|  |  |
| --- | --- |
|  | «Утверждаю» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Директор Ю. Ю. Суслова |

**РАСПИСАНИЕ 1-ой ПЕРЕСДАЧИ ЭКЗАМЕНА (ЗАЧЕТА) ДЛЯ ЛИКВИДАЦИИ АКАДЕМИЧЕСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПО ИТОГАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОСЕННЕГО СЕМЕСТРА 2024-2025 УЧ.Г.**

**ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ ИНСТИТУТА ТОРГОВЛИ И СФЕРЫ УСЛУГ**

направление 38.03.06 «Торговое дело»

гр. **ИТ21-07БТД**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование дисциплины | Форма | Дата | Время,аудитория | Преподаватель |
|  | Интегрированные маркетинговые коммуникации в торговле | Зачет | 12.02.2025 | 10:00ауд. 5-01 | Багузова Л.В. |
|  | Платформы и сервисы взаимодействия с потребителем на рынках B2B, B2C, B2G и В2В2С | Зачет | 13.02.2025 | 12:00ауд. 6-23 | Новикова С.И. |
|  | HR и развитие человеческого потенциала в торговле | Зачет | 17.02.2025 | 14:10ауд. 5-06 | Белоногова Е.В. |
|  | Ценовая политика и ценобразование в торговле | Зачет | 19.02.2025 | 09:00ауд. 4-03 | Сартене О.Т. |
|  | Курсовой проект «Технологии мерчандайзинга маркетинга 4.0» | Защита | 21.02.2025 | 08:30ауд. 5-01 | Волошин А.В., Багузова Л.В. |
|  | Курсовая работа «Прогнозирование в торговле» | Защита | 24.02.2025 | 15:00ауд. 5-01 | Багузова Л.В. |
|  | Прогнозирование в торговле | Экзамен | 27.02.2025 | 13:30ауд. 5-01 | Багузова Л.В. |
|  | Товарно-ассортиментная политика и продуктовый портфель в ритейле и e-commerce | Экзамен | 03.03.2025 | 13:30ауд. 5-06 | Веремеенко О.С. |
|  | Технологии мерчандайзинга маркетинга 4.0 | Экзамен | 06.03.2025 | 12:00ауд. 5-01 | Новикова С.И. |

Начальник ОУО \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т. Л. Камоза