### **43.04.01 Сервис**

### *Кафедра торгового дела и маркетинга*

### **Примерная тематика выпускных квалификационных работ**

### **(в форме магистерской диссертации)**

1. Совершенствование эффективности программ развития сервисной деятельности в регионе.
2. Влияние научно-технического прогресса на сферу услуг (на примере развития сервиса предприятий).
3. Исследование мировых тенденций развития сервисной деятельности в торговле.
4. Методология развития сферы услуг в условиях цифровизации.
5. Современное состояние цифровизации сервисной деятельности (по направлениям) и направления совершенствования.
6. Совершенствование сервисного обслуживания в условиях цифровизации (по отраслям)
7. Информационные технологии как инструмент формирования качества в сервисной деятельности.
8. Повышение эффективности деятельности предприятия сферы услуг после внедрения информационно-коммуникационных технологий.
9. Методологические подходы к анализу эффективности внедрения информационных технологий на предприятиях сферы услуг.
10. Информационный механизм управления предприятием сферы услуг: разработка, внедрение, эффективность.
11. Цифровая трансформация российской сферы услуг: ключевые тренды и особенности.
12. Перспективные направления применения сквозных цифровых технологий в сфере услуг.
13. Перспективы развития сферы услуг при осуществлении цифровизации: разработка, внедрение, эффективность.
14. Совершенствование процессов оказания и сопровождения услуг в условиях цифровизации: особенности и применяемые технологии.
15. Совершенствование системы цифрового проектирования в сервисной деятельности.
16. Методика применения технологии цифрового проектирования в деятельности организаций сферы сервиса.
17. Повышение эффективности деятельности организаций сферы сервиса с внедрением технологий цифрового проектирования.
18. Формирование механизма повышения эффективности сервисной деятельности организаций в условиях цифровизации
19. Информационно-аналитические системы как инструмент управления эффективностью в организациях сферы услуг.
20. Исследование информационной системы организации и обоснование применения технологии цифрового проектирования.
21. Методология внедрения информационных технологий в деятельность организаций (по отраслям).
22. Совершенствование применения цифровых технологий в деятельности организаций сферы сервиса.
23. Управленческие инструменты технологий цифрового проектирования в деятельности организаций сферы сервиса.
24. Разработка проекта применения цифровых технологий для различных организаций сферы сервиса.
25. Совершенствование системы обеспечения экономической безопасности деятельности организаций сферы сервиса в условиях цифровизации.
26. Цифровые технологии как инструмент формирования конкурентных преимуществ предприятий сферы сервиса.
27. Повышение экономической эффективности предприятия сферы сервиса посредством использования цифровых технологий.
28. Совершенствование сервисной деятельности предприятий в условиях цифровизации (по отраслям).
29. Совершенствование системы управления качеством услуг на основе формирования цифровой информационной среды предприятия.
30. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия сферы сервиса на основе использования современных цифровых технологий.
31. Совершенствование оценки качества сервисных услуг предприятий розничной торговли в условиях цифровизации
32. Повышение эффективности организации розничной торговли продовольственными товарами в условиях цифровой трансформации
33. Совершенствование сервисного обслуживания в организациях оптовой торговли в условиях цифровизации
34. Формирование технологии повышения конкурентоспособности организаций торговли в условиях цифровизации
35. Совершенствование оценки цифровых решений трансформации транспортных услуг в компании
36. Повышение эффективности организации розничной торговли продовольственными товарами в условиях цифровой трансформации
37. Совершенствование сервисного обслуживания в организациях оптовой торговли строительными материалами в условиях цифровизации