

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ЭВОЛЮЦИЯ ТОРГОВЛИ

Методические указания

по выполнению контрольной работы

для студентов направления подготовки 43.03.01 «Сервис»
направленность (профиль) 43.03.01.31 «Сервис в торговле»

заочной формы обучения

Красноярск 2022

Эволюция торговли: методические указания по выполнению контрольной работы / Сибирский Федеральный Университет; сост. Н.В. Ананьева., Ю.Л. Александров - Красноярск, 2022.- 17с.

Содержание

Введение.....	4
1. Цель выполнения контрольной работы.....	5
2. Выбор варианта.....	6
3. Критерии оценки и порядок оформления.....	6
4. Тематика контрольных работ.....	8
5. Библиографический список.....	15
Приложения А. Образец оформления титульного листа.....	17

Введение

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью дисциплины является: познание основных этапов и особенностей эволюции торговли, формирование у студентов представления об особенностях и тенденциях эволюции торгового дела, изучение механизма воздействия государства на торговлю, ее место в социально-экономическом развитии общества и возможностей использования накопленного опыта в современных условиях.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачи курса:

- формирование всесторонних знаний об основных этапах эволюции торговли;
- выявление основных особенностей торговли: социальных, экономических, политических, культурных, социально-психологических;
- изучения опыта формирования и развития торговой деятельности, как в мировой истории, так и в истории Российского государства;
- усвоение социальной истории торгового сословия;
- оценка роли торгового сословия в историческом аспекте; познание истории, специфики и особенности торговли.

1.3 Общие методические указания и рекомендации к выполнению

Объем контрольной работы 20 – 22 стр., в текстовом редакторе Word, на листах стандартной бумаги А4, через 1,5 интервала; выравнивание по ширине. Поля: верхнее, нижнее 2 см, левое – 3 см.; правое 1,5 см. Страницы пронумерованы. Ссылки на нормативные правовые акты, литературу – в квадратных скобках (Пример [1]), либо постраничные. Эти же правила применяются к ссылкам на электронные источники информации. Образец титульного листа прилагается к методическим указаниям. При выполнении контрольной работы рекомендуется изучить нормативные правовые акты, источники правовой информации, в т. ч. публикации в журналах, например «Экономика», «Экономические исследования», «Молодой ученый» и др. При самостоятельном изучении нормативных правовых актов, необходимо учитывать изменения и дополнения, которые были внесены в них с момента вступления в действие. С официальными текстами документов можно ознакомиться на Официальном портале информации, использовать справочные системы «Консультант плюс», «Гарант» и др. В конце контрольной работы приводится список использованной литературы, оформленный в соответствии с установленными требованиями. В начале списка указываются нормативные правовые акты: Конституция Российской Федерации, ГК РФ, Федеральные законы и т.д. Подбор литературы осуществляется студентами самостоятельно. В списке литературы источники информации указываются в алфавитном порядке, например, по фамилии

автора. При необходимости цитирования обязательны ссылки на автора и источник. Количество используемых источников в списке литературы – не менее 15. Литература, учебники, учебные пособия и т.д. указываются за последние 3 – 5 лет. Параметры оценки контрольной работы. «зачтено» - работа допускается к собеседованию. Выполнение в полном объеме в соответствии с заданиями варианта. Дан аргументированный ответ на теоретический вопрос; верное, аргументированное решение практико-ориентируемого задания. Оформление в соответствии с установленными требованиями. «не зачтено» - требуется доработка, либо переоформление. Допускается к собеседованию после устранения замечаний. Работа выполнена не в полном объеме. Существенные замечания относительно ответа на теоретический вопрос, либо требует пояснения вы».

1.Цель выполнения контрольной работы

Изучение дисциплины позволяет студентам ознакомиться с исследованием эволюции торговли в нашей стране в разные исторические периоды в различных социально-экономических условиях, характеризующихся реформами, революционными потрясениями и переходными экономическими периодами, дает богатейший материал для теоретических обобщений различных форм единства торговли с экономикой страны.

Контрольная работа является одним из элементов учебного процесса, предусмотренная учебным планом для студентов заочной и ускоренной форм обучения.

Целью выполнения работы являются: систематизация, расширение, обобщение, закрепление теоретических и практических знаний над конкретным вопросом или проблемой.

В контрольной работе студент должен продемонстрировать умение работать с литературой, давать объективную и всестороннюю оценку современного уровня развития предпринимательской деятельности, логически и последовательно излагать свои мысли, делать обоснованные обобщения, выводы и предложения.

Работа требует от студента знания правовых и литературных источников, последовательности и аргументированности изложения, определения своей личной позиции.

2.Выбор варианта

Выбор варианта – ответственный этап, определяющий характер и содержание контрольной работы.

Тема работы выбирается студентом по первой букве фамилии.

Контрольная работа представлена двадцатью восьмью вариантами, каждый из которых включает в себя три задания.

Первое задание – теоретическое, направленное на более глубокое изучение вопросов и проблем организации предпринимательской деятельности. Материал необходимо изложить кратко и по существу в собственной интерпретации. При ответе рекомендуется использовать не менее трех литературных источников.

Второе задание – практическое, предполагает самостоятельное решение приведенных заданий.

Третье задание включает в себя ответ на тест по основным темам курса

Таблица 1 ВЫБОР ВАРИАНТА

Буква фамилии	Вариант №	Буква фамилии	Вариант №
А	1	П	15
Б	2	Р	16
В	3	С	17
Г	4	Т	18
Д	5	У	19
Е	6	Ф	20
Ж	7	Х	21
З	8	Ц	22
И	9	Ч	23
К	10	Ш	24
Л	11	Щ	25
М	12	Э	26
Н	13	Ю	27
О	14	Я	28

3. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ И ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ

Контрольная работа оценивается по критериям:

1. Работа сдается на кафедру «Торгового дела и маркетинга» за **10 дней** до начала сессии.
2. Содержание полноты раскрытия теоретического вопроса.
3. Рассмотрения, высказывания и обоснования собственного мнения.
4. Грамотности, оформления (диаграмм, схем, графиков и таблиц).

5. Использование нормативных документов и практического материала (ГОСТов, СНИПов, статистических данных, конкретных материалов).
6. Правильного ответа на тестовое задание.
7. Наличия в конце контрольной работы библиографического списка.

Работа оформляется с учетом требований, то есть Общие требования к построению, изложению и оформлению документов учебной деятельности - СТУ7.5-07-2021 (<https://about.sfu-kras.ru/node/8127>).

Сокращения слов не допускаются.

При использовании в работе цитат, примеров, норм права, статистических данных необходимо делать ссылку в тексте на источник в соответствии с библиографическим списком, например [1, С. 12].

На титульном листе работы необходимо указать: название министерства, вуза и кафедры, название работы и учебной дисциплины, вариант контрольной работы, курс, группу, Ф.И.О студента, ученая степень, должность и Ф.И.О. руководителя, дату (Приложение А).

- текст рукописи располагается на одной стороне листов белой писчей бумаги формата А4; шрифт - Times New Roman, размер – 14, цвет – черный, начертание – обычное; междустрочный интервал – полуторный;
- размер полей: справа – 10 мм; слева – 30, сверху и снизу – по 20 мм;
- выделение границ и рамок для страниц и текста не допускается;
- рукопись работы оформляется в печатном виде на компьютере; отдельные символы, знаки, буквы, фрагменты текста на иностранных языках и формулы разрешается вписывать от руки черной пастой;
- каждый структурный элемент контрольной работы должен начинаться с новой страницы, с пропиской (заглавной) буквы жирным начертанием, **не допускается** заканчивать страницу заголовком следующего элемента;
- нумерация страниц работы осуществляется арабскими цифрами по центру верхней границы текста рукописи 14 размером шрифта Times New Roman (без точки). Нумерация сквозная. Титульный лист, страница с содержанием, таблицы и иллюстрации, расположенные в альбомной ориентации, библиографический список и приложения включаются в общую нумерацию. Колонцифра начинает ставиться со страницы с «Содержание».

Работа, не соответствующая вышеуказанным требованиям возвращается на доработку.

4. Тематика контрольных работ

Вариант 1

1. "Немая" торговля на территории современной России.
2. Составьте схему, отражающую механизм социальной защиты коммерции.
3. Первые витрины появились:
 - А) 19 век
 - Б) 20
 - В) 21

Вариант 2

1. Торговля древней Руси.
2. Подберите и проанализируйте основные понятия, используемые при изучении коммерческой деятельности в царствование Екатерины II.
3. Местом проведения первой всемирной выставки был город _____

Вариант 3

1. Торговля на Руси в XIII-XV вв.
2. Изобразите схему функциональных связей коммерции.
3. Первая всемирная выставка состоялась в
 - А) 1851
 - Б) 1837
 - В) 1798

Вариант 4

1. Внутренняя торговля Московского государства.
2. Выберите товар (или группу товаров), с которыми ваша фирма выйдет на рынок. Приведите сегментацию рынка и оцените емкость выбранного сегмента, его доступность. Информационную насыщенность, существенность, прибыльность, защищенность от конкуренции. *Вопрос по задаче:* Дайте прогноз поведение вашей фирмы в случае начала снижения спроса на товар.
3. Для защиты своих интересов купцы создавали товарищества, которые назывались:
 - А) цеха
 - Б) союзы
 - В) гильдии

Вариант 5

1. Внешняя торговля России при Петре Великом.
2. Подготовить презентацию материала «Эволюция торговли».
3. Первый документ в России, регулирующий торговые отношения:
 - А) «Генеральный регламент»
 - Б) «Начала коммерческой науки»
 - В) «Русская правда»

Г) «Торговый кодекс»

Вариант 6

1. Торговля в Сибири XV-XVII вв.
2. Составить обзор литературы, посвященный дискуссионным вопросам характеризующие коммерческие процессы, связанные с куплей-продажей.
3. Автор книги «О выгодах свободной торговли», раскрывающий вопрос о большом внимании к проблемам коммерческой деятельности в России:
 - А) Ю. Энгельман
 - Б) Э. Кондильяк
 - В) А. Маршалл
 - Г) Платон

Вариант 7

1. Новоторговый устав 1667 года.
2. Фирма «Эппл» вторая по производству компьютеров в США после ИБМ несколько лет назад предложила школам США 150 тысяч своих персональных компьютеров бесплатно.
Вопрос по задаче: Как данный факт характеризует цели фирмы и проводимую ею стратегию?
3. Первые меняльные конторы появились в:
 - А) Англии
 - Б) Нидерландах
 - В) Северной Италии
 - Г) Китае

Вариант 8

1. Гильдейское купечество России.
2. Смоделируйте ситуацию: допустим. Вы являетесь директором фирмы.
Вопрос по задаче: Каким бизнесом Вы занимаетесь? Каковы цели вашей фирмы? Какая продукция входит в хозяйственный портфель? Какие подразделения вы можете образовать? Какую стратегию роста вашей фирмы вы будете осуществлять и почему? Обоснуйте свои решения.
3. Международные торговые пути, пересекавшие Нижнее Поволжье:
 - А) великий Волжский путь
 - Б) дорога специй
 - В) великий шелковый путь

Вариант 9

1. Внутренняя торговля Российской империи. XVIII - сер. XIX вв.
2. На основе обзора периодической литературы за последние три года выделите основные проблемы свободного ценообразования в коммерции.

3. Ганзейская торговля была направлена на закупку:
- А) предметов роскоши
 - Б) пряностей
 - В) сукна

Вариант 10

1. Международный аукцион. Крупнейшие аукционные дома. Аукционы в России.
2. Рассмотреть воздействие экономических условий на формирование коммерческих товарно - денежных отношений.
3. Сочинение П. Карпини называется:
 - А) Путешествие в восточные страны
 - Б) книга о разнообразии мира
 - В) история монголов
 - Г) Торговая практика

Вариант 11

1. Торговля после налоговой реформы 1898 г.
2. Раскрыть содержания понятий: коммерция, коммерческая деятельность, бизнес, предпринимательство, торговля. Охарактеризуйте отличия.
3. Красноярская городская торговая школа была открыта в
 - А) 26 сентября 1913 года
 - Б) 01 сентября 1914 года
 - В) 23 августа 1915 года

Вариант 12

1. Коммерческое образование России в XVIII - середине XIX вв.
2. Предприниматели меняют мир. Они превращают идеи в новые товары и услуги, которые повышают уровень жизни всего общества. Список преуспевающих предпринимателей можно продолжать. Воспользуйтесь этой возможностью. *Вопрос по задаче:* Вспомните и запишите имена людей, сыгравших значительную роль в истории предпринимательства. Знаменитые предприниматели и их роль в предпринимательстве.
3. Основная цель коммерции:
 - А) извлечение прибыли
 - Б) расширение ассортимента предприятий
 - В) удовлетворение потребностей покупателей

Вариант 13

1. Оптовая торговля и ярмарки.
2. Написать эссе на тему: «Как стать коммерсантом».
3. Профессиональные торговцы в Западной Европе появились:
 - А) IX веке

- Б) X веке
- В) XII в.
- Г) XIII в.

Вариант 14

1. Коммерческое образование России в конце XIX - начале XX вв.
2. Этический кодекс бизнесмена. Изучение кодекса корпоративной этики конкретного предприятия.
3. Коммерческое образование в России положено в:
 - А) 1772
 - Б) 1874
 - В) 1888

Вариант 15

1. Основные направления реконструкции внутренней торговли (2000-е гг.).
2. Вы руководитель торгового предприятия. Проанализируйте обеспечение финансовой устойчивости вашего предприятия за год. Предложите механизмы оптимизации. Реализующие эти подходы.
3. Концепция торгуемых и не торгуемых товаров была выдвинута:
 - А) М. Портером
 - Б) Т. Рыбчинским
 - В) П. Самуэльсоном

Вариант 16

1. Особенности развития торговли в переходный период (1990-2000 гг.)
2. Объяснить, почему существует «Теневой рынок»? Чем он отличается от «Теневого рынка» в дореформенной России?
3. Коммерческая работа по розничной продаже товаров складывается из следующих этапов:
 - А) организация оказания торговых услуг покупателям
 - Б) формирование оптимального ассортимента товаров в магазине
 - В) выбор наиболее эффективных методов продажи товаров

Вариант 17

1. Перестройка социалистической экономики, изменения в характере и оценке торговой деятельности.
2. Характеристика актуальности учения Чаянова в настоящее время.
3. Экономист, автор «Гарвардского барометра»:
 - А) Митчел
 - Б) Фридман
 - В) Кейнс

Вариант 18

1. Зарубежный опыт развития торговли.
2. Подобрать цифровой материал, характеризующий динамику «денежной налоговой системы Московской Руси». Ваши предложения по устранению негативных тенденций данной динамики.
3. Магазины относят к розничной торговой сети:
 - А) развозной
 - Б) разносной
 - В) стационарной

Вариант 19

1. Направления развития розничной торговой сети СССР в 1980-е гг.
2. Сравнить категории: «переходная экономика» и «переходный период в развитии общества».
3. Торговля - это:
 - А) бартер
 - Б) покупка
 - В) продажа

Вариант 20

1. Реорганизация структуры управления торговлей СССР в 1970 - 1980-е гг.
2. Закончите предложение. В бизнесе, как в спорте, идет соревнование за лидерство. Лидерами становятся те, кто.....
3. Торговля в каменном веке была:
 - А) натуральная
 - Б) стационарная
 - В) дистанционная

Вариант 21

1. Хозяйственный расчет в СССР.
2. Составьте схему состояния торговли Советского Союза во время Великой Отечественной войны.
3. Коммерция и предпринимательство:
 - А) тождественные понятия
 - Б) коммерция более узкое понятие
 - В) предпринимательство – одна из сфер коммерческой деятельности

Вариант 22

1. Состояние и проблемы во внутренней торговле в период 1992 – 2002 гг.

2. Обосновать необходимость (или отсутствие необходимости) внешней торговли Древней Руси.
3. Торговая революция:
 - А) процесс значительного повышения товарных цен вследствие падения стоимости благородных металлов, выполняющих функцию всеобщего эквивалента (денег)
 - Б) резкий скачок в развитии внешней торговли европейских стран, связанный с образованием мирового рынка и характеризуемый радикальным изменением пассивного торгового баланса
 - В) неустойчивость внешнеторговых связей европейских стран

Вариант 23

1. Торговля СССР в 1970-е гг.
2. Используя источники литературы, проанализировать и сопоставить различные точки зрения ученых экономистов по проблемам коммерции на современном этапе.
3. Прасол:
 - А) особый социальный слой, занимающийся торговлей в условиях частной собственности
 - Б) посредник, который собирает товар непосредственно от производителей и направляет его в определенные торговые пункты, откуда он поступает в более крупные распределительные центры
 - В) странствующий торговец, развозящий повсюду мелочной товар

Вариант 24

1. Послевоенная торговля СССР.
2. Охарактеризовать сервисное обслуживание покупателей в одном из магазинов города Красноярск. Соответствуют ли предлагаемые услуги современным требованиям? Предложите мероприятия по расширению сервисного обслуживания и качеству его предложения покупателям в данном магазине.
3. Левантские порты открылись:
 - А) Французам
 - Б) Грекам
 - В) Итальянцам

Вариант 25

1. Реформы Витте и их влияние на развитие российской торговли.
2. Краткая характеристика основных законодательных документов регламентирующих коммерческую деятельность.
3. Первые витрины появились:
 - А) 19

- Б) 20
- В) 21

Вариант 26

1. Купеческое сословие: его роль в экономике страны и структура.
2. Используя различные источники, проанализировать и сопоставить направления, в которых развивается Испания и Португалия как мировые торговые агенты.
3. Первый гипермаркет был открыт в:
 - А) 1956
 - Б) 1963
 - В) 1988

Вариант 27

1. Торговля СССР в 1960-е гг.
2. Найти в газете или журнале статью, рассказывающую о любом предприятии. Используя данный материал, проанализировать положение предприятия.
3. «Невидимая рука» Адама Смита – это:
 - А) механизм государственного управления экономикой
 - Б) действие объективных экономических законов
 - В) взаимодействие законов природы и экономики

Вариант 28

1. Торговля и предпринимательство в Петровскую эпоху.
2. Компетенция коммерческого мышления.
3. В законодательстве России понятие «коммерческая тайна» впервые появилось году.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

а) основная литература:

1. Алексина, С. Б. Методы стимулирования продаж в торговле : учебник / С. Б. Алексина ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 1. - Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2020. - 304 с.
2. Бартенев, С. А. История экономических учений: учебник для студентов вузов по экономическим специальностям и направлениям / С. А. Бартенев; Всерос. акад. внешней торговли.- Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2013. - 478 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=390579>
3. Брагин, Л. А. Электронная коммерция: учебник / Л.А. Брагин; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 1. - Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2020. - 192 с.
4. Быконя, Г. Ф. Енисейское купечество в лицах (XVIII - начало XX в.) / Г. Ф. Быконя, Е. В. Комлева, А. И. Погребняк ; отв. ред. Ю. Л. Александров ; Рос. акад. наук, Сиб. отд-ние, Ин-т истории, Сиб. федерал. ун-т, Краснояр. гос. торгово-эконом. ин-т, Краснояр. гос. пед. ун-т.- Новосибирск: Издательство СО РАН, 2012. - 316 с.
5. Иванов, Г. Г. Управление торговой организацией [Текст]: учебник / Г.Г. Иванов; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 1. - Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2020. - 368 с.
6. Эволюция коммерческой мысли [Текст]: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...38.03.06.01 Коммерция] / Н.В. Ананьева. - Красноярск: СФУ, 2020. - с.
Режим доступа: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=26515>

б) дополнительная литература

7. Басовский, Л. Е. История и методология экономической науки: учебное пособие для студентов вузов по напр. 080100 "Экономика" (магистратура) и экономическим специальностям / Л. Е. Басовский.- Москва: ИНФРА-М, 2014. - 230 с.
Режим доступа: <http://www.znanium.com/bookread.php?book=454032>
8. Белов В. А. Забытая дата: 21 февраля 1872 г. - день рождения российской коммерциалистики, науки торгового (коммерческого) права / В. А. Белов // Законодательство, 2018.- № 5.-С.87-94
9. Белов В. А. К Созданию торговой теории права / В. А. Белов // Законодательство, 2018 .- № 2.- С.22-34
10. Бернштейн, У. Великолепный обмен. История мировой торговли / У. Бернштейн. - М.: АСТ, 2014. - 564 с.
11. Бессолицын, А. А. История российского предпринимательства: учебник / А. А. Бессолицын.- Москва: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. - 400 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=451217>

12. В Сеуле откроется выставка об истории пальто Max Mara // Современная торговля, 2018.- № 1/2.-С.10
13. Голованова, С. В. Международная торговля в развитии российских товарных рынков: монография / С. В. Голованова.- Москва: Форум: ИНФРА-М, 2014. - 192 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=430981>
14. Давыдов А. Ю. Легальный и нелегальный рынки в России 1917 года: взаимодействие и роль в революционном процессе / А. Ю. Давыдов // Общественные науки и современность, 2018.- № 2.-С.102-115
15. Денисова, Н. И. Коммерческая деятельность предприятий торговли: учебное пособие / Н.И. Денисова; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Краснодарский ф-л. - 1. - Москва: Издательство "Магистр", 2020. - 480 с.
16. Зверева А. О. Инновационные решения в торговле в контексте глобальных экономических процессов / Зверева А. О., Ильяшенко С. Б. // Российское предпринимательство, 2018. т.Т. 19.- № 3.-С.609-618
17. Канаев А. В. Эволюция факторинга: институты и рынки / А. В. Канаев, Е. А. Сеница // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 5, Экономика, 2013.- № Вып. 1.-С.53-68
18. Липатова О. Н. Социальная коммерция как один из аспектов омниканальной модели торговли / О. Н. Липатова // Вестник Астраханского государственного технического университета. Сер.: Экономика, 2018 .- № 1.- С.78-82
19. Новая Российская энциклопедия: в [18-ти т.] / гл. ред.: В. И. Данилов-Данильян, А. Д. Некипелов. Т. XIII (1): Пермь - Португальские.- Москва: Энциклопедия, 2014. - 479 с.
20. Пивные баталии: истории про пенный напиток // Современная торговля, 2018 .- № 5.-С.58-70
21. Покидченко, М. Г. История экономических учений: учебное пособие / М. Г. Покидченко, И. Г. Чаплыгина.- Москва: ИНФРА-М, 2015. - 271 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=502334>
22. Реструктуризация предприятий торговли. Теория. Практика. Результаты: Монография / Куимов В.В., Гуняков Ю.В., Гуняков Д.Ю. - Красноярск: СФУ, 2016. - 204 с.
23. Сборник кейсов и практических заданий по управленческим дисциплинам: учебно-методическое пособие для направления «Менеджмент» / А. В. Говорова, О. А. Золотина, А. Г. Миракян [и др.]. — М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2023. — 112 с. — URL: <https://www.econ.msu.ru/elibrary/is/bef/#top>
24. Яковлев, Г. А. Международная академия бизнеса и управления. Основы коммерции [Текст]: учебное пособие / Г.А. Яковлев; Международная академия бизнеса и управления. - 1. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 224 с.

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ТОРГОВЛИ и СФЕРЫ УСЛУГ

Кафедра Торгового дела и маркетинга

Контрольная работа

По дисциплине «ЭВОЛЮЦИЯ ТОРГОВЛИ»

Вариант № 11

Преподаватель _____ канд. экон. наук., доцент Н.В. Ананьева
Подпись. дата

Студент _____ 3.И. Чкалова
Номер группы номер зачетной книжки подпись дата

Красноярск 2022