

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ИНСТИТУТ ТОРГОВЛИ И СФЕРЫ УСЛУГ  
КАФЕДРА ТОРГОВОГО ДЕЛА И МАРКЕТИНГА**

### **Организация выставочной деятельности**

Методические указания и задания для выполнения контрольных работ по дисциплине «Организация выставочной деятельности» для студентов направления подготовки 43.03.01.31 Сервис в торговле заочной формы обучения

**КРАСНОЯРСК 2024**

Организация выставочной деятельности. Метод. указания по выполнению контрольной работы по дисциплине «Организация выставочной деятельности» для студентов заочной форм обучения направление подготовки 43.03.01.31 Сервис в торговле, /СФУ ИТиСУ; сост. Подачина Л.И. В. – Красноярск, 2024 – 20 с.

## Содержание

	Стр.
1. Общие положения	3
2. Порядок выполнения, содержание и распределение контрольных работ	4
3. Темы и содержание дисциплины	6
4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	9
5. Приложение	10

## I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

В соответствии с учебным планом направления подготовки 43.03.01 «Сервис» профиля 43.03.01.31 «Сервис в торговле» по дисциплине «Организация выставочной деятельности» предусмотрено выполнение студентами заочной формы обучения письменных контрольных работ.

Дисциплина «Организация выставочной деятельности» является дисциплиной по выбору и входит в модуль дисциплин профиля «Сервис» вариативной части бакалаврской образовательной программы по направлению «Сервис в торговле».

Ввиду того, что объем аудиторных занятий для студентов заочной формы обучения ограничен, основной формой изучения программного материала является самостоятельная работа, одним из видов которой является контрольная работа. В процессе самостоятельного выполнения контрольной работы студенты должны руководствоваться рабочей программой дисциплины «Организация выставочной деятельности» и изучить рекомендованную учебную литературу.

Контрольная работа по данной дисциплине предназначена для закрепления и проверки, полученных бакалаврами теоретических и специальных знаний в области выставочной деятельности, позволяющих принимать компетентные решения в процессе профессиональной деятельности.

Контрольную работу по дисциплине «Организация выставочной деятельности» бакалавры выполняют в сроки, предусмотренные учебным планом. Она является промежуточной формой контроля знаний бакалавров и представляет собой самостоятельное письменное выполнение определенных творческих заданий по дисциплине «Организация выставочной деятельности».

Целью выполнения контрольной работы по дисциплине «Организация выставочной деятельности» является закрепление студентами профиля 43.03.01.31 «Сервис в торговле» приобретенных теоретических знаний и практических навыков по изучаемой дисциплине.

Задачами выполнения контрольной работы по дисциплине «Организация выставочной деятельности» для студентов профиля 43.03.01.31 «Сервис в торговле» являются:

- формирование у студентов представления о сущности и значении выставочной деятельности в сфере торговли и сервиса, понимания ее многообразных возможностей в продвижении продукта;

- формирование системного представления об основных этапах и методах проектирования экспозиций, а также о ведущих тенденциях в теории и практике экспозиционной деятельности;

- формирование технологических навыков проектирования экспозиций, создания проектной документации, отбора предметов для экспозиции, создания вспомогательных материалов и информационного обеспечения.

- формировании умения критически оценивать и анализировать конкретные выставочно-ярмарочные мероприятия

Ключевым требованием при подготовке контрольной работы выступает умение обрабатывать и анализировать информацию, делать самостоятельные выводы, обосновывать целесообразность и эффективность предлагаемых решений, четко, последовательно и логично излагать свои мысли. К зачету по дисциплине допускаются студенты, успешно выполнившие и защитившие контрольную работу.

## **II. ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ, СОДЕРЖАНИЕ И ОФОРМЛЕНИЕ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ**

Выполнение контрольной работы является одной из важных форм самостоятельной работы студентов по дисциплине «Организация выставочной деятельности».

Контрольная работа состоит из **теоритического вопроса и задания-кейса** (допускается групповое выполнение кейса (от 2 до 5 человек)).

Цель выполнения кейс-задания в процессе обучения – продемонстрировать навыки принятия решений в ситуации, приближенной к реальной. При использовании кейсового метода подбирается соответствующий теме исследования реальный материал. Обучающиеся должны решить поставленную задачу и получить реакцию окружающих на свои действия. При этом нужно понимать, что возможны различные решения задачи.

Контрольная работа должна быть выполнена в полном объеме, аккуратно и правильно оформлена.

Текст работы излагается *машинописным* способом на отдельных сброшюрованных листах. На титульном листе должны быть указаны все данные о студенте (Ф.И.О., факультет, курс, группа, шифр) и номер выполняемого варианта (Приложение 1). В конце работы приводится перечень использованной литературы, оформленный в соответствии с требованиями, ставится подпись студента и дата выполнения работы.

Сроки представления контрольной работы на проверку определяются календарным учебным графиком и приказом «Об организации учебного

процесса на соответствующий учебный год». Не допускается предъявление контрольной работы на проверку во время зачета.

Выполненную контрольную работу студент сдает для регистрации на кафедре, где она регистрируется в соответствующем журнале.

По результатам проверки контрольной работы выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено» на титульном листе контрольной работы.

Не зачтенная контрольная работа (кроме работ, содержащих материалы ограниченного доступа) возвращается обучающемуся вместе с указаниями преподавателя по устранению недостатков, для повторного выполнения контрольной работы. На титульном листе повторно выполненной контрольной работы старший лаборант кафедры делает пометку «повторно» и передает для проверки преподавателю кафедры.

По дисциплине составлено 10 вариантов теоритических вопросов контрольных работ. Задание по контрольной работе устанавливается в зависимости от начальной буквы фамилии студента, согласно следующему распределению:

Таблица 1 – Распределение вариантов контрольной работы  
(в соответствии с первой буквой фамилии студента)

Начальные буквы фамилии	Номер варианта контрольной работы
А	Б
А, У П,	1
Е, Ч, Д,	2
Л, Ц, Щ	3
Б, Ж, О,	4
Ф, Г, И	5
М, Ш, З,	6
В, С, Ю	7
Н, Т, Э	8
К, Е, Ж	9
Р, Х, Я	10

В контрольной работе обязательно должен быть представлен современный цифровой и фактический материал по теме исследования. На весь приводимый в тексте цифровой материал нужно указывать источник информации. Это можно сделать в виде сноски внизу страницы.

Изучение литературы полезно сопровождать составлением конспекта с указанием страниц, источника, из которого отобран теоретический, фактический или статистический материал.

Обращаем ваше внимание на необходимость самостоятельного подбора новейших периодических изданий, поскольку рекомендованная литература со временем устаревает.

Студенты должны учесть, что механическое переписывание из учебника не засчитывается, и контрольная работа возвращается для доработки. Творческий, осмысленный подход при написании контрольной работы означает, что ответы на вопросы задания излагаются своими словами, приводимые цитаты сопровождаются

Работа, выполненная не по своему варианту, возвращается студенту без проверки.

### **III. ТЕМЫ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### ***3.1. Лекционный курс***

**Тема 1.** *«История развития выставочно-ярмарочной деятельности и основные нормативно-законодательные документы, регламентирующие ее»*

Выставки: причины появления и история развития; эффективные инструменты торговли, коммуникации, информации; значение для повышения культурного уровня предпринимательства, развития профессионализма в различных областях деятельности и общественных отношений. Выставки как поле предпринимательской конкуренции, как составная часть маркетинга, как сфера реализации познавательного и делового туризма, как возможность проявления делового сотрудничества и гостеприимства. Выставочное дело в мире, в СССР, в современной России.

**Тема 2.** *«Выставочно-ярмарочное мероприятие в системе маркетинговых коммуникаций»*

Рассматривается типология выставочно-ярмарочных мероприятий, классификация выставок и ярмарок по отраслям. Выставки и ярмарки как элемент маркетинговой деятельности. Выставки и ярмарки как способ стимулирования сбыта. Характеристика основных выставочных комплексов в России

**Тема 3.** *«Характеристика выставочных комплексов в России»*

Рассматриваются характеристики основных выставочных комплексов в России: Выставка достижений народного хозяйства, Центральный выставочный комплекс «Экспоцентр», Международный выставочный центр «Крокус Экспо», Конгрессно-выставочный центр «Сокольники», Международный выставочно-деловой центр «Сибирь», Выставочный комплекс «СибЭкспоЦентр». Собственные интересы каждого из основных участников в рамках выставочного процесса. Основные объекты выставочного процесса. Заинтересованность организатора выставки в одновременном присутствии многих производителей и потенциальных покупателей на одной выставке. Роль организатора выставки в реализации

интересов фирмы-экспонента и посетителя выставки.

#### **Тема 4. Экономические аспекты выставочной деятельности**

Рассматриваются некоторые особенности бухгалтерского и налогового учета у фирм, организующих выставки. Особенности бухгалтерского и налогового учета затрат у фирм, участвующих в выставках. Стоимость участия в выставке. Составление бюджета Оценка требуемой площади стенда

### **IV. Задание контрольной работы**

Кейс - задание контрольной работы

Проанализируйте действующую выставку-ярмарку «Ярмарка здоровья» МВДЦ «Сибирь» г. Красноярск, (ул. Авиаторов,19), выбранных фирм на основе личного наблюдения; опроса выставочного персонала фирмы-экспонента в качестве посетителя экспозиции и изучения рекламно-информационных материалов фирм.

Получить на выставке план выставочного комплекса и план павильона, в котором расположена экспозиция выбранной фирмы (либо выполнить эти планы самостоятельно). Отметить на плане экспозиции выбранной фирмы.

Собрать информационные и рекламные материалы, предлагаемые выбранными фирмами.

Все о здоровом образе жизни, правильном питании, традиционных и нетрадиционных методах сохранения и восстановления здоровья.» и организацию участия отдельных экспонентов. Дайте свои рекомендации по усовершенствованию выставочно-ярмарочной деятельности для одного из них.

Проведите работу в соответствии с нижеперечисленными пунктами:

1 Проанализируйте, ориентируясь на бланк задания, выставку-ярмарку. Для получения дополнительных сведений обратитесь к интернет-ресурсам выставки-ярмарки.

Занесите результаты в бланк задания.

2 Проведите по заданным критериям сравнительный анализ трех экспонентов выставки, представляющих разные сегменты рынка.

Занесите результаты в таблицу.

3 Детально проанализируйте деятельность одного из экспонентов и дайте рекомендации по заданным позициям. Оформите результаты.

Работа выполняется в ходе посещения действующей выставки-ярмарки.

*Бланк задания*

Фамилия, имя. Группа.

1 Название выставки

2 Тематика (заявленная, соответствие ей)

3 Целевая аудитория (аудитории)

4 Количество участников

- 5 Количество экспонентов
  - 6 Количество заочных участников
  - 7 Структурируйте количество участников (любое число позиций, обозначьте приблизительное долевое соотношение)
  - 8 Обоснуйте критерии
  - 9 Оцените деловую программу выставки (типы и цели мероприятий)
  - 10 Отметьте предлагаемые выставкой дополнительные возможности рекламы и продвижения (помимо организации работы на стенде)
  - 11 Отметьте наиболее интересные экспозиционные решения. Обоснуйте выбор
  - 12 Перечислите и структурируйте партнеров выставки.
- Проведите сравнительный анализ трех экспонентов выставки, представляющих разные сегменты рынка. Используйте метод наблюдения.
- Название компании
  - Целевая аудитория / сегмент рынка
  - Площадь стенда
  - Местоположение и тип стенда
  - Вероятностные цели участия
  - Содержательные акценты (предмет/информация/ среда)
  - Особенности оформления стенда
  - Зонирование стенда
  - Количество стендистов и их функции
  - Детально проанализируйте деятельность стендистов, руководствуясь
  - Правилами поведения стендиста на выставке
  - Реализация информационной функции

К отчету могут прилагаться информационные и рекламные материалы фирмы экспонента. В отчете необходимо кратко сформулировать результат проделанной работы, сделать выводы.

#### **Вариант 1**

1. Исторические предпосылки появления и развития выставок и ярмарок.

#### **Вариант 2**

1. Основные направления выставочно-ярмарочной деятельности..

#### **Вариант 3**

1. Особенности выставочно-ярмарочной деятельности в сфере торговли и гостеприимства

#### **Вариант 4**

1. Основные участники выставочно-ярмарочного процесса и их взаимодействие.

#### **Вариант 5**

1. Торговые выставки и ярмарки как средство продвижения товаров и услуг.

#### **Вариант 6**

1. Условия высокой эффективности выставки (ярмарки).

#### **Вариант 7**

1. Взаимодействие и роль основных участников выставочного процесса: экспонент, посетитель, организатор

#### **Вариант 8**

1 Подготовка к участию в торговой выставке (ярмарке): основы организации выставочного участия фирмы

#### **Вариант 9**

1. Определение основных целей выставочного участия и критерии выбора выставки

#### **Вариант 10**

1. Классификация выставок и ярмарок.

### **5 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

<b>6.1. Основная литература</b>			
	<b>Авторы, составители</b>	<b>Заглавие</b>	<b>Издательство, год</b>
Л1.1	Комарова Л.К.	Основы выставочной деятельности : учебное пособие для вузов ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., — ISBN 978-5-534-06841-2.	Москва : Издательство Юрайт, 2023
Л1.2	В. И. Фомичев	Выставочное дело: учебное пособие для академического бакалавриата	2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018
<b>6.2. Дополнительная литература</b>			
	<b>Авторы, составители</b>	<b>Заглавие</b>	<b>Издательство, год</b>
Л2.1	Петелин В.Г.	Основы менеджмента выставочной деятельности, учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция»	Москва ЮНИТИ-ДАНА, 2017

### **6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

Э1	Электронно-библиотечная система издательства "Лань"	<a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>
----	---	---

**Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Сибирский федеральный университет»  
Институт торговли и сферы услуг**

**Кафедра торгового дела и маркетинга**

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**

**по дисциплине «Организация выставочной деятельности»**

**Вариант №**

Выполнил:

Студент \_\_\_ курса

Направление подготовки

Профиль

\_\_\_\_\_ формы обучения

Группа \_\_\_\_\_

Шифр (номер зачетной книжки)  
(Ф.И.О. студента)

Проверил:

(степень, ученое звание)

(Ф.И.О. преподавателя)

**КРАСНОЯРСК 2024**