

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт торговли и сферы услуг

Кафедра торгового дела и маркетинга

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К СТРУКТУРЕ,
СОДЕРЖАНИЮ И ПУБЛИЧНОЙ ЗАЩИТЕ КУРСОВОГО ПРОЕКТА**

Дисциплина Б1.В.06 Бизнес-планирование на предприятиях торговли и сервиса

Направление подготовки 43.03.01 Сервис

Профиль подготовки 43.03.01.31 Сервис в торговле

форма обучения очная, заочная

Красноярск 2022

Методические указания по выполнению курсовых проектов для студентов направления подготовки 43.03.01.31 Сервис в торговле составлены в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования 43.03.01 Сервис по укрупненной группе 43.00.00 Сервис и туризм

Разработчики: А.В Волошин Л. И. Подачина А. В. Цацорин,
Методические указания по выполнению курсовых проектов рассмотрены на заседании кафедры
« ___ » _____ 2022 г., протокол № ___

Зав. кафедрой:

_____ Ю.Ю. Сулова

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1. Цели и задачи курсового проекта.....	6
2. Общие требования к курсовому проекту «Бизнес-план».....	6
3. Выбор проекта для выполнения бизнес-плана.....	8
4. Содержание курсового проекта «Бизнес-план».....	8
5. Порядок подготовки и защиты курсового проекта	10
6. Основные этапы подготовки курсового проекта «Бизнес-план».....	12
7. Подготовка презентации курсового проекта «Бизнес-план».....	13
8. Порядок публичной защиты курсового проекта «Бизнес-план».....	14
9. Рекомендуемая литература.....	16
10. Приложения	

ВВЕДЕНИЕ

Создание бизнес-плана позволяет руководству предприятия установить комплекс взаимосвязанных ключевых целей, приоритетов и стратегий в бизнесе, оценить привлекательность и прибыльность бизнес-идеи или проекта, а также привлечь дополнительное акционерное или заемное финансирование.

Метод бизнес-планирования применим как при создании новых бизнес-идей и компаний, так же и при реализации новых проектов в уже существующих компаниях. В не зависимости от типа бизнес-плана, он должен учитывать все факторы и условия, которые влияют на него и формируют риски не достижения основных показателей и целей, что позволяет предпринимателю не только обосновать необходимость разработки того или иного бизнес-проекта, но и оценить возможность его реализации в рыночных условиях.

.Успешное будущее любого бизнес-проекта напрямую связано с методичностью и точностью проработки плана его подготовки и реализации, так как бизнес-план предполагает предварительное экономическое обоснование его целесообразности, планирование процессов, действий и затрат, необходимых для его реализации, а также оценку ожидаемых конечных результатов, в виде получения прибыли и достижения поставленных целей.

Следовательно, любой бизнес-проект должен иметь соответствующий бизнес-план, раскрывающий различные аспекты того или иного бизнеса, а составление бизнес-плана является одним из первых и ключевых действий, осуществляемых в ходе процессов выполнения и реализации проекта. Данное положение подтверждается тем, что в современных условиях набирают популярность start-up-проекты, для которых бизнес-план позволяет точнее определить рыночную нишу, понять ситуацию в том или ином рыночном сегменте и место компании на данном рынке.

Курсовой проект «Бизнес-план» является обязательным элементом проектной деятельности в учебном плане студентов, обучающихся по программе бакалавриата направление подготовки 43.03.01.31 Сервис в торговле

Выполнение курсового проекта предусматривает повышение роли самостоятельной работы студентов по изучению ряда проблемных вопросов курса и обеспечивает развитие учебно-познавательной деятельности студента, профессиональной ориентации, интересов в решении задач в сфере бизнес-планирования.

В результате написания курсового проекта у студента формируется следующие компетенции:

ПК-6 Способен осуществлять разработку и обоснование проектов в организациях торговли и сервиса

Знать:

- этапы создания и разработки бизнес-планов на предприятии торговли;
- направления и методы исследования предпринимательской среды при разработке бизнес-планов.

Уметь:

- анализировать и содержательно интерпретировать полученные планируемые результаты;
- строить стандартные теоретические и эконометрические модели, и осуществлять с их помощью анализ и прогнозирование бизнес процессов на предприятии торговли;

Владеть:

- навыками обоснования и оценивания эффективности бизнес-планов на предприятиях торговли;
- современными методами и техническими приемами бизнес-планирования;

ПК-7 Способен разрабатывать инновационные проекты в сфере торговли и сервиса с применением компьютерных технологий

Знать:

- пакеты прикладных программ по бизнес – планированию на предприятии торговли;
- экономическое содержание планируемых показателей и критерии их оценки, расчет и выбор альтернативных вариантов плана;

Уметь:

- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- моделировать бизнес-процессы на предприятии торговли;

Владеть:

- современными методами и техническими приемами бизнес-планирования;
- владеть базовыми системными программными продуктами и пакетами прикладных программ по бизнес-планированию

Методические рекомендации определяют порядок выполнения курсового проекта, выбора студентом темы курсовой работы, порядок утверждения темы, общие требования, предъявляемые к данному виду работ, освещают последовательность подготовки, структуру и содержание работ, а также требования к научно-справочному аппарату в соответствии с действующими стандартами СФУ.

В Методических рекомендациях закреплена система оказания помощи и организации, контроля за работой студентов на всех этапах их работы над избранной темой со стороны научных руководителей, а также определен порядок защиты курсовых работ.

1. Цели и задачи курсового проекта

Целью курсового проекта «Бизнес-план» является развитие навыков разработки бизнес-плана на основе самостоятельного исследования внешней и внутренней среды бизнес-проекта, навыков презентации бизнес-плана для привлечения потенциальных инвесторов, закрепление и применение знаний, полученных в рамках изучения дисциплин: микроэкономика, экономика, маркетинг, прогнозирование, бизнес-планирование, развитие аналитических навыков и навыков взаимодействия с представителями бизнеса.

Задачами курсового проекта являются:

- практическое освоение и отработка технологии разработки бизнес-плана проекта, в том числе в части содержания разделов бизнес-плана;
- формирование и развитие навыков выявления бизнес-идеи;
- приобретение и развитие навыков разработки бизнес-плана проекта на основе реальных данных компаний, а также умения обрабатывать внешнюю и внутреннюю информацию;
- развитие презентационных навыков и навыков публичной защиты результатов реализации проекта.

Студенты в процессе самостоятельной проработки избранного направления в теме должны всесторонне раскрыть ее социально-экономическую необходимость и предложить выводы по результатам работы.

2. Общие требования к курсовому проекту «Бизнес-план»

Проекты могут представлять различные бизнес-идеи, в том числе планируемые к реализации и разрабатываемые проекты от новых или существующих компаний из различных отраслей и форм собственности.

При выполнении курсового проекта «Бизнес-план» необходимо выполнить следующие общие требования:

Содержание и структура проекта.

В курсовом проекте «Бизнес-план» должны быть представлены результаты самостоятельной работы студентов, выполненной с использованием принципов и методов разработки бизнес-плана.

Студенты разрабатывают бизнес-план по реализации предложенного проекта или бизнес-идеи, в том числе определяют:

- продукт или услугу;
- месторасположение и технологию реализации проекта;
- активы, необходимые для осуществления выбранного вида деятельности;
- описывают среду, в которой действует компания;
- разрабатывают систему управления, которая позволит компании достичь поставленных целей, определяют эффективность проекта ;

Разработанный бизнес-план должен быть экономически целесообразным и отвечать критериям экономической эффективности.

Отчет по курсовому проекту «Бизнес-план» должен быть выполнен согласно типовой структуре бизнес-плана, представленной в настоящих Методических указаниях, содержать четко сформулированную цель и задачи проекта, характеризоваться последовательным и логичным изложением результатов анализа, содержать обоснованные выводы.

В процессе реализации проекта должны быть использованы как первичные источники информации в виде интервью, так и вторичные в виде публично доступных статистических, финансовых и аналитических отчетов и материалов, имеющих непосредственное отношение к теме проекта, деятельности выбранной компании или отрасли, а также статей из научной и периодической деловой литературы.

В тексте должны содержаться ссылки на все используемые источники информации. В случае необходимости, вызванной спецификой конкретного проекта, разрабатываемый документ может иметь структуру, отличающуюся от типовой, в этом случае изменения в структуре должны быть согласованы с научным руководителем.

Курсовой проект «Бизнес-план» может быть выполнен как для создания новой компании или идеи (стартапа), так и для отдельного проекта или продукта уже существующей компании.

Самостоятельный характер.

Текст курсового проекта «Бизнес-план» должен носить самостоятельный характер, не допускается заимствование текста из печатных или электронных источников без соответствующих ссылок.

Отчет по курсовому проекту в обязательном порядке проходит проверку на плагиат в соответствии с Регламентом организации проверки письменных учебных работ студентов на плагиат и размещения на корпоративном сайте СФУ выпускных квалификационных работ обучающихся по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры.

Выявление в отчете элементов плагиата вне зависимости от совокупного объема заимствований является основанием для не допуска работы к защите.

Оформление.

Курсовой проект должен быть выполнен в точном соответствии с требованиями, указанными в данных Методических указаниях. Несоблюдение требований к его оформлению является основанием для снижения общей оценки. Объем курсового проекта не может быть менее 40 тыс. знаков с пробелами (без учета приложений).

3. Выбор проекта для выполнения бизнес-плана

Курсовой проект «Бизнес-план» выполняется из **списка тематических направлений проектов**, представленных в методических указаниях (приложение 1) и согласованного с руководителем. Проекты могут представлять различные бизнес-идеи, в том числе планируемые к реализации и разрабатываемые проекты от новых или существующих компаний из различных отраслей и форм собственности.

В отдельных случаях, по согласованию с руководителем, тематический проект бизнес-плана может быть модифицирован в соответствии с особенностями изучаемого предприятия (организации) и конкретными целями студента.

Оформление тематического направления проекта для курсового проекта «Бизнес-план» осуществляется студентами посредством заявления в установленные сроки руководителем (но не позже даты проведения второго семинарского-практического занятия по дисциплине «Бизнес планирование на предприятии торговли и сервиса».

4. Содержание курсового проекта «Бизнес-план»

Основной текст курсового проекта «Бизнес-план» состоит из разделов, которые полностью раскрывают содержание проекта и включают:

1. Краткое описание (резюме) проекта
2. Описание бизнеса и анализ рынка
3. План маркетинга и продаж
4. Организационный план
5. План производства
6. План инвестиций
7. Финансовый план
8. Оценка эффективности проекта и анализ рисков

К сдаче принимается только курсовые проекты, содержащие все указанные разделы. Логика построения бизнес-плана состоит в последовательном анализе и обосновании выводов об эффективности построения выбранного бизнеса и включает следующие шаги:

- описание *бизнеса проекта*, характеризующее бизнес-модель фирмы или проекта и содержащее ответы на вопросы о том, какие продукты или услуги (выбор продуктового портфеля, уникальное предложение), для какой целевой аудитории (сегментация и позиционирование) и в каком объеме (выбор масштаба бизнеса) планируется продавать или оказывать услуги;

- *анализ рынка*, позволяющий оценить его объем, потенциал, описание целевой аудитории потребителей, планирование объемов продаж с последующим их обоснованием и описанием необходимого маркетингового инструментария (*план продаж и маркетинга*), этап включает обязательное составление инструментов анализа спроса (например, разработка анкеты и ее тестирования);

- описание требуемого кадрового состава, организационной структуры и организационно-правовой формы предприятия (*организационный план*);

- описание торгово - технологического процесса по каждому продукту и требуемых активов, компетенций и ресурсов, задействованных в технологическом процессе, планирование объемов продаж каждого продукта, а также соответствующих операционных и инвестиционных затрат (*план производства и план инвестиций*);

- описание финансового результата бизнеса в каждом периоде, входящем в период планирования — выручки, операционных затрат и прибыли, а также операционного и *свободного денежного потока* (*финансовый план*);

- *оценка* эффективности планируемого бизнеса по критериям NPV и IRR; анализ рисков проекта с помощью анализа чувствительности показателя NPV к основным параметрам операционной деятельности проекта (продажи и затраты).

Расчет показателей эффективности инвестиционного проекта проводится с учетом приведения будущих доходов от проекта и инвестиционных расходов к текущей стоимости (дисконтирования денежных потоков):

- Текущая стоимость (Present Value, PV);
- Чистая текущая стоимость (Net Present Value, NPV);
- Индекс рентабельности (Profitability Index, PI);
- Внутренняя ставка доходности (Internal Rate of Return, IRR);
- Дисконтированный срок окупаемости.

- *оценка рисков* рассматривает вероятность возникновения при реализации проекта неблагоприятных событий, выявляют их причины и разрабатывают меры предотвращения или снижения ущерба. Ситуации, грозящие неблагоприятными последствиями, должны быть описаны просто и объективно. Необходимо сделать их привязку к конкретным фазам проекта (прединвестиционной, инвестиционной, эксплуатационной), раскрыть природу и происхождение опасности (действия конкурентов, собственные промахи и просчеты, изменение налогового законодательства и т.д.). Даже если ни один из внутренних и внешних факторов не включает в себе сколько-нибудь серьезной угрозы, следует все-таки их перечислить и пояснить, почему опасаться нечего.

В случае разработки нового продукта или сервиса рекомендуется проведение минимум одной итерации дизайн-мышления, результаты работы добавляются в качестве приложения к курсовому проекту.

В данный блок включаются:

- эмпатическое исследование клиентского опыта (не менее 5-ю интервью с пользователями, сессии наблюдения, если применимо и / или проживания опыта);

- анализ и синтез;
- генерация идей;
- прототипирование;
- тестирование.

Дополнительная информация и макеты таблиц основных разделов бизнес-плана, представлена в приложении 2

5. Порядок подготовки и защиты курсового проекта

Структура курсового проекта

Курсовой проект должен включать в себя:

- титульный лист;
- оглавление, в котором перечисляются разделы бизнес-плана с указанием соответствующих номеров страниц;
- основной текст бизнес-плана;
- заключение;
- список использованных источников информации;
- приложения.

Предлагаемая структура итогового документа является рекомендуемой, но может быть изменена по согласованию с научным руководителем и в соответствии со спецификой конкретного проекта (бизнес-идеи).

Конкретный перечень вопросов для описания различных разделов может варьироваться в зависимости от типа бизнеса. Разрабатываемый бизнес-план должен быть написан грамотно, понятным языком. Если в тексте используются специальные термины, необходимо дать им определения либо в основной части или в словаре, приводимом в приложении. Для наглядности представления данных целесообразно использовать таблицы и графики. Нельзя допускать, чтобы прогнозные финансовые показатели выглядели нереалистичными. Все утверждения и прогнозы должны основываться на достоверных допущениях. При этом отрицательные показатели бизнес-плана не относятся к нереалистичным. Принимаются к защите любые обоснованные показатели оценки проекта.

Титульный лист оформляется в соответствии с установленным шаблоном (представлен в Приложении 3).

Основная часть отчета должна включать преимущественно фактологическую информацию и результаты ее аналитической обработки

с использованием предложенных инструментов. Необходимо представить ссылки на источники информации, что особенно важно для числовых показателей.

Заключение должно содержать четко сформулированные основные выводы об эффективности мер, предложенных в рамках курсового проекта, вытекающие из содержания проекта и обобщающие результаты проведенного анализа. В заключении не должны рассматриваться вопросы, не раскрытые в основной части отчета.

При разработке бизнес-плана необходимо определить, какую информацию включить в основную часть, а какую в приложения.

Например, подробную характеристику продукта (услуги) или подробный анализ рынка можно включать в приложения, а в основной части достаточно оставить основные выводы и ссылки. Любые таблицы, графики, диаграммы, схемы и т. п., приводимые авторами в основной части (если они компактны) или выносимые ими в приложения, должны способствовать пониманию идей авторов и их аргументации.

Приложения являются обязательным элементом работы и используются для отражения дополнительной/ вспомогательной информации, используемой для основного анализа, например, статистический материал, дополнительный аналитический материал, иллюстративный материал и т.п.

Важно, чтобы представляемый материал способствовал более глубокому пониманию специфики анализируемой компании, а не выполнял исключительно иллюстративную функцию. На каждое приложение должна быть ссылка в тексте работы. При подготовке полного текстового варианта бизнес-плана необходимо не допускать дословного копирования или парафраза прочитанной литературы. Изложение должно вестись самостоятельно, своими словами и свидетельствовать о том, что авторы знакомы как с методикой бизнес-планирования, так и особенностями проекта.

Автор должен иметь свою точку зрения и уметь ее изложить таким образом, чтобы она была понятна другим. Самостоятельность изложения не исключает возможности цитирования, но каждая цитата должна соответствующим образом оформляться с указанием источника.

Список использованной литературы включает в себя все источники, на которые есть ссылки в тексте, а также те источники, которые были так или иначе использованы, хотя и не приведены в ссылках и примечаниях. Сноски, ссылки на различные источники, примечания, оформляются в соответствии с требованиями системы менеджмента качества СФУ.

Оформление курсового проекта должно соответствовать требованиям Стандарта организации «Общие требования к построению, изложению и оформлению документов учебной деятельности» [СТАНДАРТ УНИВЕРСИТЕТА:

Система менеджмента качества Общие требования к построению, изложению и оформлению документов учебной деятельности СТУ 7.5–07–2021 <https://about.sfu-kras.ru/docs/8127/pdf/194969>].

6. Основные этапы подготовки курсового проекта «Бизнес-план»

Таблица 1 Основные задачи подготовки курсового проекта «Бизнес-план» и ход их выполнения

этапы	наименование	задачи
1этап	<i>Ознакомление с целями и порядком разработки бизнес-плана.</i>	Изучение теоретических основ бизнес-планирования, используя отечественную и зарубежную литературу, в которой освещается эта проблематика.
2этап	<i>Определение структуры бизнес-плана. Описание бизнес-идеи проекта.</i>	Обсуждение на консультациях с руководителем бизнес-идею проекта, определение какой бизнес будет использован для выполнения курсового проекта., составляется план его выполнения. Определяется перечень необходимой информации (как первичной, так и вторичной), методы ее получения для сбора материалов о соответствующих рынках. Определяются сроки выполнения разделов бизнес-плана
3этап	<i>Сбор информации для разработки разделов бизнес-плана из вторичных источников. Предоставление научному руководителю разделов бизнес-плана «Описание бизнеса» и «Анализ рынка».</i>	Сбор информации для разработки разделов бизнес-плана из вторичных источников, привлекая открытые издания, электронные базы данных, сеть Интернет, периодическую литературу.
4этап	<i>Сбор информации для разработки разделов бизнес-плана из вторичных источников и полевых исследований. Предоставление научному руководителю разделов бизнес-плана: «План маркетинга и продаж» «Организационный план»,</i>	Сбор информации для разработки разделов бизнес-плана из вторичных источников и проведение полевых исследований, независимых исследований, опросов потребителей, потенциальных конкурентов, возможных поставщиков, производителей дополняющих товаров, анкетирование, наблюдение и т. д.

	<i>«Операционный план», «План производства (торговый)».</i>	
5 этап	<i>Систематизация информации для разработки разделов бизнес-плана. Предоставление научному руководителю разделов бизнес-плана: «План инвестиций», «Финансовый план» и «Оценка эффективности и анализ рисков».</i>	Первый вариант полностью написанной работы передается научному руководителю в сроки, определенные графиком выполнения курсового проекта.
6 этап	<i>Подготовка полного текста курсового проекта и презентации для его защиты.</i>	Готовится окончательный вариант курсового проекта с учетом замечаний и рекомендаций научного руководителя. Курсовой проект должен быть подготовлен и оформлен в соответствии с установленными правилами. Неправильно оформленные или несвоевременно представленные проекты к защите не допускаются. Параллельно с оформлением чистового (окончательного) варианта курсового проекта студент готовит презентацию результатов проекта для публичной защиты.

7. Подготовка презентации курсового проекта «Бизнес-план»

Процесс создания презентации:

- Планирование презентации – это многошаговая процедура, включающая определение целей, изучение аудитории, формирование структуры и логики подачи материала.

- Разработка презентации – подготовка слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации.

- Репетиция презентации – это проверка и отладка созданной презентации.

Выбор дизайна презентации (цвет, шрифты)

В качестве цветовой гаммы можно использовать как корпоративные цвета СФУ или анализируемой компании, так и свои.

На сайте <https://color.adobe.com/ru/create/color-wheel/> можно выбрать цвета для вашей презентации из цветового круга и настроить дизайн в презентации Microsoft Powerpoint на вкладке «Дизайн»:

- выбирайте сочетание нескольких шрифтов, подходящих друг другу, как правило, это два основных шрифта, отличающиеся друг от друга;
- используйте разный размер шрифтов для визуального выделения разных блоков информации;
- сочетайте жирный шрифт и курсив;
- цвет фона презентации: на одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: для фона, для заголовка, для текста,

Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования), следите за тем, чтобы текст не сливался с фоном, учитывайте, что на проекторе контрастность будет меньше, чем у вас на мониторе. Лучший фон — белый (или близкий к нему), а лучший цвет текста — черный (или очень темный нужного оттенка).

Проект структуры презентации

Максимально сократите количество текстовых тезисов, выносимых на слайды.

Визуализация презентации:

- разбивка на блоки;
- формирование связей с помощью стрелок;
- добавление картинок: картинки в презентации должны быть хорошего разрешения

(> 1000 пикселей), в поисковиках лучше искать большие или средние по размеру картинки, при поиске картинок можно выбрать размер;

- добавление иконок: скачать иконки в презентацию можно с сайта <https://thenounproject.com/>, поменять цвет иконок можно в программе PowerPoint, цвет иконки дол

8. Порядок публичной защиты курсового проекта «Бизнес-план»

Научный руководитель дает отзыв на окончательный вариант курсового проекта Бизнес-плана о соответствии или несоответствии работы предъявляемым требованиям, а так же ставит визу на титульном листе о допуске проекта к защите.

Оценка выставляется студенту по результатам защиты работы.

Во время защиты в течении 10 минут совокупного времени (на все разделы бизнес-плана), устно изложить результаты проведенного Бизнес-плана с помощью презентации, выполненной в программе PowerPoint. Если проект предоставляется

не одним студентом, а группой, члены проектной группы могут самостоятельно выбрать структуру презентации и последовательность выступления отдельных членов проектной команды. Каждый член проектной команды должен выступить с частью презентации, а также активно участвовать в ответах на вопросы по защите. При защите курсового проекта командой вопросы по курсовому проекту, как всей проектной группе, так и конкретным ее членам, вне зависимости от того, какую часть проекта выполнял отдельный член команды.

Выполнение проекта командой не подразумевает под собой по умолчанию разделение работы на несколько частей для осуществления автономной деятельности, а затем объединения полученных результатов, поэтому даже при таком подходе каждый член проектной команды должен свободно ориентироваться во всех элементах выполненного анализа и быть способным ответить на вопросы по каждой части проекта.

При формировании оценки учитывается качество проведенного анализа и обоснованность предложенных рекомендаций, способность студента (студентов проектной команды) четко и аргументировано представить результаты в отведенное время, умение полно и по существу ответить на вопросы по защите.

Если студент пропустил защиту проекта по уважительной причине, студент допускается к индивидуальной защите. При этом, для получения оценки такой студент должен будет защитить весь проект целиком. В случае индивидуальной защиты оценка студента может не совпадать с оценкой остальных членов команды, полученной во время основной защиты.

Оценка за курсовой проект «Бизнес-план» выставляется на основании совокупности критериев, указаны ниже в таблице 2

Таблица – 2 Критерии оценки курсового проекта «Бизнес-план»

1	Отчет по курсовому проекту	3,5
1.1	Соответствие текста и логики рассуждения алгоритму проведения бизнес-плана	2,5
1.2	Грамотное использование статистического и фактологического материала	0,3
1.3	Отсутствие аналитических ошибок	0,2
1.4	Оформление курсового проекта в соответствии с требованиями, отраженными в методических указаниях	0,5
2	Презентация результатов проекта	5
2.1	Логичность изложения представляемых результатов	1,0
2.2	Грамотное использование инструментов PowerPoint	0,5
2.3	Аргументированность, логичность, лаконичность ответов на вопросы	2
2.4	Знание предметной области (алгоритм составления бизнес-плана и его использование при принятии решения об инвестировании)	1,5
3	К отчету представлена справка о внедрении курсового проекта, в действующей организации	1,5
		10

Для получения оценки отлично (9–10 баллов) по результатам проекта студенты должны демонстрировать достижения, поставленных задач проекта:

- проведен анализ, на основе которого разработан бизнес-проект по направлению (развития, расширения деятельности, реорганизации производства) то есть, который полезен компании и оценивается представителем компании как значимый;

- студенты проявили критическое или творческое мышление или успешно выполнили задачи повышенной сложности;

- студенты предложили неожиданное (прорывное) инновационное решение, демонстрирующее высокий уровень освоения образовательных результатов по элементу контроля.

- курсовой проект должны быть подкреплены краткой справкой от компании о намерении/факте использования/внедрения конкретных рекомендаций команды.

- научный руководитель курсового проекта должен предоставить обоснования в отзыве о курсовом проекте с указанием того, каким образом продемонстрированные студентами достижения поставленных задач реализации проекта.

Оценка «хорошо» по результатам защиты выставляется студента, набравшим 8-7 баллов

Оценка «удовлетворительно» по результатам защиты выставляется студентам, набравшим 6-5 баллов.

Оценка «неудовлетворительно» по результатам защиты выставляется студентам, набравшим менее 5 баллов.

9. Рекомендуемая литература

1. Абрамс Р. Бизнес-план на 100%. Стратегия и тактика эффективного бизнеса / Р. Абрамс. — М.: Альпина Паблишер, 2019. — 486 с.

2. Алиев В.С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс): Учебное пособие / В.С. Алиев, Д.В. Чистов. — М.: Инфра-М, 2018. — 64 с.

3. Баринов В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Баринов. — М.: Форум, 2018. — 144 с.

4. Бейт Н. Как преодолеть экономический спад. План выживания в бизнесе / Н. Бейт. — М.: Олимп-Бизнес, 2017. — 208 с.

5. Бекетова О.Н. Бизнес-планирование. — М.: Т8, 2020. — 160 с.

6. Бизнес-планирование. 4-е изд., перераб. и доп. Учебное пособие. Гриф МО РФ. Гриф УМЦ «Профессиональный учебник». / Под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. — М.: ЮНИТИ, 2017. — 591 с.

7. Бобков Л.В. Бизнес-планирование: Уч. / Л.В. Бобков, В.Я. Горфинкель, П.Н. Захаров и др. — М.: Вузовский учебник, 2017. — 320 с.

8. Борисова О.В. Бизнес-планирование деятельности предприятий торговли: Учебное пособие / О.В. Борисова. — М.: Академия, 2016. — 320 с.
9. Бронникова Т.С. Разработка бизнес-плана проекта: Учебное пособие / Т.С. Бронникова. — М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2018. — 224 с.
10. Буров В.П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учебное пособие / В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морошкин. — М.: Инфра-М, 2019. — 352 с.
11. Виноградова М.В. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства: Учебное пособие / М.В. Виноградова. — М.: Дашков и К, 2017. — 280 с.
12. Волков А.С. Бизнес-планирование: Учебное пособие / А.С. Волков. — М.: ИЦ РИОР, ИНФРА-М, 2018. — 81 с.
13. Воловиков Б.П. Стратегическое бизнес-планирование на промышленном предприятии с применением динамических моделей и сценарного анализа: Монография / Б.П. Воловиков. — М.: Инфра-М, 2017. — 320 с.
14. Гарнов А.П. Экономика предприятия: современное бизнес-планирование: учеб. Пособие / А.П. Гарнов. — М.: ДиС, 2018. — 272 с.
15. Гладкий А.А. Бизнес-план: Делаем сами на компьютере / А.А. Гладкий. — М.: Рид Групп, 2017. — 240 с.
16. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. — М.: Риор, 2019. — 176 с.
17. Горемыкин В.А. Бизнес-план: Методика разработки. 25 реальных образцов бизнес-плана / В.А. Горемыкин. — М.: Ось-89, 2018. — 592 с.
18. Джакубова Т.Н. Бизнес-план: расчеты по шагам / Т.Н. Джакубова. — М.: Финансы и статистика, 2017. — 96 с.
19. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров / И.А. Дубровин. — М.: Дашков и К, 2017. — 432 с.
20. Еремеева Н.В. Планирование и анализ бизнес-процессов на основе построения моделей управления конкурентоспособности продукции / Н.В. Еремеева. — М.: Русайнс, 2018. — 16 с.
21. Жариков В.Д. Основы бизнес-планирования в организации (для бакалавров) / В.Д. Жариков, В.В. Жариков, В.В. Безпалов. — М.: КноРус, 2017. — 62 с.
22. Жуков В.В. Бизнес-планирование в электроэнергетике / В.В. Жуков. — М.: МЭИ, 2018. — 568 с.
23. Золотухин О.И. Бизнес-планирование: учебное пособие / О.И. Золотухин. — СПб.: ГУАП, 2018. — 84 с.
24. Кренер С. Планета МВА. Бизнес-школы: взгляд изнутри / С. Кренер, Д. Дирлова. — М.: Олимп-Бизнес, 2017. — 256 с.
25. Куницына Н.Н. Бизнес-планирование в коммерческом банке: Учебное пособие / Н.Н. Куницына. — М.: Магистр, 2018. — 383 с.
26. Купцова Е. В. Бизнес-планирование. — М.: Юрайт, 2020. — 436 с.
27. Лопарева А. М. Бизнес-планирование. — М.: Юрайт, 2020. — 274 с.
28. Лосев В. Как составить бизнес-план. Как составить бизнес-план: Практическое руководство с примерами готовых бизнес-планов для разных отраслей: Пер. с англ. / В. Лосев. — М.: Вильямс, 2018. — 208 с.

29. Любанова Т.П. Сборник бизнес-планов. Методика и примеры: предпринимательская деятельность, экономическое обоснование инженерных решений в курсовом, дипломном проектировании, диссертационных работах: Учебное и научно-практическое пособие / Т.П. Любанова. — М.: ИКЦ МарТ, МарТ, 2017. — 408 с.
30. Морошкин В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Морошкин, В.П. Буров. — М.: Инфра-М, 2018. — 176 с.
31. Немети Л. Стратегии выхода из бизнеса: планирование выхода, опционы, увеличение стоимости бизнеса, управление сделками для владельцев бизнеса / Л. Немети. — М.: Инфотропик Медиа, 2018. — 272 с.
32. Орлова Е.Р. Бизнес-план: Методика составления и анализ типовых ошибок / Е.Р. Орлова. — М.: Омега-Л, 2017. — 168 с.
33. Орлова П.И. Бизнес-планирование. Учебник для бакалавров. — М.: Дашков и К, 2020. — 284 с.
34. Петров К.Н. Бизнес-план на одной странице / К.Н. Петров. — М.: Диалектика, 2019. — 144 с.
35. Петров К.Н. Как разработать бизнес-план. 69 готовых бизнес-планов. / К.Н. Петров. — М.: Вильямс И.Д., 2018. — 320 с.
36. Петухова С.В. Бизнес-планирование: как обосновать и реализовать бизнес-проект: Практическое пособие / С.В. Петухова. — М.: Омега-Л, 2017. — 171 с.
37. Питерсон С.Д. Как разработать бизнес-план / С.Д. Питерсон. — М.: Диалектика, 2018. — 320 с.
38. Попадюк Т.Г. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Т.Г. Попадюк. — М.: Вузовский учебник, 2018. — 64 с.
39. Розин М. Стратегия чистого листа: Как перестать планировать и начать делать бизнес / М. Розин. — М.: Альпина Паблишер, 2015. — 346 с.
40. Романова М.В. Бизнес-планирование: Учебное пособие / М.В. Романова. — М.: Форум, 2018. — 288 с.
41. Сатаев А.М. Азбука бизнес-планирования. Учебное пособие / А.М. Сатаев. — М.: Юриспруденция, 2017. — 128 с.
42. Сергеев А. А. Бизнес-планирование. — М.: Юрайт, 2020. — 484 с.
43. Станиславчик Е.Н. Бизнес-план: Управление инвестиционными проектами / Е.Н. Станиславчик. — М.: Ось-89, 2018. — 128 с.
44. Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения / Н.Д. Стрекалова. — СПб.: Питер, 2017. — 352 с.
45. Чараева М.В. Инвестиционное бизнес-планирование: Уч.пообие / М.В. Чараева, Г.М. Лапицкая, Н.В. Крашенникова. — М.: Альфа-М, 2017. — 192 с.
46. Шаркова А.В., Харитоновна Т.В. Бизнес-планирование в туризме. Учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 "Туризм". 3-е изд. — М.: Дашков и К, 2020. — 310 с.
47. Юхин Г.П. Бизнес-планирование в выпускных квалификационных работах. Учебное пособие. — М.: Лань, 2020. — 288 с.