

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ ТОРГОВЛИ И СФЕРЫ УСЛУГ

Кафедра «Торгового дела и маркетинга»

ТОВАРНОЕ ОБРАЩЕНИЕ

Методические указания и задания

*к выполнению контрольных работ по дисциплине для студентов направления
подготовки
43.03.01 «Сервис» профиля 43.03.01.31 «Сервис в торговле»
заочной формы обучения*

Товарное обращение: Методические указания и задания к выполнению контрольных работ по дисциплине для студентов направления подготовки 43.03.01 «Сервис» профиля 43.03.01.31 «Сервис в торговле» заочной формы обучения /Сост. к.э.н., доцент И.В. Петрученя. СФУ ИТиСУ.- Красноярск, 2022.- 19 с.

Утверждено на заседании кафедры экономики и планирования

« » _____ 2022

протокол №

СОДЕРЖАНИЕ

1	МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ	4
1.1	СОДЕРЖАНИЕ, ПОРЯДОК РАБОТЫ И ОФОРМЛЕНИЕ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ	5
1.2	ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ	8
2	СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	17
3	Приложение	19

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом направления подготовки 43.03.01 «Сервис» профиля 43.03.01.31 «Сервис в торговле» по дисциплине «Товарное обращение» предусмотрено выполнение студентами заочной формы обучения письменных контрольных работ.

Дисциплина «Товарное обращение» является дисциплиной по выбору и входит в модуль дисциплин профиля «Сервис» вариативной части бакалаврской образовательной программы по направлению «Сервис в торговле».

Контрольная работа по данной дисциплине предназначена для закрепления и проверки, полученных бакалаврами теоретических и специальных знаний в области рынка потребительских товаров, позволяющих принимать компетентные решения в процессе профессиональной деятельности.

Контрольную работу по дисциплине «Товарное обращение» бакалавры выполняют в сроки, предусмотренные учебным планом.

Она является промежуточной формой контроля знаний бакалавров и представляет собой самостоятельное письменное выполнение определенных творческих заданий по дисциплине «Товарное обращение».

Целью выполнения контрольной работы по дисциплине «Товарное обращение» является закрепление студентами профиля 43.03.01.31 «Сервис в торговле» приобретенных теоретических знаний и практических навыков по изучаемой дисциплине.

Задачами выполнения контрольной работы по дисциплине «Товарное обращение» для студентов профиля 43.03.01.31 «Сервис в торговле» являются:

- понимание понятийного аппарата, применяемого при изучении дисциплины «Товарное обращение»;
- усвоение теоретических знаний по направлениям экономической деятельности, реализуемым в процессе функционирования субъектов товарного обращения в целом и потребительского рынка в частности;
- исследование основных категорий, форм и функций товарного обращения и потребительского рынка, механизмов их взаимодействия и развития;
- изменения отечественного механизма сферы товарного обращения и его региональных особенностей;
- изучение методики познания основных экономических категорий, теоретических и методологических основ диагностики состояния и развития потребительского рынка

В результате написания контрольной работы по дисциплине «Товарное обращение» студенты профиля 43.03.01.31 «Сервис в торговле» должны сформировать теоретические и практические знания в сфере потребительского рынка, расширить понимание основных экономических категорий и законов развития рынка и хозяйствования отдельных рыночных субъектов.

Ключевым требованием при подготовке контрольной работы выступает умение обрабатывать и анализировать информацию, делать самостоятельные выводы, обосновывать целесообразность и эффективность предлагаемых решений, четко, последовательно и логично излагать свои мысли.

1.1. СОДЕРЖАНИЕ, ПОРЯДОК РАБОТЫ И ОФОРМЛЕНИЕ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Выполнение контрольной работы является одной из важных форм самостоятельной работы студентов по дисциплине «Товарное обращение».

Контрольная работа состоит из 3-х заданий: одного теоретического и одного практического вопросов (в виде задачи) и третье задание - презентация.

Теоретический вопрос предполагает представление развернутого информационного ответа на вопрос, размещенный в выбранном варианте (табл. 1) контрольной работы по ключевым темам дисциплине «Товарное обращение».

Таблица 1 – Распределение вариантов контрольной работы
(в соответствии с первой буквой фамилии студента)

Первая буква фамилии студента	Номер варианта	Первая буква фамилии студента	Номер варианта
А	1	П,Э	13
Б	2	Р,Щ	14
В	3	С	15
Г	4	Т	16
Д	5	У	17
Е, Е	6	Ф	18
Ж	7	Х	19
З О	8	Ц	20
И	9	Ч	21
К	10	Ш	22
Л	11	Ю,Н	23
М	12	Я	24

Теоретическая часть контрольной работы предполагает изложение сущности вопроса, дополненное, по мере необходимости, примерами из практики; статистическими данными; ссылками на современные нормативно-правовые документы.

Объем этой части контрольной работы должен составлять не менее 7 страниц.

Прежде чем писать контрольную работу, следует каждый вопрос задания тщательно изучить, используя экономическую литературу.

Контрольная работа выполняется на основе изучения соответствующих выбранной теме учебных пособий, журнальных статей, материалов периодической печати, а также использования энциклопедий, экономических словарей, справочников и статистических сборников.

В контрольной работе обязательно должен быть представлен современный цифровой и фактический материал по теме исследования. На весь приводимый в тексте цифровой материал нужно указывать источник информации. Это можно сделать в виде сноски внизу страницы.

Изучение литературы полезно сопровождать составлением конспекта с указанием страниц, источника, из которого отобран теоретический, фактический или статистический материал.

Обращаем ваше внимание на необходимость самостоятельного подбора новейших периодических изданий, поскольку рекомендованная литература со временем устаревает.

Студенты должны учесть, что механическое переписывание из учебника не засчитывается, и контрольная работа возвращается для доработки. Творческий, осмысленный подход при написании контрольной работы означает, что ответы на вопросы задания излагаются своими словами, приводимые цитаты сопровождаются

собственными комментариями и ссылками на литературные источники.

Третье задание в контрольной работе – презентация. В соответствии с темой теоретического вопроса соответствующего варианта (см. табл.1), оформляется студентом самостоятельно доклад (по теме теоретического вопроса) в виде презентации.

Работа, выполненная не по своему варианту, возвращается студенту без проверки.

КАК СОЗДАТЬ ПРЕЗЕНТАЦИЮ

Презентация (от лат. praesento — передаю, вручаю) — способ представления информации как с помощью технических средств, так и без них; устное выступление, которое может сопровождаться визуальными образами, направленное на донесение до публики информации, убеждение ее в совершении определенных действий.

В зависимости от того, что вы хотите рассказать в своей презентации, будет зависеть ее тип. Она может быть информационной, убеждающей, имиджевой, мотивирующей, опросной и многоцелевой.

Составные части презентации

- Титульный слайд (тема, контакты, информация о выступающем, о продукте, услуге).
- Оглавление (факультативно).
- Введение (о чем презентация, цели, задачи. Заинтересуйте слушателя, почему ему нужно тратить время на ваш доклад).
- Основная часть (вся необходимая информация: может содержать несколько разделов, по желанию автора).
- Заключение.
- Приложение (по желанию).
- Спасибо за внимание.

Правила оформления презентации

1. Необходимо оформлять презентацию в одном стиле. Следует следить за сочетаемостью цветов, фона и шрифтов.
2. Нецелесообразно использовать стандартные шаблоны оформления PowerPoint. Для повышения оригинальности докладов можно применять [Piknik](#), (собраны все базовые цвета), [Color Lovers](#) (имеются готовые подборки оттенков)
3. Минимум слов на слайде — 25–30-й кегель, шрифт — читабельный. Необходимо изменять шрифт для выделения цитат или примечаний. Используйте заголовки.
4. Таблицы и списки заменяйте инфографикой и диаграммами.
5. Во многих сервисах по созданию презентаций есть возможность добавления видео.

Правила оформления теоретических вопросов контрольной работы и порядок ее сдачи на кафедре и процедура защиты

Работа выполняется на компьютере. Набор текста осуществляется шрифтом Times New Roman, 14 через 1,5 интервала на стандартных листах белой бумаги формата А4 размером 297x210 мм.

Поля: верхнее, нижнее – 20 мм., правое – 15 мм., левое – 25 мм.

Выравнивание текста – по ширине, абзацный отступ – 1,25 см.

Допускается использование в работе только общепринятых аббревиатур,

например: ГК РФ – Гражданский кодекс Российской Федерации.

Список всей использованной литературы нужно привести в конце контрольной работы. Список использованной литературы должен быть оформлен в соответствии с общепринятыми стандартами и содержать не менее 10 источников.

В список включаются только те источники, которые использовались при подготовке контрольной работы и на которые имеются ссылки в основной части.

Приложения содержат вспомогательный материал, не включенный в основной текст контрольной работы.

В работе должны быть страницы пронумерованы, выделены поля.

На все цитаты, фактический и статистический материал необходимо делать сноски внизу страницы.

Контрольная работа должна быть подписана студентом, проставлена дата выполнения и сдачи на кафедру на проверку.

Выполненная работа сдается бакалавром на кафедру в установленные кафедрой сроки. Срок проверки работы – 5-7 дней с момента сдачи на кафедру.

Проверенную контрольную работу студент получает также на кафедре «Торгового дела и маркетинга»

По результатам проверки контрольной работы выставляется оценка «Допущена к защите» или «Не допущена к защите».

В процессе проверки контрольной работы преподаватель уточняет самостоятельность выполнения работы.

В случае допуска к защите, которая (защита) проводится в форме доклада с презентацией (3 вопрос контрольной работы) перед экзаменационной сессией, студенту следует подготовить ответы на сделанные замечания и вопросы рецензента, при необходимости – выполнить письменное дополнение к работе.

Работы, не допущенные к защите, должны быть доработаны и/или исправлены с учетом высказанных в них по тексту замечаний преподавателя и сданы на повторную проверку вместе с первой контрольной работой.

По результатам защиты контрольной работы ставится «зачтено» или «не зачтено». Оценку «не зачтено» студент получает в том случае, если не владеет материалом, не может правильно ответить на поставленные вопросы и не в состоянии дать объяснения своим письменным ответам или презентация не соответствует предъявляемым требованиям. Получив оценку «не зачтено» студент снова готовится к защите работы и проходит ее повторно.

Студенты, успешно защитившие контрольную работу (в форме презентации), допускаются к сдаче экзамена по дисциплине, предусмотренного учебным планом по направлению подготовки.

Консультацию по выполнению контрольной работы и по подготовке к собеседованию по полученным замечаниям можно получить, обратившись к ведущему дисциплину «Товарное обращение» преподавателю.

1.2. ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Вариант 1

1. Взаимодействие рынка потребительских товаров с различными видами рынков (с рынком недвижимого имущества населения, финансово-кредитным рынком, рынком труда, рынком информации)

2. Задача

Дано:

Емкость рынка холодильников в городе Красноярске составляет 1 673 240 ед. Численность жителей в городе Красноярске (по состоянию на 2022 год) составляет 1 103 023 человек, что составляет 38 % от численности жителей Красноярского края. Средняя заработная плата в городе 81,1 тыс. руб. в месяц, а по региону – 60,1 тыс. руб. в месяц. Коэффициент урбанизации равен 0,747.

Рассчитать: Емкость рынка холодильников в Красноярском крае.

3. Презентация.

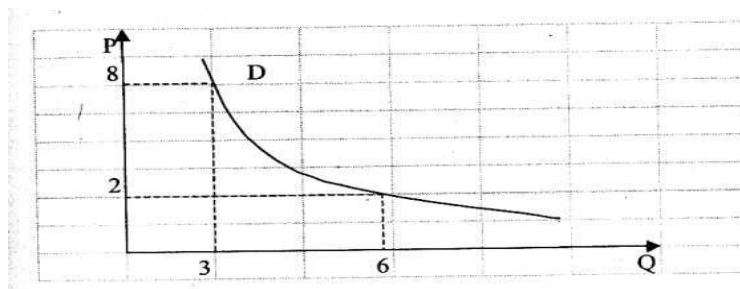
Вариант 2

1. Государственное регулирование товарного обращения и рынка потребительских товаров в современных условиях

2. Задача

Дано:

На рисунке представлена кривая спроса D , которая проходит через точки A и B с координатами соответственно $(8,3)$ и $(2,6)$.



Рассчитать: коэффициент эластичности спроса (2 способами), если известно, что цена возрастает.

3. Презентация.

Вариант 3

1. Охарактеризуйте и проанализируйте динамику изменения МРОТ и минимального прожиточного минимума в России (в т.ч. Красноярском крае) за последние 10 лет. Сравните величину МРОТ в России с ведущими зарубежными странами. Сделайте соответствующие выводы и обобщения.

2. Задача

Дано:

- потребление картофеля в отчетном году составило 84,2 кг на душу населения;

- рациональная норма потребления мяса составляет 90 кг и будет достигнута предположительно через 3 года;
- продажа мяса на рынках составляет 39 % от общего оборота картофеля в городе;
- численность населения в городе в отчетном году 1038 тыс. человек;
- среднегодовой темп прироста населения составляет 0,2 %;
- предположительная средняя розничная цена 1 кг картофеля в будущем году 90 руб.

Определить возможный объем спроса на картофель в городе на будущий год.

3. Презентация.

Вариант 4

1. Эволюция государственного регулирования товарного обращения и рынка потребительских товаров в России

2. Задача

Дано:

Фонд заработной платы населения в первом полугодии определен в размере 47 054 тыс. руб., что эквивалентно 49% от годового фонда заработной платы. Расходы, не связанные с покупкой товаров, составили 22 % от суммы денежных доходов населения. Инорайонный спрос приезжего населения – 21,3 млн. руб. Покупка товаров населением за пределами региона равна 14 % от ввоза денег. Продажа товаров предприятиям в порядке мелкого опта составила 7,6 % от емкости рынка

Определить: сумму покупательных фондов населения и емкость рынка потребительских товаров

3. Презентация.

Вариант 5

1. Регулирование внешнеэкономической деятельности в России в современных условиях

2. Задача

Дано:

Условия, характеризующие различные ситуации на рынке фруктов, могут быть представлены следующим образом:

$$Q_d = 36 - 0,4P, \quad Q_s = 1 + 0,3P.$$

где - P – рыночная цена;

Q_d, Q_s – объемы предложения и спроса

Таблица – Данные для построения кривой спроса и предложения

Показатель	Цена за единицу, руб.						
	10	20	30	40	50	60	70
Объем спроса, тыс. т	32	28	24	20	16	12	8
Объем предложения, тыс. т	4	7	10	13	16	19	22

Постройте: кривые спроса и предложения. Определите, чему равна равновесная цена на данном рынке. Определите, при какой цене для данного рынка характерны излишки фруктов.

Определите новую равновесную цену и равновесный объем производства, если рост

потребительских доходов повысил потребление фруктов на 5 тыс. т при каждом уровне цен, и покажите это на графике.

3. Презентация.

Вариант 6

1. Инвестиционное регулирование товарного обращения и рынка потребительских товаров в России в современных условиях

2. Задача

Дано:

Данные для определения общей выручки от реализации открыток в торговом предприятии

Таблица – Расчет коэффициента эластичности по цене на открытки

Цена, руб.	Спрос, ед.	Общая выручка, руб.	Коэффициент эластичности
25	250		–
30	200		
32	180		
34	160		
36	100		
42	50		
45	0		

Рассчитайте общую выручку предприятия.

Определите значения ценовой эластичности спроса на открытки. При какой цене спрос является эластичным? Результаты оформите в таблице.

3. Презентация.

Вариант 7

1. Жизненный цикл товара: характеристика, значение, кривая и стадии жизненного цикла товара

2. Задача

Дано:

Таблица – Функции спроса и предложения трех рынков сливочного масла

	Рынок 1	Рынок 2	Рынок 3
Функция спроса	$Q_d = 35 - 2p$	$Q_d = 15 - 0,5P$	$Q_d = 110 - 1,5P$
Функция предложения	$Q_s = -5 + 3p$	$Q_s = 2P + 3$	$Q_s = 20 + 0,5P$

Определить: для какого рынка выгодно объединение, если считать, что объединение будет выгодно для того рынка, у которого первоначальная цена ниже общей равновесной?

3. Презентация.

Вариант 8

1. Предложение на рынке потребительских товаров и источники его формирования в современных условиях

2. Задача

Дано:

Таблица – Объем спроса на рынке телевизоров в динамике за пять лет, тыс. шт.

Год	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й
Спрос, тыс. шт.	120	160	190	190	220

Рассчитать: С помощью метода экстраполяции рядов динамики спрогнозировать спрос населения региона на телевизоры на будущий год

3. Презентация.

Вариант 9

1. Проблемы и тенденции развития спроса на потребительские товары в современных условиях

2. Задача

Дано:

В таблице представлен объем спроса на сливочное масло при разных уровнях цены.

Таблица – Данные для расчета коэффициента ценовой эластичности спроса на сливочное масло

Цена за 0,2 кг, руб.	Объем спроса, тыс. ед.	Выручка, тыс. руб.	Коэффициент ценовой эластичности спроса
460	10		–
452	12		
330	20		
293	30		
216	40		
193	50		
180	55		

Проанализируйте данные представленные в таблице, предварительно рассчитав коэффициент ценовой эластичности спроса на сливочное масло.

Начертите кривую спроса, обозначив цену на вертикальной оси, а количество единиц сливочного масла – на горизонтальной. Начертите кривую вырученных средств от продажи сливочного масла, обозначив сумму выручки на вертикальной оси, а количество сливочного масла – на горизонтальной

При каком значении цены спрос является эластичным, при каком – неэластичным?

3. Презентация.

Вариант 10

1. Взаимосвязь категорий «нужда», «потребность», «спрос». Сравнительная характеристика основных иерархий потребностей.

2. Задача

Дано:

- По предварительным расчетам, в отчетном году продажа тканей составит по городу 690 руб. на человека, при этом спрос населения будет удовлетворен на 90 %;
- коэффициент эластичности спроса на ткани на душу населения равен 0,4;

- на будущий год предполагается рост численности населения на 0,2 %, и товарооборота по всем непродовольственным товарам в расчете на душу населения возрастет на 4,2 %.

Рассчитать возможный объем спроса на душу населения по тканям на будущий год.

3. Презентация.

Вариант 11

1. Эластичность спроса: сущность, показатели и их характеристика, факторы влияющие

2. Задача

Дано:

Емкость рынка электропечей и духовых шкафов в городе Красноярске составляет 773 300 ед. Численность жителей в городе Красноярске (по состоянию на 2022 год) составляет 1 103 023 человек, что составляет 38 % от численности жителей Красноярского края. Средняя заработная плата в городе 81,1 тыс. руб. в месяц, а по региону – 60,1 тыс. руб. в месяц. Коэффициент урбанизации равен 0,747.

Рассчитать: Емкость рынка электропечей и духовых шкафов в Красноярском крае.

3. Презентация.

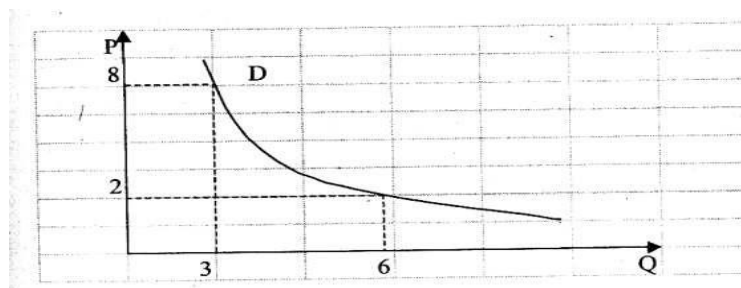
Вариант 12

1. Роль и место рынка потребительских товаров в воспроизводственном процессе в современных условиях

2. Задача

Дано:

На рисунке представлена кривая спроса D, которая проходит через точки А и В с координатами соответственно (8,3) и (2,6).



Рассчитать: коэффициент эластичности спроса (2 способами), если известно, что цена возрастает

3. Презентация.

Вариант 13

1. Методика изучения спроса на потребительские товары и услуги

2. Задача

Дано:

По статистике 4 % потребителей заменяют плазменные телевизоры через 2 года

эксплуатации, 8 % через 3 года, 15 % через 5 лет, а оставшаяся часть потребителей через – 7 лет. Дополнительные покупки на рынке телевизоров не осуществлялись

Таблица - Расчет емкости рынка плазменных телевизоров

Годы	Первичные продажи, ед.	Дополнительные продажи, ед.	Емкость рынка, ед.
1	220 000		
2	289 000		
3	397 000		
4	488 000		
5	630 000		
6	713 000		
7	795 000		

Рассчитать: Емкость рынка плазменных телевизоров.

3. Презентация.

Вариант 14

1. Методика прогнозирования спроса на потребительские товары и услуги
2. Задача

Дано:

В ходе проведенного панельного исследования спроса на ксероксы получены следующие результаты:

- в реализации ксероксов задействовано 700 магазина, из них 266 принимали участие в панельных опросах;
- запас ксероксов на складах магазинов на 1 января составляет 328 ед., на 1 февраля – 113 ед.;
- в январе предприятиями торговли было закуплено 800 ед. ксероксов, в феврале – 690 ед.

3. Презентация.

Вариант 15

1. Количественные методы прогнозирования спроса
2. Задача

Дано:

Товарооборот с учетом инорайонного спроса в текущем году составил 2290,5 млн. руб. Доля инорайонного спроса в товарообороте – 2,3%. Степень охвата покупательных фондов местного населения товарооборотом в текущем году – 87,3 %.

В будущем году прирост покупательных фондов прогнозируется на 5,9 %, а товарооборот с учетом инорайонного спроса возрастет на 4,3 %. Доля инорайонного спроса в товарообороте снизится на 0,1%

Определить: степень охвата покупательных фондов местного населения товарооборотом на будущий год.

3. Презентация.

Вариант 16

1. Количественные методы прогнозирования спроса
2. Задача

Дано: стандартная (разовая) норма потребления стирального порошка – 80 гр., частота обращения – 8 раз в месяц, потенциальными потребителями являются 920 тыс. человек, из них 91 % – реальные потребители.

Определить: Емкость рынка стирального порошка.

3. Презентация.

Вариант 17

1. Торговля в системе рыночных отношений: понятие, функции, задачи, каналы товародвижения в современных условиях

2. Задача

Дано:

Фонд заработной платы населения в первом полугодии определен в размере 33 054 тыс. руб., что эквивалентно 46% от годового фонда заработной платы. Расходы, не связанные с покупкой товаров, составили 17 % от суммы денежных доходов населения. Инорайонный спрос приезжего населения – 21,3 млн. руб. Покупка товаров населением за пределами региона равна 19 % от ввоза денег. Продажа товаров предприятиям в порядке мелкого опта составила 4,6 % от емкости рынка

Определить: Сумму покупательных фондов населения и емкость рынка потребительских товаров

3. Презентация.

Вариант 18

1. Конъюнктура рынка потребительских товаров: понятие, методика исследования

2. Задача

Дано:

Таблица – Объем спроса на рынке стиральных машин в динамике за пять лет, тыс. шт.

Год	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й
Спрос, тыс. шт.	80	88	90	102	20

Рассчитать: С помощью метода экстраполяции рядов динамики спрогнозировать спрос населения региона на стиральные машины на будущий год.

3. Презентация.

Вариант 19

1. Емкость рынка потребительских товаров: понятие, методы расчета

2. Задача

На основе приведенной ниже таблицы рассчитайте коэффициенты перекрестной эластичности товаров А и В, определите тип их потребительской взаимосвязи.

Таблица – Данные для расчета коэффициенты перекрестной эластичности товаров А и В

Варианты	Цена товара А (P_a)	Спрос на товар В (Q_B)	E_{AB}	Тип взаимосвязи

А	16	480		
	24	560		
Б	28	80		
	32	60		
В	7	18		
	4	99		
Г	56	125		
	64	100		
Д	110	300		
	120	450		

3. Презентация.

Вариант 20

1. Показатели структуры рынка потребительских товаров: характеристика, методика расчета, примеры

2. Задача

Дано:

- По предварительным расчетам, в отчетном году продажа чулочно-носочных изделий составит по городу 690 руб. на человека, при этом спрос населения будет удовлетворен на 90 %;
- коэффициент эластичности спроса на чулочно-носочные изделия на душу населения равен 0,4;
- на будущий год предполагается рост численности населения на 0,2 %, и товарооборота по всем непродовольственным товарам в расчете на душу населения возрастет на 4,2 %.

Рассчитать возможный объем спроса на душу населения на чулочно-носочные изделия на будущий год.

3. Презентация

Вариант 21

1. Нормативно-правовое регулирование товарного обращения в России в современных условиях

2. Задача

Дано:

В таблице представлен объем спроса на кефир при разных уровнях цены.

Таблица – Данные для расчета коэффициента ценовой эластичности спроса на кефир

Цена за 1 л., руб.	Объем спроса, тыс. ед.	Выручка, тыс.руб	Коэффициент ценовой эластичности спроса
90	10		–
85	12		
80	20		
75	30		
70	40		
65	50		
60	55		

Проанализируйте данные представленные в таблице, предварительно рассчитав коэффициент ценовой эластичности спроса на кефир.

Начертите кривую спроса, обозначив цену на вертикальной оси, а количество единиц кефира – на горизонтальной. Начертите кривую вырученных средств от продажи кефира, обозначив сумму выручки на вертикальной оси, а количество кефира – на горизонтальной

При каком значении цены спрос является эластичным, при каком – неэластичным?

3. Презентация

Вариант 22

1. Финансово-экономическое регулирование товарного обращения и рынка потребительских товаров в России в современных условиях

2. Задача

Дано:

По статистике 5 % потребителей заменяют плазменные телевизоры через 2 года эксплуатации, 11 % через 3 года, 19 % через 5 лет, а оставшаяся часть потребителей через – 7 лет. Дополнительные покупки на рынке телевизоров не осуществлялись.

Таблица – Расчет емкости рынка плазменных телевизоров

Годы	Первичные продажи, ед.	Дополнительные продажи, ед.	Емкость рынка, ед.
1	220 000		
2	289 000		
3	397 000		
4	488 000		
5	630 000		
6	713 000		
7	795 000		

Рассчитать: Емкость рынка плазменных телевизоров.

3. Презентация

Вариант 23

1. Основные составные звенья торговли и их характеристика

2. Задача

Дано:

Таблица – Объем спроса на телевизоры в динамике за пять лет, тыс. шт.

Год	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й
Спрос, тыс. шт.	190	215	230	235	250

Рассчитать: С помощью метода экстраполяции рядов динамики спрогнозировать спрос населения региона на телевизоры на будущий год.

3. Презентация.

Вариант 24

1. Потребности: понятие, виды, иерархия

2. Задача

Дано:

Цена 1 л молока возросла с 84 руб. до 89,30 руб.. По статистическим данным месячный объем производства молока возрос с 11 тыс. л до 12,3 тыс. л.

Определите ценовую эластичность предложения на рынке молока.

3. Презентация.

2. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12.12.1993 (с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 года) [Электронный ресурс] // Консультант плюс – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. В 4 ч. Ч. 1: федер. закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ в ред. от 28 мая 2022 года // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. (дата обращения: 10.10.2022)
3. Налоговый кодекс Российской Федерации. В 2 ч. Ч. 1: федер. закон № 146-ФЗ от 31.07.1998 в ред. от 14.07.2022// Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. (дата обращения: 10.10.2022)
4. Трудовой кодекс Российской Федерации. В 6 ч. Ч. 3: федер. закон № 197-ФЗ от 30.12.2001 в ред. от 07.10.2022 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. (дата обращения: 10.10.2022)
5. Российская Федерация. Указы президента. Указ Президента РФ «О Стратегии национальной безопасности РФ до 2030 года»: Указ Президента РФ № 400 от 31.12.2015: редакция от 31 декабря 2015 года // Консультант Плюс: справочная правовая система. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/942772dce30cfa36b671bcf19ca928e4d698a928/ (дата обращения: 10.04.2022)
6. Александров, Ю. Л. Экономика товарного обращения: учебник / Ю. Л. Александров, Н. Н. Терещенко. – 3-е изд., перераб. и доп. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2015. – 352 с.
7. Воробьева А.И Моделирование потребительского поведения – важный фактор повышения эффективности маркетинговой деятельности [Текст] //Актуальные проблемы экономики и . – 2015. – № 4. – С. 476-484
8. Гайчук Т.Д. Классификация товаров в соответствии с товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности. Учебное пособие. — М.: Амалфея, 2020. — 140 с.
9. Джабиев А.Ш. Основы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности России. Учебник. — М.: Экономика, 2019. — 480 с.
10. Жук, В. И. Модели поведения потребителей на рынке товаров и услуг. [Текст] //Экономика и банки. 2008. - №2. – С. 26-30.
11. Иванова, Е. В. Основы формирования потребительского спроса / Е. В. Иванова // European research, 2016. – Вып. № 8. – С. 32–38.
12. Иохин, В. Я. Экономическая теория: введение в рынок и микроэкономический анализ / В. Я. Иохин. – М.: ИНФРА-М, 1997. – 510 с.
13. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер. – М.: Прогресс, 2017. – 736 с.
14. Манахова И.В. Трансформация потребления в информационной экономике/автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук//Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова. Москва, 2014г
15. Маршалл, А. Принципы экономической науки: монография / А. Маршалл. – М.: Прогресс, 2015. – 776 с.
16. Маслоу, А. Мотивация и личность / А. Маслоу. – М. [и др.]: Питер, 2013. – 351 с.
17. Медведева О.С., Кардаш Д.Ю. Особенность потребительского поведения в условиях кризиса // Экономика и предпринимательство. - 2018. - №2 (91). - С. 137–143.

18. Медведева О.С., Кардаш Д.Ю. Особенность потребительского поведения в условиях кризиса // Экономика и предпринимательство. 2018. №2 (91). С. 137–143.
19. Петрученя И.В. Модели потребительского поведения в условиях цифровой экономики // Экономика и предпринимательство. - 2019.- №12 (113). – С. 168-171
20. Петрученя И.В. Теоретические аспекты оценки емкости рынка // Финансовая экономика.- 2019.- № 9.– С.83-87
21. Петрученя И.В., Васильева З.А. Трансформация процесса потребления в условиях цифровой экономики // Наука и бизнес: пути развития. – 2019. - №11.
22. Петрученя И.В. Влияние трансформационных процессов потребления на емкость рынка // Глобальный научный потенциал.- 2020.- №10(115) – С.159-162
23. Петрученя И.В. Интенсификация потребления в условиях цифровой экономики // Наука и бизнес: пути развития. - 2020. - № 4(106). –С.121-124
24. Петрученя И.В. Параметры принятия потребительского решения в условиях цифровой экономики // «Глобальный научный потенциал» Сб. научных трудов по материалам 14-ой Международной научно-практической конференции «Роль науки в развитии общества: перспективные технологии, науки о жизни./под ред. О.В. Воронковой. Санкт-Петербург. 18-19 сентября 2020 г. - №9(114) 2020. - С.150-153
25. Петрученя И.В. Модификация прогнозирования емкости потребительского рынка в условиях цифровой экономики // Управленческий учёт. – 2021. – № 2 ч. 2. – С. 234-241
26. Петрученя И.В. Подходы к формированию емкости потребительского рынка в условиях цифровой экономики // Фундаментальные исследования. - 2021.- №7.- С.33-39
27. Потапова, И. И. Теоретические и практические аспекты анализа и прогнозирования потребительского спроса на рынке продовольственных товаров / И. И. Потапова, О. К. Минева // Вестн. Астрахан. гос. техн. ун-та. – 2014. – Вып. № 3. – С. 52–57.
28. Рикардо, В. Антология экономической классики. В 2 т. Т. 1. / В. Петти. А. Смит. Д. Рикардо. – М.: Эконов, 1993. – 474 с.
29. Рикардо, В. Антология экономической классики. В 2 т. Т. 2. / В. Петти. А. Смит. Д. Рикардо. – М.: Эконов, 1993. – 485 с.
30. Рой, Л. В. Анализ отраслевых рынков / Л. В. Рой. – М.: Экономический факультет МГУ, 2018. – 691 с.
31. Романова М.М.. Экономика сферы услуг. М.: КноРус, 2020
32. Россия и мир: 2022. Экономика и внешняя политика. Ежегодный прогноз / Рук. проекта – А.А. Дынкин, В.Г. Барановский. – М.: ИМЭМО РАН, 2021. – 136 с.
33. Столмов, Л. Ф. Изучение и прогнозирование покупательского спроса. – М.: Экономика, 2014. – 235 с.
34. Стровский Л.Э. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Учебник. — М.: Юнити-Дана, 2020. — 504 с.
35. Сулова Ю.Ю. Товарное обращение : учеб. пособие / Ю. Ю. Сулова, Н. Н. Терещенко. – Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2021. – 205 с.
36. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА в 2021 году Москва 2022 – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/sibir_fo_21.pdf
37. Теория отраслевых рынков / Е. Б. Колбачев [и др.]. – М.: Феникс, 2019. – 272 с.
38. Щербинина Л. Ю. Обзор методик по оценке индексов деловой активности / Л. Ю. Щербинина, Ю. А. Пересько. — Текст: непосредственный // Вопросы экономики и управления. — 2016. — № 3.1 (5.1). — С. 52-55
39. https://spravochnick.ru/marketing/potrebitelskoe_povedenie/modeli_potrebitelskogo_povedeniya/.
40. Юдина Н.А. Вектор притяжения. Модели покупательского поведения на потребительском рынке Креативная экономика 2009, №8 – С. 147-153

Образец оформления титульного листа

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ТОРГОВЛИ И СФЕРЫ УСЛУГ**

Кафедра «Торгового дела и маркетинга»

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

по дисциплине «Товарное обращение»

Тема (вариант)

Преподаватель _____

Студент _____
(Ф.И.О.)

(уч. степень, должность, Ф.И.О.)

Курс _____ № группы _____