Проектное финансирование как инструмент цифровой трансформации нефтяной отрасли
7.	<b>Зарецкий Евгений Николаевич</b> (Самарский государственный экономический университет, г. Самара, Россия)	Цифровые технологии в управлении ресторанным бизнесом
8.	<b>Кремлев Никита Кириллович</b> (Самарский государственный экономический университет, г. Самара, Россия)	Цифровая трансформация методов взаимодействия с потребителями

№ п/п	Докладчик(и)	Тема
9.	<b>Кржижевский Михаил Владиславович</b> (Самарский государственный экономический университет, г. Самара, Россия)	Возможности использования цифровых технологий для развития этнокультурного туризма
10.	<b>Кублинский Максим Константинович, Болсуновская Людмила Михайловна, Наймушин Артём Георгиевич</b> (Национальный исследовательский Томский политехнический университет, г. Томск, Россия)	Проблемы и вызовы цифровой трансформации в образовательной и производственной сфере на примере траектории развития реактора ИРТ-Т
11.	<b>Неутолимов Александр Сергеевич</b> (Самарский государственный экономический университет, г. Самара, Россия)	Управление маркетинговыми технологиями в цифровой среде
12.	<b>Николаев Кирилл Игоревич</b> (Самарский государственный экономический университет, г. Самара, Россия)	Роль и особенности медийной рекламы в современной интернет среде
13.	<b>Ноздрачев Алексей Александрович</b> (Самарский государственный экономический университет, г. Самара, Россия)	Новая услуга от крупных производителей на рынке электроэнергетики как преимущество в условиях роста конкуренции и курса цифровой трансформации отрасли
14.	<b>Петакчян Лиана Ашотовна</b> (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	Цифровые инновации как фактор трансформации торгового рынка
15.	<b>Полунина Наталья Юрьевна, Попова Елена Александровна</b> (НИИЭОАПК ЦЧР – филиал Воронежского ФАНЦ имени В.В. Докучаева, г. Воронеж, Россия)	К вопросу ценности цифровой трансформации для агропродовольственного сектора
16.	<b>Попов Вячеслав Юрьевич</b> (Самарский государственный экономический университет, г. Самара, Россия)	Проблемы оснащения системы здравоохранения в современных условиях
17.	<b>Рыжов Юрий Владимирович</b> (Южный федеральный университет, г. Таганрог, Россия)	Развитие предпринимательских компетенций студентов в условиях цифровой трансформации высшего образования
18.	<b>Сироткин Артем Александрович, Коннычева Анна Игоревна</b> (Филиал Самарского государственного университета путей сообщения, г. Нижний Новгород, Россия)	Цифровые логистические экосистемы
19.	<b>Шаров Михаил Игоревич</b> (АО «СЗ ЭМИ», г. Самара, Россия)	Актуальные проблемы внедрения цифровых технологий в маркетинговую деятельность промышленного предприятия