# МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**

# ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ИНСТИТУТ ТОРГОВЛИ И СФЕРЫ УСЛУГ**

# Кафедра торгового дела и маркетинга

**ЭКОНОМИКА ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Методические указания и задания*

*к выполнению контрольных работ по дисциплине для студентов направления подготовки 43.03.01 «Сервис»*

*профиля 43.03.01.31 «Сервис в торговле»*

*заочной формы обучения*

# Красноярск 2023

Экономика торгового предприятия: Методические указания и задания к выполнению контрольных работ по дисциплине для студентов направления подготовки 43.03.01«Сервис» профиля 43.03.01.31 «Сервис в торговле» заочной формы обучения /Сост. к.э.н., доцент И.В. Петрученя. СФУ ИТиСУ.- Красноярск, 2023.- 11 с.

Утверждено на заседании кафедры экономики и планирования

« » 20 протокол №

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | стр. |
| Введение . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . | 4 |
| Порядок контрольной работы. ……………………………………. | 5 |
| **Раздел I.** Анализ основных показателей деятельности предприятия... | 7 |
| 1.1. Краткая организационная характеристика предприятия торговли . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . | 7 |
| 1.2. Анализ оборота розничной торговли торгового предприятия . . . | 10 |
| **Раздел II.** Объяснительная записка | 14 |
| Литература | 14 |
| Приложения | 15 |

**ВВЕДЕНИЕ**

Дисциплина «Экономика торгового предприятия» является дисциплиной по выбору и входит в модуль дисциплин профиля «Сервис» вариативной части бакалаврской образовательной программы по направлению «Сервис в торговле». Контрольная работа выполняется студентами заочной формы обучения направления подготовки 43.03.01«Сервис» профиля 43.03.01.31 «Сервис в торговле»согласно учебному плану.

Целью выполнения контрольной работы является:

* закрепление и углубление теоретических знаний по дисциплине «Экономика торгового предприятия»;
* овладение студентами методикой экономического анализа и технологией экономических расчетов показателей работы торгового предприятия в современных условиях;
* приобретение студентами практических навыков решения различных задач на уровне предприятия торговли в рыночных условиях.

При выполнении контрольной работы студент должен:

* самостоятельно изучить необходимые законодательные, нормативные документы по вопросам учета, отчетности, анализа показателей деятельности торгового предприятия;
* осуществить комплексный анализ основных показателей работы конкретного торгового предприятия;
* написать объяснительную записку, содержащую грамотные выводы о работе предприятия за анализируемый период и экономически обоснованные мероприятия по улучшению деятельности торгового предприятия и повышению его рентабельности.

Контрольная работа составлена на материалах конкретного предприятия торговли, что позволяет студентам знакомиться с практикой учета, отчетности и анализа основных показателей деятельности предприятий согласно действующему законодательству.

**ПОРЯДОК НАПИСАНИЯ И ЗАЩИТЫ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Контрольная работа выполняется студентами самостоятельно согласно представленной информации о деятельности торгового предприятия и заданиям, содержащимся в разделах работы.

Перед выполнением контрольной работы студент должен изучить последние организационно-правовые нормативные документы, регулирующие порядок формирования и учета основных показателей деятельности торгового предприятия; ознакомиться с нормативно-технической и организационно-распорядительной документацией по учету, отчетности, анализу показателей, действующей на предприятиях торговли в современных условиях.

Контрольная работа должна выполняться в полном соответствии с заданиями, содержащимися в разделах работы; содержать все необходимые расчеты, графики, пояснения; расчетно-аналитические таблицы, формы отчетности, заполненные надлежащим образом.

При экономическом обосновании показателей деятельности торгового предприятия студент должен показать умение использовать различные методы расчетов показателей; выбирать оптимальные проекты плановых показателей, исходя из стратегии и политики работы предприятия.

Контрольная работа оформляется в соответствии с требованиями ЕСКД и текстовым документам на одной стороне листа стандартного формата и подшивается в папку. Титульный лист контрольной работы оформляется в форме приложения 1.

Целесообразно выполнение расчетов, графиков, диаграмм и т.п. осуществлять на компьютерах с соответствующим оформлением.

Выполненная контрольная работа сдается для проверки руководителю работы на кафедру «Торгового дела и маркетинга». При соответствии представленной контрольной работы предъявляемым требованиям руководитель допускает работу к защите. К защите студент должен устранить все замечания, указанные руководителем при проверке.

Защита контрольной работы проводится на кафедре «Торгового дела и маркетинга» руководителем работы.

При оценке результатов работы учитывается степень самостоятельности студентов, умение делать экономически грамотные выводы и предложения по совершенствованию деятельности торгового предприятия.

**Раздел I. АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ТОРГОВЛИ**

**1.1. Краткая организационная характеристика предприятия**

ООО «Лира» создано на основании Гражданского кодекса РФ, Федерального Закона «Об обществах с ограниченной ответственностью» в 2018 году.

Юридический адрес ООО «Лира»: 660031 Россия г. Красноярск ул. Глинки 25.

Предприятие является юридическим лицом, имеет самостоятельный баланс, расчетный счет и иные счета в банках России, круглую печать, штампы, бланки со своим наименованием, собственный товарный знак предприятия и действует на основе полного хозяйственного расчета, самофинансирования и самоокупаемости.

Для обеспечения деятельности Общества за счет вкладов участников образуется уставный капитал. На момент государственной регистрации общества учредителями оплачено 100 % Уставного капитала путём передачи имущества в Уставный капитал общества. Уставный капитал общества определяет минимальный размер его имущества, гарантирующего интересы его кредиторов. Действительная стоимость доли участника общества соответствует части стоимости чистых активов общества, пропорциональной размеру его доли. Участники общества, внесшие вклады в уставный капитал общества полностью несут солидарную ответственность по его обязательствам в пределах стоимости неоплаченной части вклада каждого из участников общества.

Основной целью деятельности ООО «Лира» является получение максимальной прибыли посредством удовлетворения материальных и социальных потребностей его участников и населения.

Достижение поставленных целей происходит посредством осуществления следующих видов деятельности, что следует отнести к основным функциям предприятия:

1. Удовлетворение спроса населения в продуктах питания, товарах народного потребления, вино водочной продукцией, табачных изделиях.
2. Организация соответствующего уровня обслуживания покупателей.
3. Закупка товара у производителей и на оптовых складах в городах Красноярск, Новосибирск и др.
4. Доставка товаров, хранение и формирование торгового ассортимента в соответствии с требованием покупателей.
5. Проведение маркетинговых исследований.

Общество вправе осуществлять любые виды деятельности, не запрещенные законом, включая:

* розничную торговлю товарами народного потребления, в т.ч. книги, канцелярские товары, сувениры, периодические издания,
* осуществление хозяйственной, коммерческой, торгово-посреднической и торгово-закупочной деятельности,
* оказания дополнительных услуг покупателям,
* иные виды деятельности, не запрещенные законом.

Основные показатели деятельности приведены в таблице 1.1

Таблица 1.1 - Анализ основных показателей финансово-хозяйственной деятельности ООО «Лира»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Ед.  изм. | Прошлый год | Отчетный год | Откло­нение  (+;-) | Отчётный год в % к прошлому |
| А | Б | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Оборот розничной торговли без НДС | тыс. руб. | 178500 | 211500 |  |  |
| Торговая площадь | кв.м. | 160 | 160 |  |  |
| Оборот розничной торговли на 1 кв.м. торговой площади | тыс. руб./кв.м. |  |  |  |  |
| Численность работников | чел. | 11 | 11 |  |  |
| В т.ч. работников торгово-оперативного персонала | чел. | 6 | 6 |  |  |
| Производительность труда одного работника | тыс. руб. \ чел. |  |  |  |  |
| Производительность труда одного работника торгово-оперативного персонала | тыс. руб. \ чел. |  |  |  |  |
| Фонд заработной платы |  |  |  |  |  |
| - сумма | тыс. руб. | 3289 | 3669 |  |  |
| - уровень | % |  |  |  |  |
| Среднемесячная заработная плата одного работника | тыс. руб. |  |  |  |  |
| Среднегодовая стоимость основных фондов | тыс. руб. | 1880 | 1820 |  |  |
| Фондоотдача | руб.\1руб. |  |  |  |  |
| Фондовооружённость труда одного работника | тыс. руб. \ чел |  |  |  |  |
| Коэффициент эффектив­ности использования основных фондов | тыс. руб. \ 1руб |  |  |  |  |
| Среднегодовая стои­мость оборотных средств | тыс. руб. | 91090 | 92795 |  |  |
| Время обращения оборотных средств | дни |  |  |  |  |
| Коэффициент участия оборотных средств в каждом рубле оборота | тыс. руб. \ 1руб. ОРТ |  |  |  |  |
| Коэффициент рентабельности оборотных средств | тыс. руб. \ 1рубОС |  |  |  |  |
| Себестоимость проданных товаров | тыс. руб. | 131730 | 154820 |  |  |
| Валовая прибыль |  |  |  |  |  |
| - сумма | тыс. руб. |  |  |  |  |
| - уровень | % |  |  |  |  |
| Издержки обращения |  |  |  |  |  |
| - сумма | тыс. руб. | 42000 | 45900 |  |  |
| - уровень | % |  |  |  |  |
| Прибыль (убыток) от продаж |  |  |  |  |  |
| - сумма | тыс. руб. |  |  |  |  |
| - рентабельность продаж | % |  |  |  |  |
| Проценты к получению | тыс. руб. | - | - | - | - |
| Проценты к уплате | тыс. руб. | - | - | - | - |
| Доходы от деятельности в других организациях | тыс. руб. | - | - | - | - |
| Прочие доходы | тыс. руб. | - | - | - | - |
| Прочие расходы | тыс. руб. | 2100 | 2900 |  |  |
| Прибыль (убыток) до налогообложения |  |  |  |  |  |
| - сумма | тыс. руб. |  |  |  |  |
| - рентабельность предприятия | % |  |  |  |  |
| Отложенные налоговые активы | тыс. руб. |  |  |  |  |
| Отложенные налоговые обязательства | тыс. руб. |  |  |  |  |
| Текущий налог на прибыль и иные аналогичные обя­зательные платежи | тыс. руб. |  |  |  |  |
| Чистая прибыль (убыток) отчётного периода | тыс. руб. |  |  |  |  |
| Рентабельность конечной деятельности | % |  |  |  |  |

Организационная структура – специально разработанная целостная система, позволяющая работникам максимально эффективно добиваться поставленных перед ними целей. Разработка конкретной организационной структуры предполагает создание коммуникационной сети, по которой проходят управленческие решения, осуществляется информационная связь различных уровней управления и контроль за выполнением принятых решений.

В ООО «Лира» все обязанности и полномочия разделены по функциональному признаку и в соответствии с ними определены должностные инструкции каждого работника. Отношения работника и предприятия, возникающие на основе трудового договора, контракта, регулируются законодательством РФ о труде. Формы, системы и размер оплаты труда работников, а также другие виды их доходов устанавливаются в соответствии с действующим законодательством и результатами хозяйственной деятельности предприятия. Оно обеспечивает гарантированный законом минимальный размер оплаты труда, условия труда, и меры социальной защиты работников.

Предприятие обеспечивает социальное развитие, улучшение условий труда, обязательное медицинское страхование и социальное обеспечение работников предприятия. Предприятие обязано обеспечить своим работникам безопасные условия труда, и несет ответственность за ущерб, причиненной их здоровью и трудоспособности.

ООО «Лира» оплачивает все налоги, предусмотренные Законом РФ. Внешний контроль за деятельностью ООО «Лира» осуществляет налоговые, природоохранительные, антимонопольные органы, общество «Защиты прав потребителей» и др. на основании действующего законодательства.

**1.2. Анализ оборота розничной торговли торгового предприятия**

**Задание 1** . Изучить динамику развития оборота розничной торговли торгового предприятия в действующих и в сопоставимых ценах; рассчитав при этом цепные и базисные темпы роста (таблица 1.2.)

Постройте столбиковую диаграмму развития оборота розничной торговли торгового предприятия за последние три года в действующих и в сопоставимых ценах (по базисным индексам цен).

Таблица 1.2 - Анализ динамики оборота розничной торговли ООО «Лира» за анализируемый период, тыс. руб.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Годы | Оборот розничной торговли в действующих ценах | индексы цен | | оборот розничной торговли в сопоставимых ценах (к базисному году) | Изменение оборота розничной торговли по сравнению с базисным годом в сопоставимых ценах | Изменение оборота розничной торговли по сравнению с предшествующим годом в сопоставимых ценах | Темпы роста (снижения) в сопоставимых ценах | |
| цепные | базисные | цепные | базисные |
| А | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 2018 | 145800 | 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2019 | 154850 | 1,05 |  |  |  |  |  |  |
| 2020 | 169100 | 1,033 |  |  |  |  |  |  |
| 2021 | 178500 | 1,07 |  |  |  |  |  |  |
| 2022 | 211500 | 1,142 |  |  |  |  |  |  |

\*- приложение Х -статистические

**Задание 2.** Осуществить анализ оборота розничной торговли торгового предприятия в разрезе кварталов (таблица 1.3.) Построить диаграмму развития оборота розничной торговли по кварталам анализируемого периода.

Таблица 1.3. - Анализ оборота розничной торговлиторгового предприятия по кварталам анализируемого периода, тыс. руб.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Квар­талы | Оборот розничной торговли | | Темп роста в % к прошлому году | Удельный вес к итогу, % | |
|  | Прошлый год | Отчетный год | прошлый год | отчетный год |
| А | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | 45517 | 54567 |  |  |  |
| 2 | 41055 | 49068 |  |  |  |
| 3 | 44089 | 51395 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| Итого год | 178500 | 211500 |  |  |  |

Рассчитать коэффициент ритмичности и коэффициент равномерности выполнения оборота розничной торговли кварталам анализируемого периода (таблица 1.4)

На основе данных таблицы 1.4 построить график развития оборота розничной торговли по месяцам отчетного года

Таблица 1.4. - Расчет равномерности развития оборота розничной торговлив отчетном году

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Кварталы | Темп роста в % к прошлому году | (Х-) | (Х-)2 |
| А | 1 | 2 | 3 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| Итого год |  |  |  |

**Задание 3**. Проанализировать динамику оборота розничной торговлиторгового предприятия в разрезе отдельных товарных групп, реализуемых предприятием (таблица 1.5). Проследить изменения в ассортиментной политике предприятия, дать им оценку. Рассчитать оборот розничной торговлив сопоставимом виде по отдельным товарным группам и темпы его изменения, сделать соответствующие выводы.

Таблица 1.5. - Анализ структуры оборота розничной торговли по ООО «Лира» за прошлый и отчетный годы

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Группы | Прошлый год | | Отчетный год | | Отклонение (+;-) | | Темп роста, % |
| сумма, тыс. руб. | уд. вес, % | сумма, тыс. руб. | уд. вес, % | по сумме, тыс. руб. | по уд. весу, % |
| А | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Художественная литература для взрослых |  | 28 |  | 26 |  |  |  |
| Учебники для общеобразовательных школ |  | 15 |  | 17 |  |  |  |
| Детская литература |  | 8 |  | 11 |  |  |  |
| Искусство, психология |  | 5 |  | 6 |  |  |  |
| Дом, быт, досуг |  | 9 |  | 7 |  |  |  |
| Медицина, здоровье, секс |  | 12 |  | 11 |  |  |  |
| Экономика |  | 9 |  | 8 |  |  |  |
| Политическая и юридическая литература |  | 4 |  | 6 |  |  |  |
| Информатика. Компьютеры |  | 8 |  | 6 |  |  |  |
| Прочие |  |  |  |  |  |  |  |
| Итого | 178500 | 100 | 211500 | 100 |  |  |  |

Нарисовать диаграмму ассортиментного состава оборота розничной торговлиторгового предприятия за анализируемый период.

**Задание 4**. На основе данных таблиц 1.1 и 1.2 рассчитать влияние факторов на оборот розничной торговли.

Сделать соответствующие выводы, построить диаграмму факторов, обуславливающих изменение общего объема оборота розничной торговли.

Таблица 2.6 - Анализ влияния цен на оборот розничной торговлив отчетном году, тыс. руб.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Год | Оборот розничной торговли | | | Абсолютный прирост (снижение) за год | | | Темп роста (снижения), % | |
| в дейст­вующих  ценах | индекс  цен | в сопос­тавимых  ценах | Всего | в т.ч. за счет  изменения | | в дейст­вующих  ценах | в сопос­тавимых ценах |
|
| физи­ческого  объема  товарооб  орота | роста  цен |
|
|
|
| А | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Прошлый год | 178500 | 1 | - | - | - | - | - | - |
| Отчетный год | 211500 | 1,142 |  |  |  |  |  |  |

Таблица 2.7- Анализ влияния трудовых ресурсов на динамику объема оборота розничной торговлиторгового предприятия

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование трудовых факторов | Прошлый  год | Фактически за отчетный год | | Повлияли на динамику физического объема оборота розничной торговли | |
| в действующих ценах | в сопоставимых ценах | методика расчета | размер влияния, тыс. руб. |
| А | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Оборот розничной торговли, тыс. руб. |  |  |  | ОРТ1 – ОРТ0 |  |
| Численность работников всего, чел. |  |  |  | (Ч1 – Ч0)\*П0 |  |
| В т.ч. работников торгово –оперативного персонала, чел. |  |  |  | (Чтоп1 – Чтоп0)\*П0 |  |
| Производительность труда, тыс. руб./чел |  |  |  | (П1-П0)\*Ч1 |  |
| Производительность труда работников торгово-оперативного персонала, тыс. руб./чел. |  |  |  | (Птоп1-Птоп0)\*Ч1 |  |

Таблица 2.8 – Анализ влияния основных фондов на изменение оборота розничной торговли, методом абсолютных разница

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Прошлый год | Отчетный год | Повлияли на изменение оборота розничной торговли | |
| Методика расчета | Размер влияния |
| Оборот розничной торговли, тыс. руб. |  |  | ОРТ1 - ОРТ0 |  |
| Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб. |  |  | (ОФ1-ОФ0)\*Фо0 |  |
| Фондоотдача, руб на 1 руб ОФ |  |  | (Фо1-Фо0)\*ОФ1 |  |

Таблица 2.9 – Анализ влияния оборотных средств на изменение оборота розничной торговли, методом цепных подстановок

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Прошлый год | 1 пересчет | 2 пересчет | Отчетный год | Методика расчета | Размер влияния |
| Количество дней в периоде, дн | 360 |  |  | 360 | ОРТ '-ОРТ0 | 0 |
| Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб |  |  |  |  | ОРТ ''-ОРТ ' |  |
| Время обращения оборотных средств, дн |  |  |  |  | ОРТ1 – ОРТ '' |  |
| Оборот розничной торговли, тыс. руб |  |  |  |  | ОРТ1 - ОРТ0 |  |

Таблица 2.10 – Анализ влияния товарных запасов на изменение оборота розничной торговли, методом абсолютных разниц

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Прошлый год | Отчетный год | Повлияли на изменение оборота розничной торговли | |
| Методика расчета | Размер влияния |
| Оборот розничной торговли, тыс.руб. |  |  | ОРТ1 - ОРТ0 |  |
| Среднегодовая стоимость товарных запасов тыс.руб. |  |  | (ТЗ1-ТЗ0)\*СоТЗ0 |  |
| Скорость обращения товарных запасов, об |  |  | (СоТЗ1-СоТЗ0)\*ТЗ1 |  |

Таблица 2.11 – Анализ влияния всех факторов на динамику объема ОРТ торгового предприятия ООО «Лира». тыс. руб.

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование фактора | Размер влияния, тыс. руб |
| А | 1 |
| Цена |  |
| Физический объем |  |
| Итого влияние |  |
| Численность работников |  |
| в т.ч. ТОП |  |
| Производительность труда |  |
| в т.ч. ТОП |  |
| Итого влияние |  |
| Среднегодовая стоимость ОФ |  |
| Фондоотдача |  |
| Итого влияние |  |
| Количество дней в периоде, дн |  |
| Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб |  |
| Время обращения оборотных средств, дн |  |
| Итого влияние |  |
| Среднегодовая стоимость товарных запасов тыс.руб. |  |
| Скорость обращения товарных запасов, об |  |
| Итого влияние |  |

**Раздел II. Объяснительная записка**

По результатам анализа написать объяснительную записку, содержащую общие выводы по исследованию оборота розничной торговли торгового предприятия. Сделать выводы, выявить причины изменения ОРТ, наметить мероприятия, направленные на его увеличение.

**ЛИТЕРАТУРА**

1. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гаврилов. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 433 с.
2. Иванов Г.Г. Экономика торговой организации: учебник для прикладного бакалавриата /Г.Г. Иванов – М. : Издательство НИЦ ИНФРА-М, 2021. — 182 с
3. Итоги E-commerce за 2022 год. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.primikartu.](https://www.primikartu.ru/about/news/itogi-e-commerce-za-2020-god.html) [ru/about/news/itogi-e-commerce-za-2022-god.html](https://www.primikartu.ru/about/news/itogi-e-commerce-za-2020-god.html) (дата обращения: 27.02.2023).
4. Магомедов, А. М. Экономика организаций торговли: учебник для прикладного бакалавриата / А. М. Магомедов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 323 с.
5. Розничная торговля. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/23457?print=1> (дата обращения: 02.04.2023).
6. Прогноз социально-экономического развития РФ на период до 2024 года. Официальный сайт Минэкономразвития России. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.economy.gov.ru/material/directions/makroec/prognozy\_socialno\_](https://www.economy.gov.ru/material/directions/makroec/prognozy_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya/prognoz_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya_rf_na_period_do_2024_goda_.html) [ekonomicheskogo\_razvitiya/prognoz\_socialno\_ekonomicheskogo\_razvitiya\_rf\_na\_](https://www.economy.gov.ru/material/directions/makroec/prognozy_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya/prognoz_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya_rf_na_period_do_2024_goda_.html) [period\_do\_2024\_goda\_.html](https://www.economy.gov.ru/material/directions/makroec/prognozy_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya/prognoz_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya_rf_na_period_do_2024_goda_.html) (дата обращения: 02.04.2023).
7. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов. Официальный сайт Минэкономразвития России. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.economy.gov.ru/material/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/makroec/prognozy_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya/prognoz_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya_rf_na_2021_god_i_na_planovyy_period_2022_i_2023_godov.html) [directions/makroec/prognozy\_socialno\_ekonomicheskogo\_razvitiya/prognoz\_socialno\_](https://www.economy.gov.ru/material/directions/makroec/prognozy_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya/prognoz_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya_rf_na_2021_god_i_na_planovyy_period_2022_i_2023_godov.html) [ekonomicheskogo\_razvitiya\_rf\_na\_2021\_god\_i\_na\_planovyy\_period\_2022\_i\_2023\_](https://www.economy.gov.ru/material/directions/makroec/prognozy_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya/prognoz_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya_rf_na_2021_god_i_na_planovyy_period_2022_i_2023_godov.html) [godov.html](https://www.economy.gov.ru/material/directions/makroec/prognozy_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya/prognoz_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya_rf_na_2021_god_i_na_planovyy_period_2022_i_2023_godov.html) (дата обращения: 02.04.2023).
8. Сценарные условия, основные параметры прогноза социально-экономического развития Российской Федерации и прогнозируемые изменения цен (тарифов) на товары, услуги хозяйствующих субъектов, осуществляющих регулируемые виды деятельности в инфраструктурном секторе, на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов. Официальный сайт Минэкономразвития России. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.economy.gov.ru/material/directions/makroec/prognozy\_](http://www.economy.gov.ru/material/directions/makroec/prognozy_) socialno\_ekonomicheskogo\_razvitiya/scenarnye\_usloviya\_osnovnye\_parametry\_ prognoza\_socialno\_ekonomicheskogo\_razvitiya\_rf\_na\_2022\_god\_i\_na\_planovyy\_ period\_2023\_i\_2024\_godov.html (дата обращения: 02.04.2023)
9. Торговля. Официальный сайт Минпромторга России. [Электронный ресурс]. URL: <https://minpromtorg.gov.ru/activities/industry/otrasli/trade/>(дата обращения: 02.04.2023).
10. Федеральная служба государственной статистики. Приказ от 30.11.2022 №872 «"Об утверждении Указаний по заполнению форм федерального статистического наблюдения N П-1 "Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг", N П-2 "Сведения об инвестициях в нефинансовые активы", N П-3 "Сведения о финансовом состоянии организации", N П-4 "Сведения о численности и заработной плате работников", N П-5(м) "Основные сведения о деятельности организации".[Электронный ресурс]. URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=437548> (дата обращения: 02.04.2023)
11. Шакланова, Р. И. Экономика торговой отрасли : учебник для бакалавров / Р. И. Шакланова, В. В. Юсова. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 468 с.
12. Экономические обзоры. Официальный сайт Минэкономразвития России. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.economy.gov.ru/material/directions/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/makroec/ekonomicheskie_obzory/) [makroec/ekonomicheskie\_obzory/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/makroec/ekonomicheskie_obzory/) (дата обращения: 02.04.2023).

ПРИЛОЖЕНИЕ

*Образец оформления титульного листа*

# МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**

# ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНСТИТУТ ТОРГОВЛИ И СФЕРЫ УСЛУГ**

# Кафедра «Торгового дела и маркетинга»

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**

**по дисциплине «Экономика торгового предприятия»**

|  |  |
| --- | --- |
| Студент | Преподаватель |
| (Ф.И.О.) | (уч. степень, должность, Ф.И.О.) |
| Курс № группы |  |

**Красноярск – 2023**