

# URBAN OASIS 5\*

Автор: Шитова Д.Д. ИТиСУ, ИТ22-03БГР

[shitovad1001@yandex.ru](mailto:shitovad1001@yandex.ru)

Научный руководитель: Сафронова Т.Н., к.т.н.

# ЦИФРОВИЗАЦИЯ: ОСНОВНОЙ ТРЕНД РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Для Российской Федерации крайне важно развитие цифровой экономики, потому что цифровые технологии в ближайшее время станут критически важными для поддержания национальных интересов и укрепления технологического суверенитета России на мировом рынке наукоемкого производства.

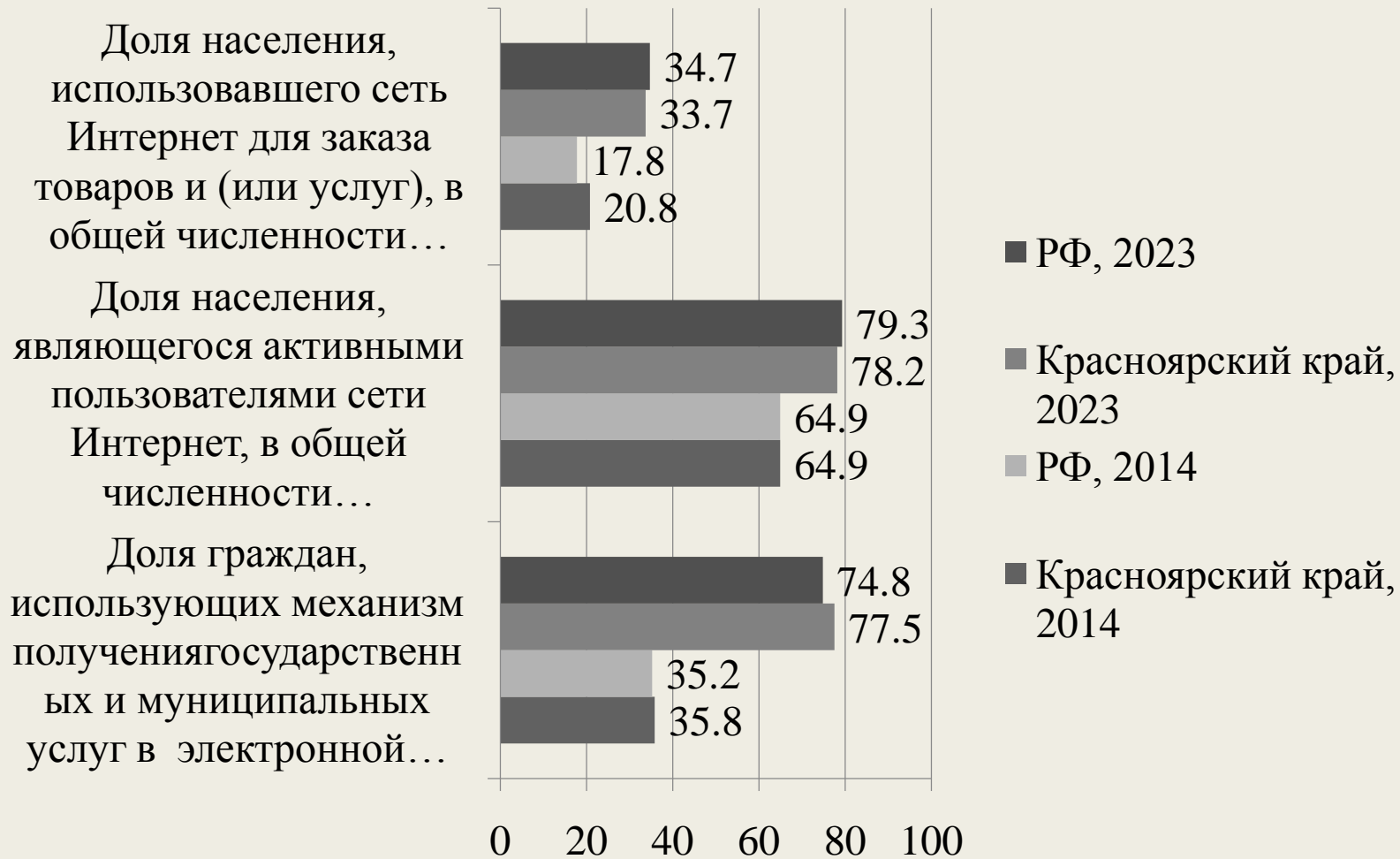


Правительством РФ разработаны меры, направленные на реализацию Программы «Цифровая экономика Российской Федерации» на период до 2025 года и «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы»

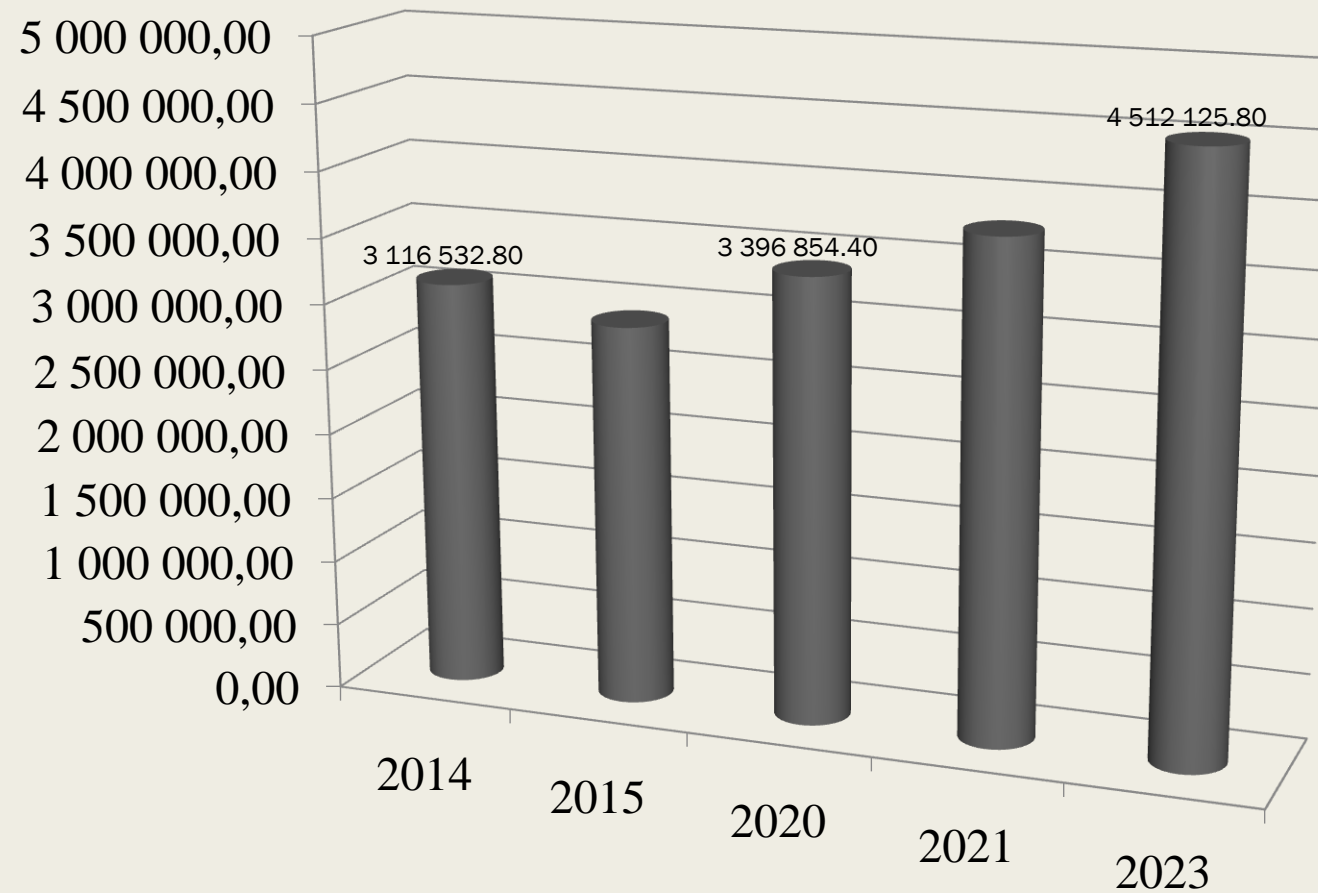
Разработка проекта основана на научном исследовании, целью которого было определение роли информационных технологий в развитии регионального гостиничного бизнеса и формирование кластеров лидирующих гостиниц Красноярского края по ключевому фактору – использованию цифровых технологий гостиничным предприятием.

Работа основана на собственных исследованиях авторов, данных государственной статистики, использовались статистические методы и общенаучные методы анализа.





Доступность цифровых технологий для населения Красноярского края и РФ (2014-2023 гг), %



Динамика доходов коллективных средств размещения от предоставляемых услуг без НДС, акцизов и аналогичных платежей (тыс. руб.)

Спектр цифровых технологий в гостиничном бизнесе достаточно широк: внедрение АСУ и PMS-систем на базе «облачных» платформ в традиционные бизнес-процессы, что позволяет не только бронировать номера на сайте гостиницы, но и интегрировать продажи с другими онлайн-каналами, фискальными регистраторами, выгрузкой данных в УВМ МВД, производить онлайн-оплату, осуществлять визовую поддержку, формировать отчеты, работать на мобильных устройствах, производить мониторинг социальных сетей и форумов для управления репутацией гостиницы .





Цифровые инновации в гостиничном бизнесе, которые начинают активно внедряться: цифровые стойки регистрации; системы видеораспознавания и вход без ключа; цифровые экраны и видеостены в зонах ожидания и конференц-залах; цифровые гостиничные номера; дополненная реальность (виртуальные путешествия по гостинице и достопримечательностям местности); возрастание роли цифровых социальных медиа и др. Таким образом можно резюмировать, что внедрение цифровых технологий формирует конкурентные преимущества гостиничных предприятий.

Для формирования кластеров гостиничных предприятий Красноярского края по ключевому фактору – использованию цифровых технологий были определены шесть лидирующих гостиничных предприятий, имеющих высокую оценку потребителей и рекомендованных сайтами бронирования. Все предприятия находятся в г. Красноярске, имеют 3-4\*. Анализ среди лидирующих гостиниц целесообразен, т.к. остальные предприятия ориентируются в своей деятельности на лидеров рынка. В качестве факторов оказывающих влияние на конкурентное преимущество объектов определены:

X1 – среднее время решения одной задачи на веб-сайте гостиницы в сек.;

X2 – поисковое продвижение веб-сайта, расположение в поисковых выдачах по ключевым фразам;

X3 – уровень взаимодействия аудитории с публикациями, в балл;

X4 – мультиязычность веб-сайта гостиничного предприятия.

Код фактора	«АМАКС Сити отель», 3*	Отель «Снежная сова», 3*	Гостиница «Сибирь», 4*	Гостиница «Красноярск», 3*	Отель «Hilton Garden Inn Krasnoyarsk», 4*	Гостиница «Гараж», 3*
X1	20	15	5	9	20	3
X2	199	13	270	341	68	49
X3	2,4	2,1	4,9	2,6	2	1
X4	3	2	3	3	24	1



Гостиница	1	2	3	4	5	6
1	0	2.469	2.438	3.025	3.504	3.139
2	2.469	0	3.537	2.892	2.872	2.052
3	2.438	3.537	0	2.115	4.461	3.585
4	3.025	2.892	2.115	0	3.881	2.835
5	3.504	2.872	4.461	3.881	0	3.966
6	3.139	2.052	3.585	2.835	3.966	0

Анализ позволяет выделить два кластера среди рассматриваемых объектов гостиничного рынка Красноярского края. Первый кластер это объединение гостиниц под номерами 1, 2, 3, 4. Наиболее близкими по уровню конкуренции являются гостиницы 3 и 4 с кластерным расстоянием 2.115. Гостиницы 5 и 6 выделяются во второй кластер с расстоянием 3.881, данные гостиницы также имеют сходство в отношении факторов конкурентного преимущества за счет цифровых технологий.

Результаты. Таким образом, сформированы два кластера лидирующих гостиничных предприятий Красноярского края по ключевому фактору – использованию цифровых технологий. Итоги кластерного анализа характеризует существующее положение гостиничного рынка Красноярского края, и являются основой для более углубленного анализа деятельности конкретных гостиничных предприятий с целью поиска путей повышения конкурентных преимуществ за счет использования цифровых технологий.

# Актуальность проекта

Такой проект, как гостиница «Urban Oasis 5\*» имеет актуальность для города Красноярск. Экологичные и технологически инновационные гостиницы в Красноярске становятся все более актуальными в связи с растущим экологическим сознанием жителей, туристическим потенциалом региона, стремлением к инновационному имиджу и поддержкой государственных программ по устойчивому развитию. Такая гостиница может привлечь больше внимания, туристов и инвестиций, отвечая на актуальные запросы современного общества.



# Цель проекта

Целью проекта является создание инновационной гостиницы, которая объединяет экологичность, цифровые технологии и высокий уровень сервиса для гостей, стремящихся к комфорту, удобству и заботе об окружающей среде. «Urban Oasis 5\*» будет не только местом временного проживания, но и настоящим оазисом комфорта и уюта в Красноярске.



# Описание проекта

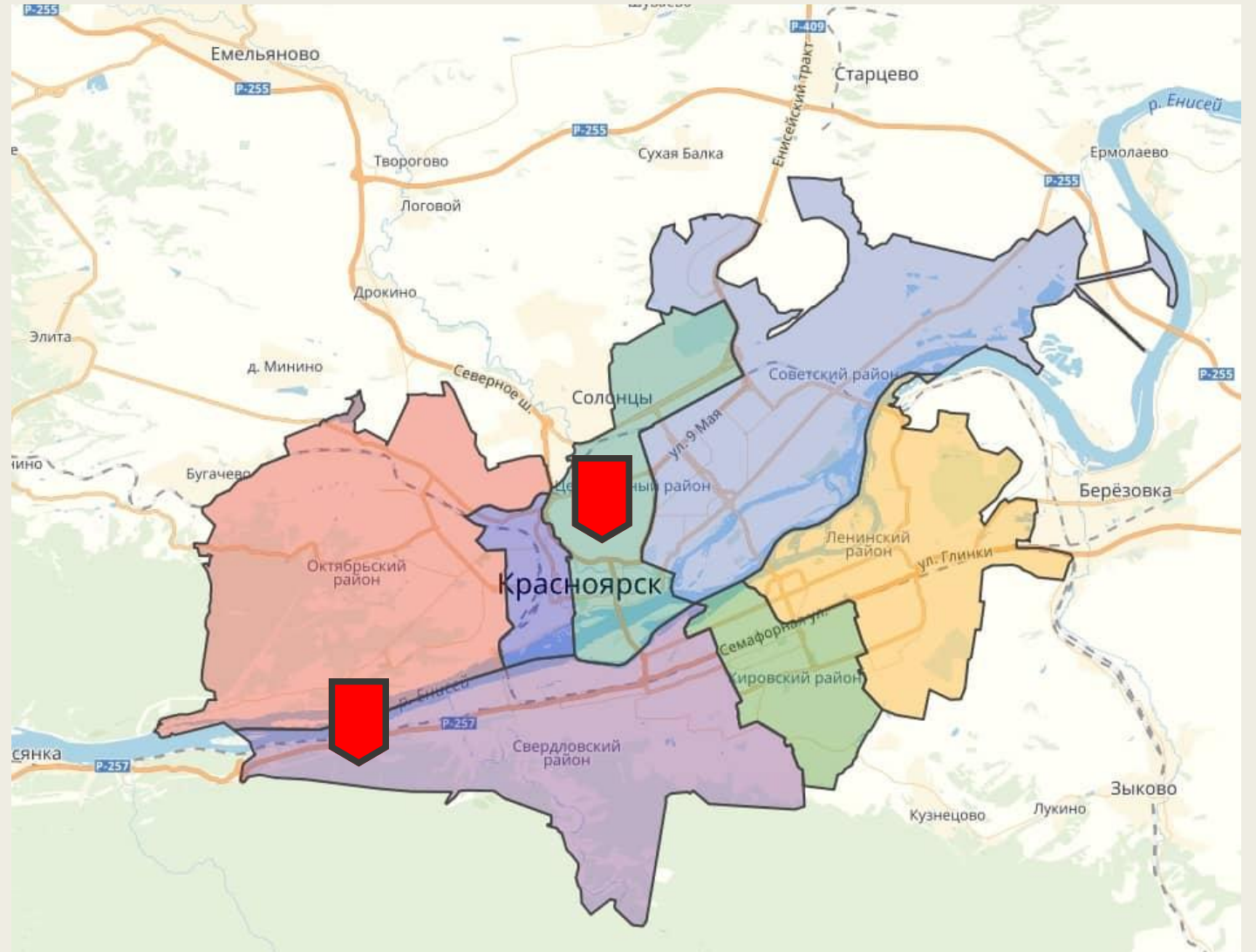
Гостиница «Urban Oasis 5\*» представляет собой современное и стильное место проживания, где сочетаются принципы экологичности и использование передовых цифровых технологий для обеспечения комфортного проживания гостей. Гостиница предлагает удобное расположение, современный дизайн и высокий уровень сервиса.

Название гостиницы образовано двумя словами: «Urban» переводится как «городской» и олицетворяет современность и технологичность, а «oasis» обозначает место, богатое растительностью, и олицетворяет экологичность. Гостиница имеет категорию 5 звезд.



# Месторасположение

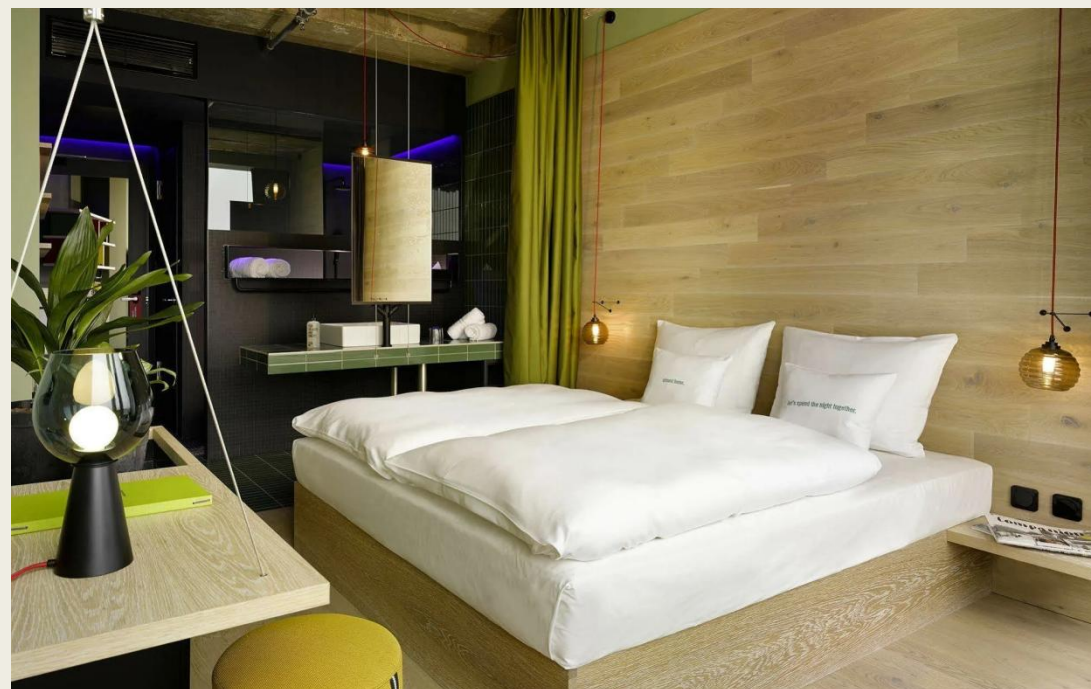
Проект гостиницы «Urban Oasis 5\*» сочетает в себе два важнейших принципа - экологичность и инновационные технологии. Таким образом, гостиница может располагаться как в центре города, так и в отдаленных от центра районах, ближе к природным достопримечательностям Красноярск. На карте указаны возможные места расположения гостиницы.



# Номерной фонд

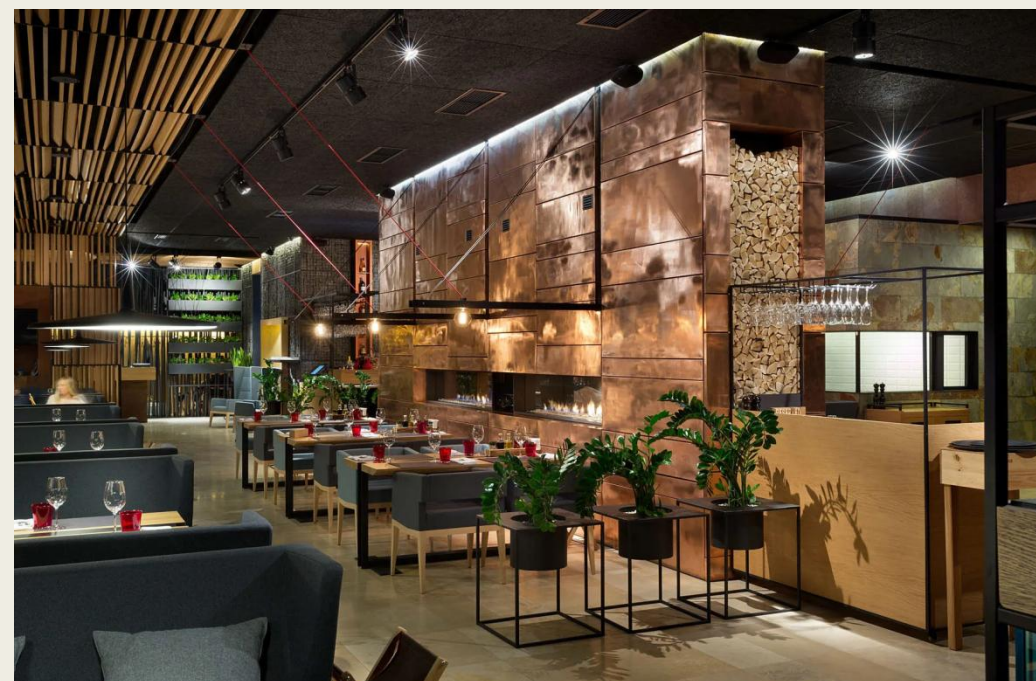
Номерной фонд: 60 номеров.

Он представляет собой разнообразие номеров, от стандартных до люксовых, оборудованных всем необходимым для комфортного отдыха.



# Услуги питания

Услуги питания представлены в ресторане, который предлагает изысканное меню из местных и мировых кулинарных традиций, а также вегетарианское меню, учитывая концепцию экологичности и широкую коктейльную карту



# Дополнительные услуги

- Фитнес-центр и спа для поддержания здоровья и релаксации гостей.



- Конференц-залы для проведения деловых мероприятий и конференций.



- Цифровые экскурсии и развлечения. Гостиница предлагает возможность познавательных туров по городу с использованием виртуальной реальности, интерактивные игры и мероприятия.



- Организация эко-туров и экскурсий по природным достопримечательностям Красноярска, пешие, автобусные и речные прогулки по городу с гидом.



- Организация инновационных банкетов и мероприятий в ресторане.

# Цифровые технологии

В гостинице «Urban Oasis 5\*» представлены следующие цифровые технологии:

- Мобильные приложения для гостей с чат-ботом.  
Преимущества: Онлайн-регистрация гостей, ключ от номера на телефоне, возможность заказа дополнительных услуг, получение информации о гостинице, получение специальных предложений, ответы на вопросы через бота.
- Система «умный дом» в каждом номере позволит автоматизировать управление освещением, кондиционированием воздуха, отоплением и другими устройствами в номерах и общественных зонах гостиницы. Это повысит комфорт гостей и снизит энергопотребление.
- АСУ системы для работы поможет оптимизировать процессы в гостинице, управлять бронированиями, учетом услуг, контролировать запасы и обеспечить более эффективное взаимодействие между сотрудниками различных отделов.



# ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

Гостиница «Urban Oasis 5\*» стремится к снижению негативного воздействия на окружающую среду и устойчивому использованию ресурсов. Ниже представлены некоторые ее особенности:

- Гостиница будет построена с использованием энергоэффективных технологий и материалов, таких как солнечные панели, теплоизоляция, энергосберегающие системы отопления и кондиционирования.
- Гостиница будет использовать технологии для минимизации потребления воды, например, водосберегающие смесители и душевые головки.
- Гостиница будет иметь системы для отдельного сбора и утилизации отходов, а также использовать экологические материалы и продукты, чтобы сократить количество производимого мусора.



# Целевая аудитория

Целевая аудитория «Urban Oasis 5\*» объединяет людей, ценности которых соответствуют принципам устойчивого развития, инноваций и заботы о окружающей среде. Эти гости готовы оплатить дополнительные расходы за комфортное и экологически чистое проживание, а также оценят усилия гостиницы по снижению своего экологического следа. Это могут быть семьи, бизнес-путешественники, экологически-осознанные люди и любители инновационных технологий.



# Бюджет

Бюджет на строительство и оборудование гостиницы «Urban Oasis 5\*» можно рассчитать следующим образом:

1. Подбор участка и строительство здания: 100 - 150 миллионов рублей.
2. Оборудование и технологии: 50 миллионов рублей.
3. Дополнительные расходы (проектирование, разрешительные документы, маркетинг, найм и обучение персонала, оснащение гостиницы): 80 миллионов рублей.

Итого, общий бюджет на строительство и оборудование гостиницы «Urban Oasis 5\*» в Красноярске может составить примерно 230 – 280 миллионов рублей.



# Источники финансирования

Собственные средства автора проекта

Привлечение инвесторов

Поддержка местных коммерческих  
организаций и предприятий

Грант

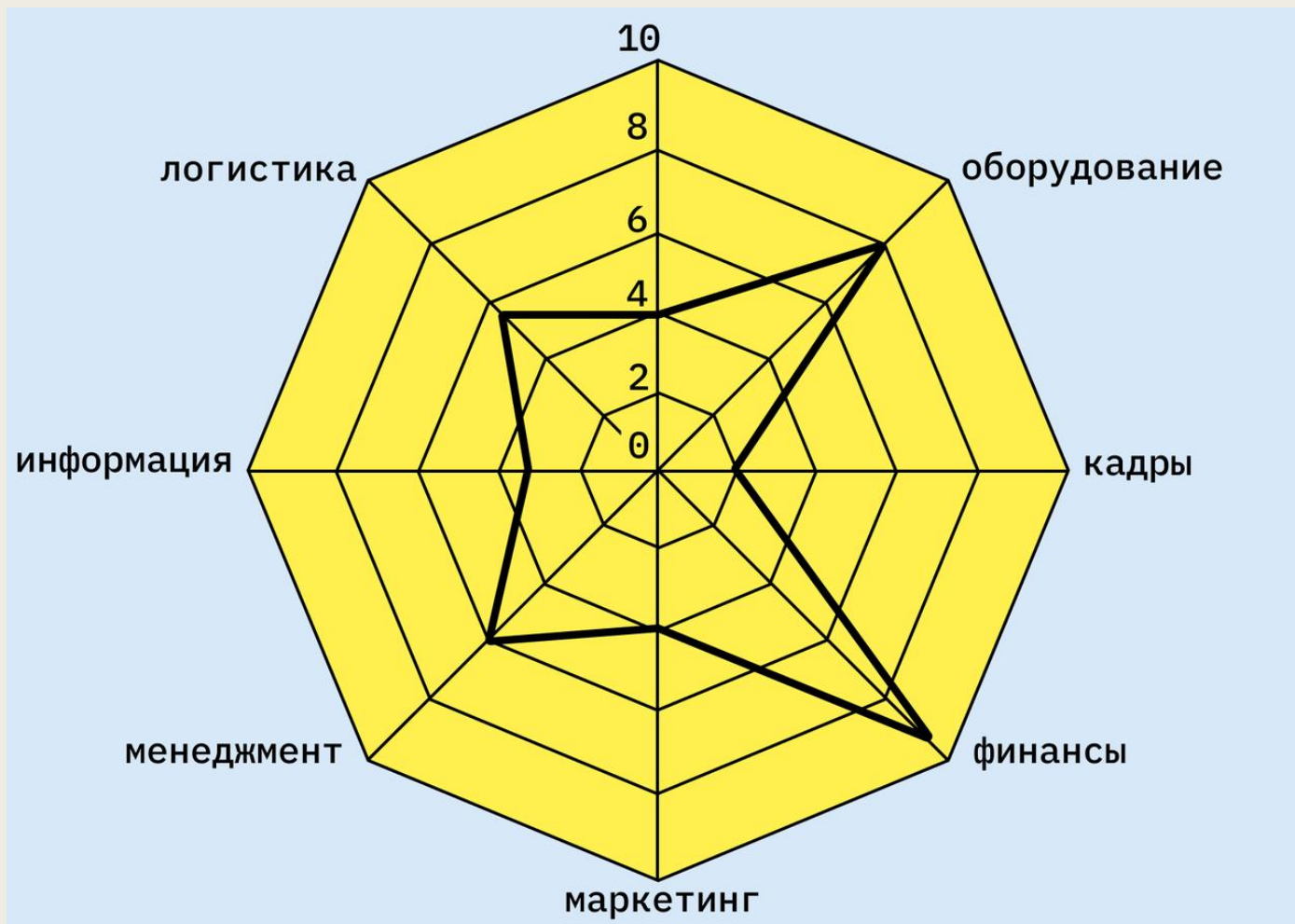


# Этапы выполнения

Этапы	Мероприятия	Сроки
1	Разработка концепции. Бюджет проекта: собственные средства, подача заявки на гранд, заемные средства Подбор земельного участка. Проектирование гостиницы.	2024-2025 гг
2	Строительство гостиницы. Подбор персонала. Подбор инновационных технологий и оборудования. Закупка технологий и оборудования.	2025-2027 гг
3	Запуск проекта. Реклама.	2027-2028 гг
	Сроки выполнения проекта	4 года

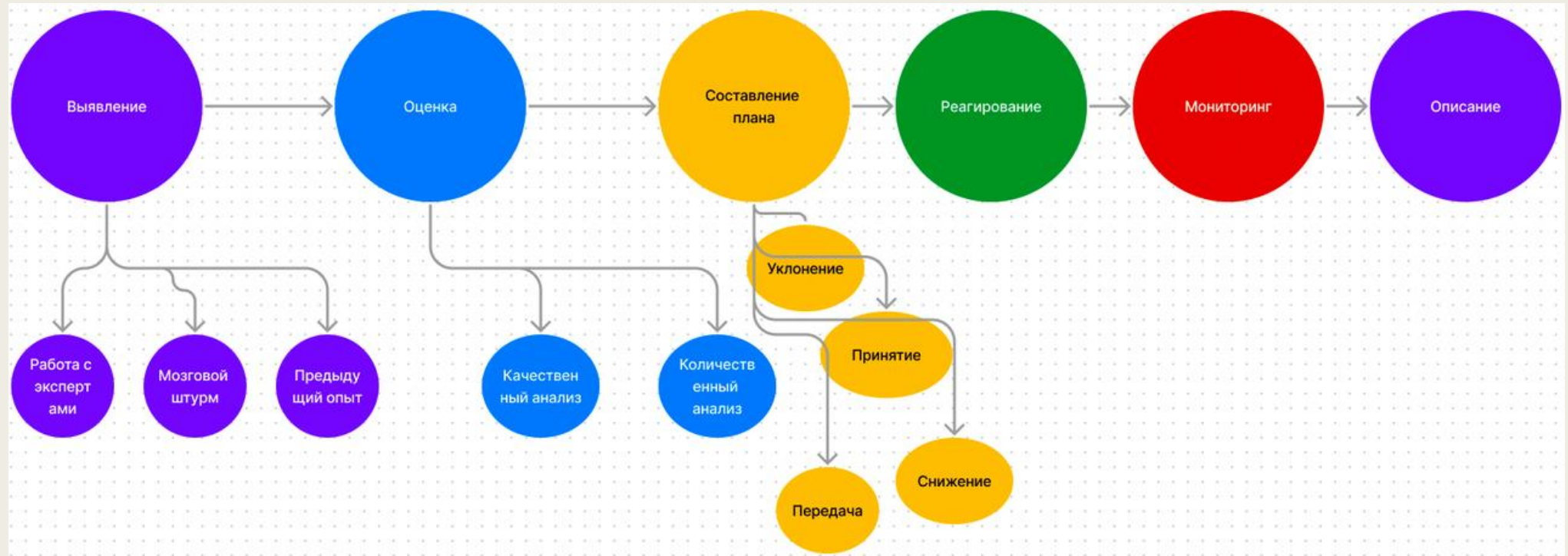


# Риски



Спираль рисков

# Нейтрализация рисков



# Ожидаемые результаты

Гостиница «Urban Oasis 5\*» будет иметь большое значение для города Красноярска.

Экологические и цифровые инновационные гостиницы в Красноярске становятся все более востребованными в связи с растущим экологическим сознанием жителей и цифровой грамотностью, туристическим потенциалом региона, стремлением к инновационному имиджу и поддержкой государственных программ по устойчивому развитию. Гостиница может привлечь больше внимание туристов, а также инвестиции, отвечая на актуальные запросы современного общества.



Автор: Шитова Д.Д. ИТиСУ, ИТ22-03БГР

shitovad1001@yandex.ru