### **43.04.01 Сервис**

### *Кафедра торгового дела и маркетинга*

**Примерная тематика курсовых работ/проектов**

**Дисциплина: Логистика распределения и сервиса**

1. Выбор поставщика при осуществлении процесса закупки материально-технических ресурсов для обеспечения экономической доступности качественного продовольствия
2. Организация комплексного материально-технического обеспечения и ее экономическая эффективность.
3. Определение путей снижения издержек в процессе закупки товаров производственного и потребительского назначения.
4. Регулирование системы цен и расчетов в процессе закупки продукции производственно-технического назначения.
5. Направления совершенствования планирования закупок материально-технических ресурсов.
6. Оптимизация логистической системы торговой сети для снижения продовольственных потерь и обеспечения бесперебойности поставок.
7. Направления совершенствования управления закупками (по видам материально-технических ресурсов).
8. Пути повышения эффективности системы закупок материально-технических ресурсов.
9. Использование экономико-математических методов в определении норм расхода материальных ресурсов.
10. Эффективность внедрения заменителей дефицитных и дорогостоящих материалов при производстве продукции.
11. Повышение роли материально-технического обеспечения в рациональном использовании материальных ресурсов.
12. Определение резервов экономии и способов рационального использования материальных ресурсов.
13. Установление факторов и источников экономии и рационального использования материальных ресурсов.
14. Совершенствование системы материально-технического обеспечения как фактор относительного сокращения потребности в материальных ресурсах.
15. Совершенствование системы материально-технического обеспечения торгового предприятия как инструмент снижения продовольственных потерь и рационального использования ресурсов
16. Развитие системы материально-технического обеспечения как фактор обеспечения качества и безопасности продовольствия через контроль поставщиков и условий поставки
17. Применение системы показателей использования материальных ресурсов на предприятиях и в отраслях производства для повышения их эффективности.
18. Исследование влияния показателей использования отдельных видов продукции на величину потребности в материальных ресурсах.
19. Организация закупок материально-технических ресурсов в условиях функционирования «толкающей» системы MRP.
20. Организация закупок материально-технических ресурсов в условиях функционирования «тянущей» системы «Канбан».
21. Анализ и применение методов оценки эффективности закупок материальных ресурсов

**Дисциплина: Технологии цифрового проектирования в сервисной деятельности**

1. Совершенствование системы цифрового проектирования в сервисной деятельности.
2. Внедрение технологий цифрового проектирования в деятельность организаций сферы сервиса.
3. Анализ применения технологии цифрового проектирования в деятельности организаций сферы сервиса.
4. Обоснование и адаптация технологии цифрового проектирования в деятельности организаций сферы сервиса.
5. Повышение эффективности применения технологии цифрового проектирования в деятельности организаций сферы сервиса.
6. Проектирование цифрового двойника складского комплекса торговой сети для оптимизации хранения и минимизации потерь продовольствия.
7. Совершенствование материально-технического обеспечения при применении технологии цифрового проектирования в деятельности организаций сферы сервиса.
8. Совершенствование кадрового обеспечения при применении технологии цифрового проектирования в деятельности организаций сферы сервиса.
9. Совершенствование финансового обеспечения при применении технологии цифрового проектирования в деятельности организаций сферы сервиса.
10. Анализ информационной системы организации и обоснование применения технологии цифрового проектирования.
11. Анализ применения цифровых ментальных карт в деятельности организаций сферы сервиса.
12. Создание цифрового сервиса для прослеживаемости происхождения продуктов питания («от фермы до прилавка»)
13. Анализ информационной системы организации и возможности применения цифровых интерактивных таблиц в сфере сервиса.
14. Анализ информационной системы организации и возможности применения цифровых интерактивных досок в сфере сервиса.
15. Обоснование проекта мероприятий по внедрению технологий цифрового проектирования в деятельность организаций сферы сервиса.
16. Разработка цифровых чек-листов и их применение для организаций сферы сервиса.
17. Совершенствование применения цифровых в деятельности организаций сферы сервиса.
18. Анализ управленческих решений при внедрении и адаптации цифровых технологий в условия организации сферы сервиса.
19. Обоснование применения управленских инструментов технологий цифрового проектирования в деятельности организаций сферы сервиса.
20. Обоснование проекта мероприятий по применению цифровых двойников в деятельности организаций сферы сервиса.
21. Разработка проекта применения технологий виртуальной реальности для различных организаций сферы сервиса.
22. Совершенствования системы электронного документооборота в деятельности организаций сферы сервиса.
23. Анализ цифровых рисков и безопасности при применении технологий цифрового проектирования в деятельности организаций сферы сервиса.
24. Проектирование цифрового двойника складского комплекса торговой сети для оптимизации хранения и минимизации потерь продовольствия

**Дисциплина ERP-системы в сервисной деятельности**

1. Анализ и оптимизация процессов внедрения ERP-системы в организации сферы сервиса.
2. Автоматизация обмена данными между ERP-системой и другими корпоративными приложениями в организации сферы сервиса.
3. Сравнительный анализ функциональных возможностей ведущих ERP-систем (например, SAP ERP, Microsoft Dynamics, 1С: ERP) для организации сферы сервиса.
4. Выбор и обоснование оптимальной ERP-системы для среднего бизнеса в сфере услуг.
5. Особенности использования облачных ERP-решений для малого и среднего бизнеса в организации сферы сервиса.
6. Автоматизация управления запасами и складскими операциями в ERP-системе в организации сферы сервиса.
7. Разработка системы финансового учета и отчетности в ERP-платформе в организации сферы сервиса (включая МСФО).
8. Применение ERP-системы для автоматизации планирования и управления в организации сферы сервиса.
9. Использование функционала ERP для управления цепочками поставок и логистикой в организации сферы сервиса.
10. Оценка экономического эффекта от внедрения ERP-системы в организации сферы сервиса.
11. Анализ роли ERP в обеспечении бизнес-аналитики и контроля хозяйственной деятельности в организации сферы сервиса.
12. Изучение особенностей внедрения и использования ERP-систем в образовательных учреждениях.
13. Автоматизация бизнес-процессов с внедрением ERP- системы в организации сферы сервиса.
14. Разработка бизнес-модели применения ERP-системы в условиях организации сферы сервиса.
15. Разработка проекта применения ERP-системы в условиях организации сферы сервиса.
16. Анализ цифровых эффектов от функционирования ERP- системы в условиях организации сферы сервиса.
17. Анализ системы управления ERP-системой в условиях организации сферы сервиса.
18. Разработка и обоснование мероприятий по контролю качества услуг с применением ERP-системы в условиях организации сферы сервиса.
19. Совершенствование ресурсного обеспечения в организации при внедрении ERP-системы.
20. Совершенствование кадрового обеспечения в организации при внедрении ERP-системы.
21. Совершенствование материально-технического обеспечения в организации при внедрении ERP-системы.
22. Совершенствование финансового обеспечения в организации при внедрении ERP-системы.
23. Совершенствование закупочного обеспечения в организации при внедрении ERP-системы.
24. Совершенствование информационного обеспечения в организации при внедрении ERP-системы.
25. Оценка эффективности цифровизации в организации сферы сервиса.
26. Разработка стратегии внедрения ERP-системы в условия организации сферы сервиса.
27. Повышение эффективности управления ERP-системой в организации сферы сервиса.
28. Разработка бизнес-плана по внедрению ERP-системы в условия организации сферы сервиса.
29. Разработка рекомендаций по совершенствованию функций управления с использованием ERP-систем в организации.
30. Оценка эффективности работы персонала при работе с ERP- системой в организации сферы сервиса.
31. Внедрение систематизации организационно-управленческих процессов при применении ERP-системы.
32. Анализ управленческих решений при внедрении и адаптации ERP-системы в условиях организации сферы сервиса.

**Дисциплина Сквозные цифровые технологии в сервисной деятельности**

1. Понятие сквозных цифровых технологий в современных источниках.
2. Виды сквозных цифровых технологий.
3. Особенности трансформации жизни человека с учетом цифровых технологий.
4. Оценка вклада цифровизации в экономический рост.
5. Влияние цифровых технологий на рынок труда.
6. Характеристика больших данных.
7. Формирование рабочей гипотезы при анализе больших данных.
8. Методы и средства работы с большими данными.
9. Основные тренды в использовании больших данных.
10. Области использования больших данных.
11. Преимущества и риски использования больших данных.
12. Направления использования больших данных в российских финансовых институтах.
13. Понятие «искусственный интеллект»: юридические и научные аспекты.
14. Технологии применения искусственного интеллекта.
15. Особенности использования искусственного интеллекта в России.
16. Оценка рынка искусственного интеллекта в России.
17. Технологии искусственного интеллекта: оценки внедрения в мире и России.
18. Применение искусственного интеллекта в различных секторах экономики.
19. Особенности регулирования сферы искусственного интеллекта.
20. Основное программное обеспечение цифровизации торгово-технологических процессов.
21. Влияние цифровизации на эффективность коммерческого цикла продаж.
22. Характеристики развития цифровых технологий в розничной торговле.
23. Влияние цифровых технологий на эффективность деятельности организации
24. Виды применяемых бизнес-моделей при использовании Интернета.
25. Влияние роботизации на развитие рынка потребительских товаров.
26. Понятие и сущность технологий виртуальной реальности в сфере услуг.
27. Виды технологий виртуальной реальности в сфере услуг.
28. Направления развития технологий виртуальной реальности.
29. Определение влияния человеческого фактора на разработку продуктов в сфере виртуальной реальности.
30. Отличия технологий виртуальной и дополненной реальности.
31. Разработка сервиса прогнозирования спроса на основе Big Data и искусственного интеллекта для предотвращения дефицита и излишков продовольствия в розничной сети
32. Разработка чат-бота с функцией рекомендации здорового питания на основе анализа потребительской корзины.
33. Разработка сервиса на основе роботизированной сборки персонифицированных продуктовых наборов для групп населения

**Дисциплина Стратегическое управление в сервисной деятельности**

1. Особенности организации стратегического управления сервисной деятельности на предприятиях среднего и /или малого бизнеса.
2. Особенности разработки стратегий роста малых (средних, крупных) предприятий торговли (сервиса).
3. Стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия сервиса.
4. Информационное обеспечение стратегического управления предприятия (сервисной организации)
5. Инструменты повышения эффективности стратегических решений по позиционированию российских предприятий торговли (сервиса) на зарубежных рынках.
6. Специфика научно-технического стратегического управления на предприятиях сервиса (сервисной организации).
7. Управленческие стратегические решения по обеспечению роста компании торговли (сервиса).
8. Стратегическое планирование в управленческой деятельности предприятия торговли (сервиса).
9. [Совершенствование функций стратегического управления предприятия (организации) сервиса.](http://knowledge.allbest.ru/management/3c0a65635b3bc69b5c43a89521316d37_0.html)
10. Стратегическое антикризисное управление предприятия (сервисной организации).
11. Оценка эффективности стратегического управления предприятия (организации) сервисной деятельности.
12. Стратегии достижения конкурентных преимуществ предприятия (организации) сервисной деятельности.
13. Стратегия инновационного развития сервисной деятельности предприятия (организации).
14. Инновационные стратегии предприятия (организации) сервисной деятельности.
15. Инновационно-поведенческие стратегии предприятия (организации).
16. Стратегический матричный анализ перспектив рыночной позиции предприятия (организации).
17. Стратегия ценообразования предприятия (организации) сервисной деятельности.
18. Стратегии управления ценообразованием предприятия (организации) сервисной деятельности.
19. Стратегия минимизации издержек предприятия (организации) сервисной деятельности.
20. Стратегия дифференциации продукции (услуг) предприятия (организации) сервисной деятельности.
21. Стратегия фокусирования предприятия (организации) сервисной деятельности.
22. Разработка стратегии оперативного реагирования предприятия (организации) сервисной деятельности.
23. Стратегия синергизма предприятия (организации) сервисной деятельности.
24. Маркетинговая стратегия развития предприятия сервисной деятельности.
25. Финансовая стратегия предприятия (организации) сервисной деятельности.
26. Стратегическое управление корпоративными финансами предприятием (организацией).
27. Финансовые функциональные стратегии предприятия (организации).
28. Стратегии защиты предприятия (организации) от финансовых рисков.
29. Конкурентные (деловые) стратегии предприятия (организации).
30. Выбор и реализация стратегии аутсорсинга предприятия (организации).
31. Реорганизация оргструктуры бизнеса в условиях новых стратегических перспектив.
32. Социальная стратегия предприятия (организации) сервисной деятельности.
33. Стратегия организационных изменений на предприятии (организации) сервисной деятельности.
34. Экологическая стратегия предприятия (сервисной организации).
35. Совершенствование процесса стратегического управления предприятия(организации) сервисной деятельности.
36. Совершенствование портфеля стратегий предприятия(организации) сервисной деятельности.
37. Стратегический контроллинг предприятия(организации) сервисной деятельности.
38. Совершенствование организации стратегического контроллинга бизнес-процессов предприятия(организации) сервисной деятельности.
39. Совершенствование методов стратегического управления предприятии (организации) сервисной деятельности.
40. Базовые стратегии антикризисного управления предприятии (организации) сервисной деятельности.
41. Стратегии управления качеством в системе стратегического менеджмента предприятии (организации) сервисной деятельности
42. Стратегическое управление предприятием (организацией) в глобальной отрасли мировой экономики.
43. Стратегическое управление предприятием (организацией) в региональной экономике.
44. Стратегии управления стоимостью предприятии (организации) сервисной деятельности
45. Стратегическое управление организационным развитием предприятием (организацией).
46. Стратегическое управление корпоративными финансами предприятием (организацией).
47. Стратегическое управление корпоративными слияниями и поглощениями.
48. Становление и особенности развития стратегического управления в современных российских корпорациях.
49. Управление рисками в системе стратегического менеджмента организации (компании).
50. Логистическое управление в системе стратегического менеджмента предприятием (организацией).

**Дисциплина Цифровые инструменты стратегического маркетинга в сервисной деятельности**

1. Стратегия управления каналами распределения продукции предприятия сферы сервиса
2. Стратегии формирования конкурентных преимуществ предприятия сферы сервиса
3. Стратегическое планирование деятельности предприятия сферы сервиса
4. Стратегия расширения рынка сбыта продукции предприятия сферы сервиса
5. Эффективность реализации маркетинговой стратегии предприятия сферы сервиса
6. Реализация концепции стратегического маркетинга на предприятия сферы сервиса
7. Стратегические решения процесса продвижения товара предприятия сферы сервиса
8. Исследования спроса в формировании стратегии товарной (ценовой, сбытовой и др.) политики предприятия сферы сервиса
9. Стратегическая сегментация рынков предприятия сферы сервиса
10. Маркетинговые исследования в формировании стратегии коммуникационной политики предприятия сферы сервиса
11. Маркетинговые исследования в формировании стратегии ценовой политики предприятия сферы сервиса
12. Маркетинговые исследования в формировании стратегии рекламной деятельности предприятия сферы сервиса
13. Стратегии реализации комплекса маркетинга предприятия сферы сервиса
14. Разработка и обоснование конкурентной стратегии предприятия сферы сервиса
15. Сегментный анализ в формировании стратегии развития предприятия сферы сервиса
16. Маркетинговые исследования в формировании конкурентной стратегии предприятия сферы сервиса
17. Сегментный анализ в формировании стратегии рекламного воздействия на потребителя.
18. Формирование и реализация альтернатив стратегии роста предприятия сферы сервиса
19. Маркетинговые исследования в формировании стратегии развития предприятия сферы сервиса
20. SPACE – анализ (или GAP – анализ; или SWOT – анализ; или Portfolio – анализ и др. аналитические модели) в формировании стратегии развития предприятия сферы сервиса
21. Формирование стратегических направлений реализации товарной политики предприятия сферы сервиса
22. Стратегия позиционирования продукции предприятия сферы сервиса
23. Информационное обеспечение разработки стратегии маркетинговой деятельности предприятия сферы сервиса
24. Стратегия маркетинговой деятельности предприятия сферы сервиса
25. Формирование альтернатив стратегии ценовой политики предприятия сферы сервиса
26. Стратегии коммуникационной деятельности предприятия сферы сервиса
27. Разработка и обоснование сбытовой стратегии предприятия сферы сервиса
28. Сегментный анализ в формировании стратегии розничной реализации продукции предприятия сферы сервиса
29. Матричный портфельный анализ в формировании стратегии деятельности предприятия сферы сервиса
30. Проектирование организационной структуры управления маркетингом предприятия сферы сервиса

**Дисциплина Сервисная экономика**

1. Тенденции и особенности развития сервисной экономики в России (регионе/ субъекте РФ)
2. Развитие сервисной экономики в современной России как фактор повышения качества жизни.
3. Анализ тенденций развития рынка услуг (по отраслям) в условиях цифровой трансформации
4. Влияние цифровизации на развитие сервисной экономики (по отраслям) в России (субъекте РФ)
5. Организация и управление сервисным бизнесом (по отраслям)
6. Оценка и развитие конкурентоспособности субъектов сервисной экономики.
7. Формирование стратегии продвижения товаров и услуг на российском рынке в рамках обеспечения продовольственной безопасности.
8. Экономико-правовая характеристика процессов предоставления государственных и муниципальных услуг населению.
9. Оценка качества обслуживания, как составляющей качества жизни населения, в субъектах сервисной экономики
10. Современные (цифровые, инновационные) технологии повышения удовлетворенности потребителей услугами субъектов сервисной экономики
11. Оптимизация затрат на предоставление услуг в субъектах сервисной экономики
12. Стратегии эффективного взаимодействия бизнеса и государства в развитии инфраструктуры сервиса в парадигме развития сервисной экономики
13. Специфика формирования и оценки стоимости услуг в отдельных субъектах сервисной экономики
14. Методы повышения эффективности сервисных компаний малого и среднего бизнеса как фактор обеспечения повышения качества жизни.
15. Информационные системы поддержки принятия решений в управлении субъектами сервисной экономики
16. Экономические аспекты повышения эффективности сервисной деятельности организаций в условиях цифровизации.
17. Экономические аспекты повышения качества сервисных услуг предприятий розничной торговли в условиях цифровизации
18. Совершенствование оценки эффективности функционирования субъектов сервисной экономики.
19. Оценка среды функционирования субъектов сервисной экономики в условиях цифровизации
20. Оценка взаимосвязи внешней и внутренней среды функционирования субъектов сервисной экономики в условиях цифровизации.
21. Разработка сбалансированной системы показателей как инструмент реализации стратегии субъекта сервисной экономики.
22. Совершенствование процесса построения сбалансированной системы показателей субъекта сервисной экономики.
23. Кадровый потенциал субъекта сервисной экономики как доминирующий фактор роста социально-экономической эффективности труда.
24. Производительность и эффективность труда: эволюция критериев, методы измерения, факторы и резервы повышения в субъектах сервисной экономики
25. Совершенствование материального стимулирования труда в субъектах сервисной экономики
26. Совершенствование оценки факторов, влияющих на размещение и эффективность деятельности субъекта сервисной экономики.
27. Ресурсный потенциал субъекта сервисной экономики и эффективность его использования.
28. Развитие малых и средних форм предпринимательской деятельности в сервисных отраслях экономики.
29. Оценка внешней и внутренней среды субъекта сервисной экономики и их влияние на ее экономические результаты.
30. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в сервисе.