



СИБИРСКИЙ  
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

SIBERIAN  
FEDERAL  
UNIVERSITY



Сибирский федеральный университет, г. Красноярск, Россия  
Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики,  
г. Худжанд, Республика Таджикистан  
Самарский государственный экономический университет, г. Самара, Россия

**XXV Международная научно-практическая конференция  
«Теория и практика коммерческой деятельности.  
Глобальная цифровизация как инструмент трансформации»**

22-23 мая 2025 года

**ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ**

## ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

22 мая 2025 г., 10.00 – московское время (14.00 – Красноярск)

Формат проведения: дистанционный

Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета

г. Красноярск, ул. Лиды Прушинской, 2

Подключение (сервис SaluteJazz):

<https://salutejazz.ru/calls/axycwj?psw=OBgTURtXFk8CCBRHREMBXA0CCQ>

(код конференции: axycwj@salutejazz.ru пароль: kq4i3s9k)

**Модератор:** Демченко Светлана Капитоновна, д-р экон. наук, заместитель директора Института торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета по научной работе.

**Секретарь:** Колесов Эдуард Владимирович, старший преподаватель кафедры торгового дела и маркетинга Института торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета.

### СПИКЕРЫ:

1. **Демченко Светлана Капитоновна**, заместитель директора Института торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета по научной работе, д-р экон. наук, профессор (г. Красноярск, Россия) – приветственное слово.

2. **Шагеев Рафаэль Марсович**, президент Союза «Центрально-Сибирская Торгово-промышленная палата» (г. Красноярск, Россия) – приветственное слово.

3. **Попков Андрей Владимирович**, исполнительный директор Ассоциации «Крестьянских (фермерских) хозяйств и организаций агропромышленного комплекса Сибири», член международного экспертного совета по гастротуризму Российского союза туриндустрий (г. Абакан, Россия) – доклад на тему «Концепция развития гастрономического туризма региона как инструмент повышения туристической привлекательности территории».

## СЕКЦИЯ «ЭКОСИСТЕМНЫЕ ПЛАТФОРМЕННЫЕ ФОРМАТЫ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ И БИЗНЕСОВ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ»

23 мая 2025 г., 06.00 – московское время (10.00 – Красноярск)

Формат проведения: гибридный (очный и дистанционный)

г. Красноярск, ул. Лиды Прушинской, 2, ауд. 4-14

Подключение (сервис SaluteJazz):

<https://salutejazz.ru/calls/pbu1aa?psw=OAoQFAMOUUUMGhcCXBpGVgMQCg>

(код конференции: pbu1aa@salutejazz.ru пароль: yrqj43e)

Руководитель: Куимов Василий Васильевич, д-р экон. наук, профессор кафедры торгового дела и маркетинга Института торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета.

Секретарь: Цацорин Александр Владиславович, ассистент кафедры торгового дела и маркетинга Института торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета.

Проблематика: Экосистемы, цифровые платформы и их роль в развитии на новом социо-технологическом укладе. Проблемы развития бизнес-экосистемных форматов в отраслях, территориях. Сервитизация как направление современной экосистемной экономики.

| № п/п | Докладчик(и)                                                                                                                                                                                                                                                                    | Тема                                                                                                                                        |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | <b>Агеева Татьяна Юрьевна</b><br>(Сибирский федеральный университет, г. Красноярск, Россия),<br><b>Пожиленкова Елена Анатольевна</b><br>(Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет), г. Москва, Россия) | Проблемы и перспективы формирования экосистемы здравоохранения                                                                              |
| 2.    | <b>Боровинский Дмитрий Владимирович</b><br>(Сибирский федеральный университет, г. Красноярск, Россия)                                                                                                                                                                           | Особенности государственного регулирования цифровых платформ: баланс необходимости и безбарьерности развития                                |
| 3.    | <b>Бородай Семен Андреевич,</b><br><b>Семенова Елизавета Евгеньевна,</b><br><b>Исаев Денис Сергеевич</b><br>(Сибирский федеральный университет, г. Красноярск, Россия)                                                                                                          | Анализ возможностей формирования бизнес-системы производства и сбыта изделий из натурального меха в Северном макрорайоне Красноярского края |
| 4.    | <b>Герасимова Вероника Олеговна,</b><br><b>Газизуллин Наиль Файзулхакович</b><br>(Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург, Россия)                                                                                                    | Методы мотивации персонала в целях повышения инновационной активности промышленных предприятий                                              |
| 5.    | <b>Груздо Артем Дмитриевич</b><br>(Омский государственный университет путей сообщения г. Омск, Россия)                                                                                                                                                                          | Развитие экосистемной модели бизнес-процессов предприятия сферы бытовых услуг на рынке Омской области                                       |

| №<br>п/п | Докладчик(и)                                                                                                                                                                                                                         | Тема                                                                                                                                                                |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.       | <b>Иванов Иван Владимирович,<br/>Аврамчук Егор Александрович,<br/>Леонов Владислав Александрович,<br/>Саитгореева Татьяна Романовна,<br/>Мамедов Саил Расулович</b><br>(Сибирский федеральный университет,<br>г. Красноярск, Россия) | Анализ возможностей производства традиционных продуктов и их реализации с использованием цифровых технологий на примере Арктического макрорайона Красноярского края |
| 7.       | <b>Иванченко Матвей Юрьевич,<br/>Солодов Сергей Артемович,<br/>Пестряков Вадим Алексеевич,<br/>Марковин Матвей Юрьевич</b><br>(Сибирский федеральный университет,<br>г. Красноярск, Россия)                                          | Организация бизнес-экосистемы Приангарского макрорайона Красноярского края                                                                                          |
| 8.       | <b>Киселева Ульяна Денисовна,<br/>Плешакова Вероника Руслановна,<br/>Калинская Дарья Евгеньевна,<br/>Селина Елизавета Дмитриевна</b><br>(Сибирский федеральный университет,<br>г. Красноярск, Россия)                                | Оценка перспектив развития и реализации изделий ручной работы в Центральном макрорайоне Красноярского края                                                          |
| 9.       | <b>Коновалов Владимир Владимирович</b><br>(Сибирский федеральный университет,<br>г. Красноярск, Россия)                                                                                                                              | Платформенные модели сервисной координации на пространственно-дисперсных территориях при реализации КИП «Енисейская Сибирь»                                         |
| 10.      | <b>Корчин Руслан Геннадьевич</b><br>(Сибирская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России, г. Красноярск, Россия)                                                                                                                  | Экосистемный подход и сервитизация в процессе строительства атомных станций: опыт АО АСЭ                                                                            |
| 11.      | <b>Куимов Василий Васильевич</b><br>(Сибирский федеральный университет,<br>г. Красноярск, Россия)                                                                                                                                    | Сетецентричные подходы координации взаимодействий в сервисных платформенных экосистемах                                                                             |
| 12.      | <b>Лапин Дмитрий Николаевич</b><br>(Сибирский федеральный университет,<br>г. Красноярск, Россия)                                                                                                                                     | Проблемы вовлеченности субъектов сетевых взаимодействий при развитии экосистемы сервисов МТО предприятий цифровой экономики                                         |
| 13.      | <b>Лукашевская Дарья Сергеевна</b><br>(Московский политехнический университет,<br>г. Москва, Россия)                                                                                                                                 | Гендерно-ориентированные цифровые стратегии как драйвер устойчивого развития                                                                                        |
| 14.      | <b>Лукашевская Дарья Сергеевна</b><br>(Московский политехнический университет,<br>г. Москва, Россия)                                                                                                                                 | Цифровизация и ее влияние на женское предпринимательство: создание устойчивых бизнес-моделей                                                                        |
| 15.      | <b>Нехтий Анастасия Евгеньевна</b><br>(Федеральный исследовательский центр «Красноярский научный центр Сибирского отделения Российской академии наук»,<br>г. Красноярск, Россия)                                                     | Сервисные взаимодействия на основе принципа стоволового финансирования проектов                                                                                     |

| №<br>п/п | Докладчик(и)                                                                                                                                                                                                                                                                   | Тема                                                                                                                          |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 16.      | Отвагина Ирина Евгеньевна<br>(ООО «Отважный маркетинг», г. Новосибирск, Россия)                                                                                                                                                                                                | Цифровые платформенные решения как драйвер развития промышленных экосистем в России                                           |
| 17.      | Прокопов Максим Олегович,<br>Антипова Мария Вячеславовна,<br>Басин Михаил Сергеевич,<br>Парфенович Илья Николаевич,<br>Мусатова Анастасия Васильевна<br>(Сибирский федеральный университет, г. Красноярск, Россия)                                                             | Возможности и перспективы организации бизнес-системы по продуктам из дикороссов на примере макрорайонов Иркутской области     |
| 18.      | Склярова Елена Андреевна<br>(Сибирский федеральный университет, г. Красноярск, Россия)                                                                                                                                                                                         | Роль управления рисками в цифровой экономике                                                                                  |
| 19.      | Станковская Валерия Дмитриевна,<br>Гурова Алина Артемовна,<br>Пашенных Мария Вадимовна,<br>Забирова Алена Евгеньевна,<br>Кравченко Анастасия Олеговна,<br>Кустова Ксения Андреевна,<br>Семенкова Варвара Юрьевна<br>(Сибирский федеральный университет, г. Красноярск, Россия) | Организация продуктовой бизнес-системы в южном макрорегионе Красноярского края и реализация ее товаров в системе е-коммерции  |
| 20.      | Сюй Жуйхань,<br>Луань Юй<br>(Сибирский федеральный университет, г. Красноярск, Россия)                                                                                                                                                                                         | Современный рынок автомобилей в КНР и перспективы его развития в регионе                                                      |
| 21.      | Хазиев Тимур Робертович<br>(Сибирский федеральный университет, г. Красноярск, Россия)                                                                                                                                                                                          | Сетевая модель сервисного бизнеса в условиях цифровизации (на примере сервиса медицинского оборудования)                      |
| 22.      | Цацорин Александр Владиславович<br>(Сибирский федеральный университет, г. Красноярск, Россия)                                                                                                                                                                                  | Методы оценки взаимодействий предприятий                                                                                      |
| 23.      | Ястремская Таисия Алексеевна,<br>Борзенко Мария Александровна,<br>Водопьянова Кристина,<br>Олейникова Ксения Игоревна,<br>Тиллоев Акбаржон Акмалжонович,<br>Менлиев Санджар<br>(Сибирский федеральный университет, г. Красноярск, Россия)                                      | Исследование возможностей формирования цифровой экосистемы продовольственных товаров Северного макрорайона Красноярского края |

22 мая 2025 г., 06.00 – московское время (10.00 – Красноярск)

Формат проведения: гибридный (очный и дистанционный)

г. Красноярск, ул. Лиды Прушинской, 2, ауд. 4-01

Подключение (сервис SaluteJazz):

<https://salutejazz.ru/calls/0n7fin?psw=OEYOCkcBDwVZVgkcGBUYFIzFA>

(код конференции: 0n7fin@salutejazz.ru пароль: 5lo5ejs0)

Руководители:

Жиронкин Сергей Александрович, д-р экон. наук, профессор кафедры торгового дела и маркетинга Института торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета;

Демченко Светлана Капитоновна, д-р экон. наук, профессор кафедры торгового дела и маркетинга Института торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета.

Секретарь: Петакчян Лиана Ашотовна, студентка Института торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета.

Проблематика: Структурные сдвиги сетевого типа в сфере обращения. Платформенная торговля в сетевой экономике. Электронная коммерция и маркетинг в системе "новой глобализации". Цифровые инструменты продаж и логистики. Технологии Индустрии 4.0 в сфере обращения.

| №<br>п/п | Докладчик(и)                                                                                                                                                                                            | Тема                                                                                                   |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.       | <b>Алешина Ольга Геннадьевна,<br/>Жиронкин Сергей Александрович</b><br>(Сибирский федеральный университет,<br>г. Красноярск, Россия)                                                                    | Конвергентная платформа<br>неоиндустриального структурного<br>сдвига                                   |
| 2.       | <b>Григорьева Наталья Николаевна</b><br>(Красноярский государственный медицинский<br>университет им. профессора В.Ф. Войно-<br>Ясенецкого; Сибирский федеральный<br>университет, г. Красноярск, Россия) | Влияние цифровых платформ<br>на бизнес-процессы предприятий<br>креативной экономики                    |
| 3.       | <b>Жиронкин Виталий Сергеевич</b><br>(Национальный исследовательский<br>Томский политехнический университет,<br>г. Томск, Россия)                                                                       | Технологическая карта и платформа<br>импортозамещения в условиях<br>глобальных шоков                   |
| 4.       | <b>Жиронкин Сергей Александрович</b><br>(Сибирский федеральный университет,<br>г. Красноярск, Россия)                                                                                                   | ЭНЕРГИЯ 5.0 – платформа цифрового<br>импортозамещения будущего                                         |
| 5.       | <b>Коновалова Мария Евгеньевна</b><br>(Самарский государственный экономический<br>университет, г. Самара, Россия)                                                                                       | Экосистемный подход и его<br>применение на финансовом рынке                                            |
| 6.       | <b>Корнакова Светлана Александровна</b><br>(Бурятский государственный университет им.<br>Доржи Банзарова, г. Улан-Удэ, Россия)                                                                          | Правовое регулирование электронной<br>торговли в РФ: существующие<br>проблемы и возможные пути решения |

| №<br>п/п | Докладчик(и)                                                                                                                                              | Тема                                                                                                      |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.       | <b>Кузьмина Ольга Юрьевна</b><br>(Самарский государственный экономический университет, г. Самара, Россия)                                                 | Рынок труда: методологические проблемы определения объекта экономических отношений                        |
| 8.       | <b>Кустов Иван Владимирович,<br/>Моисеев Иван Евгеньевич,<br/>Сусликов Михаил Сергеевич</b><br>(Сибирский федеральный университет, г. Красноярск, Россия) | Возможности использования цифровых платформ применительно к торговле сырьем и товарами в условиях санкций |
| 9.       | <b>Лобанов Дмитрий Игоревич</b><br>(Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия)                                     | Организация безопасного онлайн-банкинга как элемент развития e-Commerce                                   |
| 10.      | <b>Петакчан Лиана Ашотовна,<br/>Демченко Светлана Капитоновна</b><br>(Сибирский федеральный университет, г. Красноярск, Россия)                           | Анализ влияния международных e-Commerce платформ на локальные рынки: возможности и вызовы                 |
| 11.      | <b>Петакчан Лиана Ашотовна,<br/>Демченко Светлана Капитоновна</b><br>(Сибирский федеральный университет, г. Красноярск, Россия)                           | Будущее розничной торговли: как онлайн-платформы меняют поведение потребителей                            |
| 12.      | <b>Петакчан Лиана Ашотовна,<br/>Демченко Светлана Капитоновна</b><br>(Сибирский федеральный университет, г. Красноярск, Россия)                           | Новые бизнес-модели и инновационные стратегии продвижения бизнеса в цифровом пространстве                 |
| 13.      | <b>Скрипко Владислав Евгеньевич</b><br>(Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф. Горбачева, г. Кемерово, Россия)                       | Цифровая платформа сетевой трансформации Российской экономики                                             |

## СЕКЦИЯ «МЕТАМАРКЕТИНГ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ»

23 мая 2025 г., 12.00 – московское время (16.00 – Красноярск)

Формат проведения: гибридный (очный и дистанционный)

г. Красноярск, ул. Лиды Прушинской, 2, ауд. 5-22

Подключение (сервис SaluteJazz):

<https://salutejazz.ru/calls/lxn4wr?psw=0EUICgRUewUBVQ8cW0AEFg5fEg>

(код конференции: lxn4wr@salutejazz.ru пароль: 6jov0vsh)

Руководитель: Щербенко Ева Владиславовна, д-р экон. наук, профессор кафедры торгового дела и маркетинга Института торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета.

Секретарь: Новикова Светлана Ивановна, канд. экон. наук, старший преподаватель кафедры торгового дела и маркетинга Института торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета.

Проблематика: Цифровая экономика определяет новые направления маркетинга, такие как meta-маркетинг который основывается на когнитивном и цифровом маркетинге (маркетинг знаний и новых технологий), расширяет горизонты коммерческого маркетинга до некоммерческого общественного маркетинга, направленного на выявление и удовлетворение общественных ценностей, индивидуализацию потребителей и их потребностей, развитие «зеленого маркетинга» развивающего рациональное безотходное производство и потребление, бережное отношение к окружающей среде.

| № п/п | Докладчик(и)                                                                                                                                                          | Тема                                                                                    |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | <b>Алимамедов Эльмир Низамиевич</b><br>(Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия)                                             | Нормативно-правовое регулирование защиты прав потребителей в цифровой среде             |
| 2.    | <b>Астанков Константин Сергеевич</b><br>(Национальный исследовательский университет ИТМО, г. Санкт-Петербург, Россия)                                                 | Цифровые инструменты маркетинговой функции университетских центров трансфера технологий |
| 3.    | <b>Белецкая Наталья Владимировна</b><br>(Федеральный научный центр исследований и разработки иммунобиологических препаратов им. М.П. Чумакова РАН, г. Москва, Россия) | Маркетинг высокотехнологичных продуктов в экономике экосистем                           |
| 4.    | <b>Бранько Иван Витальевич,<br/>Каменева Валерия Эдуардовна,<br/>Новикова Светлана Ивановна</b><br>(Сибирский федеральный университет, г. Красноярск, Россия)         | Процесс управления маркетингом на предприятии в цифровой среде                          |
| 5.    | <b>Брот Анна Владимировна</b><br>(Сибирская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России, г. Красноярск, Россия)                                                      | Цифровой маркетинг в повышении эффективности внебюджетной деятельности ВУЗа             |
| 6.    | <b>Бушмакин Александр Андреевич</b><br>(Сибирская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России, г. Красноярск, Россия)                                                | Маркетинг инвестиционных проектов в формировании сопряженности отраслевых кластеров     |



| №<br>п/п | Докладчик(и)                                                                                                                                                                 | Тема                                                                                                           |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.       | <b>Вилкин Вадим Денисович,<br/>Финк Ольга Игоревна</b><br>(Сибирский федеральный университет,<br>г. Красноярск, Россия)                                                      | Влияние брендинга<br>на потребительское поведение<br>в цифровой среде                                          |
| 8.       | <b>Дмитриев Макар Кириллович,<br/>Шабловский Андрей Сергеевич</b><br>(Сибирский федеральный университет,<br>г. Красноярск, Россия)                                           | Маркетинговый анализ и прогноз<br>развития российского рынка<br>легковых авто                                  |
| 9.       | <b>Долганова Дарья Владимировна</b><br>(Сибирская пожарно-спасательная академия<br>ГПС МЧС России, г. Красноярск, Россия)                                                    | Коммуникационная политика<br>субъектов сетевых взаимодействий<br>в развитии сопряженности кластеров            |
| 10.      | <b>Емцев Дмитрий Александрович</b><br>(Сибирская пожарно-спасательная академия<br>ГПС МЧС России, г. Красноярск, Россия)                                                     | Маркетинговые аспекты<br>сервитизации региональной системы<br>поддержки инноваций                              |
| 11.      | <b>Замараева Анастасия Сергеевна,<br/>Белова Марина Владимировна</b><br>(Сибирский федеральный университет,<br>г. Красноярск, Россия)                                        | Тенденции развития среды<br>маркетинга торгового предприятия<br>в цифровом пространстве                        |
| 12.      | <b>Калашникова Ольга Викторовна,<br/>Новикова Светлана Ивановна</b><br>(Сибирский федеральный университет,<br>г. Красноярск, Россия)                                         | Брендинг и корпоративный имидж:<br>особенности взаимодействия<br>в условиях цифровизации экономики<br>в России |
| 13.      | <b>Каракозова Маргарита Константиновна,<br/>Мамедова Фарида Эльбрусевна,<br/>Новикова Светлана Ивановна</b><br>(Сибирский федеральный университет,<br>г. Красноярск, Россия) | Эволюция маркетинга: тенденции<br>цифрового рынка                                                              |
| 14.      | <b>Колесник Владимир Владимирович</b><br>(ООО НПО «ЛАТТА», г. Красноярск, Россия)                                                                                            | Механизм формирования<br>омниканальной бизнес-модели услуг<br>реализации фармацевтической<br>продукции         |
| 15.      | <b>Нарежнева Анастасия Викторовна,<br/>Щербенко Ева Владиславовна</b><br>(Сибирский федеральный университет,<br>г. Красноярск, Россия)                                       | Развитие конкурентных преимуществ<br>предприятия сетевой торговли<br>в условиях омниканальности                |
| 16.      | <b>Нижегородцева Дарья Денисовна,<br/>Краснова Полина Ивановна,<br/>Новикова Светлана Ивановна</b><br>(Сибирский федеральный университет,<br>г. Красноярск, Россия)          | Тенденции современного маркетинга<br>в условиях цифровой трансформации                                         |
| 17.      | <b>Отвагина Ирина Евгеньевна</b><br>(ООО «Отважный маркетинг», г. Новосибирск,<br>Россия)                                                                                    | Метамаркетинг для индустрии Х.0:<br>стратегии и инструменты<br>для российских промышленных<br>предприятий      |
| 18.      | <b>Пакачакова Эльвира Анатольевна,<br/>Новикова Светлана Ивановна</b><br>(Сибирский федеральный университет,<br>г. Красноярск, Россия)                                       | Метамаркетинг в сфере продуктового<br>ритейла                                                                  |

| №<br>п/п | Докладчик(и)                                                                                                                                                      | Тема                                                                                                             |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19.      | <b>Разомасова Елена Александровна</b><br>(Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», г. Новосибирск, Россия)                        | Взаимосвязь и взаимопроникновение услуг розничной торговли и общественного питания на современном этапе развития |
| 20.      | <b>Рубан Ольга Викторовна</b><br>(Сибирский федеральный университет, г. Красноярск, Россия)                                                                       | Формирование возможностей инновационной активности в развитии бизнеса                                            |
| 21.      | <b>Тихомирова Анастасия Сергеевна,<br/>Гущина Софья Сергеевна,<br/>Клещенко Кристина Алексеевна</b><br>(Сибирский федеральный университет, г. Красноярск, Россия) | Клиентский опыт как фактор устойчивого развития сферы услуг                                                      |
| 22.      | <b>Троян Арина Витальевна,<br/>Мозговая Екатерина Андреевна,<br/>Новикова Светлана Ивановна</b><br>(Сибирский федеральный университет, г. Красноярск, Россия)     | Опыт цифровых платформенных экосистем лидеров рынка сферы услуг                                                  |
| 23.      | <b>Шадрина Любовь Юрьевна</b><br>(Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», г. Новосибирск, Россия)                                | Особенности маркетинга университета: подходы и ключевые элементы                                                 |

## СЕКЦИЯ «ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РИТЕЙЛА: ТЕХНОЛОГИИ, ИНФРАСТРУКТУРА, БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ»

22 мая 2025 г., 06.00 – московское время (10.00 – Красноярск)

Формат проведения: гибридный (очный и дистанционный)

г. Красноярск, ул. Лиды Прушинской, 2, ауд. 4-14

Подключение (сервис SaluteJazz):

<https://salutejazz.ru/calls/8q191n?psw=OAYLBkYJBBVdFgwQGR0TBllcEQ>

(код конференции: 8q191n@salutejazz.ru пароль: uic4mac4)

### Руководители:

Суслова Юлия Юрьевна, д-р экон. наук, заведующий кафедрой торгового дела и маркетинга Института торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета;

Терещенко Наталья Николаевна, д-р экон. наук, профессор кафедры торгового дела и маркетинга Института торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета;

Волошин Андрей Владимирович, д-р экон. наук, профессор кафедры торгового дела и маркетинга Института торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета.

Секретарь: Насон Никита Валерьевич, ассистент кафедры торгового дела и маркетинга Института торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета.

Проблематика: Цифровая трансформация бизнес-процессов в торговле. Цифровые технологии в организации продаж и обслуживания покупателей. Искусственный интеллект как инструмент повышения эффективности деятельности организаций торговли. BigData, Blockchain, VR и промышленный интернет как новая технологическая основа развития торговли. Роль цифровой инфраструктуры в формировании организаций торговли нового технологического типа и др.

| №<br>п/п | Докладчик(и)                                                                                         | Тема                                                                                                                                                    |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.       | <b>Багузова Лариса Валентиновна</b><br>(Сибирский федеральный университет,<br>г. Красноярск, Россия) | Формирование и развитие социально-экономической эффективности университетов                                                                             |
| 2.       | <b>Бородай Семён Андреевич</b><br>(Сибирский федеральный университет,<br>г. Красноярск, Россия)      | Конкуренция, конкурентоспособность в современной парадигме технологического развития                                                                    |
| 3.       | <b>Бывшев Владимир Игоревич</b><br>(Сибирский федеральный университет,<br>г. Красноярск, Россия)     | Приоритеты цели, задачи, совершенствования формирования инновационной инфраструктуры развития организаций сферы услуг в условиях цифровой трансформации |
| 4.       | <b>Веремеенко Ольга Сергеевна</b><br>(Сибирский федеральный университет,<br>г. Красноярск, Россия)   | Подходы к понятию цифровизация и цифровая трансформация в ритейле                                                                                       |

| №<br>п/п | Докладчик(и)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Тема                                                                                                                          |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.       | <b>Грасс Дмитрий Васильевич</b><br>(Тольяттинский государственный университет,<br>г. Тольятти, Россия),<br><b>Петрищев Владимир Иннокентьевич</b><br>(Санкт-Петербургский государственный<br>университет гражданской авиации им.<br>Главного маршала авиации А.А. Новикова,<br>г. Санкт-Петербург, Россия; Тольяттинский<br>государственный университет, г. Тольятти,<br>Россия) | Трансформационный потенциал<br>цифровизации образования:<br>состояние и перспективы                                           |
| 6.       | <b>Грасс Татьяна Петровна</b><br>(Российский государственный педагогический<br>университет им. А.И. Герцена,<br>г. Санкт-Петербург, Россия; Тольяттинский<br>государственный университет, г. Тольятти,<br>Россия)                                                                                                                                                                | Интеграция искусственного<br>интеллекта в образование:<br>возможности и перспективы                                           |
| 7.       | <b>Дмитриев Макар Кириллович,</b><br><b>Белоногова Екатерина Васильевна</b><br>(Сибирский федеральный университет,<br>г. Красноярск, Россия)                                                                                                                                                                                                                                     | Использование цифровых<br>технологий для повышения<br>конкурентоспособности торгового<br>предприятия                          |
| 8.       | <b>Долгих Даниил Сергеевич</b><br>(Самарский государственный экономический<br>университет, г. Самара, Россия)                                                                                                                                                                                                                                                                    | Специфика маркетинговой<br>деятельности предприятия<br>розничной торговли                                                     |
| 9.       | <b>Есина Ольга Николаевна</b><br>(Сибирский федеральный университет,<br>г. Красноярск, Россия)                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Торговый сервис в парадигме теории<br>полезности и ценности                                                                   |
| 10.      | <b>Злотников Максим Сергеевич</b><br>(Сибирский государственный университет<br>науки и технологий им. академика<br>М.Ф. Решетнева, г. Красноярск, Россия)                                                                                                                                                                                                                        | Конструирование комплексного<br>индекса развития социально-<br>экономического развития в условиях<br>глобальной трансформации |
| 11.      | <b>Иванченко Матвей Юрьевич</b><br>(Сибирский федеральный университет,<br>г. Красноярск, Россия)                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Электронная коммерция: генезис,<br>проблемы развития и классификация<br>подходов                                              |
| 12.      | <b>Ильина Анна Сергеевна,</b><br><b>Волошин Андрей Владимирович</b><br>(Сибирский федеральный университет,<br>г. Красноярск, Россия)                                                                                                                                                                                                                                             | Сравнительный анализ подходов<br>к инновационному развитию<br>в торговле                                                      |
| 13.      | <b>Казачёнок Александр Олегович</b><br>(Сибирский федеральный университет,<br>г. Красноярск, Россия)                                                                                                                                                                                                                                                                             | Развитие цифровизации<br>формирования ценовой политики<br>в предприятиях розничной торговли                                   |
| 14.      | <b>Колесов Эдуард Владимирович</b><br>(Сибирский федеральный университет,<br>г. Красноярск, Россия)                                                                                                                                                                                                                                                                              | Современные подходы к бизнес-<br>процессам туристских организаций                                                             |
| 15.      | <b>Косов Евгений Сергеевич</b><br>(ООО «МФЦ Полюс», г. Красноярск, Россия)                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Методы совершенствования<br>сервисных бизнес-процессов<br>в условиях цифровой трансформации                                   |
| 16.      | <b>Крылова Марина Владимировна</b><br>(Сибирский федеральный университет,<br>г. Красноярск, Россия)                                                                                                                                                                                                                                                                              | Экосистемный подход в сфере<br>высшего образования                                                                            |

| №<br>п/п | Докладчик(и)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Тема                                                                                                          |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 17.      | <b>Ладыженко Сергей Николаевич</b><br>(Сибирский федеральный университет,<br>г. Красноярск, Россия)                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Механизм формирования конкурентоспособности организаций на рынке гостиничных услуг                            |
| 18.      | <b>Леусова Наталья Александровна</b><br>(Сибирский федеральный университет,<br>г. Красноярск, Россия)                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Эффективность организации общественного питания в контексте современной технологической парадигмы             |
| 19.      | <b>Мелешкина Анна Игоревна</b><br>(Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Москва, Россия),<br><b>Моросанова Анастасия Андреевна</b><br>(Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, г. Москва, Россия) | Закон о торговле: эффекты для маркетплейсов и торговых сетей                                                  |
| 20.      | <b>Насон Никита Валерьевич</b><br>(Сибирский федеральный университет,<br>г. Красноярск, Россия)                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Торговые организации в рамках современной экономической структуры                                             |
| 21.      | <b>Орлов Кирилл Александрович</b><br>(Сибирский федеральный университет,<br>г. Красноярск, Россия)                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Устойчивое развитие в условиях локализации                                                                    |
| 22.      | <b>Пакшина Татьяна Павловна</b><br>(Витебский государственный технологический университет, г. Витебск, Республика Беларусь)                                                                                                                                                                                                                                                                    | Цифровая трансформация торговли Республики Беларусь в современных условиях                                    |
| 23.      | <b>Петров Иван Алексеевич</b><br>(Сибирский федеральный университет,<br>г. Красноярск, Россия)                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Цифровая трансформация розничной торговли как фактор повышения конкурентоспособности                          |
| 24.      | <b>Пинясова Наталья Александровна</b><br>(Сибирский федеральный университет,<br>г. Красноярск, Россия)                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Факторы конкурентоспособности организации на рынке услуг розничной торговли в условиях цифровой трансформации |
| 25.      | <b>Темирканова Элина Расуловна</b><br>(Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия)                                                                                                                                                                                                                                                                       | Правовые основы цифровой трансформации бизнеса                                                                |
| 26.      | <b>Фадин Ярослав Юрьевич</b><br>(Сибирский федеральный университет,<br>г. Красноярск, Россия)                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Генезис цифровых платформ, сущность и их типология                                                            |
| 27.      | <b>Филиппова Валентина Сергеевна,</b><br><b>Терещенко Наталья Николаевна</b><br>(Сибирский федеральный университет,<br>г. Красноярск, Россия)                                                                                                                                                                                                                                                  | Цифровая трансформация туристских услуг в современных условиях                                                |
| 28.      | <b>Чистякова Ольга Александровна</b><br>(Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск, Россия)                                                                                                                                                                                                                                                                             | Интегральная оценка влияния цифровизации на устойчивость потребительской кооперации                           |
| 29.      | <b>Шнорр Жанна Павловна</b><br>(Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»,<br>г. Новосибирск, Россия)                                                                                                                                                                                                                                                            | Современные тренды развития онлайн-торговли на рынке услуг                                                    |

## СЕКЦИЯ «ИНДУСТРИЯ ПИТАНИЯ, ГОСТЕПРИИМСТВА И РЫНКИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ: КАЧЕСТВО, ИННОВАЦИИ, ТАМОЖЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ»

23 мая 2025 г., 06.00 – московское время (10.00 – Красноярск)

Формат проведения: гибридный (очный и дистанционный)

г. Красноярск, ул. Лиды Прушинской, 2, ауд. 1-07

Подключение (сервис SaluteJazz):

<https://salutejazz.ru/calls/5g0e7r?psw=OAdVAhUXBBACF1IUSgMTAw0dTw>

(код конференции: 5g0e7r@salutejazz.ru пароль: t7ggsafk)

### Руководители:

Губаненко Галина Александровна, д-р техн. наук, заведующий кафедрой технологии и организации общественного питания Института торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета;

Кротова Ирина Владимировна, д-р пед. наук, заведующий кафедрой товароведения и экспертизы товаров Института торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета;

Батраев Марсель Димехаметович, канд. техн. наук, заведующий кафедрой гостиничного дела Института торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета;

Демина Лариса Николаевна, канд. техн. наук, заведующий базовой кафедрой таможенного дела (Сибирского таможенного управления ФТС России) Института торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета.

Секретарь: Тимофеева Анастасия Михайловна, канд. техн. наук, доцент кафедры гостиничного дела Института торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета.

### Проблематика:

Индустрия питания. Сырьевой потенциал, новые источники, традиционное сырье, вторичные сырьевые ресурсы и их переработка. Новые ингредиентные и технологические решения в производстве пищевых продуктов. Новые упаковочные материалы: технологии, применение. Новые инженерные решения в пищевых производствах. Актуальные экономические и экологические аспекты. Эффективность производства и потребления пищевых продуктов. Системы управления качеством и безопасность. Вопросы идентификации, качества и безопасности. Брендинг и брендирование пищевых продуктов и предприятий индустрии питания. Актуальные информационные и цифровые технологии. Кадровое обеспечение и потенциал. Законодательство, нормативная база, регламенты.

Потребительские товары. Сырьевой потенциал, новые источники, традиционное сырье, вторичные сырьевые ресурсы. Новые ингредиентные и технологические решения в производстве потребительских товаров. Новые упаковочные материалы: технологии, применение. Новые инженерные решения в производстве потребительских товаров. Актуальные экономические и экологические аспекты. Эффективность производства и потребления потребительских товаров. Системы управления качеством и безопасностью. Вопросы идентификации и классификации, качества и безопасности потребительских товаров. Брендинг и брендирование потребительских товаров. Актуальные информационные и цифровые технологии. Кадровое обеспечение и потенциал. Законодательство, нормативная база, регламенты.



Гостеприимство. Проблемы, условия и возможности развития инновационных технологий в гостиничном бизнесе. Основные направления цифровизации в гостиничном бизнесе. Современные технологии позволяющие повысить качество сервиса в гостиничном предприятии. Эффективность гостиничного бизнеса в современных условиях. Влияние процессов информатизации на деятельность современного гостиничного предприятия; автоматизация и использование электронных технологий в гостиничном бизнесе и др.

Таможенная деятельность. Новые подходы и технологии в организации таможенного контроля потребительских товаров. Контроль ввозимых и вывозимых сырьевых ресурсов и потребительских товаров. Контроль товаров, перемещаемых в международных почтовых отправлениях. Валютный контроль. Таможенные механизмы защиты прав на объекты интеллектуальной собственности. Инструменты и механизмы в борьбе с незаконным перемещением запрещенных товаров. Маркировка товаров и трек-слежение как инструменты снижения контрабанды. Актуальные экономические и экологические аспекты таможенной деятельности. Системы управления качеством и безопасностью. Актуальные информационные и цифровые технологии: решения, перспективы, риски в таможенном деле. Кадровое обеспечение и потенциал. Нормативно-правовое регулирование.

| №<br>п/п | Докладчик(и)                                                                                                                                                                                  | Тема                                                                                                                            |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.       | <b>Антонова Юлия Александровна</b><br>(Сибирский федеральный университет,<br>г. Красноярск, Россия)                                                                                           | Определение идентифицирующих характеристик и показателей сохраняемости кокосового масла                                         |
| 2.       | <b>Герасимова Елена Александровна,<br/>Чаплина Альбина Николаевна</b><br>(Сибирский федеральный университет,<br>г. Красноярск, Россия)                                                        | Механизмы инновационного развития национальной индустрии гостеприимства                                                         |
| 3.       | <b>Графодатский Вадим Евгеньевич</b><br>(Сибирский федеральный университет,<br>г. Красноярск, Россия)                                                                                         | Перспективы производства мясных продуктов функционального назначения для коррекции йоддефицитных состояний                      |
| 4.       | <b>Григорьева Наталья Николаевна</b><br>(Красноярский государственный медицинский университет им. профессора В.Ф. Войно-Ясенецкого; Сибирский федеральный университет, г. Красноярск, Россия) | Использование цифровых платформ в деятельности предприятий индустрии гостеприимства в рамках развития инновационного управления |
| 5.       | <b>Дрокина Екатерина Игоревна,<br/>Шахова Руслана Юрьевна,<br/>Зайцева Надежда Сергеевна</b><br>(Сибирский федеральный университет,<br>г. Красноярск, Россия)                                 | Повышение сроков хранения растительного сырья Красноярского края                                                                |
| 6.       | <b>Емельянова Дарья Игоревна,<br/>Камоза Татьяна Леонтьевна</b><br>(Сибирский федеральный университет,<br>г. Красноярск, Россия)                                                              | Обзор растительного сырья для производства изделий из пресного бездрожжевого слоеного теста                                     |
| 7.       | <b>Зайцева Надежда Сергеевна</b><br>(Сибирский федеральный университет,<br>г. Красноярск, Россия)                                                                                             | Особенности оценки конкурентоспособности в сфере общественного питания                                                          |
| 8.       | <b>Ичетовкина Надежда Игоревна</b><br>(ООО «Снежная Сова», г. Красноярск, Россия)                                                                                                             | Инновации и технологии в гостиничном бизнесе                                                                                    |

| №<br>п/п | Докладчик(и)                                                                                                                                                                                                                   | Тема                                                                                                                            |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9.       | <b>Ковалева Дарья Зайнуловна,<br/>Дойко Ирина Владимировна,<br/>Рыбакова Галина Раисовна,<br/>Зобнина Ирина Анатольевна,<br/>Леонтьев Владимир Михайлович</b><br>(Сибирский федеральный университет,<br>г. Красноярск, Россия) | Разработка рецептур и оценка качества напитков с функциональными свойствами на основе комбучи с добавлением сибирских ягод      |
| 10.      | <b>Куценко Светлана Юрьевна,<br/>Саая Ай-Херел Орлан-оолович</b><br>(Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова», г. Абакан, Россия)                                                                              | Конкурентные преимущества экспортных сфер деятельности агропромышленного комплекса (на примере Республики Хакасия)              |
| 11.      | <b>Лашко Денис Дмитриевич</b><br>(Сибирский федеральный университет,<br>г. Красноярск, Россия)                                                                                                                                 | Оптимизация взбивания аквафабы для производства кондитерских изделий                                                            |
| 12.      | <b>Лобанова Елизавета Александровна</b><br>(Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия)                                                                                                  | Нецелевое использование бюджетных денежных средств, предоставленных в рамках финансовой поддержки в сфере общественного питания |
| 13.      | <b>Максимова Людмила Михайловна</b><br>(Агентство пищевого консалтинга «ПиК»,<br>г. Красноярск, Россия)                                                                                                                        | Культура пищевой безопасности как основа развития в сфере гостеприимства                                                        |
| 14.      | <b>Немцева Дана Викторовна,<br/>Камоза Татьяна Леонтьевна</b><br>(Сибирский федеральный университет,<br>г. Красноярск, Россия)                                                                                                 | Роль природных антиоксидантов растительного происхождения в технологии пролонгирования сроков хранения изделий из творога       |
| 15.      | <b>Петакчан Лиана Ашотовна</b><br>(Сибирский федеральный университет,<br>г. Красноярск, Россия)                                                                                                                                | Инновации в индустрии питания: влияние новых технологий на качество продуктов                                                   |
| 16.      | <b>Резнер Артур Алексеевич</b><br>(Красноярская таможня, г. Красноярск, Россия)                                                                                                                                                | Особенности и проблемы таможенного оформления и таможенного контроля воздушных судов                                            |
| 17.      | <b>Савин Михаил Дмитриевич</b><br>(Сочинский государственный университет,<br>г. Сочи, Россия)                                                                                                                                  | Влияние биоцифровых инноваций на экономику и качество обслуживания в индустрии гостеприимства                                   |
| 18.      | <b>Сизых Ольга Александровна,<br/>Струпан Екатерина Анатольевна,<br/>Нуров Мухаммадмалик Бойевич</b><br>(Сибирский федеральный университет,<br>г. Красноярск, Россия)                                                          | Оценка потребительских свойств хлебобулочных изделий с использованием продуктов переработки дикорастущего растительного сырья   |
| 19.      | <b>Тимофеева Анастасия Михайловна,<br/>Сергачева Ольга Матвеевна,<br/>Изосимова Ирина Владимировна,<br/>Батраев Марсель Димехаметович</b><br>(Сибирский федеральный университет,<br>г. Красноярск, Россия)                     | Перспективы развития инклюзивного туризма в Российской Федерации                                                                |



| №<br>п/п | Докладчик(и)                                                                                                                                                                                                                       | Тема                                                                                                             |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 20.      | <b>Фролова Алина Юрьевна,<br/>Губаненко Галина Александровна,<br/>Боев Владимир Сергеевич,<br/>Крыловская Анфиса Геннадьевна,<br/>Кожевникова Ольга Сергеевна</b><br>(Сибирский федеральный университет,<br>г. Красноярск, Россия) | Изменчивость тела налима:<br>морфологическая характеристика<br>енисейской популяции<br>(Красноярский край)       |
| 21.      | <b>Черемных Дарья Андреевна,<br/>Губаненко Галина Александровна,<br/>Толстихин Константин Борисович,<br/>Лис Елена Валерьевна</b><br>(Сибирский федеральный университет,<br>г. Красноярск, Россия)                                 | Аппаратурно-технологическая схема<br>технологии получения продуктов<br>из соленого папоротника<br>(полуфабрикат) |
| 22.      | <b>Шкаруба Мария Викторовна</b><br>(Сибирская электронная таможня,<br>г. Красноярск, Россия)                                                                                                                                       | Глобальная цифровизация<br>таможенных органов                                                                    |
| 23.      | <b>Яброва Ольга Александровна</b><br>(Сибирский федеральный университет,<br>г. Красноярск, Россия)                                                                                                                                 | Креативное гостеприимство.<br>Креативный туризм: создание<br>уникальных туристических продуктов                  |

23 мая 2025 г., 06.00 – московское время (08.00 – Худжанд)

Формат проведения: очный

Республика Таджикистан, г. Худжанд, 17 микрорайон, 1

Руководитель: Бабаджаниён Даврон Дадоджан, д-р экон. наук, профессор, проректор по науке и инновациям Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики.

Секретарь: Шарипова Заррина Сафаровна, канд. экон. наук, старший преподаватель кафедры экономики предприятий и региона Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики.

| № п/п | Докладчик(и)                                                                                                                                      | Тема                                                                                                     |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | <b>Атаева Фарзона Сироджиддиновна</b><br>(Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики, г. Худжанд, Республика Таджикистан)   | Применение технологий искусственного интеллекта в цифровой экономике                                     |
| 2.    | <b>Бабаджаниён Даврон Дадоджан</b><br>(Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики, г. Худжанд, Республика Таджикистан)      | Тенденции развития региональных инновационных подсистем Согдийской области в условиях цифровой экономики |
| 3.    | <b>Батуров Хуршед Дадоджанович</b><br>(Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики, г. Худжанд, Республика Таджикистан)      | Цифровизация как драйвер экономического и социального обновления                                         |
| 4.    | <b>Валиева Назирахон Мухторовна</b><br>(Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики, г. Худжанд, Республика Таджикистан)     | Применение цифровых технологий в банковском секторе Таджикистана                                         |
| 5.    | <b>Зиёев Муйидинджон Маъруфджонович</b><br>(Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики, г. Худжанд, Республика Таджикистан) | Роль цифровой экономики в обеспечении конкурентоспособности национальной экономики                       |
| 6.    | <b>Косимова Мархабо Икромалиевна</b><br>(Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики, г. Худжанд, Республика Таджикистан)    | Проблемы регулирования цифровых рынков                                                                   |
| 7.    | <b>Махмудзода Маъруф Каюм</b><br>(Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики, г. Худжанд, Республика Таджикистан)           | Современные глобальные тенденции развития цифровой экономики                                             |
| 8.    | <b>Номанова Алиме Саидовна</b><br>(Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики, г. Худжанд, Республика Таджикистан)          | Роль информационных технологий в повышении эффективности налогового администрирования                    |

| №<br>п/п | Докладчик(и)                                                                                                                                      | Тема                                                                              |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 9.       | <b>Ризозода Тура Раббим</b><br>(Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики, г. Худжанд, Республика Таджикистан)             | Научные предпосылки становления цифровой экономики в современных условиях         |
| 10.      | <b>Сарсенова Айгерим Жангельдиевна</b><br>(Казахский Национальный университет им. Аль-Фараби, г. Алматы, Республика Казахстан)                    | Цифровизация как инструмент развития туристского кластера в Туркестанской области |
| 11.      | <b>Турсунова Заррина Ганиевна</b><br>(Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики, г. Худжанд, Республика Таджикистан)       | Понятие цифровизации и её цели                                                    |
| 12.      | <b>Умарова Саодат Ибрагимовна</b><br>(Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики, г. Худжанд, Республика Таджикистан)       | Таможенное администрирование в сфере цифровой экономики                           |
| 13.      | <b>Шарипова Заррина Сафаровна</b><br>(Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики, г. Худжанд, Республика Таджикистан)       | Реклама в условиях цифровой экономики                                             |
| 14.      | <b>Юсупов Давронджон Сиддикджонович</b><br>(Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики, г. Худжанд, Республика Таджикистан) | Развитие банковского сектора в условиях цифровой трансформации                    |

## СЕКЦИЯ «ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РЫНКОВ ТОВАРОВ И УСЛУГ»

22 мая 2025 г., 11.00 – московское время (12.00 – Самара)

Формат проведения: гибридный (очный и дистанционный)

г. Самара, ул. Советской Армии, 141, ауд. 422

Подключение: <https://sseu2022.ktalk.ru/hgct1e9wes0b>

Руководитель: Яхнеева Ирина Валерьевна, д-р экон. наук, заведующий кафедрой маркетинга, логистики и рекламы Самарского государственного экономического университета.

Секретарь: Карпова Наталья Петровна, д-р экон. наук, профессор кафедры маркетинга, логистики и рекламы Самарского государственного экономического университета.

Проблематика: Влияние цифровых технологий на поведение потребителей, предпринимательскую активность и управленческие процессы в различных сферах экономической деятельности. Развитие экосистемы электронной торговли. Управление цифровыми коммуникациями. Интеллектуальные технологии управления цепями поставок.

| № п/п | Докладчик(и)                                                                                                                                   | Тема                                                                                                        |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | <b>Берг Татьяна Игоревна,<br/>Вялов Николай Владиславович</b><br>(Сибирский федеральный университет,<br>г. Красноярск, Россия)                 | Направления совершенствования регулирования международных почтовых отправлений в страны ЕАЭС                |
| 2.    | <b>Коржова Галина Анатольевна</b><br>(Самарский государственный экономический университет, г. Самара, Россия)                                  | Социальные сети как инструмент продвижения на современном рынке                                             |
| 3.    | <b>Неутолимов Александр Сергеевич</b><br>(Самарский государственный экономический университет, г. Самара, Россия)                              | Современные цифровые инструменты в продвижении интернет-проектов (грантов)                                  |
| 4.    | <b>Николаев Кирилл Игоревич</b><br>(Самарский государственный экономический университет, г. Самара, Россия)                                    | Современные методы тестирования гипотез в цифровой среде как инструмент управления организацией             |
| 5.    | <b>Петакчан Лиана Ашотовна</b><br>(Сибирский федеральный университет,<br>г. Красноярск, Россия)                                                | Влияние цифровой трансформации на структуру спроса и предложения: новые реалии для бизнеса                  |
| 6.    | <b>Погоревич Анастасия Владимировна</b><br>(Сибирский федеральный университет,<br>г. Красноярск, Россия)                                       | Личный брендинг как фактор обеспечения конкурентоспособности в креативных индустриях региональной экономики |
| 7.    | <b>Семенов Павел Сергеевич,<br/>Крючкова Наталья Александровна</b><br>(Самарский государственный экономический университет, г. Самара, Россия) | Цифровая трансформация рынка товаров и услуг в РФ                                                           |
| 8.    | <b>Синельникова Эвелина Андреевна</b><br>(Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия)                    | Влияние цифровых технологий на эволюцию рыночных структур в сфере товаров и услуг                           |

| №<br>п/п | Докладчик(и)                                                                                                                      | Тема                                                         |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 9.       | <b>Соловьев Иван Александрович</b><br>(ООО «Лидер»; Самарский государственный<br>экономический университет, г. Самара,<br>Россия) | Персонализированный маркетинг<br>компаний с помощью чат бота |
| 10.      | <b>Черванов Сергей Геннадьевич</b><br>(Самарский государственный экономический<br>университет, г. Самара, Россия)                 | Особенности цифровизации рынка<br>гостиничных услуг          |

## СЕКЦИЯ «ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО: ТРЕК НАЦИОНАЛЬНОГО ПРИОРИТЕТА И СТРАТЕГИЯ РОСТА»

22 мая 2025 г., 08.00 – московское время (12.00 – Красноярск)

Формат проведения: гибридный (очный и дистанционный)

г. Красноярск, ул. Лиды Прушинской, 2, ауд. 4-14

Подключение (сервис SaluteJazz):

<https://salutejazz.ru/calls/triaqp?psw=0ENTFEoeChUKU1QCFQodBgVZSQ>

(код конференции: triaqp@salutejazz.ru пароль: 01q8zocc)

### Руководители:

Бутова Татьяна Георгиевна, д-р экон. наук, профессор кафедры международной и управленческой экономики Института экономики, государственного управления и финансов Сибирского федерального университета;

Афанасьев Олег Евгеньевич, д-р геогр. наук, доцент, профессор Высшей школы туризма и гостеприимства Российского государственного университета туризма и сервиса;

Казаков Артем Анатольевич, канд. экон. наук, доцент кафедры рекламы и маркетинга социально-культурной деятельности Гуманитарного института Сибирского федерального университета.

Секретарь: Багузова Лариса Валентиновна, канд. экон. наук, доцент кафедры торгового дела и маркетинга Института торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета.

Проблематика: Национальные приоритеты развития туризма, инновационные подходы в туризме, развитие инфраструктуры туризма, экологический туризм и устойчивое развитие, культурный туризм и историческое наследие, гастрономический туризм, социальное воздействие туризма.

В рамках работы секции состоится брифинг с экспертом – консультантом бизнеса в области маркетинга аудитор-индустрии **Дмитрием Ковиновым** (г. Сочи).

| № п/п | Докладчик(и)                                                                                                                                  | Тема                                                                                         |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | <b>Алексеев Даниил Вячеславович</b><br>(Сибирский федеральный университет, г. Красноярск, Россия)                                             | Анализ опыта использования интегрированных коммуникаций в развитии пешего туризма            |
| 2.    | <b>Антонова Екатерина Константиновна,</b><br><b>Телегин Даниил Владимирович</b><br>(Сибирский федеральный университет, г. Красноярск, Россия) | Разработка стратегии вовлеченности потребителей для Красноярского национального парка Столбы |
| 3.    | <b>Багузова Жанна Александровна,</b><br><b>Багузова Лариса Валентиновна</b><br>(Сибирский федеральный университет, г. Красноярск, Россия)     | Экологический туризм и устойчивое развитие                                                   |
| 4.    | <b>Багузова Лариса Валентиновна</b><br>(Сибирский федеральный университет, г. Красноярск, Россия)                                             | Социально-экономические отношения в сфере туризма: взаимосвязь, механизмы и эффекты          |
| 5.    | <b>Голубцова Юлия Алексеевна</b><br>(Сибирский федеральный университет, г. Красноярск, Россия)                                                | Национальная стратегия развития туризма в условиях цифровой трансформации                    |

| №<br>п/п | Докладчик(и)                                                                                                                                                                                              | Тема                                                                                                                                                            |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.       | <b>Драган Софья Сергеевна,<br/>Климкина Анастасия Андреевна,<br/>Кравчук Юлия Игоревна</b><br>(Сибирский федеральный университет,<br>г. Красноярск, Россия)                                               | Фестиваль заполярной культуры<br>как инструмент развития туризма<br>на территориях Таймыра                                                                      |
| 7.       | <b>Дубинчик Софья Евгеньевна,<br/>Лифанская Мария Евгеньевна,<br/>Коняхина Юлия Евгеньевна,<br/>Маколова Эвелина Ильинична</b><br>(Сибирский федеральный университет,<br>г. Красноярск, Россия)           | Брендинг города Красноярска                                                                                                                                     |
| 8.       | <b>Жарич Александра Алексеевна</b><br>(Сибирский федеральный университет,<br>г. Красноярск, Россия)                                                                                                       | Сравнительный анализ<br>конкурентоспособности сферы<br>гостеприимства Красноярского края:<br>вызовы и возможности                                               |
| 9.       | <b>Захарова Анастасия Сергеевна</b><br>(Красноярский колледж отраслевых<br>технологий и предпринимательства,<br>г. Красноярск, Россия)                                                                    | Инклюзивный туризм<br>как перспективное направление<br>индустрии туризма и гостеприимства                                                                       |
| 10.      | <b>Колесов Эдуард Владимирович</b><br>(Сибирский федеральный университет,<br>г. Красноярск, Россия)                                                                                                       | Система показателей оценки<br>эффективности деятельности<br>туристских организаций в условиях<br>цифровой трансформации                                         |
| 11.      | <b>Кондрашин Владимир Алексеевич</b><br>(Сибирский федеральный университет,<br>г. Красноярск, Россия)                                                                                                     | Тенденции развития медицинского<br>туризма в условиях цифровизации<br>экономики РФ                                                                              |
| 12.      | <b>Назарова Анастасия Александровна,<br/>Карингина Мария Александровна,<br/>Логачева Алена Юрьевна,<br/>Комина Константин Михайлович</b><br>(Сибирский федеральный университет,<br>г. Красноярск, Россия) | Креативный подход<br>к переименованию красноярского<br>Национального парка «Красноярские<br>Столбы»                                                             |
| 13.      | <b>Нетунаева Елизавета Вадимовна</b><br>(Сибирский федеральный университет,<br>г. Красноярск, Россия)                                                                                                     | Исследование факторов, влияющих<br>на успешность использования<br>культурно-исторического потенциала<br>в туристических маршрутах<br>(на примере ООО «Полония») |
| 14.      | <b>Парамонова Карина Романовна</b><br>(Финансовый университет при Правительстве<br>Российской Федерации, г. Москва, Россия)                                                                               | Обязательственное право в сфере<br>туристского бизнеса                                                                                                          |
| 15.      | <b>Петакчан Лиана Ашотовна</b><br>(Сибирский федеральный университет,<br>г. Красноярск, Россия)                                                                                                           | Стратегии устойчивого развития<br>туризма в условиях глобальных<br>изменений                                                                                    |
| 16.      | <b>Размахнина Кристина Эдуардовна</b><br>(Сибирский федеральный университет,<br>г. Красноярск, Россия)                                                                                                    | Развитие системы молодежного<br>походного туризма на территории<br>Красноярского края                                                                           |



| №<br>п/п | Докладчик(и)                                                                                                                          | Тема                                                                                                                                                   |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 17.      | <b>Русак Елизавета Николаевна,<br/>Рубан Ольга Викторовна</b><br>(Сибирский федеральный университет,<br>г. Красноярск, Россия)        | Цифровые технологии в гостиничной<br>индустрии                                                                                                         |
| 18.      | <b>Тютрина Дарья Владиславовна</b><br>(Сибирский федеральный университет,<br>г. Красноярск, Россия)                                   | Использование туроператорами<br>Красноярского края природных<br>ресурсов для создания туристских<br>маршрутов                                          |
| 19.      | <b>Филиппова Валентина Сергеевна</b><br>(Сибирский федеральный университет,<br>г. Красноярск, Россия)                                 | Цифровые технологии как ключевой<br>драйвер в стратегии развития<br>туристских услуг                                                                   |
| 20.      | <b>Черногорова Алина Александровна,<br/>Рудаков Богдан Сергеевич</b><br>(Сибирский федеральный университет,<br>г. Красноярск, Россия) | Красноярский край: гостеприимство<br>как двигатель экономики                                                                                           |
| 21.      | <b>Яброва Ольга Александровна</b><br>(Сибирский федеральный университет,<br>г. Красноярск, Россия)                                    | Развитие внутреннего туризма<br>в России в контексте реализации<br>национального проекта «Туризм и<br>индустрия гостеприимства»: итоги,<br>перспективы |