**Планирование на предприятии торговли**

Методические указания по выполнению курсовой работы

для студентов направления подготовки 38.03.06.30 «Торговое дело»

всех форм обучения

**Красноярск 2021**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ТОРГОВЛИ И СФЕРЫ УСЛУГ

Кафедра торгового дела и маркетинга

**Планирование на предприятии торговли**

Методические указания по выполнению курсовой работы

для студентов направления подготовки 38.03.06.30 «Торговое дело»

всех форм обучения

**Красноярск 2021**

Планирование на предприятии торговли: Методические указания по выполнению курсовой работы для студентов направления подготовки 38.03.06.30 «Торговое дело»» всех форм обучения/ Красноярск: Сиб. федер. ун-т; сост. Терещенко Н. Н. – Красноярск, 2021. - 42 с.

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Цель и задачи курсовой работы……………………………………….. | 5 |
| 2. Разработка списка использованных источников по избранной теме курсовой работы……………………………………………………………. | 6 |
|  |  |
| 3. Содержание курсовой работы…………………………………………... | 8 |
|  |  |
| 4. Порядок выполнения, оформления и защиты курсовой работы……… | 15 |
|  |  |
| 5. Тематика курсовых работ………………………………………………. | 16 |
|  |  |
| 6. Примерные планы курсовой работы по отдельным темам…………… | 18 |
|  |  |
| Приложения…………………………………………………………………. | 38 |
|  |  |

**1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Курсовая работа по дисциплине «Планирование на предприятии торговли» выполняется студентами очной и заочной форм обучения в соответствии с учебным планом.

Курсовая работа представляет собой продукт самостоятельной учебно- исследовательской работы студента, представляющий собой решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской задачи по выбранной проблемной тематике в рамках курсовой работы.

Цель курсовой работы заключается в приобретении практических навыков аналитической и плановой работы в торговых предприятиях, в формировании профессиональных компетенций в области планирования, разработки решений оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности.

В соответствие с данной целью основными задачами написания курсовой работы по дисциплине «Планирование на предприятии торговли» являются:

-закрепление и расширение теоретических и практических знаний в области осуществления плановой деятельности на торговых предприятиях;

-развитие способностей студентов выбирать способы сбора, обработки, анализа данных, необходимых для осуществления планирования, для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности;

- приобретение навыков использования методов экономического планирования и обоснования принятия экономических решений для достижения поставленных целей и задач;

- приобретение практических навыков планирования основных количественных и качественных показателей деятельности торгового предприятия в долгосрочной и краткосрочной перспективе;

- развитие навыков выбора способов нахождения организационно- управленческих решений в сфере профессиональной деятельности;

-развитие навыков самостоятельной работы с научной, методической и периодической литературой, статистическими материалами;

- овладение современными методами планирования деятельности торгового предприятия;

- приобретение и развитие навыков студентов по разработке рекомендаций по повышению эффективности работы торгового предприятия;

- формирование у студентов современного экономического мышления.

При написании курсовой работы по дисциплине «Планирование на предприятии торговли» студенты приобретают практические навыки самостоятельно анализировать основные показатели деятельности конкретного предприятия торговли, выявлять тенденции и особенности их развития за анализируемый период, осуществлять планирование показателей функционирования торгового предприятия в соответствие с выбранной темой курсовой работы, разрабатывать организационно-управленческие решения по повышению эффективности работы предприятия в действующих условиях внешней и внутренней среды.

Данные методические указания предназначены для оказания помощи студенту в выполнении курсовой работы по дисциплине «Планирование на предприятии торговли».

**2. РАЗРАБОТКА СПИСКА ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

**ПО ИЗБРАННОЙ ТЕМЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

После выбора темы курсовой работы студент самостоятельно осуществляет подбор источников учебной, научной, периодической литературы для ее выполнения.

Список использованных источников литературы должен включать в себя:

- законодательные, нормативные акты и документы по теме исследования в рамках выбранной темы курсовой работы (Гражданский Кодекс РФ, Налоговый Кодекс РФ, Трудовой Кодекс РФ, Указы Президента РФ, Постановления Правительства РФ, ПБУ и другие нормативные документы в редакции, действующей на момент написания курсовой работы);

-учебники, учебные и учебно-методические пособия, методические указания по теме исследования;

- научная литература (монографии, статьи, тезисы в периодической печати по теме курсовой работы как зарубежных, так и отечественных авторов);

- статистические сборники, отчеты, материалы сети интернет, содержащие необходимую информацию по вопросам темы курсовой работы.

При составлении списка использованных источников по теме выбранной курсовой работы рекомендуется просмотреть следующие базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Информационно-правовой портал «ГАРАНТ.РУ» [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://www.garant.ru.](http://www.garant.ru/)
2. Информационно-справочная система «Кодекс» [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://www.kodeks.ru.](http://www.kodeks.ru/)
3. Научная библиотека СФУ (база данных) [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://www.sfu-kras.ru.](http://www.sfu-kras.ru/)
4. Федеральная служба государственной статистики РФ .Официальный сайт Росстата России [Электронный ресурс] // Режим доступа: - [http://www.gks.ru](http://www.gks.ru/)
5. Сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://minfin.ru.](http://minfin.ru/)
6. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://www.consultant.ru.](http://www.consultant.ru/)
7. Электронная картотека статей из периодических изданий (база данных СФУ) [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://www.sfu-kras.ru](http://www.sfu-kras.ru/).
8. [Министерство экономического развития РФ](http://www.economy.gov.ru/)[Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://www.economy.gov.ru
9. Мониторинг и прогнозы социально-экономического развития Российской Федерации)[Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://www.budgetrf.ru/Publications/mert_new/MERT_NEW_index.htm>
10. Образовательные ресурсы Интернета. Экономика[Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://www.alleng.ru/edu/econom.htm>
11. Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования" (ЦМАКП)[Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://www.forecast.ru/>

При составлении списка использованных источников по теме выбранной курсовой работы рекомендуется включать литературу за последние 5-7 лет, кроме трудов классиков по теме исследования.

В списке использованных источников должна присутствовать литература как отечественных, так и зарубежных авторов, раскрывающая различные теоретические и методические аспекты темы курсовой работы.

После разработки списка использованных источников студент должен провести подробное изучение источников, определить степень разработанности в них изучаемой проблемы и при необходимости осуществить дополнительный поиск источников для более полного раскрытия темы курсовой работы с включением их в список.

**3. СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Курсовая работа по дисциплине «Планирование на предприятии торговли» выполняется на материалах конкретного торгового предприятия и включает следующие разделы (табл.1)

Таблица 1

Содержание курсовой работы по дисциплине «Планирование на предприятии торговли»

|  |  |
| --- | --- |
| Раздел курсовой работы | Содержание раздела |
| Введение | Актуальность выбранной темы  Степень разработанности проблемы  Цель и задачи написания курсовой работы  Объект и предмет исследования  Теоретическая основа написания курсовой работы  Методическая основа написания курсовой работы  Объем и структура курсовой работы |
| Глава 1 | Теоретические основы планирования выбранного показателя деятельности торгового предприятия  1.1 Понятие, сущность и виды исследуемого показателя деятельности торгового предприятия  1.2 Методика и методы планирования выбранного показателя деятельности торгового предприятия |
| Глава 2 | Анализ выбранного показателя деятельности торгового предприятия как основа планирования  2.1 Краткая организационно-экономическая характеристика торгового предприятия  2.2 Анализ выбранного показателя деятельности торгового предприятия |
| Глава 3 | Планирование выбранного показателя деятельности торгового предприятия  3.1 Планирование выбранного показателя деятельности торгового предприятия количественными и качественными методами  3.2 Обоснование рекомендаций по повышению эффективности деятельности торгового предприятия |
| Заключение | Выводы о проделанной в курсовой работе по планированию выбранного показателя деятельности торгового предприятия |
| Список использованных источников | Список использованных источников (30-35 наименований) |
| Приложения | Формы отчетности торгового предприятия и другие материалы |

Рассмотрим более подробно основные разделы курсовой работы.

Первоначально во **введении** осуществляетсяобоснование *актуальности выбранной темы курсовой работы* с указанием ее значимости и роли в современных условиях функционирования торгового предприятия в действующих условиях внешней и внутренней среды, важности проведения планирования в практической деятельности предприятия.

Например, для темы курсовой работы ««Планирование валовой прибыли торгового предприятия и обоснование резервов ее роста» актуальность темы курсовой работы будет сформулирована следующим образом: «Валовая прибыль является основным экономическим показателем, характеризующим эффективность финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Данный показатель определяется объемом и структурой оборота розничной торговли, уровнем торговой надбавки, эффективностью использования основных и оборотных средств.

Любое хозяйственное или финансовое решение, принимается в условиях риска, требует тщательного изучения, анализа и оценки валовой прибыли, так как она формирует его финансовую базу, являясь основным источников самофинансирования. От размера валовой прибыли предприятия и источников ее получения, зависит размер получаемой прибыли, а также эффективность развития предприятия, поэтому основной целью любой коммерческой организации является поиск возможных резервов увеличения валовой прибыли.

Планирование валовой прибыли представляет собой процесс экономического обоснования ее объема и структура, достаточного для решения задач экономического и социального развития предприятия в предстоящем периоде, а также процесс разработки системы мероприятий по обеспечению получения прибыли и эффективного ее использования. Именно этим объясняется актуальность темы курсовой работы».

Важным элементом введения является *степень разработанности проблемы,* в котором отражается перечень зарубежных и отечественных авторов, рассматривающих выбранную тематику в различных аспектах.

Далее во введении должна быть поставлена *цель и задачи* предполагаемых исследований в соответствии с темой курсовой работы. Например, «Цель курсовой работы заключается в планировании валовой прибыли торгового предприятия.

В соответствии с вышеуказанной целью в курсовой работе будут поставлены и решены следующие задачи:

* исследовать понятие, сущность и методику расчета валовой прибыли;
* рассмотреть методику планирования валовой прибыли торгового предприятия;
* изучить методы планирования валовой прибыли торгового предприятия и дать им характеристику;
* представить организационно-экономическую характеристику деятельности торгового предприятия;
* провести анализ валовой прибыли торгового предприятия;
* осуществить планирование выручки и уровня торговых надбавок в торговом предприятии;
* осуществить планирование валовой прибыли количественными и качественными методами в торговом предприятии;
* обозначить резервы роста валовой прибыли в торговом предприятии».

Далее во введении осуществляется выбор *объекта исследования*, в качестве которого выступают разнообразные торговые предприятия различных организационно-правовых форм и форм собственности и обоснование *предмета исследования*, отражающего содержание темы курсовой работы. Например, «Объект исследования в курсовой работе выступает торговое предприятие ООО «Елена», а предметом исследования является процесс планирования валовой прибыли предприятия торговли».

Во введении также указывается *теоретическая основа* написания курсовой работы с перечислением основных теоретических источников раскрытия темы курсовой работы. Например, «Теоретической основой исследования валовой прибыли торгового предприятия в курсовой работе являются законодательные и нормативные акты Российской Федерации и ее субъектов; труды экономистов по изучаемым вопросам (В.Д. Грибова, В.П. Грузинова, Н.П. Любушина, Н.Н. Терещенко, Г.В. Савицкой, Ю.Ю. Сусловой, и других); публикации в периодической печати; материалы научных конференций; результаты собственных исследований».

При указании *методической основы*  написания курсовой работы перечисляются основные количественные и качественные методы планирования показателей деятельности торгового предприятия, использованные в процессе планирования. Например, «Методической основой написания курсовой работы является использование таких методов планирования, как метод выравнивания динамического ряда по скользящей средней, методы на основе расчета коэффициента эластичности, метод планирования на основе среднегодовых темпов роста и другие экономико-статистические методы, а также экономико-математический метод, метод получения целевой прибыли, метод прямого счета, методы коллективных и индивидуальных экспертных оценок и другие. Применение каждого из данных методов определяется характером решаемых в процессе исследования задач».

В конце введения указывается *содержание курсовой работы*. Например, «Курсовая работа состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка и приложений. Общий объем работы \_\_\_ стр. Курсовая работа иллюстрирована \_\_\_ рисунками; \_\_\_ таблицами, \_\_\_ приложениями. Список использованных источников включает в себя\_\_\_\_\_ источников».

**Глава 1** представляет собой теоретическую часть курсовой работы, в которой на основе изучения, систематизации списка использованных источников раскрываются теоретические и методические аспекты по исследуемой теме, в частности сущность и содержание исследуемого показателя деятельности торгового предприятия, его виды, методика и количественные, качественные методы планирования данного показателя, отражающие различные подходы отечественных и зарубежных авторов. При этом в обязательном порядке в тексте первой главы необходимо делать ссылки на используемые источники согласно представленного списка использованных источников.

**Глава 2** содержит информацию с краткой организационно-экономической характеристикой исследуемого торгового предприятия и результатами анализа и оценки выбранного показателя торгового предприятия за несколько лет (обычно 2-3 года) согласно бухгалтерской и статистической отчетности как основы осуществления дальнейшего планирования.

В курсовую работу во вторую главу включается независимо от выбранной темы курсовой работы пункт 2.1 «Краткая организационно-экономическая характеристика деятельности торгового предприятия», включающий в себя краткую организационную характеристику и экономическую характеристику деятельности предприятия за исследуемый период.

Организационная характеристика торгового предприятия включает в себя общую характеристику торгового предприятия (табл.2) и схему организационно-управленческой структуры торгового предприятия (рис.1).

Таблица 2 – Общая характеристика торгового предприятия

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии | Характеристика |
| Наименование предприятия |  |
| Юридический адрес |  |
| Фактический адрес |  |
| Дата регистрации |  |
| Организационно-правовая форма |  |
| Вид деятельности (в т.ч. ассортиментный профиль) |  |
| Основные поставщики |  |
| Основные конкуренты |  |
| Основные покупатели (потребители услуг) |  |
| Площадь (в т. ч. торговая площадь) |  |
| Форма обслуживания |  |
| Режим работы |  |

Схема организационно-управленческой структуры торгового предприятия представлена на рисунке 1.

Экономическая характеристика торгового предприятия включает в себя анализ основных показателей деятельности торгового предприятия, обобщенных на основе баланса предприятия (прил. Б) и отчета о финансовых результатах (прил. В) и представленных в приложении А.

Рисунок 1 – Организационно-управленческая структура торгового предприятия

В пункте 2.2 в зависимости от выбранной темы исследования в курсовой работе проводиться анализ исследуемого показателя как основы его дальнейшего планирования.

**Третья глава** курсовой работы посвящена планированию выбранного показателя деятельности различными количественными и качественными методами, обоснованию выбора оптимального проекта плана из альтернативных вариантов плановых расчетов, обоснованию рекомендаций по повышению эффективности деятельности предприятия в действующих условиях внешней и внутренней среды функционирования.

Следует отметить, что каждая глава курсовой работы должна заканчиваться кратким выводом по проведенным в главе исследованиям и логическим переходом к следующей главе.

**Заключение.** В заключительной части курсовой работы обобщаются результаты проведенных исследований по каждой главе курсовой работы, рассматриваются результаты планирования и предложенные рекомендации по улучшению работы предприятия в плановом периоде.

**4. ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ, ОФОРМЛЕНИЯ И ЗАЩИТЫ**

**КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Курсовая работа по дисциплине «Планирование на предприятии торговли» выполняется на материалах конкретного торгового предприятия на основе бухгалтерской отчетности предприятия (прил. Б и В и другие формы отчетности согласно действующему законодательству) и статистических данных по определенным направлениям развития торговли.

План курсовой работы, предварительный список использованных источников, перечень необходимых материалов и таблиц студент согласовывает со своим научным руководителем, после чего приступает к разработке выбранной темы курсовой работы.

**Оформление курсовой работы** должно соответствовать требованиям стандарта организации СТО 4.2–07–2014 СФУ «Система менеджмента качества. Общие требования к построению, изложению и оформлению документов учебной деятельности», который базируется на следующих нормативных документах:

**Объем курсовой работы** в зависимости от темы составляет 35-50 страниц печатного текста (без приложений).

**Порядок защиты курсовой работы.** Руководитель курсовой работы проверяет содержание и правильность оформления курсовой работы и представляет соответствующую рецензию, в которой отмечает достоинства и недостатки выполненной работы, отмечает при наличие замечания и допускает или не допускает курсовую работу к защите. Если курсовая работа не допущена руководителем к защите, студент должен исправить все замечания, указанные в рецензии и представить курсовую работу на повторную проверку.

Защита курсовой работы проводится после ее допуска руководителем к защите комиссией из двух или трех преподавателей кафедр торгового дела и маркетинга. Оценка по результатам защиты курсовой работы выставляется в ведомость и в зачетную книжку студента с указанием темы работы.

**5. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ**

1. Планирование оборота розничной торговли предприятия на будущий год и обоснование резервов роста.
2. Планирование ассортиментной структуры оборота розничной торговли предприятия в соответствие со спросом потребителей.
3. Планирование оборота розничной торговли предприятия во временном аспекте в соответствие с сезонным характером продаж.
4. Планирование оборота розничной торговли предприятия с учетом факторов внешней среды.
5. Планирование оптового оборота предприятия на будущий год и обоснование резервов роста.
6. Планирование оптового оборота предприятия в ассортиментном разрезе в соответствие со спросом потребителей.
7. Планирование оптового оборота торгового предприятия во временном аспекте в соответствие с сезонным характером продаж.
8. Планирование товарных запасов торгового предприятия.
9. Нормирование товарных запасов торгового предприятия.
10. Планирование эффективности использование товарных запасов торгового предприятия.
11. Планирование оборотных средств торгового предприятия.
12. Нормирование оборотных средств торгового предприятия.
13. Планирование эффективности использования оборотных средств торгового предприятия.
14. Планирование расходов торгового предприятия и обоснование резервов их относительного снижения.
15. Планирование издержек обращения торгового предприятия и обоснование резервов их относительного снижения.
16. Планирование доходов торгового предприятия и обоснование резервов их роста.
17. Планирование валовой прибыли торгового предприятия и обоснование резервов ее роста.
18. Планирование прибыли торгового предприятия и обоснование резервов ее роста.
19. Планирование рентабельности деятельности торгового предприятия.
20. Планирование эффективности деятельности торгового предприятия.
21. Планирование эффективности использования ресурсов торгового предприятия.
22. Планирование расходов на рекламную деятельность торгового предприятия.
23. Планирование расходов на сбытовую деятельность торгового предприятия.
24. Современные научные методики планирования результатов деятельности торгового предприятия.
25. Сравнительная характеристика методов планирования деятельности торгового предприятия.

*По согласованию с научным руководителем студент может сформулировать тему и выполнить работу по не указанной выше тематике в рамках разделов дисциплины «Планирование на предприятии торговли».*

**Критерии оценки курсовой работы:**

|  |  |
| --- | --- |
| Шкала оценивания | Критерии оценивания |
| «отлично» | Курсовая работа выполнена с использованием различных отечественных и зарубежных источников информации, реальной отчетности торгового предприятия. Содержание заданной темы курсовой работы раскрыто в полном объеме, работа содержит необходимые структурные части( введение, основная часть, заключение, используемая литература), выполненные в соответствие с предъявляемыми требованиями. Представленный материал курсовой работы актуален, интересен, информативен, отражает собственную позицию автора. Все расчеты в работе выполнены правильно, проиллюстрированы грамотными выводами и обобщениями. Курсовая работа оформлена в соответствие с предъявляемыми требованиями. При защите курсовой работы студент аргументировано высказывает свою позицию, отстаивает авторскую точку зрения, убедительно отвечает на задаваемые вопросы |
| «хорошо» | Курсовая работа выполнена на основе основных и дополнительных отечественных источников информации с использованием отчетности торгового предприятия. Все структурные элементы курсовой работы имеются ,однако содержание заданной темы раскрыто недостаточно полно и глубоко, не прослеживается четко собственная позиция автора. Расчеты в работе выполнены правильно с небольшими ошибками и погрешностями, проиллюстрированы достаточно грамотными выводами и обобщениями. Курсовая работа оформлена в соответствие с предъявляемыми требованиями с некоторыми погрешностями. При защите курсовой работы студент достаточно аргументировано высказывает свою позицию и отстаивает авторскую точку зрения с небольшими погрешностями и неточностями, отвечает на большинство задаваемых вопросов |
| «удовлет­ворительно» | Содержание курсовой работы ограничено информацией только из учебной литературы, не использованы современные учебные и научные труды отечественных и зарубежных авторов. Содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. Отсутствует собственная оценка автором рассматриваемой проблемы. Расчеты в курсовой работе выполнены с ошибками и погрешностями, допущены неточности в выводах и обобщениях. Курсовая работа оформлена не в полном в соответствие с предъявляемыми требованиями. При защите курсовой работы студент не может аргументировано высказывать свою позицию, отстаивать авторскую точку зрения, убедительно ответить на задаваемые вопросы. |
| «неудов­летвори­тельно» | Содержание курсовой работы ограничено информацией только из учебной литературы, не использованы современные научные труды отечественных и зарубежных ученых. Заданная тема курсовой работ ы не раскрыта Допущены серьезные ошибки в расчета, сделаны ошибки в выводах и обобщениях. Оформление курсовой работы не соответствует предъявляемым требованиям. При защите курсовой работы студент не может высказать и отстоять свою точку зрения, ответить на поставленные вопросы |

**6. ПРИМЕРНЫЕ ПЛАНЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ТЕМАМ**

***Тема 1.*** ***Планирование оборота розничной торговли предприятия на будущий год и обоснование резервов роста***

Введение

1. Теоретические основы планирования оборота розничной торговли предприятия торговли

1.1. Понятие, состав, виды оборота розничной торговли предприятия торговли.

1.2. Методика и методы планирования оборота розничной торговли предприятия торговли.

2. Анализ оборота розничной торговли предприятия торговли как основа планирования

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика деятельности торгового предприятия.

2.2. Анализ динамики объема и структуры оборота розничной торговли предприятия торговли.

3. Планирование оборота розничной торговли предприятия торговли и обоснование резервов роста

3.1 Планирование объема и структуры оборота розничной торговли предприятия торговли.

3.2 Обоснование резервов роста оборота розничной торговли предприятия торговли.

Заключение

Список использованных источников

Приложения

***Тема 2. Планирование ассортиментной структуры оборота розничной торговли предприятия в соответствие со спросом потребителей***

Введение

1. Теоретические основы планирования ассортиментной структурыоборота розничной торговли предприятия торговли

1.1. Понятие и ассортиментная структура оборота розничной торговли предприятия торговли.

1.2. Методика и методы планирования ассортиментной структурыоборота розничной торговли предприятия торговли.

2. Анализ оборота розничной торговли предприятия торговли как основа планирования

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика деятельности торгового предприятия.

2.2. Анализ динамики объема и ассортиментной структуры оборота розничной торговли предприятия торговли.

3. Планирование ассортиментной структурыоборота розничной торговли предприятия торговли в соответствие со спросом потребителей

3.1 Планирование объема оборота розничной торговли предприятия торговли количественными и качественными методами.

3.2 Планирование ассортиментной структурыоборота розничной торговли предприятия торговли в соответствие со спросом потребителей.

Заключение

Список использованных источников

Приложения

***Тема 3. Планирование оборота розничной торговли предприятия во временном аспекте в соответствие с сезонным характером продаж***

Введение

1. Теоретические основы планирования оборота розничной торговли предприятия во временном аспекте в соответствие с сезонным характером продаж

1.1. Характеристика оборота розничной торговли предприятия торговли и сезонности продаж.

1.2. Методика и методы планирования оборота розничной торговли предприятия во временном аспекте в соответствие с сезонным характером продаж.

2. Анализ оборота розничной торговли предприятия торговли как основа планирования

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика деятельности торгового предприятия.

2.2. Анализ динамики объема и структуры оборота розничной торговли предприятия торговли во временном разрезе с расчетом индекса сезонности продаж.

3. Планирование оборота розничной торговли предприятия во временном аспекте в соответствие с сезонным характером продаж

3.1 Планирование объема оборота розничной торговли предприятия торговли количественными и качественными методами.

3.2 Планирование оборота розничной торговли предприятия во временном аспекте в соответствие с сезонным характером продаж.

Заключение

Список использованных источников

Приложения

***Тема 4.*** ***Планирование оборота розничной торговли предприятия с учетом факторов внешней среды***

Введение

1. Теоретические основы планирования оборота розничной торговли предприятия торговлис учетом факторов внешней среды

1.1. Понятие, состав оборота розничной торговли предприятия торговли. Факторы внешней среды и их характеристика.

1.2. Методика и методы планирования оборота розничной торговли предприятия торговли с учетом факторов внешней среды.

2. Анализ оборота розничной торговли предприятия торговли как основа планирования

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика деятельности торгового предприятия.

2.2. Анализ динамики и структуры оборота розничной торговли предприятия торговли.

2.3 Оценка основных факторов внешней среды, оказывающих влияние на оборот розничной торговли.

3. Планирование оборота розничной торговли предприятия торговли с учетом факторов внешней среды

3.1 Оценка основных факторов внешней среды, оказывающих влияние на оборот розничной торговли в плановом периоде.

3.2 Планирование объема и структуры оборота розничной торговли предприятия торговли с учетом факторов внешней среды.

3. Заключение

Список использованных источников

Приложения

***Тема5.*** ***Планирование оптового оборота предприятия на будущий год и обоснование резервов роста***

Введение

1. Теоретические основы планирования оптового оборота предприятия торговли

1.1. Понятие, состав, виды оптового оборота предприятия торговли.

1.2. Методика и методы планирования оптового оборота предприятия торговли.

2. Анализ оптового оборота предприятия торговли как основа планирования

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика деятельности оптового предприятия.

2.2. Анализ динамики объема и структуры оптового оборота предприятия торговли.

3. Планирование оптового оборота предприятия торговли и обоснование резервов роста

3.1 Планирование объема и структуры оптового оборота предприятия торговли.

3.2 Обоснование резервов роста оптового оборота предприятия торговли.

Заключение

Список использованных источников

Приложения

***Тема 6. Планирование оптового оборота предприятия в ассортиментном разрезе в соответствие со спросом потребителей***

Введение

1. Теоретические основы планирования оптового оборота в ассортиментном разрезе предприятия торговли

1.1. Понятие и ассортиментная структура оптового оборота предприятия торговли.

1.2. Методика и методы планирования ассортиментной структурыоптового оборота предприятия торговли.

2. Анализ оптового оборота предприятия торговли как основа планирования

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика деятельности оптового предприятия.

2.2. Анализ динамики и ассортиментной структуры оптового оборота предприятия торговли.

3. Планирование ассортиментной структурыоптового оборота предприятия торговли

3.1 Планирование объема оптового оборота предприятия торговли количественными и качественными методами.

3.2 Планирование ассортиментной структурыоптового оборота предприятия торговли в соответствие со спросом потребителей.

Заключение

Список использованных источников

Приложения

***Тема 7.*** ***Планирование оптового оборота торгового предприятия во временном аспекте в соответствие с сезонным характером продаж***

Введение

1. Теоретические основы планирования оптового оборота предприятия торговлив соответствие с сезонным характером продаж

1.1. Понятие, состав, виды оптового оборота предприятия торговли.

1.2. Методика и методы планирования оптового оборота предприятия торговлив соответствие с сезонным характером продаж.

2. Анализ оптового оборота предприятия торговлив соответствие с сезонным характером продаж предприятия торговли как основа планирования

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика деятельности торгового предприятия.

2.2. Анализ динамики объема и структуры оптового оборота с расчетом индекса сезонности продаж

3. Планирование оптового оборота предприятия торговли в соответствие с сезонным характером продаж

3.1 Планирование общего объема оптового оборота предприятия торговли.

3.2. Планирование структуры оптового оборота предприятия торговли в соответствие с сезонным характером продаж

Заключение

Список использованных источников

Приложения

***Тема 8.*** ***Планирование товарных запасов торгового предприятия***

Введение

1. Теоретические основы планирования товарных запасов торгового предприятия

1.1.Понятие и состав товарных запасов торгового предприятия

1.2. Методика и методы планирования товарных запасов торгового предприятия.

2. Анализ товарных запасов предприятия торговли как основа планирования

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика деятельности оптового предприятия.

2.2. Анализ динамики объема и структуры товарных запасов предприятия торговли.

3. Планирование товарных запасов торгового предприятия

3.1 Планирование товарных запасов предприятия торговли количественными и качественными методами.

3.2.Обоснование резервов оптимизации товарных запасов предприятия торговли.

Заключение

Список использованных источников

Приложения

***Тема 9.*** ***Нормирование товарных запасов торгового предприятия***

Введение

1. Теоретические основы нормирования товарных запасов торгового предприятия

1.1.Понятие и состав товарных запасов торгового предприятия

1.2. Методика и методы нормирования товарных запасов торгового предприятия.

2. Анализ товарных запасов предприятия торговли как основа их нормирования

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика деятельности торгового предприятия.

2.2. Анализ динамики объема и структуры товарных запасов предприятия торговли.

3. Нормирование товарных запасов торгового предприятия

3.1 Нормирование товарных запасов предприятия торговли количественными и качественными методами.

3.2.Обоснование резервов оптимизации товарных запасов предприятия торговли.

Заключение

Список использованных источников

Приложения

***Тема 10.*** ***Планирование эффективности использования товарных запасов торгового предприятия***

Введение

1. Теоретические основы планирования эффективности использования товарных запасов торгового предприятия

1.1.Эффективность использования товарных запасов торгового предприятия: понятие, методика расчета.

1.2. Методика и методы планирования эффективности использования товарных запасов торгового предприятия.

2. Анализ товарных запасов предприятия торговли и эффективности их использования как основа планирования

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика деятельности торгового предприятия.

2.2. Анализ динамики товарных запасов предприятия торговли и эффективности их использования.

3. Планирование эффективности использования товарных запасов торгового предприятия

3.1 Планирование выручки, прибыли и товарных запасов предприятия торговли.

3.2. Планирование эффективности использования товарных запасов торгового предприятия.

Заключение

Список использованных источников

Приложения

***Тема 11.*** ***Планирование оборотных средств торгового предприятия***

Введение

1. Теоретические основы планирования оборотных средств торгового предприятия

1.1.Понятие и состав оборотных средств торгового предприятия.

1.2. Методика и методы планирования оборотных средств торгового предприятия.

2. Анализ оборотных средств предприятия торговли как основа планирования

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика деятельности торгового предприятия.

2.2. Анализ динамики объема и структуры оборотных средств предприятия торговли.

3. Планирование оборотных средств торгового предприятия

3.1 Планирование оборотных средств предприятия торговли количественными и качественными методами.

3.2.Обоснование резервов оптимизации оборотных средств предприятия торговли.

Заключение

Список использованных источников

Приложения

***Тема 12.*** ***Нормирование оборотных средств торгового предприятия***

Введение

1. Теоретические основы нормирования оборотных средств торгового предприятия

1.1.Понятие и состав оборотных средств торгового предприятия.

1.2. Методика и методы нормирования оборотных средств торгового предприятия.

2. Анализ оборотных средств предприятия торговли как основа нормирования

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика деятельности торгового предприятия.

2.2. Анализ динамики объема и структуры оборотных средств предприятия торговли.

3. Нормирование оборотных средств торгового предприятия

3.1 Нормирование оборотных средств предприятия торговли количественными и качественными методами.

3.2.Обоснование резервов оптимизации оборотных средств предприятия торговли.

Заключение

Список использованных источников

Приложения

***Тема 13.*** ***Планирование эффективности использования оборотных средств торгового предприятия***

Введение

1. Теоретические основы планирования эффективности использования оборотных средств торгового предприятия

1.1.Эффективность использования оборотных средств торгового предприятия: понятие, методика расчета.

1.2. Методика и методы планирования эффективности использования оборотных средств торгового предприятия.

2. Анализ оборотных средств предприятия торговли и эффективности их использования как основа планирования

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика деятельности торгового предприятия.

2.2. Анализ динамики оборотных средств предприятия торговли и эффективности их использования.

3. Планирование эффективности использования оборотных средств торгового предприятия

3.1 Планирование выручки, прибыли и оборотных средств предприятия торговли.

3.2. Планирование эффективности использования оборотных средств торгового предприятия.

Заключение

Список использованных источников

Приложения

***Тема 14. Планирование расходов торгового предприятия и обоснование резервов их относительного снижения***

Введение

1. Теоретические основы планирования расходов торгового предприятия

1.1. Понятие, состав и значение расходов торгового предприятия.

1.2. Методика и методы планирования расходов торгового предприятия.

2. Анализ расходов торгового предприятия как основа их планирования

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика торгового предприятия.

2.2. Анализ динамики объема, состава и структуры расходов торгового предприятия.

3. Планирование расходов торгового предприятия и обоснование резервов их относительного снижения

3.1Планирование выручки и расходов торгового предприятия.

3.2 Направления относительного снижения расходов торгового предприятия.

Заключение

Список использованных источников

Приложения

***Тема 15. Планирование издержек обращения торгового предприятия и обоснование резервов их относительного снижения***

Введение

1. Теоретические основы планирования издержек обращения торгового предприятия

1.1. Понятие, состав и значение издержек обращения торгового предприятия.

1.2. Методика и методы планирования издержек обращения торгового предприятия.

2. Анализ издержек обращения торгового предприятия как основа их планирования

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика торгового предприятия.

2.2. Анализ динамики объема, состава и структуры издержек обращения торгового предприятия.

3. Планирование издержек обращения торгового предприятия и обоснование резервов их относительного снижения

3.1 Планирование выручки и издержек обращения торгового предприятия.

3.2 Направления относительного снижения издержек обращения торгового предприятия.

Заключение

Список использованных источников

Приложения

***Тема 16. Планирование доходов торгового предприятия и обоснование резервов их роста***

Введение

1. Теоретические аспекты планирования доходов торгового предприятия

1.1. Понятие, состав и характеристика доходов торгового предприятия. 1.2. Методика и методы планирования доходов торгового предприятия.

2. Анализ выручки и доходов предприятия торговли как основа их планирования

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика деятельности торгового предприятия.

2.2. Анализ динамики объема и структуры выручки и доходов предприятия торговли.

3. Планирование доходов торгового предприятия и обоснование резервов их роста

3.1Планирование выручки и доходов торгового предприятия.

3.2 Обоснование резервов роста доходов торгового предприятия.

Заключение

Список использованных источников

Приложения

***Тема 17. Планирование валовой прибыли торгового предприятия и обоснование резервов ее роста***

Введение

1. Теоретические аспекты планирования валовой прибыли торгового предприятия

1.1. Понятие и характеристика валовой прибыли торгового предприятия. 1.2. Методика и методы планирования валовой прибыли торгового предприятия.

2. Анализ выручки и валовой прибыли предприятия торговли как основа их планирования

2.1.Краткая организационно-экономическая характеристика деятельности торгового предприятия.

2.2. Анализ динамики объема и структуры выручки и валовой прибыли предприятия торговли.

3. Планирование валовой прибыли торгового предприятия и обоснование резервов ее роста

3.1 Планирование выручки и валовой прибыли торгового предприятия.

3.2 Обоснование резервов роста валовой прибыли торгового предприятия.

Заключение

Список использованных источников

Приложения

***Тема 18. Планирование прибыли торгового предприятия и обоснование резервов ее роста***

Введение

1. Теоретические аспекты планирования прибыли торгового предприятия

1.1. Понятие и виды прибыли торгового предприятия.

1.2. Методика и методы планирования прибыли торгового предприятия.

2. Анализ выручки и прибыли предприятия торговли как основа их планирования

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика деятельности торгового предприятия.

2.2. Анализ динамики объема и структуры выручки и прибыли предприятия торговли.

3. Планирование прибыли торгового предприятия и обоснование резервов ее роста

3.1 Планирование выручки и прибыли торгового предприятия.

3.2 Обоснование резервов роста прибыли торгового предприятия.

Заключение

Список использованных источников

Приложения

***Тема 19. Планирование рентабельности деятельности торгового предприятия.***

Введение

1. Теоретические аспекты планирования рентабельности деятельности торгового предприятия

1.1. Понятие и значение рентабельности деятельности торгового предприятия.

1.2 Методы планирования рентабельности деятельности торгового предприятия.

2. Анализ рентабельности деятельности торгового предприятия как основа ее планирования

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика деятельности торгового предприятия.

2.2. Анализ динамики рентабельности деятельности торгового предприятия.

3. Планирование рентабельности деятельности торгового предприятия и обоснование резервов ее роста

3.1 Планирование выручки и рентабельности деятельности торгового предприятия.

3.2 Обоснование резервов роста рентабельности деятельности торгового предприятия.

Заключение

Список использованных источников

Приложения

***Тема 20. Планирование эффективности деятельности торгового предприятия***

Введение

1. Теоретические аспекты планирования эффективности деятельности торгового предприятия

1.1. Эффективность деятельности торгового предприятия: понятие, система показателей оценки.

1.2. Методика и методы планирования эффективности деятельности торгового предприятия.

2. Анализ эффективности деятельности торгового предприятия как основа ее планирования

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика деятельности торгового предприятия.

2.2. Расчет и анализ динамики показателей эффективности деятельности торгового предприятия.

3. Планирование эффективности деятельности торгового предприятия

3.1 Планирование показателей деятельности торгового предприятия, оказывающих влияние на эффективность.

3.2 Планирование показателей эффективности деятельности торгового предприятия.

Заключение

Список использованных источников

Приложения

***Тема 21. Планирование эффективности использования ресурсов торгового предприятия***

Введение

1. Теоретические аспекты планирования эффективности использования ресурсов торгового предприятия

1.1. Ресурсы торгового предприятия: понятие, система показателей оценки эффективности использования.

1.2. Методика и методы планирования эффективности использования ресурсов торгового предприятия.

2. Анализ эффективности использования ресурсов торгового предприятия как основа ее планирования

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика деятельности торгового предприятия.

2.2. Расчет и анализ динамики показателей эффективности использования ресурсов торгового предприятия.

3. Планирование эффективности использования ресурсов торгового предприятия

3.1 Планирование показателей деятельности торгового предприятия, оказывающих влияние на эффективность использования ресурсов.

3.2 Планирование показателей эффективности использования ресурсов торгового предприятия.

Заключение

Список использованных источников

Приложения

***Тема 22.*** ***Планирование расходов на рекламную деятельность торгового предприятия***

Введение

1. Теоретические основы планирования расходов на рекламную деятельность торгового предприятия

1.1. Понятие и виды расходов на рекламную деятельность торгового предприятия.

1.2. Методика планирования расходов на рекламную деятельность торгового предприятия.

2. Анализ расходов на рекламную деятельность торгового предприятия как основа их планирования

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика торгового предприятия.

2.2. Анализ динамики объема, состава и структуры расходов на рекламную деятельность торгового предприятия.

3. Планирование расходов на рекламную деятельность торгового предприятия и обоснование резервов повышения их эффективности

3.1 Планирование расходов на рекламную деятельность торгового предприятия.

3.2 Направления повышения эффективности расходов на рекламную деятельность торгового предприятия.

Заключение

Список использованных источников

Приложения

***Тема 23.*** ***Планирование расходов на сбытовую деятельность торгового предприятия.***

Введение

1. Теоретические основы планирования расходов на сбытовую деятельность торгового предприятия

1.1. Понятие и виды расходов на сбытовую деятельность торгового предприятия.

1.2. Методика планирования расходов на сбытовую деятельность торгового предприятия.

2. Анализ расходов на сбытовую деятельность торгового предприятия как основа их планирования

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика торгового предприятия.

2.2. Анализ динамики объема, состава и структуры расходов на сбытовую деятельность торгового предприятия.

3. Планирование расходов на сбытовую деятельность торгового предприятия и обоснование резервов повышения их эффективности

3.1 Планирование расходов на сбытовую деятельность торгового предприятия.

3.2 Направления повышения эффективности расходов на сбытовую деятельность торгового предприятия.

Заключение

Список использованных источников

Приложения

***Тема 24.*** ***Современные научные методики планирования результатов деятельности торгового предприятия***

Введение

1. Теоретические основы планирования деятельности торгового предприятия

1.1. Понятие и содержание планов деятельности торгового предприятия.

1.2.Современные подходы к классификации видов планов.

2. Современные научные методики планирования результатов деятельности торгового предприятия

2.1. Анализ зарубежного опыта разработки методик и методов планирования деятельности торгового предприятия.

2.2. Характеристика отечественных методик и методов планирования деятельности торгового предприятия.

3. Совершенствование методик и методов планирования деятельности торгового предприятия

Заключение

Список использованных источников

Приложения

***Тема 25.*** ***Сравнительная характеристика методов планирования деятельности торгового предприятия***

Введение

1. Характеристика методов планирования деятельности торгового предприятия

1.1.Количественные методы планирования деятельности торгового предприятия и их характеристика.

1.2. Качественные методы планирования деятельности торгового предприятия и их характеристика.

2. Сравнительная характеристика методов планирования деятельности торгового предприятия

2.1. Сравнительная характеристика количественных методов планирования деятельности торгового предприятия.

2.2 Сравнительная характеристика качественных методов планирования деятельности торгового предприятия.

3. Совершенствование методов планирования деятельности торгового предприятия

Заключение

Список использованных источников

Приложения

**Приложение А**

Таблица 1 - Анализ основных показателей деятельности торгового предприятия за 20\_\_\_-20\_\_\_\_ гг.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Ед. изм. | Прош-лый год | Отчет-ный год | Отклоне-ние (+;-) | | Отчетный год в % к прошлому году |
| 1. Выручка\* | тыс. руб. |  |  |  | |  |
| 2. Торговая площадь | м2 |  |  |  | |  |
| 3. Выручка \* на 1 м2 торговой\* площади | тыс. руб./м2 |  |  |  | |  |
| 4. Среднесписочная численность работников, всего | чел. |  |  |  | |  |
| - в т.ч. работников торгово-оперативного персонала\* | чел. |  |  |  | |  |
| 5. Производительность труда одного среднесписочного работника, всего | тыс. руб./  чел. |  |  |  | |  |
| - производительность труда одного работника торгово-оперативного персонала\* | тыс. руб./  чел. |  |  |  | |  |
| 6. Фонд заработной платы  – сумма | тыс. руб. |  |  |  | |  |
| – уровень | % |  |  |  | |  |
| 7. Среднегодовая заработная плата одного работника | тыс. руб. |  |  |  | |  |
| 8. Себестоимость продаж | тыс. руб. |  |  |  | |  |
| 9. Валовая прибыль  – сумма | тыс. руб. |  |  |  | |  |
| – уровень | % |  |  |  | |  |
| 10. Издержки обращения |  |  |  |  | |  |
| –сумма | тыс. руб. |  |  |  | |  |
| – уровень | % |  |  |  | |  |
| 11. Прибыль (убыток) от продаж  – сумма | тыс. руб. |  |  |  | |  |
| – рентабельность продаж | % |  |  |  | |  |
| 12. Проценты к получению | тыс. руб. |  |  |  | |  |
| 13. Проценты к уплате | тыс. руб. |  |  |  | |  |
| 14. Доходы от участия в других организациях | тыс. руб. |  |  |  | |  |
| 15. Прочие доходы | тыс.руб. |  |  |  | |  |
| 16. Прочие расходы | тыс. руб. |  |  |  | |  |
| 17. Прибыль (убыток) до налогообложения  – сумма | тыс. руб. |  |  | |  |  |
| – рентабельность предприятия | % |  |  | |  |  |
| 18. Текущий налог на прибыль | тыс. руб. |  |  | |  |  |
| 19. Отложенные налоговые обязательства | тыс. руб. |  |  | |  |  |
| 20. Отложенные налоговые активы | тыс. руб. |  |  | |  |  |
| 21. Чистая прибыль (убыток) отчетного периода | тыс. руб. |  |  | |  |  |
| - рентабельность конечной деятельности | % |  |  | |  |  |

*\* Здесь и далее наименование данных показателей корректируется с учетом вида деятельности предприятия*

##### **Приложение Б**

Приложение № 1  
к Приказу Министерства финансов Российской Федерации  
от 02.07.2010 № 66н

(в ред. Приказов Минфина России  
от 05.10.2011 № 124н, от 06.04.2015 № 57н, от 06.03.2018 № 41н, от 19.04.2019 № 61н)

Формы  
бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах

**Бухгалтерский баланс**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **на** | | |  | **20** |  | | **г.** | | | | | Коды | | | |
| Форма по ОКУД | | | | | | | | | | | | 0710001 | | | |
| Дата (число, месяц, год) | | | | | | | | | | | |  |  | |  |
| Организация |  | | | | | | | | по ОКПО | | |  | | | |
| Идентификационный номер налогоплательщика | | | | | | | | | ИНН | | |  | | | |
| Вид экономической деятельности | |  | | | | | | | | по ОКВЭД 2 | |  | | | |
| Организационно-правовая форма/форма собственности | | | | | |  | | | | |  |  | |  | |
|  | | | | | | | | по ОКОПФ/ОКФС | | | |  | |  | |
| Единица измерения: тыс. руб. | | | | | | | | по ОКЕИ | | | | 384 | | | |

Местонахождение (адрес)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту |  | ДА |  | НЕТ |

Наименование аудиторской организации/фамилия, имя, отчество (при наличии)   
индивидуального аудитора

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Идентификационный номер налогоплательщика  аудиторской организации/индивидуального аудитора | ИНН |  |
| Основной государственный регистрационный номер  аудиторской организации/индивидуального аудитора | ОГРН/ ОГРНИП |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | На |  | | |  | На 31 декабря | | | На 31 декабря | | |
| Пояснения 1 | Наименование показателя 2 | 20 | |  | г.3 | | 20 |  | г.4 | 20 |  | г.5 |
|  |  |  | |  |  | |  |  |  |  |  |  |
|  | **АКТИВ** |  | | | | |  | | |  | | |
|  | **I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ** |  | | | | |  | | |  | | |
|  | Нематериальные активы |  | | | | |  | | |  | | |
|  | Результаты исследований и разработок |  | | | | |  | | |  | | |
|  | Нематериальные поисковые активы |  | | | | |  | | |  | | |
|  | Материальные поисковые активы |  | | | | |  | | |  | | |
|  | Основные средства |  | | | | |  | | |  | | |
|  | Доходные вложения в материальные ценности |  | | | | |  | | |  | | |
|  | Финансовые вложения |  | | | | |  | | |  | | |
|  | Отложенные налоговые активы |  | | | | |  | | |  | | |
|  | Прочие внеоборотные активы |  | | | | |  | | |  | | |
|  | Итого по разделу I |  | | | | |  | | |  | | |
|  | **II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ** |  | | | | |  | | |  | | |
|  | Запасы |  | | | | |  | | |  | | |
|  | Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям |  | | | | |  | | |  | | |
|  | Дебиторская задолженность |  | | | | |  | | |  | | |
|  | Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов) |  | | | | |  | | |  | | |
|  | Денежные средства и денежные эквиваленты |  | | | | |  | | |  | | |
|  | Прочие оборотные активы |  | | | | |  | | |  | | |
|  | Итого по разделу II |  | | | | |  | | |  | | |
|  | **БАЛАНС** |  | | | | |  | | |  | | |

Форма 0710001 с. 2

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | На | |  | | |  | На 31 декабря | | | | | На 31 декабря | | | | |
| Пояснения 1 | Наименование показателя 2 | 20 | | |  | г.3 | | 20 | |  | г.4 | | 20 | |  | г.5 | |
|  |  |  | | |  |  | |  | |  |  | |  | |  |  | |
|  | **ПАССИВ** |  | | | | | |  | | | | |  | | | | |
|  | **III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ 6** |  | | | | | |  | | | | |  | | | | |
|  | Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей) |  | | | | | |  | | | | |  | | | | |
|  | Собственные акции, выкупленные у акционеров | ( |  | | | | )7 | ( |  | | | ) | ( |  | | | ) |
|  | Переоценка внеоборотных активов |  | | | | | |  | | | | |  | | | | |
|  | Добавочный капитал (без переоценки) |  | | | | | |  | | | | |  | | | | |
|  | Резервный капитал |  | | | | | |  | | | | |  | | | | |
|  | Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) |  | | | | | |  | | | | |  | | | | |
|  | Итого по разделу III |  | | | | | |  | | | | |  | | | | |
|  | **IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА** |  | | | | | |  | | | | |  | | | | |
|  | Заемные средства |  | | | | | |  | | | | |  | | | | |
|  | Отложенные налоговые обязательства |  | | | | | |  | | | | |  | | | | |
|  | Оценочные обязательства |  | | | | | |  | | | | |  | | | | |
|  | Прочие обязательства |  | | | | | |  | | | | |  | | | | |
|  | Итого по разделу IV |  | | | | | |  | | | | |  | | | | |
|  | **V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА** |  | | | | | |  | | | | |  | | | | |
|  | Заемные средства |  | | | | | |  | | | | |  | | | | |
|  | Кредиторская задолженность |  | | | | | |  | | | | |  | | | | |
|  | Доходы будущих периодов |  | | | | | |  | | | | |  | | | | |
|  | Оценочные обязательства |  | | | | | |  | | | | |  | | | | |
|  | Прочие обязательства |  | | | | | |  | | | | |  | | | | |
|  | Итого по разделу V |  | | | | | |  | | | | |  | | | | |
|  | **БАЛАНС** |  | | | | | |  | | | | |  | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Руководитель |  |  |  |
|  | (подпись) |  | (расшифровка подписи) |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| “ |  | ” |  | 20 |  | г. |

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения.

2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г. указанным Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных активах, обязательствах могут приводиться общей суммой с раскрытием в пояснениях к бухгалтерскому балансу, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.

3. Указывается отчетная дата отчетного периода.

4. Указывается предыдущий год.

5. Указывается год, предшествующий предыдущему.

6. Некоммерческая организация именует указанный раздел "Целевое финансирование". Вместо показателей "Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)", "Собственные акции, выкупленные у акционеров", "Добавочный капитал", "Резервный капитал" и "Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)" некоммерческая организация включает показатели "Паевой фонд", "Целевой капитал", "Целевые средства", "Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества", "Резервный и иные целевые фонды" (в зависимости от формы некоммерческой организации и источников формирования имущества).

##### 7. Здесь и в других формах отчетов вычитаемый или отрицательный показатель показывается в к

##### **Приложение В**

в ред. Приказов Минфина России  
от 06.04.2015 № 57н, от 06.03.2018 № 41н,  
от 19.04.2019 № 61н)

**Отчет о финансовых результатах**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **за** | | |  | **20** |  | | **г.** | | | | | Коды | | | |
| Форма по ОКУД | | | | | | | | | | | | 0710002 | | | |
| Дата (число, месяц, год) | | | | | | | | | | | |  |  | |  |
| Организация |  | | | | | | | | по ОКПО | | |  | | | |
| Идентификационный номер налогоплательщика | | | | | | | | | ИНН | | |  | | | |
| Вид экономической деятельности | |  | | | | | | | | по ОКВЭД 2 | |  | | | |
| Организационно-правовая форма/форма собственности | | | | | |  | | | | |  |  | |  | |
|  | | | | | | | | по ОКОПФ/ОКФС | | | |  | |  | |
| Единица измерения: тыс. руб. | | | | | | | | по ОКЕИ | | | | 384 | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | За | |  | | |  | | За | |  | | |  | |
| Пояснения 1 | Наименование показателя 2 | 20 | | |  | г.3 | | | 20 | | |  | г.4 | | |
|  |  |  | | |  |  | | |  | | |  |  | | |
|  | Выручка 5 |  | | | | | | |  | | | | | | |
|  | Себестоимость продаж | ( |  | | | | | ) | ( |  | | | | | ) |
|  | Валовая прибыль (убыток) |  | | | | | | |  | | | | | | |
|  | Коммерческие расходы | ( |  | | | | | ) | ( |  | | | | | ) |
|  | Управленческие расходы | ( |  | | | | | ) | ( |  | | | | | ) |
|  | Прибыль (убыток) от продаж |  | | | | | | |  | | | | | | |
|  | Доходы от участия в других организациях |  | | | | | | |  | | | | | | |
|  | Проценты к получению |  | | | | | | |  | | | | | | |
|  | Проценты к уплате | ( |  | | | | | ) | ( |  | | | | | ) |
|  | Прочие доходы |  | | | | | | |  | | | | | | |
|  | Прочие расходы | ( |  | | | | | ) | ( |  | | | | | ) |
|  | Прибыль (убыток) до налогообложения |  | | | | | | |  | | | | | | |
|  | Текущий налог на прибыль | ( |  | | | | | ) | ( |  | | | | | ) |
|  | в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы) |  | | | | | | |  | | | | | | |
|  | Изменение отложенных налоговых обязательств |  | | | | | | |  | | | | | | |
|  | Изменение отложенных налоговых активов |  | | | | | | |  | | | | | | |
|  | Прочее |  | | | | | | |  | | | | | | |
|  | Чистая прибыль (убыток) |  | | | | | | |  | | | | | | |