

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ТОРГОВЛИ И СФЕРЫ УСЛУГ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ТОРГОВЛЕ И СЕРВИСЕ

Методические указания

по выполнению контрольной работы

для студентов направления подготовки 43.03.01 «Сервис»
направленность (профиль) 43.03.01.01 «Сервис в торговле»

заочной формы обучения

Красноярск 2021

Предпринимательство в торговле и сервисе: метод. указания по выполнению контрольной работы / Сибирский Федеральный Университет; сост. Н.В. Ананьева.- Красноярск, 2021.- 20с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение..... ..	4
Цель выполнения контрольной работы.....	4
Выбор варианта.....	5
Критерии оценивания и порядок оформления.....	6
Тематика контрольных работ.....	7
Библиографический список.....	16
Приложения.....	19

Введение

*Предприниматель является катализатором перемен.
Он никогда не живет прошлым, лишь иногда -
настоящим и практически всегда — будущим.*

Майкл Э. Гербер

Цель изучения дисциплины – освоение теоретических знаний в области предпринимательской деятельности, приобретение умений и способности их применять на практике, развитие творческого мышления студентов, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых выпускнику.

Задачи курса

- овладение теоретическими основами предпринимательства как одного из наиболее значимых социально-экономических феноменов рыночной экономики;
- изучение закономерностей и особенностей развития предпринимательства в прямой связи с общими закономерностями и особенностями развития экономики;
- приобретения умений использовать предпринимательские компетенции в анализе сущности становления и развития предпринимательства в России;
- изучение особенностей отечественного опыта в области предпринимательства применительно к разным сферам экономической деятельности;
- получение студентами теоретических знаний и практических навыков в области принятия предпринимательских решений, выбора предпринимательской идеи, оценки эффективности предпринимательской деятельности.

1. Цель выполнения контрольной работы

Контрольная работа является одним из элементов учебного процесса, предусмотренная учебным планом для студентов заочной и ускоренной форм обучения.

Целью выполнения работы являются: систематизация, расширение, обобщение, закрепление теоретических и практических знаний над конкретным вопросом или проблемой.

В контрольной работе студент должен продемонстрировать умение работать с литературой, давать объективную и всестороннюю оценку современного уровня развития предпринимательской деятельности, логически и последовательно излагать свои мысли, делать обоснованные обобщения, выводы и предложения.

Работа требует от студента знания правовых и литературных источников, последовательности и аргументированности изложения, определения своей личной позиции.

1. Выбор варианта

Выбор варианта – ответственный этап, определяющий характер и содержание контрольной работы.

Тема работы выбирается студентом по первой букве фамилии.

Контрольная работа представлена двадцатью восьмью вариантами, каждый из которых включает в себя три задания.

Первое задание – теоретическое, направленное на более глубокое изучение вопросов и проблем организации предпринимательской деятельности. Материал необходимо изложить кратко и по существу в собственной интерпретации. При ответе рекомендуется использовать не менее трех литературных источников.

Второе задание – практическое, предполагает самостоятельные ответы.

Третье задание включает в себя ответ на тест по основным темам курса.

Таблица 1 ВЫБОР ВАРИАНТА

Буква фамилии	Вариант №	Буква фамилии	Вариант №
А	1	П	15
Б	2	Р	16
В	3	С	17
Г	4	Т	18
Д	5	У	19
Е	6	Ф	20
Ж	7	Х	21
З	8	Ц	22
И	9	Ч	23
К	10	Ш	24
Л	11	Щ	25
М	12	Э	26
Н	13	Ю	27
О	14	Я	28

3. Критерии оценивания и порядок оформления

Методические указания по выполнению контрольной работы

Объем работы Контрольная работа выполняется в рукописном или печатном варианте на белых листах бумаги формата А4 в компьютерном варианте или на соответствующем бланке с соблюдением требований *стандарта организации: общие требования к построению, изложению и правила оформления* даны в стандарте СТО 4.2-07-2014 <http://about.sfu-kras.ru/node/8127>

Порядок предоставления работы и ее защиты контрольная работа должна быть выполнена в установленные учебным графиком сроки и сдана на кафедру (непосредственно лаборанту кафедры или опущена в специальный ящик). После проверки работы студент должен ознакомиться с рецензией и с учетом замечаний преподавателя (доработать, переработать) и защитить работу.

Работа составлена в двадцати восьми вариантах.

В задании необходимо раскрыть содержание теоретического курса дисциплины. **Вопрос должен быть объемом 5 — 8 листов машинописного текста.** Изложение ответов на теоретические вопросы должно быть сопровождено ссылками (**не менее 2 на страницу текста**) на научную литературу и примеры из практики, публикуемые в СМИ, научных журналах и экономических газетах, например, [1, С. 4].

Приступая к выполнению контрольной работы, студент должен изучить рекомендованную литературу и соответствующие нормативные акты. При выполнении заданий старайтесь выявить взаимосвязь между теорией и современной экономической действительностью.

В конце работы должен быть приведен **библиографический список** – список использованных в работе источников. Ссылка на источник из библиографического списка оформляется в виде номера, под которым данный источник значится в списке, и номера страницы, заключенных в квадратные скобки (например, [2, с. 14]).

Критерии оценивания:

- оценка «зачтено» выставляется, если контрольная работа выполнена в полном объеме, с достаточным обоснованием полученных результатов;
- оценка «не зачтено» - контрольная работа не выполнена, либо выполнена менее, чем на 60%.

4. Тематика контрольных работ

Вариант 1

1. Экономические условия предпринимательской деятельности. Схема процесса предпринимательства
2. Кто, кроме индивидуального предпринимателя, может быть доверительным управляющим? *Ответ обоснуйте*
3. Договор, по которому одна сторона обязуется предоставить другой стороне имущество за оплату во временное владение называется:
 - а) договор аренды
 - б) договор поставки
 - в) купли-продажи
 - г) перевозки

Вариант 2

1. Организационно – экономические формы объединения предпринимателей в торговле и сервисе.
2. В чем суть «Регионального фонда поддержки предпринимательской деятельности и развития конкуренции»?
3. Основание первого акционерного банка приходится на:
 - а) 1694 г. Английский банк.
 - б) 1695 г. Шотландский банк.
 - в) 1606 г. банк всемирной торговли США.

Вариант 3

1. Формы государственной поддержки предпринимательства в гостиничной сфере.
2. В чем заключается основная цель инновационного предпринимательства в торговле и сервисе? *Ответ обоснуйте.*
3. Наибольшее развитие предпринимательства приходится на правление:
 - а) Екатерины 2.
 - б) Петра 1.
 - в) Александра 3.

Вариант 4

1. Культура предпринимательства. Этикет делового человека.
2. Опишите особенности организации предпринимательской деятельности в Японии.
3. Известнейшим представителем династии предпринимателей в 16-17вв. промышленности является семья:
 - а) Демидовых.

- б) Романовых.
- в) Давыдовых.

Вариант 5

1. История возникновения и сущность предпринимательства.
2. Опишите самые блестящие предпринимательские идеи в торговле и сервисе.
3. Индустриальная база предпринимательства в России окончательно сложилась:
 - а) В 90-е годы 19в.
 - б) В начале 20в.
 - в) До сих пор не сложилась.

Вариант 6

1. Характеристика видов предпринимательской деятельности..
2. В чем отличается зарубежный холдинг от отечественного?
Ответ обоснуйте.
3. Крупнейшей в мире гостиничной корпорацией является:
 - а) Hilton Hotel Corporation
 - б) Accor Hotel Corporation
 - в) MGM Grand
 - с) Holiday Inns (Holiday Corporation)

Вариант 7

1. Статус юридического лица (определение, признаки, преимущества и недостатки).
2. В чем отличие поведения предприятия в условиях рынка от его поведения в условиях плановой экономики? *Ответ обоснуйте.*
3. В 1725 г. впервые Ричард Кантильон сформулировал определение предприниматель как:
 - а) новатор, который разрабатывает новые технологии.
 - б) человек с постоянным доходом.
 - в) человек, действующий в условиях постоянного риска.

Вариант 8

1. Экономическая сущность сетевого и франчайзингового предпринимательства в торговле и сервисе. Преимущества и недостатки организации бизнеса на основе франшизы.
2. Где, по общему правилу, обязан заготовитель по договору контрактации принять сельскохозяйственную продукцию? *Ответ поясните.*

3. Ж. Б. Сей в «Трактате политической экономии» (1803 г.) сформулировал определение предпринимательской деятельности как соединение факторов:

- а) земля, труд, капитал.
- б) капитал, связи, образование.
- в) земля, труд.

Вариант 9

1. Преимущества и критерии субъекта малого предпринимательства.

2. Развитие малого бизнеса в США.

3. Экономист, добавивший к 3 факторам производства (земля, труд, капитал) четвертый-организация:

- а) Дж. Б. Кларк.
- б) Фридрих фон Хайек.
- в) Андре Маршал.

Вариант 10

1. Основные показатели эффективности функционирования социально-культурного сервиса и торговли.

2. Отвечает ли клиент, по общему правилу, перед финансовым агентом за неиспользование или ненадлежащее исполнение должником требования, являющегося предметом уступки в целях получения финансирования? *Ответ поясните.*

3. Определение предприятия как системы совместно вынашиваемых и реальных убеждений дано:

- а) О. Найбергером
- б) Р. Рюттингером
- в) В.Д. Козловым

Вариант 11

1. Регулирование и поддержка предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства в Российской Федерации.

2. Современные лидеры российского предпринимательства в торговле и сервисе.

3. Резервный капитал предприятия исчисляется в размере:

- а) не менее 10% от уставного капитала;
- б) не менее 15% от уставного капитала;
- в) не менее 5% от установленных размеров фонда.

Вариант 12

1. Публичное и непубличное акционерное общество.
2. Основы философии предпринимательства.
3. Основным сдерживающим фактором развития предпринимательства в России до XIX века было:
 - а) крепостное право;
 - б) милитаризация экономики;
 - в) монархия политической власти,
 - г) влияние церкви на государство.

Вариант 13

1. Порядок и регистрация индивидуальных предпринимателей, основные тапы и необходимые документы.
2. Составить бизнес - план интернет кафе.
3. Рентабельность имущества предприятия рассчитывается по формуле:
 - а) чистая прибыль/средняя величина активов*100%;
 - б) чистая прибыль/ выручка от реализации*100%;
 - в) чистая прибыль/величина собственного капитала*100%.

Вариант 14

1. Предпринимательская идея и этапы организации предприятия «start-up».
2. Составьте таблицу различий терминов «эффект» и «эффективность». Постройте графики зависимости результата предпринимательской деятельности от стадии жизненного цикла продукции.
3. Уровень достижения поставленной цели - это:
 - а) эффективность
 - б) прибыль
 - в) социальные результаты

Вариант 15

1. Предпринимательская тайна и способы ее защиты.
2. Охарактеризовать, каким образом проводится анализ финансовых результатов деятельности предприятий торговли и сервиса.
3. Понятие бизнеса отличается от предпринимательства, именно тем, что к бизнесу относится совершение любых единичных разовых _____ сделок в любой сфере деятельности.

Вариант 16

1. Франшиза и лизинг: преимущества и ограничения для предпринимательства.
2. Характеристика основных этапов при создании нового предприятия.
3. Предпринимательство – это особый вид деятельности, который предполагает наличие у людей таких личностных качеств, как творческое мышление и отношение к делу, _____, склонность к инновациям и поиску нетрадиционных решений, способность к новым видам деятельности, постоянная готовность к _____ и неопределенности.

Вариант 17

1. Характеристика объекта и субъекта предпринимательской деятельности.
2. Развитие малого бизнеса в США.
3. Нормальная финансовая устойчивость предприятия возможна, если:
 - а) затраты = собственные оборотные средства + краткосрочные займы;
 - б) затраты < собственные оборотные средства + краткосрочные займы;
 - в) затраты > собственные оборотные средства + краткосрочные займы + прочие заемные средства

Вариант 18

1. Структура и содержание бизнес-плана вновь создаваемой фирмы.
2. В чем заключаются важнейшие черты предпринимательства?
Ответ обоснуйте.
3. Система экономических отношений, при проведении операций по торговле валютными ценностями и операций, связанных с инвестированием валютного капитала – это:
 - а) валютный рынок;
 - б) валютное регулирование;
 - в) валютная система.

Вариант 19

1. Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность.
2. Роль и значение общественных организаций (ассоциаций, союзов) в развитии предпринимательства в индустрии гостеприимства.

3. Коэффициент автономии показывает:
- а) уровень финансовой независимости предприятия;
 - б) наличие собственных оборотных средств, необходимых для финансовой устойчивости;
 - в) возможности для маневрирования средствами

Вариант 20

1. Договорные отношения в торговле и сервисе.
2. Каковы наиболее часто встречающиеся критерии отнесения организации к малому бизнесу в мировой практике, в России.
3. Характеристики предпринимателя: Ричард Кантильон, Адам Смит, Жан Батист Сэй, Йозефа Алоиза Шумпетер. Как Вы сами можете определить понятия «предпринимательская деятельность»?

Вариант 21

1. Законодательство РФ в области предпринимательской деятельности.
2. Изучить особенности классификации предприятий в сфере гостеприимства.
3. Какова процедура утверждения устава юридического лица?

Вариант 22

1. Предпринимательство в сервисе в России при Петре Первом и в постпетровский период.
2. Отобрать наиболее успешные проекты в торговле и сервисе, реализованные в последние 5 лет. Объяснить секрет их успеха.
3. Год издания указа о взимании пошлин при Петре I:
 - а) 1700 год;
 - б) 1699 год;
 - в) 1709 год

Вариант 23

1. Трудовой кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, Гражданский кодекс РФ, общие принципы взаимодействия с контролирующими органами в рамках существующего законодательства.
2. Представить в виде блок-схемы взаимодействия гостиничных сетей с предприятиями туристской индустрии.
3. Некоммерческими организациями являются:

- а) унитарные предприятия;
- б) производственные кооперативы;
- в) потребительские кооперативы.

Вариант 24

1. Особенности деятельности индивидуальных предпринимателей.
2. Выявите наиболее часто реализуемые риски предпринимательской деятельности в торговле и сервисе.
3. Компания, использующая свой капитал для приобретения акций других компаний, является:
 - а) холдинг;
 - б) концерн;
 - в) предпринимательский союз;

Вариант 25

1. Характеристика функций предпринимательства.
2. Какие факторы внешней среды, на ваш взгляд, могут оказывать воздействие на деятельность компании Apple в ближайшие 5 лет? Обоснуйте свой ответ.
3. Основной целью создания финансово-промышленной группы в России является:
 - а) привлечение инвестиций, повышение эффективности производства;
 - б) финансовое управление, контроль;
 - в) монополизация рынка.

Вариант 26

1. Банкротство и ликвидация предприятий.
2. Перечислите основные группы показателей рентабельности и ликвидности, характеризующие финансовое состояние коммерческой организации.
3. По выполняемым функциям выделяют следующие виды предпринимательства:
 - а) коммерческое, производственное, финансовое;
 - б) в сфере материального производства, в сфере обращения;
 - в) в сфере производства товаров, в сфере производства материальных услуг, торговое;
 - г) финансовое, в сфере оказания нематериальных услуг.

Вариант 27

1. Воздействие национальных и этических особенностей страны на предпринимательскую культуру.
2. Проанализируйте структуру бизнес-плана и полноту содержания каждого раздела.
3. Предприятие является банкротом, если оно не выполняет свои обязательства по истечении:
 - а) 6 месяцев;
 - б) 3 месяцев;
 - в) 1 года.

Вариант 28

1. Перспективы развития малого бизнеса в торговле и сервисе.
2. Проанализируйте историю понятий «предприниматель», «инноватор», «инновационная деятельность». Каково принципиальное различие категорий «новшество» и «инновация»? Являются ли данные понятия синонимами или между этими понятиями есть определенные различия?
3. Термин «предприниматель» в научный оборот ввел:
 - а) Ж. Б. Сей;
 - б) А. Смит;
 - в) Р.Кантильон

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

а) основная литература:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (принят ГД ФС РФ 22.12.1995) (ред. от 07.02.2011). <http://www.consultant.r>
2. Асаул, А. Н. Организация предпринимательской деятельности : учебник для вузов по специальности "Экономика и управление на предприятии (по отраслям) / А. Н. Асаул. - Москва; Санкт-Петербург; Нижний Новгород: Питер, 2013. – 347с. (Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения).
3. Гаврилов, Леонид Петрович. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: Учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. - М.: Издательство Юрайт, 2016. - 372 с
4. Горфинкель, В.Я. Организация предпринимательской деятельности: учебник / А.И. Базилевич, Л.В. Бобков, Л.В. Бесфамильная [и др.]; под ред. В.Я. Горфинкеля. – Москва: Проспект, 2010. – 544с.
5. Лапуста, Михаил Григорьевич. Предпринимательство : Учебник / М. Г. Лапуста. - 1, испр. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. – 384.
6. Николенко, П. Г. Проектирование гостиничной деятельности : учебник и практикум для вузов / П. Г. Николенко, Т. Ф. Гаврильева. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 413с.
7. Резник, Семен Давыдович. Основы предпринимательской деятельности : учебник / С. Д. Резник, И. В. Глухова, А. Е. Черницов ; ред. С. Д. Резник.- Москва : ИНФРА-М, 2015. - 287 с. *Режим доступа:* <http://znanium.com/bookread2.php?book=489804>
8. Федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности»// СЗ РФ. 2003. № 50. ст. 4850

б) дополнительная литература

1. Алексеева, Д. А. Состояние и тенденции развития общественного питания в России // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 6. – С. 151–155.
2. Ананьева, Надежда Васильевна. Основы предпринимательства: учебное пособие / Н. В. Ананьева ; Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т. - Красноярск: СФУ, 2016. - 128 с.
3. Бакаева, И. В. Предпринимательская деятельность граждан как разновидность экономической деятельности: цивилистическая доктрина и законодательство / И. В. Бакаева // Законы России: опыт, анализ, практика, 2018.- № 3.-С.15-27.

4. Бадаева, О. Н. Оценка финансовой безопасности малых и средних предприятий / О. Н. Бадаева, Е. В. Цупко // Российское предпринимательство. - 2013. - № 14. - С.71-83.
5. Белоусова, И. С. Гостиничная индустрия как комплексная составляющая индустрии туризма и гостеприимства / И. С. Белоусова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 11 (91). — С. 1183-1185. — URL: <https://moluch.ru/archive/91/19419/>
6. Беспалов, М.В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям 080100 "Экономика", 080200 "Менеджмент" / В. М. Беспалов. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 232с.
7. Бутрюмова, Н. Н. Законодательные барьеры ведения инновационной деятельности в России / Н. Н. Бутрюмова, М. Г. Назаров, Э. А. Фияксель // Инновации, 2016.- № 4.-С.9-16.
8. Голиков, И. А. Особенности содержания понятий "конкуренция" и "конкурентоспособность" / Голиков И. А. // Российское предпринимательство, 2016. т. 17.- № 10.-С.1251-1264
9. Гомилевская, Галина Александровна. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме : Учебник / Г. А. Гомилевская, А. С. Квасов, Т. В. Терентьева. - 1. - Москва: Издательский Центр РИОР; Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. – 190с.
10. Гукова, О. Н. Предпринимательство в сфере сервиса : учебное пособие / О.Н. Гукова, А.М. Петрова. — Москва : ФОРУМ, 2020. — 176 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-91134-337-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product>
11. Жилина, И. Ю. Теоретические основы социальной ответственности бизнеса: история, эволюция / И. Ю. Жилина // Экономические и социальные проблемы России, 2016.- № 1.-С.12-31
12. Инновационное развитие регионов России: социальные инновации / С. Н. Митяков [и др.] // Инновации, 2018.- № 4.-С.56-62
13. Казакова, Н. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учеб. пособие / Н.А. Казакова. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 208 с.
14. Кицис, В. М. Тенденции развития малого бизнеса в индустрии гостеприимства и питания в России [Электронный ресурс] / В. М. Кицис, Тымчишина Д. И. // Современные проблемы территориального развития: электрон. журн. – 2018. – № 3. – С.2-8.
15. Крутик, А. Б. Предпринимательство в сфере сервиса: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования / А. Б. Крутик, М. В. Решетова. — 3-е изд., испр. — М.: Издательский центр «Академия», 2014. — 160 с.
16. Круглова А.Ю. Повышение конкурентоспособности ресторана на принципах маркетинга // Современные научные исследования и инновации.

2015. № 6. Ч. 3 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2015/06/>

17. Новгородов, П. Предпринимательство как образ мышления / П. Новгородов // Эксперт-Сибирь, 2018. - № 15/19.- С.16-17

18. Основы предпринимательства: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...38.03.06.01 Коммерция, 38.03.06.02 Маркетинг в торговой деятельности] / Н.В. Ананьева. - Красноярск: СФУ, 2018.- с. Режим доступа: :<https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=15677>

19. Предпринимательство в индустрии гостеприимства: учебное пособие / Ю.В. Орел, С.С. Вайцеховская, Н.Н. Тельнова и др.; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь: Секвойя, 2017. – 117 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485071>

20. Проблемы развития малого бизнеса в России. Режим доступа https://studwood.ru/1383781/ekonomika/problemy_razvitiya_malogo_biznesa

21. Рубцова Н.В. Тенденции развития малого предпринимательства в сфере гостеприимства // Экономика, предпринимательство и право. – 2019. – Том 9. – № 4. – С. 717-726.

22. Савицкая. Г. В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности. Методологические аспекты / Г. В. Савицкая. - Москва: ИНФРА-М, 2014. – 271с.

23. Санина, Л. В. Опыт оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в регионах России // Baikal Research Journal. – 2014. – № 3.

24. Сидорова. Н. И. Малое предпринимательство: оценка состояния и тенденций, анализ факторов / Н. И. Сидорова // Экономический анализ: теория и практика. - 2011. - № 44. - С.2-11.

25. Смотрицкая, И. И. Институт малого и среднего предпринимательства в сфере общественных закупок / И. И. Смотрицкая, О. В. Сагинова, И. В. Шарова // Вестник Института экономики Российской Академии наук, 2016.- № 1.- С.92-103

26. Сульповар, Л. Б. Репутационные риски в предпринимательской деятельности / Л. Б. Сульповар // Сервис plus. - 2013. - № 3. - С.93-98.

27. Толмачев, Олег Леонидович. Экономика малого предприятия: взгляд опытного управленца / О. Л. Толмачев. - Москва: Экономика, 2018. - 213 с.

28. Федцов В.Г. Культура ресторанного сервиса. учеб.пособие / В.Г. Федцов.-М.: Дашков и К, 2018.-249с.

29. Черевичко Т.В. Теоретические основы гостеприимства [Электронный ресурс]: учеб.пособие / Т.В.Черевичко.-3-е изд.- М.: ФЛИНТА, 2019.- 288с.

30. Чугунова, О.В. Инновационные направления развития сферы общественного питания // Научное обозрение. Экономические науки. – 2017. – № 3. – С. 29-39;

31. Экономика Красноярского края: территория эффективного предпринимательства: монография / Сиб. федер. ун-т, Ин-т экономики, упр. и природопользования; отв. ред. С. А. Самусенко [и др.]. - Красноярск: СФУ, 2018. - 226 с.

Приложение А

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ТОРГОВЛИ и СФЕРЫ УСЛУГ

Кафедра Торгового дела и маркетинга

Контрольная работа

**По дисциплине «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ТОРГОВЛЕ И
СЕРВИСЕ»**

Вариант № 9

Преподаватель _____ канд. экон. наук., доцент Н.В. Ананьева
Подпись. дата

Студент _____ В.И. Иванова
Номер группы номер зачетной книжки подпись дата

Красноярск 2021

Приложение В

Образец оформления содержания контрольной работы

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1. Понятие предпринимательства, его виды.....	6
2. Цели, функции и методы предпринимательства.....	19
Заключение (выводы и предложения).....	28
Библиографический список.....	30