



СИБИРСКИЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

SIBERIAN
FEDERAL
UNIVERSITY



Сибирский федеральный университет, г. Красноярск, Россия
Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики,
г. Худжанд, Республика Таджикистан
Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк, ДНР, Россия
Самарский государственный экономический университет, г. Самара, Россия

**XXIV Международная научно-практическая конференция
«Теория и практика коммерческой деятельности.
Глобальная цифровизация как инструмент трансформации»**

23-24 мая 2024 года

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

23 мая 2024 г., 10.00 – московское время (14.00 – Красноярск)

Формат проведения: дистанционный

Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета
г. Красноярск, ул. Лиды Прушинской, 2

Подключение (сервис SaluteJazz (панель – SberJazz)):

<https://salutejazz.ru/fbp8ai?psw=OEoNXUEJExlQWgpLHh0EC19QFw>

(код конференции: fbp8ai@salutejazz.ru пароль: 9o83mvo9)

Модератор: Сулова Юлия Юрьевна, д-р экон. наук, директор Института торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета.

Секретарь: Колесов Эдуард Владимирович, старший преподаватель кафедры торгового дела и маркетинга Института торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета.

СПИКЕРЫ:

1. Сулова Юлия Юрьевна, директор Института торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, д-р экон. наук, профессор (г. Красноярск, Россия).

2. Панина Ирина Юрьевна, заместитель министра промышленности и торговли Красноярского края (г. Красноярск, Россия).

3. Ризокулов Туракул Рабимкулович, проректор по науке и инновационному развитию Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики, д-р экон. наук, профессор (г. Худжанд, Республика Таджикистан).

4. Шагеев Рафаэль Марсович, президент Союза «Центрально-Сибирская Торгово-промышленная палата» (г. Красноярск, Россия).

5. Симченко Наталия Александровна, профессор Санкт-Петербургского государственного университета, д-р экон. наук, профессор (г. Санкт-Петербург, Россия).

СЕКЦИЯ «ЭКОСИСТЕМНЫЕ ПЛАТФОРМЕННЫЕ ФОРМАТЫ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ И БИЗНЕСОВ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ»

24 мая 2024 г., 10.00 – московское время (14.00 – Красноярск)

Формат проведения: гибридный (очный и дистанционный)

г. Красноярск, ул. Лиды Прушинской, 2, ауд. 5-03

Подключение (сервис SaluteJazz (панель – SberJazz)):

<https://salutejazz.ru/wcehvr?psw=0AlbCQgNHR4eEhvfVxkKDREYAQ>

(код конференции: wcehvr@salutejazz.ru пароль: qylzixhw)

Руководитель: Куимов Василий Васильевич, д-р экон. наук, профессор кафедры торгового дела и маркетинга Института торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета.

Секретарь: Цацорин Александр Владиславович, ассистент кафедры торгового дела и маркетинга Института торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета.

Проблематика: Экосистемы, цифровые платформы и их роль в развитии на новом социо-технологическом укладе. Проблемы развития бизнес-экосистемных форматов в отраслях, территориях. Сервитизация как направление современной экосистемной экономики.

№ п/п	Докладчик(и)	Тема
1.	Агеева Татьяна Юрьевна (Сибирский федеральный университет, Институт экономики, государственного управления и финансов, г. Красноярск, Россия)	Механизм обеспечения конкурентоспособности торговой сети в регионе
2.	Бельченко Павел Сергеевич (ООО «Тесла Таргет», г. Самара, Россия)	Интегрированные маркетинговые коммуникации на рынке компьютерных игр
3.	Боровинский Дмитрий Владимирович (Сибирская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России, г. Красноярск, Россия)	Государственные услуги в цепочке создания ценности и их значение в развитии бизнес-экосистемной экономики
4.	Груздо Артем Дмитриевич (Омский государственный университет путей сообщения г. Омск, Россия)	Теоретические подходы к развитию цифровых сервисов для малого бизнеса в сфере бытовых услуг
5.	Карабицина Екатерина Федоровна (Сибирский федеральный университет, Институт управления бизнес-процессами, г. Красноярск, Россия)	Оценка качества в организационно-экономическом механизме оказания социально-бытовых услуг
6.	Коврижина Алена Константиновна (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	Тенденции и факторы развития аутсорсинга в рамках бизнес-экосистемных форм и цифровой трансформации
7.	Коновалов Владимир Владимирович (Москва, Россия)	Экосистемные платформы как инструмент развития сервисного сектора в цифровой экономике

№ п/п	Докладчик(и)	Тема
8.	Куимов Василий Васильевич (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	Сервитизация и Индустрия 4.0 / 5.0 в развитии экосистем территорий и бизнесов
9.	Монзикова Мария Евгеньевна (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	Совершенствование коммерческой деятельности на основе оптимизации системы управления взаимоотношениями с клиентами
10.	Неслухова Анастасия Андреевна (Сибирский федеральный университет, Институт управления бизнес-процессами, г. Красноярск, Россия), Петрученя Ирина Владимировна (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	Роль страхования коммерческих рисков в современных условиях
11.	Овсянникова Анастасия Александровна (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	Инновационные технологии в складском технологическом процессе
12.	Разомасова Елена Александровна (Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», г. Новосибирск, Россия)	Взаимодействие предприятий розничной торговли и общественного питания с заинтересованными агентами экосистемы
13.	Толстой Дмитрий Анатольевич (Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск, Россия)	Формирование платформы сервисной поддержки научно- образовательной экосистемы региона
14.	Хазиев Тимур Робертович (Московский городской педагогический университет, г. Москва, Россия)	Регионально-сетевая модель бизнеса по сервису медицинского оборудования
15.	Цацорин Александр Владиславович (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	Преимущества платформенного взаимодействия организаций при реализации проектов

СЕКЦИЯ «ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ: E-COMMERCE И ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ БИЗНЕСА»

24 мая 2024 г., 10.00 – московское время (14.00 – Красноярск)

Формат проведения: гибридный (очный и дистанционный)

г. Красноярск, ул. Лиды Прушинской, 2, ауд. 4-01

Подключение (сервис SaluteJazz (панель – SberJazz)):

<https://salutejazz.ru/82x3ki?psw=0AETBgQQXQMGERQQWwRKEAkbCQ>

(код конференции: 82x3ki@salutejazz.ru пароль: rqcvt8uo)

Руководители:

Демченко Светлана Капитоновна, д-р экон. наук, профессор кафедры торгового дела и маркетинга Института торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета;

Жиронкин Сергей Александрович, д-р экон. наук, профессор Бизнес-школы Национального исследовательского Томского политехнического университета.

Секретарь: Петакчян Лиана Ашотовна, студентка Института торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета.

Проблематика: Структурные сдвиги сетевого типа в сфере обращения. Платформенная торговля в сетевой экономике. Электронная коммерция и маркетинг в системе "новой глобализации". Цифровые инструменты продаж и логистики. Технологии Индустрии 4.0 в сфере обращения.

№ п/п	Докладчик(и)	Тема
1.	Алешина Ольга Геннадьевна (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	Технологический суверенитет в условиях глобального развития онлайн-бизнеса
2.	Демченко Ольга Сергеевна (Сибирский федеральный университет, Институт управления бизнес-процессами, г. Красноярск, Россия)	Цифровизация как направление развития особой экономической зоны в Красноярске
3.	Жаворонок Анастасия Валерьевна (Национальный исследовательский Томский политехнический университет, г. Томск, Россия)	Цифровая готовность экономики к инновациям
4.	Жиронкин Сергей Александрович (Национальный исследовательский Томский политехнический университет, г. Томск, Россия)	Национальная стратегия импортозамещения в условиях экспансии цифровых технологий
5.	Жиронкина Ольга Валерьевна (Кемеровский государственный университет, г. Кемерово, Россия)	Формирование традиционных ценностей у иностранных студентов в цифровой среде образовательного рынка
6.	Котляров Иван Дмитриевич (Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, г. Санкт-Петербург, Россия)	Направления экосистемной трансформации предприятий розничной торговли

№ п/п	Докладчик(и)	Тема
7.	Кучкина Мария Романовна (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	Искусственный интеллект: возможности или угрозы
8.	Латышева Виктория Андреевна (Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема, г. Биробиджан, Россия)	Рынки как ключевой двигатель глобальной электронной торговли
9.	Лукьяненко Павел Павлович (Национальный исследовательский Томский политехнический университет, г. Томск, Россия)	Цифровизация рынка энергии
10.	Овчинникова Ксения Александровна, Берг Татьяна Игоревна (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	Маркетплейс как инструмент продвижения продукции местных товаропроизводителей на межрегиональные рынки
11.	Петакчян Лиана Ашотовна, Демченко Светлана Капитоновна (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	Технологические инновации в сфере сервиса: новые возможности и тенденции развития
12.	Скрипко Владислав Евгеньевич (Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, г. Кемерово, Россия)	Цифровая платформа сетевой структурной трансформации экономики
13.	Слесаренко Екатерина Владимировна (Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, г. Кемерово, Россия)	Глобальная и национальные модели импортозамещения в условиях внешних шоков
14.	Таран Екатерина Александровна (Национальный исследовательский Томский политехнический университет, г. Томск, Россия)	Концептуальные основы импортозамещения в условиях технологических ограничений и сетевой трансформации экономики

СЕКЦИЯ «МЕТАМАРКЕТИНГ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ»

24 мая 2024 г., 10.00 – московское время (14.00 – Красноярск)

Формат проведения: гибридный (очный и дистанционный)

г. Красноярск, ул. Лиды Прушинской, 2, ауд. 5-22

Подключение (сервис SaluteJazz (ранее – SberJazz)):

<https://salutejazz.ru/mhqe2g?psw=0EFUE0oMCBMPUVMFFRgfAABbTg>

(код конференции: mhqe2g@salutejazz.ru пароль: 26v8hmf)

Руководитель: Щербенко Ева Владиславовна, д-р экон. наук, профессор кафедры торгового дела и маркетинга Института торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета.

Секретарь: Новикова Светлана Ивановна, канд. экон. наук, старший преподаватель кафедры торгового дела и маркетинга Института торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета.

Проблематика: Цифровая экономика определяет новые направления маркетинга, такие как meta-маркетинг который основывается на когнитивном и цифровом маркетинге (маркетинг знаний и новых технологий), расширяет горизонты коммерческого маркетинга до некоммерческого общественного маркетинга, направленного на выявление и удовлетворение общественных ценностей, индивидуализацию потребителей и их потребностей, развитие «зеленого маркетинга» развивающего рациональное безотходное производство и потребление, бережное отношение к окружающей среде.

№ п/п	Докладчик(и)	Тема
1.	Агеева Татьяна Юрьевна (Сибирский федеральный университет, Институт экономики, государственного управления и финансов, г. Красноярск, Россия)	Применение метода многоуровневого анализа показателей эффективности услуг в товаропотоке торговой сети для обеспечения ее устойчивой конкурентоспособности
2.	Алимамедов Эльмир Низамиевич (Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия)	Создание цифровой экосистемы по представлению прав и законных интересов человека в сфере туризма, на базе ведущих вузов Российской Федерации
3.	Антипина Дарья (Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия)	Цифровизация юридической профессии: угрозы и возможности
4.	Воронова Елизавета Алексеевна (Московский университет МВД Российской Федерации имени В.Я. Кикотя, г. Москва, Россия)	Применение цифровых технологий в туризме: вопросы нормативно-правового регулирования
5.	Егошина Анастасия Валерьевна (Московский университет МВД Российской Федерации имени В.Я. Кикотя, г. Москва, Россия)	Правовые проблемы цифровизации туризма в России

№ п/п	Докладчик(и)	Тема
6.	Золочевская Любовь Сергеевна (Московский университет МВД Российской Федерации имени В.Я. Кикотя, г. Москва, Россия)	Юридическая ответственность коммерческих организаций, оказывающих некачественные услуги в сфере туризма
7.	Козырева Анастасия Сергеевна (Московский университет МВД Российской Федерации имени В.Я. Кикотя, г. Москва, Россия)	Проблемные аспекты ответственности исполнителя услуг в сфере туризма
8.	Лисова Анастасия Витальевна (Московский университет МВД Российской Федерации имени В.Я. Кикотя, г. Москва, Россия)	Использование платформ на базе искусственного интеллекта в сфере туризма
9.	Лобанов Дмитрий Игоревич (Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия)	Кибербезопасность в сфере цифрового туризма: правовые аспекты
10.	Мажиев Майрбек Хасанович (Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия)	Киберпреступления как фактор риска в условиях развития метамаркетинговой аналитики
11.	Нарезнева Анастасия Викторовна, Лютерович Александра Михайловна (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	Специфика digital-маркетинга в B2B сегменте
12.	Новикова Светлана Ивановна (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия), Петрищева Нина Евгеньевна (Университета международного бизнеса имени К. Сагадиева, г. Алматы, Республика Казахстан)	Технологические инновации и культурное наследие: проблемы и перспективы взаимодействия
13.	Петакчян Лиана Ашотовна, Новикова Светлана Ивановна (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	Формирование и развитие экосистем платформенно-сетевых взаимодействий в сфере туристических услуг
14.	Петелина Елизавета Александровна (Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия)	Этические и правовые аспекты использования Big Data в туристической индустрии
15.	Петров Иван Алексеевич (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	Тенденции и особенности развития розничной торговли Красноярского края в условиях конкуренции и цифровой трансформации
16.	Потапова Юлия Андреевна (Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань, Россия)	Методы маркетингового анализа в увеличении объемов продаж

№ п/п	Докладчик(и)	Тема
17.	Прагнау Елизавета, Новикова Светлана Ивановна (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	Развитие конкурентоспособности туристических услуг в цифровом пространстве
18.	Провоторова Екатерина Евгеньевна (Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия)	Правовое регулирование использования цифровых технологий в сфере туризма: проблемы и перспективы развития
19.	Прокопьев Данила Павлович (Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия)	Криптопреступность как фактор риска в условиях развития метамаркетинговой аналитики
20.	Руленкова Вероника Викторовна (Московский университет МВД Российской Федерации имени В.Я. Кикотя, г. Москва, Россия)	Туризм и цифровизация в контексте правового поля
21.	Саможен Евгения Сергеевна (Московский университет МВД Российской Федерации имени В.Я. Кикотя, г. Москва, Россия)	Влияние цифровых технологий на развитие туристического рынка в современном мире
22.	Спрыжкова Алена Сергеевна (Сибирский федеральный университет, Институт гастрономии, г. Красноярск, Россия)	Разработка омниканальной программы продвижения услуг ресторана
23.	Цалко Татьяна Валерьевна, Кирилюк Ольга Михайловна (Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск, Россия)	Метамаркетинг в контексте музейной индустрии
24.	Шадрина Любовь Юрьевна (Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», г. Новосибирск, Россия)	Интеграция поколенческой теории в мета-маркетинг: влияние на потребление и маркетинговое продвижение
25.	Швейкин Юрий Андреевич (Самарский государственный экономический университет, г. Самара, Россия)	Методики сегментации клиентской базы: лучшие практики и инструменты
26.	Яковлева Ксения Константиновна, Гладка Анна Васильевна, Цой Марина Евгеньевна (Новосибирский государственный технический университет, г. Новосибирск, Россия)	Исследование особенностей восприятия бренда таксомоторных услуг российскими потребителями

СЕКЦИЯ «ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РИТЕЙЛА: ТЕХНОЛОГИИ, ИНФРАСТРУКТУРА, БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ»

23 мая 2024 г., 11.00 – московское время (15.00 – Красноярск)

Формат проведения: гибридный (очный и дистанционный)

г. Красноярск, ул. Лиды Прушинской, 2, ауд. 4-14

Подключение (сервис SaluteJazz (панель – SberJazz)):

<https://salutejazz.ru/p3yc74?psw=OAYVER8VUQZfFhIHQAFGFVAcDw>

(код конференции: p3yc74@salutejazz.ru пароль: uwtmq4p6)

Руководители:

Суслова Юлия Юрьевна, д-р экон. наук, заведующий кафедрой торгового дела и маркетинга Института торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета;

Волошин Андрей Владимирович, канд. экон. наук, доцент кафедры торгового дела и маркетинга Института торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета.

Секретарь: Багузова Лариса Валентиновна, канд. экон. наук, старший преподаватель кафедры торгового дела и маркетинга Института торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета.

Проблематика: Цифровая трансформация бизнес-процессов в торговле. Цифровые технологии в организации продаж и обслуживания покупателей. Искусственный интеллект как инструмент повышения эффективности деятельности организаций торговли. BigData, Blockchain, VR и промышленный интернет как новая технологическая основа развития торговли. Роль цифровой инфраструктуры в формировании организаций торговли нового технологического типа и др.

№ п/п	Докладчик(и)	Тема
1.	Арджуманова Зоя Валерьевна, Крылова Марина Владимировна (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	Цифровизация ритейла: высокотехнологичные инструменты и сервисы
2.	Емельянов Александр Дмитриевич (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	Тенденции и проблемы развития инвестиционной деятельности в розничной торговле Красноярского края
3.	Есина Ольга Николаевна (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	Эффективность торгового сервиса: финансовый аспект
4.	Иванова Дарья Николаевна, Есина Ольга Николаевна, Александров Юрий Леонидович (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	Подходы к формированию и оценке бизнес-процессов продажи услуг выставочного сервиса

№ п/п	Докладчик(и)	Тема
5.	Казачёнок Александр Олегович (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	Ценовые приемы в современном ритейле. Возможности применения в условиях цифровизации
6.	Категорская Татьяна Петровна (Сибирский федеральный университет, Инженерно-строительный институт, г. Красноярск, Россия)	Обеспечение конкурентоспособности образовательных услуг в сфере высшего образования за счет повышения качества сервисных услуг в условиях цифровизации
7.	Коновалова Татьяна Леонидовна (Саратовский национальный исследовательский университет имени Н.Г. Чернышевского, г. Саратов, Россия)	Современные форматы розничной торговли: тенденции и противоречия
8.	Краснова Татьяна Григорьевна (Хакасский государственный университет имени Н.Ф. Катанова, г. Абакан, Россия)	Тренды развития розничной торговли в условиях цифровизации
9.	Лыткина Анастасия Дмитриевна (Сибирский федеральный университет, Инженерно-строительный институт, г. Красноярск, Россия)	Оптимизация локации магазинов с использованием геоаналитики и Big Data
10.	Майоров Анатолий Алексеевич (Сибирский федеральный университет, Военный учебный центр, г. Красноярск, Россия)	Состояние и развитие рынка физкультурно-оздоровительных услуг
11.	Петакчян Лиана Ашотовна (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	Цифровые тренды: будущее ритейла
12.	Погоревич Анастасия Владимировна, Выдрыч Наталья Викторовна (Сибирский федеральный университет, Гуманитарный институт, г. Красноярск, Россия)	Специфика продвижения личного бренда в креативных индустриях на примере ресторанного бизнеса
13.	Рассохин Владислав Романович (Сибирский федеральный университет, Институт экономики, государственного управления и финансов, г. Красноярск, Россия)	Сравнительная оценка моделей прогнозирования спроса розничных продаж
14.	Трусова Светлана Васильевна (Хакасский государственный университет имени Н.Ф. Катанова, г. Абакан, Россия), Терещенко Наталья Николаевна (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	Оценка качества услуг как фактор повышения конкурентоспособности предприятий розничной торговли в условиях цифровизации
15.	Шнорр Жанна Павловна (Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», г. Новосибирск, Россия)	Искусственный интеллект в современном ритейле: область применения и практика внедрения

СЕКЦИЯ «ИНДУСТРИЯ ПИТАНИЯ, ГОСТЕПРИИМСТВА И РЫНКИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ: КАЧЕСТВО, ИННОВАЦИИ, ТАМОЖЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ»

23 мая 2024 г., 11.00 – московское время (15.00 – Красноярск)

Формат проведения: гибридный (очный и дистанционный)

г. Красноярск, ул. Лиды Прушинской, 2, ауд. 2-02

Подключение (сервис SaluteJazz (панель – SberJazz)):

<https://salutejazz.ru/nrhzja?psw=0B8XUAEEAAw5ZDxBGXhQUHVYFDQ>

(код конференции: nrhzja@salutejazz.ru пароль: lu5sdfx0)

Руководители:

Губаненко Галина Александровна, д-р техн. наук, заведующий кафедрой технологии и организации общественного питания Института торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета;

Кротова Ирина Владимировна, д-р пед. наук, заведующий кафедрой товароведения и экспертизы товаров Института торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета;

Демина Лариса Николаевна, канд. техн. наук, заведующий базовой кафедрой таможенного дела (Сибирского таможенного управления ФТС России) Института торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета;

Батраев Марсель Димехаметович, канд. техн. наук, заведующий кафедрой гостиничного дела Института торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета.

Секретарь: Боев Владимир Сергеевич, ассистент кафедры технологии и организации общественного питания Института торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета.

Проблематика:

Индустрия питания. Сырьевой потенциал, новые источники, традиционное сырье, вторичные сырьевые ресурсы и их переработка. Новые ингредиентные и технологические решения в производстве пищевых продуктов. Новые упаковочные материалы: технологии, применение. Новые инженерные решения в пищевых производствах. Актуальные экономические и экологические аспекты. Эффективность производства и потребления пищевых продуктов. Системы управления качеством и безопасность. Вопросы идентификации, качества и безопасности. Брендинг и брендование пищевых продуктов и предприятий индустрии питания. Актуальные информационные и цифровые технологии. Кадровое обеспечение и потенциал. Законодательство, нормативная база, регламенты.

Потребительские товары. Сырьевой потенциал, новые источники, традиционное сырье, вторичные сырьевые ресурсы. Новые ингредиентные и технологические решения в производстве потребительских товаров. Новые упаковочные материалы: технологии, применение. Новые инженерные решения в производстве потребительских товаров. Актуальные экономические и экологические аспекты. Эффективность производства и потребления потребительских товаров. Системы управления качеством и безопасностью. Вопросы идентификации и классификации, качества и безопасности потребительских товаров. Брендинг и брендование потребительских товаров. Актуальные информационные и цифровые технологии. Кадровое обеспечение и потенциал. Законодательство, нормативная база, регламенты.

Гостеприимство. Проблемы, условия и возможности развития инновационных технологий в гостиничном бизнесе. Основные направления цифровизации в гостиничном

бизнесе. Современные технологии позволяющие повысить качество сервиса в гостиничном предприятии. Эффективность гостиничного бизнеса в современных условиях. Влияние процессов информатизации на деятельность современного гостиничного предприятия; автоматизация и использование электронных технологий в гостиничном бизнесе и др.

Таможенная деятельность. Новые подходы и технологии в организации таможенного контроля потребительских товаров. Контроль ввозимых и вывозимых сырьевых ресурсов и потребительских товаров. Контроль товаров, перемещаемых в международных почтовых отправлениях. Валютный контроль. Таможенные механизмы защиты прав на объекты интеллектуальной собственности. Инструменты и механизмы в борьбе с незаконным перемещением запрещенных товаров. Маркировка товаров и трек-слежение как инструменты снижения контрабанды. Актуальные экономические и экологические аспекты таможенной деятельности. Системы управления качеством и безопасностью. Актуальные информационные и цифровые технологии: решения, перспективы, риски в таможенном деле. Кадровое обеспечение и потенциал. Нормативно-правовое регулирование.

№ п/п	Докладчик(и)	Тема
1.	Бархатова Полина Павловна, Герасимова Елена Александровна (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	Внедрение клиентоцентрированных инноваций в деятельности организации в сфере услуг
2.	Боев Владимир Сергеевич (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	Разработка способа утилизации отходов окорки с получением натуральных красителей для текстильной промышленности
3.	Бондарева Ангелина Владимировна, Зайченко Елена Анатольевна (СиноИмпорт ВЭД, г. Красноярск, Россия), (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	Влияние санкций на импорт Российской Федерации: анализ проблем и направления противодействия на основе международного опыт
4.	Волченко Татьяна Александровна (Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань, Россия)	Влияние цифровизации туризма на развитие индустрии питания, гостеприимства и рынка потребительских товаров
5.	Воротников Дмитрий Геннадьевич (Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет, г. Новосибирск, Россия)	Экспертная оценка инновационных компаний в АПК
6.	Герасимова Вероника Олеговна, Газизуллин Наиль Файзулхакович (Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург, Россия)	Современные направления стимулирования персонала предприятия как фактора повышения инновационной активности
7.	Герасимова Елена Александровна, Чаплина Альбина Николаевна (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	Инструменты развития малого и среднего предпринимательства в индустрии гостеприимства

№ п/п	Докладчик(и)	Тема
8.	Григальчик Галина Николаевна (Сибирская электронная таможня, г. Красноярск, Россия), Демакова Евгения Александровна, Ильина Александра Вячеславовна (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	К вопросу о потенциале развития таможенного администрирования на пути к интеллектуальным таможням
9.	Емельянова Дарья Игоревна (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	Формирование качества хлебобулочных изделий для школьного питания
10.	Итбалакова Акбота Бекмухамед кызы, Таева Айгуль Маратовна, Мухтарханова Рауан Бурибаевна (Алматинский технологический университет, г. Алматы, Республика Казахстан)	Разработка технологии нового кисломолочного продукта с использованием микробиологического консорциума в индустрии питания
11.	Ковалева Дарья Зайнуловна, Дойко Ирина Владимировна, Фахрутдинова Юлия Васильевна (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	Assessment of the quality and competitiveness of mayonnaise
12.	Кульментьева Гузель Ильгизовна, Дадабаева Элина Ильдаровна (Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП), г. Казань, Россия)	Туризм как ключевой элемент развития региона
13.	Петренко Елена Валерьевна (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	Studying the range of bread sold at retail enterprises in Krasnoyarsk
14.	Реутов Артём Сергеевич, Леонтьев Владимир Михайлович (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	Enrichment of pasta with a vitamin-mineral complex from Siberian berries
15.	Речкина Екатерина Александровна (Красноярский государственный аграрный университет, Институт пищевых производств, г. Красноярск, Россия)	Совершенствование технологии комбинированных полуфабрикатов для объектов аквакультуры для предприятий индустрии питания
16.	Селезнева Инна Владимировна, Губаненко Галина Александровна (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	Разработка напитков, обогащенных гороховым изолятом
17.	Таева Айгуль Маратовна (Алматинский технологический университет, г. Алматы, Республика Казахстан)	Исследования питания пожилых людей в Республике Казахстан

№ п/п	Докладчик(и)	Тема
18.	Цветкова Изабелла Ивановна (Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского, г. Симферополь, Россия)	Управление конфликтами в индустрии гостеприимства
19.	Черемных Дарья Андреевна, Губаненко Галина Александровна (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	Обоснование технологии получения продуктов переработки папоротника, их химический состав и пищевая ценность
20.	Шахова Руслана Юрьевна (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	Проектирование конфет, обогащенных биологически активными веществами биогенного сырья на основе изучения потребительских предпочтений
21.	Яброва Ольга Александровна (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	Индустрия гостеприимства в России: трансформация, современные тренды тенденции развития

24 мая 2024 г., 09.00 – московское время

Формат проведения: дистанционный

Подключение (сервис SaluteJazz (ранее – SberJazz)):

<https://salutejazz.ru/de0wi1?psw=OB8WBAUNDRQDDxESWhkaBwwFDA>

(код конференции: de0wi1@salutejazz.ru пароль: ltawihbj)

Руководитель: Донец Любовь Ивановна, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики предприятия и управления персоналом Института экономики и управления Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского.

Секретарь: Забарина Дарья Андреевна, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики предприятия и управления персоналом Института экономики и управления Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского.

Проблематика: Формирование интегрированной системы управления экономическим развитием предприятия. Механизмы реализации стратегического партнерства в условиях социально-экономических трансформаций. Стратегический анализ социально-экономического развития предприятий Донецкой Народной Республики. Стратегические решения экономического развития предприятия с учетом риска. Бизнес-модель как доминанта стратегического развития предприятия. Стратегическое управление конкурентоспособностью предприятий. Диверсификация деятельности предприятия как эффективная стратегия его развития. Управление персоналом в условиях стратегических изменений.

№ п/п	Докладчик(и)	Тема
1.	Баранцева Светлана Михайловна, Никитюк Евгения Викторовна, Кузьменко Елена Дмитриевна (Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк, ДНР, Россия)	Направления повышения конкурентоспособности предприятия в современных условиях развития Донецкой Народной Республики
2.	Боярская Наталья Сергеевна (Красноярский государственный аграрный университет, Институт землеустройства, кадастров и природообустройства, г. Красноярск, Россия)	Философия продукта и способы его продвижения
3.	Вайзенгер Денис Александрович, Беззубко Николай Александрович, Ковалев Андрей Вадимович, Шилов Максим Григорьевич (Сибирский федеральный университет, Институт нефти и газа, г. Красноярск, Россия)	Экономические аспекты экологической безопасности в нефтегазовой отрасли

№ п/п	Докладчик(и)	Тема
4.	Ващенко Наталья Валерьевна, Кравченко Елена Сергеевна (Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк, ДНР, Россия)	Процессное управление экономическим потенциалом бизнес-моделей предприятий сферы услуг
5.	Горощенко Виктория Викторовна (Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк, ДНР, Россия)	Стратегическое управление человеческими ресурсами в условиях цифровизации
6.	Грицаенко Галина Ивановна (Мелитопольский государственный университет, г. Мелитополь, Россия)	Человеческий капитал малых форм аграрного производства: гендерный аспект
7.	Донец Любовь Ивановна, Штихова Александра Валерьевна (Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк, ДНР, Россия)	Развитие стратегического партнерства в сфере торговли и услуг Донецкой Народной Республики
8.	Жук Оксана Олеговна (Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк, ДНР, Россия)	Основные понятия теории конкуренции через призму метатеоретического сферного подхода
9.	Забарина Дарья Андреевна, Позжаева Татьяна Владимировна (Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк, ДНР, Россия)	Ценообразование как стратегический императив экономического развития предприятий в сфере электронной коммерции
10.	Ильченко Александр Александрович (Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк, ДНР, Россия)	Стратегические направления развития финансовой грамотности субъектов малого бизнеса
11.	Клименкова Татьяна Александровна, Щедрина Инна Валерьевна (Сибирский федеральный университет, Институт гастрономии, г. Красноярск, Россия)	Обеспечение стратегического развития предприятий сферы услуг на основе внедрения бизнес-трекинга
12.	Комленок Константин Сергеевич (Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк, ДНР, Россия)	Методический подход к комплексной оценке эффективности деятельности субъектов малого предпринимательства
13.	Кононенко Вероника Алексеевна (Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк, ДНР, Россия)	Цифровизация как тенденция финансово-экономического развития предприятий Донецкой Народной Республики

№ п/п	Докладчик(и)	Тема
14.	Корниенко Максим Владимирович (Сибирский федеральный университет, Институт управления бизнес-процессами, г. Красноярск, Россия), Вахрушев Кирилл Михайлович, Максимова Екатерина Романовна, Белов Даниил Алексеевич (Сибирский федеральный университет, Инженерно-строительный институт, г. Красноярск, Россия)	Инновационные подходы к обеспечению строительных компаний финансовыми ресурсами
15.	Кравченко Юлия Александровна (Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган- Барановского, г. Донецк, ДНР, Россия)	Риск-факторы в поиске современных векторов развития инновационного предпринимательства
16.	Кузьменко Виктория Валериевна (Мелитопольский государственный университет, г. Мелитополь, Россия)	Кооперация как основное направление стратегии развития малых производителей молочной продукции
17.	Кузьменко Светлана Сергеевна (Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган- Барановского, г. Донецк, ДНР, Россия)	Внешнеторговая деятельность предприятий на рынке фарфора
18.	Курицких Алина Ивановна (Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема, г. Биробиджан, Россия)	Формирование системы управления экономической безопасностью предприятия
19.	Лебеденко Елена Александровна, Прилепская Юлия Владимировна (Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган- Барановского, г. Донецк, ДНР, Россия)	Формирование стратегии устойчивого развития сельскохозяйственного предприятия: предпосылки и перспективы
20.	Лукьянова Наталья Николаевна (Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема, г. Биробиджан, Россия)	Проверка контрагентов как важный аспект обеспечения экономической безопасности предприятия
21.	Миньковская Маргарита Владимировна, Пятаченко Анна Максимовна (Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган- Барановского, г. Донецк, ДНР, Россия)	Цифровизация как тенденция финансово-экономического развития предприятий Донецкой Народной Республики
22.	Миньковская Маргарита Владимировна, Пятаченко Анна Максимовна (Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган- Барановского, г. Донецк, ДНР, Россия)	Усовершенствование маркетинговой политики исследований рынка сектора малого бизнеса
23.	Овсянникова Валерия Вадимовна (Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган- Барановского, г. Донецк, ДНР, Россия)	Ключевые элементы бизнес-модели предприятий сфер услуг в контексте цифровой трансформации

№ п/п	Докладчик(и)	Тема
24.	Палкина Марина Викторовна, Горева Елена Александровна, Обухов Матвей Андреевич (Вятский государственный университет, г. Киров, Россия)	Стратегический подход к оценке потенциала кластеризации промышленного производства региона (на примере Кировской области)
25.	Петакчян Лиана Ашотовна (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	Тренды цифровой трансформации предприятий
26.	Подкорытова Людмила Витальевна (Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», г. Новосибирск, Россия)	Стратегический анализ развития промышленности в соответствии устойчивости развития предприятий
27.	Семенов Сергей Рудольфович, Семенов Николай Сергеевич (Международный университет Кыргызстана г. Бишкек, Кыргызская Республика)	Перспективы развития зеленой экономики в энергосекторе Кыргызской Республики
28.	Стариков Владимир Владимирович (Сибирский федеральный университет, Институт нефти и газа, г. Красноярск, Россия), Куртичан Егор Русланович (Сибирский федеральный университет, Военно-инженерный институт, г. Красноярск, Россия)	Факторы устойчивого развития нефтегазовой отрасли
29.	Фомина Марина Валерьевна (Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк, ДНР, Россия)	Стратегические направления развития бизнеса в цифровой среде
30.	Фролова Элеонора Юрьевна (Сибирский федеральный университет, Институт управления бизнес-процессами, г. Красноярск, Россия)	Современные подходы к определению экономической безопасности предприятия
31.	Харевин Артем Витальевич, Абдуллоев Икболжон Давронжонович, Суслов Дмитрий Николаевич (Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск, Россия)	Организация производства высокотехнологичных стартапов в условиях импортозамещения как направление стратегии инновационного развития наукоемких предприятий радиоэлектронной промышленности
32.	Харевин Артем Витальевич, Суслов Дмитрий Николаевич (Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск, Россия)	Применение квантовых технологий в условиях импортозамещения как направление стратегии инновационного развития наукоемких предприятий радиоэлектронной промышленности
33.	Шпаков Иван Николаевич, Беляков Иван Александрович (Сибирский федеральный университет, Институт нефти и газа, г. Красноярск, Россия)	Экономические исследования и анализ развития нефтегазового комплекса

№ п/п	Докладчик(и)	Тема
34.	Шульган Кира Андреевна (Национальный исследовательский университет ИТМО, г. Санкт-Петербург, Россия)	Цифровая трансформация авиационной логистики: стимулы, вызовы и перспективы

СЕКЦИЯ «ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РЫНКОВ ТОВАРОВ И УСЛУГ»

23 мая 2024 г., 13.00 – московское время (14.00 – Самара)

Формат проведения: гибридный (очный и дистанционный)

г. Самара, ул. Советской Армии, 141, ауд. 417е

Подключение (сервис SaluteJazz (ранее – SberJazz)):

<https://salutejazz.ru/qu8bmy?psw=OBQSVBsCCE9RBBVCRBYfXF40CA>

(код конференции: qu8bmy@salutejazz.ru пароль: gp1ifm98)

Руководитель: Яхнеева Ирина Валерьевна, д-р экон. наук, заведующий кафедрой маркетинга, логистики и рекламы Самарского государственного экономического университета.

Секретарь: Карпова Наталья Петровна, д-р экон. наук, профессор кафедры маркетинга, логистики и рекламы Самарского государственного экономического университета.

Проблематика: Влияние цифровых технологий на поведение потребителей, предпринимательскую активность и управленческие процессы в различных сферах экономической деятельности. Развитие экосистемы электронной торговли. Управление цифровыми коммуникациями. Интеллектуальные технологии управления цепями поставок.

№ п/п	Докладчик(и)	Тема
1.	Ангадаева Юлия Юрьевна (Иркутский государственный университет путей сообщения, г. Иркутск, Россия)	Правовые проблемы цифровой трансформации
2.	Бондаренко Ирина Станиславовна (Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк, ДНР, Россия)	Цифровизация рынка образовательных услуг ЕАЭС
3.	Борисова Алина Алексеевна (Самарский государственный экономический университет, г. Самара, Россия)	Роль маркетинга в цифровой трансформации бизнеса. Инструменты и возможности
4.	Буряк Сергей Александрович (Самарский государственный экономический университет, г. Самара, Россия)	Цифровая трансформация логистических систем
5.	Васильев Николай Владимирович (Самарский государственный экономический университет, г. Самара, Россия)	Стратегическое управление логистикой маркетинговых кампаний
6.	Джуми Руслан Джумазович, Салтыков Сергей Петрович, Храмова Юлия Александровна (Сибирский федеральный университет, Институт нефти и газа, г. Красноярск, Россия)	Проектное финансирование как инструмент цифровой трансформации нефтяной отрасли
7.	Зарецкий Евгений Николаевич (Самарский государственный экономический университет, г. Самара, Россия)	Цифровые технологии в управлении ресторанным бизнесом
8.	Кремлев Никита Кириллович (Самарский государственный экономический университет, г. Самара, Россия)	Цифровая трансформация методов взаимодействия с потребителями

№ п/п	Докладчик(и)	Тема
9.	Кржижевский Михаил Владиславович (Самарский государственный экономический университет, г. Самара, Россия)	Возможности использования цифровых технологий для развития этнокультурного туризма
10.	Кублинский Максим Константинович, Болсуновская Людмила Михайловна, Наймушин Артём Георгиевич (Национальный исследовательский Томский политехнический университет, г. Томск, Россия)	Проблемы и вызовы цифровой трансформации в образовательной и производственной сфере на примере траектории развития реактора ИРТ-Т
11.	Неутолимов Александр Сергеевич (Самарский государственный экономический университет, г. Самара, Россия)	Управление маркетинговыми технологиями в цифровой среде
12.	Николаев Кирилл Игоревич (Самарский государственный экономический университет, г. Самара, Россия)	Роль и особенности медийной рекламы в современной интернет среде
13.	Ноздрачев Алексей Александрович (Самарский государственный экономический университет, г. Самара, Россия)	Новая услуга от крупных производителей на рынке электроэнергетики как преимущество в условиях роста конкуренции и курса цифровой трансформации отрасли
14.	Петакчян Лиана Ашотовна (Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия)	Цифровые инновации как фактор трансформации торгового рынка
15.	Полунина Наталья Юрьевна, Попова Елена Александровна (НИИЭОАПК ЦЧР – филиал Воронежского ФАНЦ имени В.В. Докучаева, г. Воронеж, Россия)	К вопросу ценности цифровой трансформации для агропродовольственного сектора
16.	Попов Вячеслав Юрьевич (Самарский государственный экономический университет, г. Самара, Россия)	Проблемы оснащения системы здравоохранения в современных условиях
17.	Рыжов Юрий Владимирович (Южный федеральный университет, г. Таганрог, Россия)	Развитие предпринимательских компетенций студентов в условиях цифровой трансформации высшего образования
18.	Сироткин Артем Александрович, Коньчева Анна Игоревна (Филиал Самарского государственного университета путей сообщения, г. Нижний Новгород, Россия)	Цифровые логистические экосистемы
19.	Шаров Михаил Игоревич (АО «СЗ ЭМИ», г. Самара, Россия)	Актуальные проблемы внедрения цифровых технологий в маркетинговую деятельность промышленного предприятия