**Планирование и прогнозирование**

 **на предприятиях торговли и сервиса**

Методические указания для выполнения курсовой работы

 для студентов направления подготовки 43.03.01.31 Сервис

 всех форм обучения

 **Красноярск 2023**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ТОРГОВЛИ И СФЕРЫ УСЛУГ

Кафедра торгового дела и маркетинга

**Планирование и прогнозирование на предприятиях торговли и сервиса**

Методические указания для выполнения курсовой работы

 для студентов направления подготовки 43.03.01.31 Сервис

 всех форм обучения

 **Красноярск 2023**

Планирование и прогнозирование на предприятиях торговли и сервиса: Методические указания для выполнения курсовой работы для студентов направления подготовки 43.03.01.31 Сервис всех форм обучения/ Красноярск: Сиб. федер. ун-т; сост. Терещенко Н. Н., Есина О.Н. – Красноярск, 2023. - 44 с.

Методические указания по выполнению курсовой работы рассмотрены на заседании кафедры

«27» \_сентября 2023г., протокол № 2

 Зав. кафедрой:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ю.Ю. Суслова

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Цель и задачи курсовой работы……………………………………….. | 5 |
| 2. Разработка списка использованных источников по избранной теме курсовой работы……………………………………………………………. | 6 |
|  |  |
| 3. Содержание курсовой работы…………………………………………... | 8 |
|  |  |
| 4. Порядок выполнения, оформления и защиты курсовой работы……… | 15 |
|  |  |
| 5. Тематика курсовых работ………………………………………………. | 16 |
|  |  |
| 6. Примерные планы курсовой работы по отдельным темам…………… | 18 |
| 7.Библиографический список…………………………………………….41  |  |
| Приложения…………………………………………………………………. | 42 |
|  |  |

**1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Курсовая работа по дисциплине «Планирование и прогнозирование на предприятиях торговли и сервиса» выполняется студентами очной и заочной форм обучения в соответствии с учебным планом.

Курсовая работа представляет собой продукт самостоятельной учебно- исследовательской работы студента, представляющий собой решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской задачи по выбранной проблемной тематике в рамках курсовой работы.

Цель курсовой работы заключается в приобретении практических навыков аналитической и плановой работы в предприятиях торговли и сервиса, в формировании профессиональных компетенций в области планирования и прогнозирования с учетом отраслевой специфики, разработки решений оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности.

В соответствие с данной целью основными задачами написания курсовой работы по дисциплине «Планирование и прогнозирование на предприятиях торговли и сервиса» являются:

-закрепление и расширение теоретических и практических знаний в области осуществления деятельности по планированию и прогнозированию на предприятиях торговли и сервиса;

-развитие умений и навыков студентов выбирать способы сбора, обработки, анализа данных, необходимых для осуществления планирования, для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности;

- приобретение навыков использования методов планирования и прогнозирования, а также обоснования принятия решений для достижения поставленных целей и задач;

- приобретение практических навыков планирования и прогнозирования основных количественных и качественных показателей деятельности предприятия торговли и сервиса в долгосрочной и краткосрочной перспективе;

- развитие навыков выбора способов нахождения организационно- управленческих решений в сфере профессиональной деятельности;

-развитие навыков самостоятельной работы с научной, методической и периодической литературой, статистическими материалами;

- приобретение и развитие навыков студентов по разработке рекомендаций по повышению эффективности работы предприятий торговли и сервиса в действующих условиях внешней и внутренней среды функционирования;

- формирование у студентов современного экономического мышления.

При написании курсовой работы по дисциплине «Планирование и прогнозирование на предприятиях торговли и сервиса» студенты приобретают практические навыки самостоятельно анализировать основные показатели деятельности конкретного предприятия, выявлять тенденции и особенности их развития за анализируемый период, осуществлять планирование и прогнозирование показателей функционирования предприятия в соответствие с выбранной темой курсовой работы, разрабатывать организационно-управленческие решения по повышению эффективности работы предприятия в действующих условиях внешней и внутренней среды.

Данные методические указания предназначены для оказания помощи студенту в выполнении курсовой работы по дисциплине «Планирование и прогнозирование на предприятиях торговли и сервиса».

**2. РАЗРАБОТКА СПИСКА ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

**ПО ИЗБРАННОЙ ТЕМЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

После выбора темы курсовой работы студент самостоятельно осуществляет подбор источников учебной, научной, периодической литературы для ее выполнения.

Список использованных источников литературы должен включать в себя:

- законодательные, нормативные акты и документы по теме исследования в рамках выбранной темы курсовой работы (Гражданский Кодекс РФ, Налоговый Кодекс РФ, Трудовой Кодекс РФ, Указы Президента РФ, Постановления Правительства РФ, ПБУ и другие нормативные документы в редакции, действующей на момент написания курсовой работы);

-учебники, учебные и учебно-методические пособия, методические указания по теме исследования;

- научная литература (монографии, статьи, тезисы в периодической печати по теме курсовой работы как зарубежных, так и отечественных авторов);

- статистические сборники, отчеты, материалы сети интернет, содержащие необходимую информацию по вопросам темы курсовой работы.

При составлении списка использованных источников по теме выбранной курсовой работы рекомендуется просмотреть следующие базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Информационно-правовой портал «ГАРАНТ.РУ» [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://www.garant.ru.](http://www.garant.ru/)
2. Информационно-справочная система «Кодекс» [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://www.kodeks.ru.](http://www.kodeks.ru/)
3. Научная библиотека СФУ (база данных) [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://www.sfu-kras.ru.](http://www.sfu-kras.ru/)
4. Федеральная служба государственной статистики РФ .Официальный сайт Росстата России [Электронный ресурс] // Режим доступа: - [http://www.gks.ru](http://www.gks.ru/)
5. Сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://minfin.ru.](http://minfin.ru/)
6. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://www.consultant.ru.](http://www.consultant.ru/)
7. Электронная картотека статей из периодических изданий (база данных СФУ) [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://www.sfu-kras.ru](http://www.sfu-kras.ru/).
8. [Министерство экономического развития РФ](http://www.economy.gov.ru/)[Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://www.economy.gov.ru
9. Мониторинг и прогнозы социально-экономического развития Российской Федерации)[Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://www.budgetrf.ru/Publications/mert_new/MERT_NEW_index.htm>
10. Образовательные ресурсы Интернета. Экономика[Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://www.alleng.ru/edu/econom.htm>
11. Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования" (ЦМАКП)[Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://www.forecast.ru/>

При составлении списка использованных источников по теме выбранной курсовой работы рекомендуется включать литературу за последние 5-7 лет, кроме трудов классиков по теме исследования.

В списке использованных источников должна присутствовать литература как отечественных, так и зарубежных авторов, раскрывающая различные теоретические и методические аспекты темы курсовой работы.

После разработки списка использованных источников студент должен провести подробное изучение источников, определить степень разработанности в них изучаемой проблемы и при необходимости осуществить дополнительный поиск источников для более полного раскрытия темы курсовой работы с включением их в список.

 **3. СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Курсовая работа по дисциплине «Планирование и прогнозирование на предприятиях торговли и сервиса» выполняется, как правило, на материалах конкретного предприятия торговли и сервиса и включает следующие разделы (табл.1)

Таблица 1

Содержание курсовой работы по дисциплине «Планирование и прогнозирование на предприятиях торговли и сервиса»

|  |  |
| --- | --- |
| Раздел курсовой работы  | Содержание раздела |
| Введение | Актуальность выбранной темы Степень разработанности проблемыЦель и задачи написания курсовой работыОбъект и предмет исследованияТеоретическая основа написания курсовой работыМетодическая основа написания курсовой работыОбъем и структура курсовой работы |
| Глава 1  | Теоретические основы планирования выбранного показателя деятельности предприятия1.1 Понятие, сущность и виды исследуемого показателя деятельности предприятия1.2 Методика и методы планирования выбранного показателя деятельности предприятия |
| Глава 2 | Анализ выбранного показателя деятельности предприятия как основа планирования2.1 Краткая организационно-экономическая характеристика предприятия2.2 Анализ выбранного показателя деятельности предприятия |
| Глава 3 | Планирование выбранного показателя деятельности предприятия3.1 Планирование выбранного показателя деятельности предприятия количественными и качественными методами3.2 Обоснование рекомендаций по повышению эффективности деятельности предприятия  |
| Заключение | Выводы о проделанной в курсовой работе по планированию выбранного показателя деятельности предприятия |
| Список использованных источников | Список использованных источников (30-35 наименований) |
| Приложения | Формы отчетности торгового предприятия и другие материалы |

 Рассмотрим более подробно основные разделы курсовой работы.

Первоначально во **введении** осуществляетсяобоснование *актуальности выбранной темы курсовой работы* с указанием ее значимости и роли в современных условиях функционирования предприятия торговли и сервиса в действующих условиях внешней и внутренней среды, важности проведения планирования в практической деятельности предприятия.

Например, для темы курсовой работы ««Планирование валовой прибыли торгового предприятия и обоснование резервов ее роста» актуальность темы курсовой работы будет сформулирована следующим образом: «Валовая прибыль является основным экономическим показателем, характеризующим эффективность финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Данный показатель определяется объемом и структурой выручки, уровнем торговой надбавки, эффективностью использования основных и оборотных средств.

Любое хозяйственное или финансовое решение, принимается в условиях риска, требует тщательного изучения, анализа и оценки валовой прибыли, так как она формирует его финансовую базу, являясь основным источников самофинансирования. От размера валовой прибыли предприятия и источников ее получения, зависит размер получаемой прибыли, а также эффективность развития предприятия, поэтому основной целью любой коммерческой организации является поиск возможных резервов увеличения валовой прибыли.

Планирование валовой прибыли представляет собой процесс экономического обоснования ее объема и структура, достаточного для решения задач экономического и социального развития предприятия в предстоящем периоде, а также процесс разработки системы мероприятий по обеспечению получения прибыли и эффективного ее использования. Именно этим объясняется актуальность темы курсовой работы».

Важным элементом введения является *степень разработанности проблемы,* в котором отражается перечень зарубежных и отечественных авторов, рассматривающих выбранную тематику в различных аспектах.

Далее во введении должна быть поставлена *цель и задачи* предполагаемых исследований в соответствии с темой курсовой работы. Например, «Цель курсовой работы заключается в планировании валовой прибыли торгового предприятия.

В соответствии с вышеуказанной целью в курсовой работе будут поставлены и решены следующие задачи:

* исследовать понятие, сущность и методику расчета валовой прибыли;
* рассмотреть методику планирования валовой прибыли торгового предприятия;
* изучить методы планирования валовой прибыли торгового предприятия и дать им характеристику;
* представить организационно-экономическую характеристику деятельности торгового предприятия;
* провести анализ валовой прибыли торгового предприятия;
* осуществить планирование выручки и уровня торговых надбавок в торговом предприятии;
* осуществить планирование валовой прибыли количественными и качественными методами в торговом предприятии;
* обозначить резервы роста валовой прибыли в торговом предприятии».

Далее во введении осуществляется выбор *объекта исследования*, в качестве которого выступают разнообразные торговые предприятия различных организационно-правовых форм и форм собственности и обоснование *предмета исследования*, отражающего содержание темы курсовой работы. Например, «Объект исследования в курсовой работе выступает торговое предприятие ООО «Елена», а предметом исследования является процесс планирования валовой прибыли предприятия торговли».

Во введении также указывается *теоретическая основа* написания курсовой работы с перечислением основных теоретических источников раскрытия темы курсовой работы. Например, «Теоретической основой исследования валовой прибыли торгового предприятия в курсовой работе являются законодательные и нормативные акты Российской Федерации и ее субъектов; труды экономистов по изучаемым вопросам (В.Д. Грибова, В.П. Грузинова, Н.П. Любушина, Н.Н. Терещенко, Г.В. Савицкой, Ю.Ю. Сусловой, и других); публикации в периодической печати; материалы научных конференций; результаты собственных исследований».

При указании *методической основы*  написания курсовой работы перечисляются основные количественные и качественные методы планирования показателей деятельности предприятия, использованные в процессе планирования. Например, «Методической основой написания курсовой работы является использование таких методов планирования, как метод выравнивания динамического ряда по скользящей средней, методы на основе расчета коэффициента эластичности, метод планирования на основе среднегодовых темпов роста и другие экономико-статистические методы, а также экономико-математический метод, метод получения целевой прибыли, метод прямого счета, методы коллективных и индивидуальных экспертных оценок и другие. Применение каждого из данных методов определяется характером решаемых в процессе исследования задач».

В конце введения указывается *содержание курсовой работы*. Например, «Курсовая работа состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка и приложений. Общий объем работы \_\_\_ стр. Курсовая работа иллюстрирована \_\_\_ рисунками; \_\_\_ таблицами, \_\_\_ приложениями. Список использованных источников включает в себя\_\_\_\_\_ источников».

**Глава 1** представляет собой теоретическую часть курсовой работы, в которой на основе изучения, систематизации списка использованных источников раскрываются теоретические и методические аспекты по исследуемой теме, в частности сущность и содержание исследуемого показателя деятельности предприятия, его виды, методика и количественные, качественные методы планирования данного показателя, отражающие различные подходы отечественных и зарубежных авторов. При этом в обязательном порядке в тексте первой главы необходимо делать ссылки на используемые источники согласно представленного списка использованных источников.

**Глава 2** содержит информацию с краткой организационно-экономической характеристикой исследуемого предприятия и результатами анализа и оценки выбранного показателя за несколько лет (обычно 2-3 года) согласно бухгалтерской и статистической отчетности как основы осуществления дальнейшего планирования и прогнозирования.

В курсовую работу во вторую главу включается независимо от выбранной темы курсовой работы пункт 2.1 «Краткая организационно-экономическая характеристика деятельности предприятия», включающий в себя краткую организационную характеристику и экономическую характеристику деятельности предприятия за исследуемый период.

Организационная характеристика предприятия включает в себя общую характеристику торгового предприятия (табл.2) и схему организационно-управленческой структуры предприятия (рис.1).

Таблица 2 – Общая характеристика торгового предприятия

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии | Характеристика |
| Наименование предприятия |  |
| Юридический адрес |  |
| Фактический адрес |  |
| Дата регистрации |  |
| Организационно-правовая форма |  |
| Вид деятельности (в т.ч. ассортиментный профиль) |  |
| Основные поставщики |  |
| Основные конкуренты |  |
| Основные покупатели (потребители услуг) |  |
| Площадь (в т. ч. торговая площадь) |  |
| Форма обслуживания |  |
| Режим работы |  |

Схема организационно-управленческой структуры торгового предприятия представлена на рисунке 1.

Экономическая характеристика торгового предприятия включает в себя анализ основных показателей деятельности предприятия, обобщенных на основе баланса предприятия (прил. Б) и отчета о финансовых результатах (прил. В) представленных в приложении А.

Рисунок 1 – Организационно-управленческая структура предприятия

В пункте 2.2 в зависимости от выбранной темы исследования в курсовой работе проводиться анализ исследуемого показателя как основы его дальнейшего планирования.

**Третья глава** курсовой работы посвящена планированию выбранного показателя деятельности различными количественными и качественными методами, обоснованию выбора оптимального проекта плана из альтернативных вариантов плановых расчетов, обоснованию рекомендаций по повышению эффективности деятельности предприятия в действующих условиях внешней и внутренней среды функционирования.

Следует отметить, что каждая глава курсовой работы должна заканчиваться кратким выводом по проведенным в главе исследованиям и логическим переходом к следующей главе.

**Заключение.** В заключительной части курсовой работы обобщаются результаты проведенных исследований по каждой главе курсовой работы, рассматриваются результаты планирования и предложенные рекомендации по улучшению работы предприятия в плановом периоде.

**4. ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ, ОФОРМЛЕНИЯ И ЗАЩИТЫ**

**КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Курсовая работа по дисциплине «Планирование и прогнозирование на предприятиях торговли и сервиса» выполняется на материалах конкретного предприятия на основе бухгалтерской отчетности предприятия (прил. Б и В и другие формы отчетности согласно действующему законодательству) и статистических данных по определенным направлениям развития торговли и сервиса.

План курсовой работы, предварительный список использованных источников, перечень необходимых материалов и таблиц студент согласовывает со своим научным руководителем, после чего приступает к разработке выбранной темы курсовой работы.

**Оформление курсовой работы** должно соответствовать требованиям стандарта организации СТУ 7.5–07–2021 СФУ «Система менеджмента качества. Общие требования к построению, изложению и оформлению документов учебной деятельности».

**Объем курсовой работы** в зависимости от темы составляет 35-50 страниц печатного текста (без приложений).

**Порядок защиты курсовой работы.** Руководитель курсовой работы проверяет содержание и правильность оформления курсовой работы и представляет соответствующую рецензию, в которой отмечает достоинства и недостатки выполненной работы, отмечает при наличие замечания и допускает или не допускает курсовую работу к защите. Если курсовая работа не допущена руководителем к защите, студент должен исправить все замечания, указанные в рецензии и представить курсовую работу на повторную проверку.

Защита курсовой работы проводится после ее допуска руководителем к защите комиссией из двух или трех преподавателей кафедр торгового дела и маркетинга. Оценка по результатам защиты курсовой работы выставляется в ведомость и в зачетную книжку студента с указанием темы работы.

**5. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ**

1. Планирование выручки (оборота розничной торговли, оптового оборота, выручки от оказания сервисных услуг) предприятия на будущий год и обоснование резервов ее роста.
2. Планирование ассортиментной структуры выручки (оборота розничной торговли, оптового оборота, выручки от оказания сервисных услуг) предприятия в соответствие со спросом потребителей.
3. Планирование выручки (оборота розничной торговли, оптового оборота, выручки от оказания сервисных услуг) предприятия во временном аспекте в соответствие с сезонным характером продаж товаров (сервисных услуг).
4. Планирование выручки (оборота розничной торговли, оптового оборота, выручки от оказания сервисных услуг) предприятия с учетом факторов внешней среды.
5. Прогнозирование спроса потребителей на товары в действующих условиях внешней среды.
6. Прогнозирование спроса потребителей на сервисные услуги в действующих условиях внешней среды.
7. Планирование товарных запасов предприятия торговли (сервиса).
8. Нормирование товарных запасов предприятия торговли (сервиса).
9. Планирование эффективности использование товарных запасов предприятия торговли (сервиса).
10. Планирование оборотных средств предприятия торговли (сервиса).
11. Нормирование оборотных средств предприятия торговли (сервиса).
12. Планирование эффективности использования оборотных средств предприятия торговли (сервиса).
13. Планирование расходов предприятия торговли (сервиса) и обоснование резервов их относительного снижения.
14. Планирование издержек обращения торгового предприятия и обоснование резервов их относительного снижения.
15. Планирование доходов предприятия торговли (сервиса) и обоснование резервов их роста.
16. Планирование валовой прибыли предприятия торговли (сервиса) и обоснование резервов ее роста.
17. Планирование прибыли предприятия торговли (сервиса) и обоснование резервов ее роста.
18. Планирование рентабельности деятельности предприятия торговли (сервиса).
19. Планирование эффективности деятельности предприятия торговли (сервиса).
20. Планирование эффективности использования ресурсов предприятия торговли (сервиса).
21. Планирование расходов на рекламную деятельность торгового предприятия.
22. Планирование расходов на сбытовую деятельность торгового предприятия.
23. Современные научные методики планирования результатов деятельности предприятия торговли (сервиса).
24. Сравнительная характеристика методов планирования деятельности предприятия торговли (сервиса).
25. Совершенствование планирования на предприятии торговли (сервиса).

*По согласованию с научным руководителем студент может сформулировать тему и выполнить работу по не указанной выше тематике в рамках разделов дисциплины «Планирование и прогнозирование на предприятиях торговли и сервиса».*

**Критерии оценки курсовой работы:**

|  |  |
| --- | --- |
| Шкала оценивания | Критерии оценивания |
| «отлично» | Курсовая работа выполнена с использованием различных отечественных и зарубежных источников информации, реальной отчетности предприятия торговли и сервиса Содержание заданной темы курсовой работы раскрыто в полном объеме, работа содержит необходимые структурные части( введение, основная часть, заключение, используемая литература), выполненные в соответствие с предъявляемыми требованиями. Представленный материал курсовой работы актуален, интересен, информативен, отражает собственную позицию автора. Все расчеты в работе выполнены правильно, проиллюстрированы грамотными выводами и обобщениями. Курсовая работа оформлена в соответствие с предъявляемыми требованиями. При защите курсовой работы студент аргументировано высказывает свою позицию, отстаивает авторскую точку зрения, убедительно отвечает на задаваемые вопросы |
| «хорошо» | Курсовая работа выполнена на основе основных и дополнительных отечественных источников информации с использованием отчетности предприятия. Все структурные элементы курсовой работы имеются ,однако содержание заданной темы раскрыто недостаточно полно и глубоко, не прослеживается четко собственная позиция автора. Расчеты в работе выполнены правильно с небольшими ошибками и погрешностями, проиллюстрированы достаточно грамотными выводами и обобщениями. Курсовая работа оформлена в соответствие с предъявляемыми требованиями с некоторыми погрешностями. При защите курсовой работы студент достаточно аргументировано высказывает свою позицию и отстаивает авторскую точку зрения с небольшими погрешностями и неточностями, отвечает на большинство задаваемых вопросов |
| «удовлет­ворительно» | Содержание курсовой работы ограничено информацией только из учебной литературы, не использованы современные учебные и научные труды отечественных и зарубежных авторов. Содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. Отсутствует собственная оценка автором рассматриваемой проблемы. Расчеты в курсовой работе выполнены с ошибками и погрешностями, допущены неточности в выводах и обобщениях. Курсовая работа оформлена не в полном в соответствие с предъявляемыми требованиями. При защите курсовой работы студент не может аргументировано высказывать свою позицию, отстаивать авторскую точку зрения, убедительно ответить на задаваемые вопросы |
| «неудов­летвори­тельно» | Содержание курсовой работы ограничено информацией только из учебной литературы, не использованы современные научные труды отечественных и зарубежных ученых. Заданная тема курсовой работы не раскрыта Допущены серьезные ошибки в расчета, сделаны ошибки в выводах и обобщениях. Оформление курсовой работы не соответствует предъявляемым требованиям. При защите курсовой работы студент не может высказать и отстоять свою точку зрения, ответить на поставленные вопросы |

**6. ПРИМЕРНЫЕ ПЛАНЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ТЕМАМ**

***Тема 1.*** ***Планирование*** ***выручки (оборота розничной торговли, оптового оборота, выручки от оказания сервисных услуг) предприятия на будущий год и обоснование резервов ее роста***

Введение

1. Теоретические основы планирования выручки (оборота розничной торговли, оптового оборота, выручки от оказания сервисных услуг) предприятия

1.1. Понятие, состав, виды выручки (оборота розничной торговли, оптового оборота, выручки от оказания сервисных услуг) предприятия.

1.2. Методика и методы планирования выручки (оборота розничной торговли, оптового оборота, выручки от оказания сервисных услуг) предприятия.

2. Анализ выручки (оборота розничной торговли, оптового оборота, выручки от оказания сервисных услуг) предприятия как основа планирования

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика деятельности предприятия.

2.2. Анализ динамики объема и структуры выручки (оборота розничной торговли, оптового оборота, выручки от оказания сервисных услуг) предприятия.

3. Планирование выручки (оборота розничной торговли, оптового оборота, выручки от оказания сервисных услуг) предприятия и обоснование резервов роста

3.1 Планирование объема и структуры выручки (оборота розничной торговли, оптового оборота, выручки от оказания сервисных услуг) предприятия.

3.2 Обоснование резервов роста выручки (оборота розничной торговли, оптового оборота, выручки от оказания сервисных услуг) предприятия.

Заключение

Список использованных источников

Приложения

***Тема 2. Планирование ассортиментной структуры выручки (оборота розничной торговли, оптового оборота, выручки от оказания сервисных услуг) предприятия в соответствие со спросом потребителей***

Введение

1. Теоретические основы планирования ассортиментной структурывыручки (оборота розничной торговли, оптового оборота, выручки от оказания сервисных услуг) предприятия в соответствие со спросом потребителей.

1.1. Понятие и ассортиментная структура выручки (оборота розничной торговли, оптового оборота, выручки от оказания сервисных услуг) предприятия.

 1.2. Методика и методы планирования ассортиментной структурывыручки (оборота розничной торговли, оптового оборота, выручки от оказания сервисных услуг) предприятия в соответствие со спросом потребителей.

2. Анализ выручки (оборота розничной торговли, оптового оборота, выручки от оказания сервисных услуг) предприятия в соответствие со спросом потребителей как основа планирования

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика деятельности предприятия.

 2.2. Анализ динамики объема и ассортиментной структуры выручки (оборота розничной торговли, оптового оборота, выручки от оказания сервисных услуг) предприятия.

 3. Планирование ассортиментной структурывыручки (оборота розничной торговли, оптового оборота, выручки от оказания сервисных услуг) предприятия в соответствие со спросом потребителей.

3.1 Планирование объема выручки (оборота розничной торговли, оптового оборота, выручки от оказания сервисных услуг) предприятия в соответствие со спросом потребителей количественными и качественными методами.

3.2 Планирование ассортиментной структурывыручки (оборота розничной торговли, оптового оборота, выручки от оказания сервисных услуг) предприятия в соответствие со спросом потребителей.

Заключение

Список использованных источников

Приложения

***Тема 3. Планирование выручки (оборота розничной торговли, оптового оборота, выручки от оказания сервисных услуг) предприятия во временном аспекте в соответствие с сезонным характером продаж товаров (сервисных услуг)***

Введение

1. Теоретические основы планирования выручки (оборота розничной торговли, оптового оборота, выручки от оказания сервисных услуг) предприятия во временном аспекте в соответствие с сезонным характером продаж товаров (сервисных услуг)

 1.1. Характеристика выручки (оборота розничной торговли, оптового оборота, выручки от оказания сервисных услуг) предприятия во временном аспекте в соответствие с сезонным характером продаж товаров (сервисных услуг).

 1.2. Методика и методы планирования выручки (оборота розничной торговли, оптового оборота, выручки от оказания сервисных услуг) предприятия во временном аспекте в соответствие с сезонным характером продаж товаров (сервисных услуг).

2. Анализ выручки (оборота розничной торговли, оптового оборота, выручки от оказания сервисных услуг) предприятия во временном аспекте в соответствие с сезонным характером продаж товаров (сервисных услуг) как основа планирования

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика деятельности предприятия.

2.2. Анализ динамики объема и структуры выручки (оборота розничной торговли, оптового оборота, выручки от оказания сервисных услуг) предприятия во временном разрезе с расчетом индекса сезонности продаж.

3. Планирование выручки (оборота розничной торговли, оптового оборота, выручки от оказания сервисных услуг) предприятия во временном аспекте в соответствие с сезонным характером продаж товаров (сервисных услуг)

3.1 Планирование объема выручки (оборота розничной торговли, оптового оборота, выручки от оказания сервисных услуг) предприятия количественными и качественными методами.

3.2 Планирование выручки (оборота розничной торговли, оптового оборота, выручки от оказания сервисных услуг) предприятия во временном аспекте в соответствие с сезонным характером продаж товаров (сервисных услуг).

Заключение

Список использованных источников

Приложения

***Тема 4.*** ***Планирование выручки (оборота розничной торговли, оптового оборота, выручки от оказания сервисных услуг) предприятия с учетом факторов внешней среды***

Введение

1. Теоретические основы планирования выручки (оборота розничной торговли, оптового оборота, выручки от оказания сервисных услуг) предприятия с учетом факторов внешней среды

1.1. Понятие, состав выручки (оборота розничной торговли, оптового оборота, выручки от оказания сервисных услуг) предприятия. Факторы внешней среды и их характеристика.

1.2. Методика и методы планирования выручки (оборота розничной торговли, оптового оборота, выручки от оказания сервисных услуг) предприятия с учетом факторов внешней среды.

2. Анализ выручки (оборота розничной торговли, оптового оборота, выручки от оказания сервисных услуг) предприятия как основа планирования

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика деятельности предприятия.

2.2. Анализ динамики и структуры выручки (оборота розничной торговли, оптового оборота, выручки от оказания сервисных услуг) предприятия.

2.3 Оценка основных факторов внешней среды, оказывающих влияние на выручку (оборот розничной торговли, оптовый оборот, выручку от оказания сервисных услуг) предприятия.

3. Планирование выручки (оборота розничной торговли, оптового оборота, выручки от оказания сервисных услуг) предприятия с учетом факторов внешней среды

3.1 Оценка основных факторов внешней среды, оказывающих влияние на выручку (оборот розничной торговли, оптовый оборот, выручку от оказания сервисных услуг) предприятия в плановом периоде.

3.2 Планирование объема и структуры выручки (оборота розничной торговли, оптового оборота, выручки от оказания сервисных услуг) предприятия с учетом факторов внешней среды.

3. Заключение

Список использованных источников

Приложения

***Тема5.*** ***Прогнозирование спроса потребителей на товары в предприятии торговли в действующих условиях внешней среды***

Введение

1. Теоретические основы прогнозирования спроса потребителей на товары в предприятиях торговли

1.1. Понятие, виды спроса потребителей на потребительские товары.

1.2. Методика и методы прогнозирования спроса потребителей на товары в действующих условиях внешней среды

2. Анализ спроса потребителей на товары в предприятии торговли

 как основа планирования

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика деятельности предприятия.

2.2. Анализ динамики объема и структуры спроса потребителей на товары в предприятии торговли.

 3. Прогнозирование спроса потребителей на товары в предприятии торговли в действующих условиях внешней среды

3.1 Прогнозирование факторов внешней среды, оказывающих влияние на спрос потребителей на товары в предприятии торговли.

3.2 Прогнозирование объема и структуры спроса потребителей на товары в предприятии торговли в действующих условиях внешней среды.

Заключение

Список использованных источников

Приложения

***Тема 6.*** ***Прогнозирование спроса потребителей на сервисные услуги в действующих условиях внешней среды***

Введение

1. Теоретические основы прогнозирования спроса потребителей на сервисные услуги

1.1. Понятие, виды спроса потребителей на сервисные услуги.

1.2. Методика и методы прогнозирования спроса потребителей на сервисные услуги в действующих условиях внешней среды.

2. Анализ спроса потребителей на на сервисные услуги как основа планирования

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика деятельности предприятия.

2.2. Анализ динамики объема и структуры спроса потребителей на сервисные услуги.

 3. Прогнозирование спроса потребителей на сервисные услуги в действующих условиях внешней среды

3.1 Прогнозирование факторов внешней среды, оказывающих влияние на спрос потребителей на сервисные услуги.

3.2 Прогнозирование объема и структуры спроса потребителей на сервисные услуги в действующих условиях внешней среды.

Заключение

Список использованных источников

Приложения

***Тема 7.*** ***Планирование товарных запасов предприятия торговли (сервиса)***

Введение

1. Теоретические основы планирования товарных запасов предприятия торговли (сервиса)

 1.1.Понятие и состав товарных запасов предприятия торговли (сервиса).

1.2. Методика и методы планирования товарных запасов предприятия торговли (сервиса).

 2. Анализ товарных запасов предприятия торговли (сервиса) как основа планирования

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика деятельности предприятия торговли (сервиса).

2.2. Анализ динамики объема и структуры товарных запасов предприятия торговли (сервиса).

3. Планирование товарных запасов предприятия торговли (сервиса)

3.1 Планирование товарных запасов предприятия торговли (сервиса) количественными и качественными методами.

3.2.Обоснование резервов оптимизации товарных запасов предприятия торговли (сервиса).

Заключение

Список использованных источников

Приложения

***Тема 8.*** ***Нормирование товарных запасов предприятия торговли (сервиса)***

Введение

1. Теоретические основы нормирования товарных запасов предприятия торговли (сервиса).

1.1.Понятие и состав товарных запасов предприятия торговли (сервиса).

1.2. Методика и методы нормирования товарных запасов предприятия торговли (сервиса).

2. Анализ товарных запасов предприятия торговли (сервиса), как основа их нормирования

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика деятельности предприятия торговли (сервиса).

2.2. Анализ динамики объема и структуры товарных запасов предприятия торговли (сервиса).

3. Нормирование товарных запасов предприятия торговли (сервиса)

3.1 Нормирование товарных запасов предприятия торговли (сервиса) количественными и качественными методами.

3.2.Обоснование резервов оптимизации товарных запасов предприятия торговли (сервиса).

Заключение

Список использованных источников

Приложения

***Тема 9.*** ***Планирование эффективности использования товарных запасов предприятия торговли (сервиса)***

Введение

1. Теоретические основы планирования эффективности использования товарных запасов предприятия торговли (сервиса)

1.1.Эффективность использования товарных запасов предприятия торговли (сервиса): понятие, методика расчета.

1.2. Методика и методы планирования эффективности использования товарных запасов предприятия торговли (сервиса).

 2. Анализ товарных запасов предприятия торговли (сервиса) и эффективности их использования как основа планирования

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика деятельности предприятия торговли (сервиса).

2.2. Анализ динамики товарных запасов предприятия торговли (сервиса) и эффективности их использования.

3. Планирование эффективности использование товарных запасов предприятия торговли (сервиса)

 3.1 Планирование выручки, прибыли и товарных запасов предприятия торговли (сервиса).

 3.2. Планирование эффективности использования товарных запасов предприятия торговли (сервиса)

 Заключение

Список использованных источников

Приложения

***Тема 10.*** ***Планирование оборотных средств предприятия торговли (сервиса)***

Введение

1. Теоретические основы планирования оборотных средств предприятия торговли (сервиса)

 1.1.Понятие и состав оборотных средств предприятия торговли (сервиса).

 1.2. Методика и методы планирования оборотных средств предприятия торговли (сервиса).

2. Анализ оборотных средств предприятия торговли (сервиса) как основа планирования

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика деятельности предприятия.

 2.2. Анализ динамики объема и структуры оборотных средств предприятия торговли (сервиса).

3. Планирование оборотных средств предприятия торговли (сервиса)

 3.1 Планирование оборотных средств предприятия торговли (сервиса) количественными и качественными методами.

3.2.Обоснование резервов оптимизации оборотных средств предприятия торговли.

Заключение

Список использованных источников

Приложения

***Тема 12.*** ***Нормирование оборотных средств предприятия торговли (сервиса)***

Введение

1. Теоретические основы нормирования оборотных средств предприятия торговли (сервиса)

 1.1.Понятие и состав оборотных средств предприятия торговли (сервиса).

1.2. Методика и методы нормирования оборотных средств предприятия.

2. Анализ оборотных средств предприятия торговли (сервиса) как основа их нормирования

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика деятельности предприятия.

 2.2. Анализ динамики объема и структуры оборотных средств предприятия торговли (сервиса).

3. Нормирование оборотных средств предприятия торговли (сервиса)

 3.1 Нормирование оборотных средств предприятия торговли (сервиса) количественными и качественными методами.

3.2.Обоснование резервов оптимизации оборотных средств предприятия.

Заключение

Список использованных источников

Приложения

***Тема 12.*** ***Планирование эффективности использования оборотных средств предприятия торговли (сервиса)***

Введение

1. Теоретические основы планирования эффективности использования оборотных средств предприятия торговли (сервиса)

 1.1.Эффективность использования оборотных средств предприятия торговли (сервиса): понятие, методика расчета.

 1.2. Методика и методы планирования эффективности использования оборотных средств предприятия торговли (сервиса).

2. Анализ оборотных средств предприятия торговли (сервиса) и эффективности их использования как основа планирования

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика деятельности предприятия.

 2.2. Анализ динамики оборотных средств предприятия торговли (сервиса)

и эффективности их использования.

3. Планирование эффективности использования оборотных средств предприятия торговли (сервиса)

 3.1 Планирование выручки, прибыли и оборотных средств предприятия торговли (сервиса).

 3.2. Планирование эффективности использования оборотных средств предприятия торговли (сервиса).

 Заключение

Список использованных источников

Приложения

***Тема 13. Планирование расходов предприятия торговли (сервиса) и обоснование резервов их относительного снижения***

Введение

1. Теоретические основы планирования расходов предприятия торговли (сервиса)

 1.1. Понятие, состав и значение расходов предприятия торговли (сервиса).

 1.2. Методика и методы планирования расходов предприятия торговли (сервиса).

2. Анализ расходов предприятия торговли (сервиса) как основа их планирования

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика предприятия.

 2.2. Анализ динамики объема, состава и структуры расходов предприятия торговли (сервиса).

 3. Планирование расходов предприятия торговли (сервиса) и обоснование резервов их относительного снижения

 3.1Планирование выручки и расходов предприятия торговли (сервиса) количественными и качественными методами.

3.2 Направления относительного снижения расходов предприятия.

Заключение

Список использованных источников

Приложения

***Тема 14. Планирование издержек обращения торгового предприятия и обоснование резервов их относительного снижения***

Введение

1. Теоретические основы планирования издержек обращения торгового предприятия

1.1. Понятие, состав и значение издержек обращения торгового предприятия.

1.2. Методика и методы планирования издержек обращения торгового предприятия.

2. Анализ издержек обращения торгового предприятия как основа их планирования

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика торгового предприятия.

2.2. Анализ динамики объема, состава и структуры издержек обращения торгового предприятия.

 3. Планирование издержек обращения торгового предприятия и обоснование резервов их относительного снижения

3.1 Планирование выручки и издержек обращения торгового предприятия количественными и качественными методами.

3.2 Направления относительного снижения издержек обращения торгового предприятия.

Заключение

Список использованных источников

Приложения

***Тема 15. Планирование доходов предприятия торговли (сервиса) и обоснование резервов их роста***

Введение

1. Теоретические аспекты планирования доходов предприятия торговли (сервиса)

1.1. Понятие, состав и характеристика доходов предприятия торговли (сервиса).

1.2. Методика и методы планирования доходов предприятия торговли (сервиса).

2. Анализ выручки и доходов предприятия торговли (сервиса) как основа их планирования

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика деятельности предприятия.

2.2. Анализ динамики объема и структуры выручки и доходов предприятия торговли (сервиса).

 3. Планирование доходов предприятия торговли (сервиса) и обоснование резервов их роста

3.1 Планирование выручки и доходов предприятия торговли (сервиса) количественными и качественными методами.

3.2 Обоснование резервов роста доходов предприятия торговли (сервиса).

Заключение

Список использованных источников

Приложения

***Тема 16. Планирование валовой прибыли предприятия торговли (сервиса) и обоснование резервов ее роста***

Введение

1. Теоретические аспекты планирования валовой прибыли предприятия торговли (сервиса)

1.1. Понятие и характеристика валовой прибыли предприятия торговли (сервиса).

1.2. Методика и методы планирования валовой прибыли предприятия торговли (сервиса).

2. Анализ выручки и валовой прибыли предприятия торговли (сервиса) как основа их планирования

2.1.Краткая организационно-экономическая характеристика деятельности предприятия.

2.2. Анализ динамики объема и структуры выручки и валовой прибыли предприятия торговли (сервиса).

 3. Планирование валовой прибыли предприятия торговли (сервиса) и обоснование резервов ее роста

3.1 Планирование выручки и валовой прибыли предприятия торговли (сервиса) количественными и качественными методами.

3.2 Обоснование резервов роста валовой прибыли предприятия торговли (сервиса).

Заключение

Список использованных источников

Приложения

***Тема 17. Планирование прибыли предприятия торговли (сервиса) и обоснование резервов ее роста***

Введение

1. Теоретические аспекты планирования прибыли предприятия торговли (сервиса)

1.1. Понятие и виды прибыли предприятия торговли (сервиса).

1.2. Методика и методы планирования прибыли предприятия торговли (сервиса).

2. Анализ выручки и прибыли предприятия торговли (сервиса) как основа их планирования

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика деятельности предприятия.

2.2. Анализ динамики объема и структуры выручки и прибыли предприятия торговли (сервиса).

 3. Планирование прибыли предприятия торговли (сервиса) и обоснование резервов ее роста

3.1 Планирование выручки и прибыли предприятия торговли (сервиса) количественными и качественными методами.

3.2 Обоснование резервов роста прибыли предприятия торговли (сервиса).

Заключение

Список использованных источников

Приложения

***Тема 18. Планирование рентабельности деятельности предприятия торговли (сервиса)***

Введение

1. Теоретические аспекты планирования рентабельности деятельности предприятия торговли (сервиса)

1.1. Понятие и значение рентабельности деятельности предприятия торговли (сервиса).

1.2 Методы планирования рентабельности деятельности предприятия торговли (сервиса).

2. Анализ рентабельности деятельности предприятия торговли (сервиса)

как основа ее планирования

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика деятельности предприятия.

2.2. Анализ динамики рентабельности деятельности предприятия торговли (сервиса).

 3. Планирование рентабельности деятельности предприятия торговли (сервиса) и обоснование резервов ее роста

3.1 Планирование выручки и рентабельности деятельности предприятия торговли (сервиса).

 3.2 Обоснование резервов роста рентабельности деятельности предприятия торговли (сервиса).

Заключение

Список использованных источников

Приложения

***Тема 19. Планирование эффективности деятельности предприятия торговли (сервиса)***

Введение

1. Теоретические аспекты планирования эффективности деятельности предприятия торговли (сервиса)

1.1. Эффективность деятельности предприятия торговли (сервиса): понятие, система показателей оценки.

1.2. Методика и методы планирования эффективности деятельности предприятия торговли (сервиса).

2. Анализ эффективности деятельности предприятия торговли (сервиса)

как основа ее планирования

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика деятельности предприятия.

2.2. Расчет и анализ динамики показателей эффективности деятельности предприятия торговли (сервиса).

 3. Планирование эффективности деятельности предприятия торговли (сервиса)

3.1 Планирование показателей деятельности предприятия торговли (сервиса), оказывающих влияние на эффективность.

3.2 Планирование показателей эффективности деятельности предприятия торговли (сервиса).

Заключение

Список использованных источников

Приложения

***Тема 20. Планирование эффективности использования ресурсов предприятия торговли (сервиса)***

Введение

1. Теоретические аспекты планирования эффективности использования ресурсов предприятия торговли (сервиса)

1.1. Ресурсы предприятия торговли (сервиса): понятие, система показателей оценки эффективности использования.

1.2. Методика и методы планирования эффективности использования ресурсов предприятия торговли (сервиса).

2. Анализ эффективности использования ресурсов предприятия торговли (сервиса) как основа ее планирования

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика деятельности предприятия.

2.2. Расчет и анализ динамики показателей эффективности использования ресурсов предприятия торговли (сервиса).

 3. Планирование эффективности использования ресурсов предприятия торговли (сервиса)

3.1 Планирование показателей деятельности предприятия торговли (сервиса), оказывающих влияние на эффективность использования ресурсов.

3.2 Планирование показателей эффективности использования ресурсов предприятия торговли (сервиса).

Заключение

Список использованных источников

Приложения

***Тема 21.*** ***Планирование расходов на рекламную деятельность торгового предприятия***

Введение

1. Теоретические основы планирования расходов на рекламную деятельность торгового предприятия

1.1. Понятие и виды расходов на рекламную деятельность торгового предприятия.

1.2. Методика планирования расходов на рекламную деятельность торгового предприятия.

2. Анализ расходов на рекламную деятельность торгового предприятия как основа их планирования

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика торгового предприятия.

2.2. Анализ динамики объема, состава и структуры расходов на рекламную деятельность торгового предприятия.

 3. Планирование расходов на рекламную деятельность торгового предприятия и обоснование резервов повышения их эффективности

3.1 Планирование расходов на рекламную деятельность торгового предприятия.

3.2 Направления повышения эффективности расходов на рекламную деятельность торгового предприятия.

Заключение

Список использованных источников

Приложения

***Тема 22.Планирование расходов на сбытовую деятельность торгового предприятия.***

Введение

1. Теоретические основы планирования расходов на сбытовую деятельность торгового предприятия

1.1. Понятие и виды расходов на сбытовую деятельность торгового предприятия.

1.2. Методика планирования расходов на сбытовую деятельность торгового предприятия.

2. Анализ расходов на сбытовую деятельность торгового предприятия как основа их планирования

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика торгового предприятия.

2.2. Анализ динамики объема, состава и структуры расходов на сбытовую деятельность торгового предприятия.

 3. Планирование расходов на сбытовую деятельность торгового предприятия и обоснование резервов повышения их эффективности

3.1 Планирование расходов на сбытовую деятельность торгового предприятия.

3.2 Направления повышения эффективности расходов на сбытовую деятельность торгового предприятия.

Заключение

Список использованных источников

Приложения

***Тема 23.*** ***Современные научные методики планирования результатов деятельности предприятия торговли (сервиса)***

Введение

1. Теоретические основы планирования деятельности предприятия торговли (сервиса)

 1.1. Понятие и содержание планов деятельности предприятия торговли (сервиса).

1.2.Современные подходы к классификации видов планов.

2. Современные научные методики планирования результатов деятельности предприятия торговли (сервиса)

2.1. Анализ зарубежного опыта разработки методик и методов планирования деятельности предприятия торговли (сервиса).

2.2. Характеристика отечественных методик и методов планирования деятельности предприятия торговли (сервиса).

3. Совершенствование методик и методов планирования деятельности предприятия торговли (сервиса).

Заключение

Список использованных источников

Приложения

***Тема 24.*** ***Сравнительная характеристика методов планирования деятельности предприятия торговли (сервиса)***

Введение

 1. Характеристика методов планирования деятельности предприятия торговли (сервиса)

1.1.Количественные методы планирования деятельности предприятия торговли (сервиса) и их характеристика.

1.2. Качественные методы планирования деятельности предприятия торговли (сервиса) и их характеристика.

 2. Сравнительная характеристика методов планирования деятельности предприятия торговли (сервиса)

2.1. Сравнительная характеристика количественных методов планирования деятельности предприятия торговли (сервиса).

2.2 Сравнительная характеристика качественных методов планирования деятельности предприятия торговли (сервиса).

3. Совершенствование методов планирования деятельности предприятия торговли (сервиса)

Заключение

Список использованных источников

Приложения

***Тема 25.*** ***Совершенствование планирования на предприятии торговли (сервиса)***

Введение

 1. Теоретические основы планирования деятельности предприятия торговли (сервиса)

1.1.Системы и виды планирования деятельности предприятия торговли (сервиса) и их характеристика.

1.2. Методы планирования деятельности предприятия торговли (сервиса) и их характеристика.

 2. Анализ организации планирования деятельности предприятия торговли (сервиса)

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика предприятия.

2.2. Анализ организации планирования деятельности предприятия торговли (сервиса)

3. Совершенствование планирования деятельности предприятия торговли (сервиса)

Заключение

Список использованных источников

Приложения

**БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. Карасева, Т.С. Моделирование бизнес-процессов: учебно-методическое пособие/ Т.С.Карасева, Р.И. Кузьмич, И.А.Панфилов. – Красноярск: СФУ, 2021. –120с.
2. Суслова, Ю.Ю. Доходы предприятия торговли: учебное пособие/ Ю.Ю. Суслова, Н.Н.Терещенко.-Москва:ИНФРА-М,2020.-136с.-(Высшее образование.Бакалавриат.).
3. Суслова, Ю.Ю. Прибыль предприятия: учебное пособие/ Ю.Ю. Суслова,Н.Н.Терещенко.- Красноярск, Сиб.федер.ун-т,2014. - 120 с.
4. Терещенко Н.Н. Экономика фирмы: учебное пособие/ Н.Н.Терещенко.- Красноярск, Сиб.федер.ун-т,2019. – 176 с.
5. Терещенко Н.Н. Планирование на предприятии торговли: учебное пособие/Н.Н.Терещенко.- Москва: Изд-во ООО «Конверт»,2020.-204с.
6. Терещенко, Н.Н. Эффективность деятельности предприятия торговли : монография / Н. Н. Терещенко, О. Н. Есина, А. С. Ильина ; рец.: Ю. Ю. Суслова, Н. А. Симченко, С. М. Горлов ; Сибирский федеральный университет, Торгово-экономический институт. - Красноярск : СФУ, 2022 (2022-04-14). - 220 с., 13.8 усл. печ. л. : схемы, табл. - Библиогр.: с. 159-168. - 500 экз. - ISBN 978-5-7638-4577-8 : Б. ц. - Изд. № 2021-14453. - Текст : электронный.
7. Товарное обращение : учебное пособие / Ю. Ю. Суслова, Н. Н. Терещенко ; Сибирский федеральный университет, Торгово-экономический институт. - Красноярск : СФУ, 2021 (2021-09-21). - 200 с., 12.5 усл. печ. л. : табл., рис. - Библиогр.: с. 169-171. - 100 экз.. - ISBN 978-5-7638-4404-7 : Б. ц. - Изд. № 2020-11900. - Текст : непосредственный : электронный

Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib/b65/i-333279.pdf>

Подписано в печать: 21.09.2021

1. Экономика торгового предприятия : [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...38.03.01.10.09 Экономика предприятий и организаций (в сфере услуг), 38.03.02.02.13 Менеджмент организации (в сфере услуг)] / Е.В Белоногова, О.Н Есина ; Сибирский федеральный университет, ИТиСУ. - Красноярск : СФУ, 2020. - Б. ц. - Текст : электронный. С полным применением ЭО и ДОТ. – Режим доступа: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=23666>

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. <http://fasie.ru> - Официальный сайт Фонда содействия развитию малых форм предпринимательства в НТС
3. [http://www.znanium.com](http://www.znanium.com-) - электронно-библиотечная система «ИНФРА-М»
4. [http://e.lanbook.com](http://e.lanbook.com/) - электронно-библиотечная система «ЛАНЬ»
5. <http://www.gks.ru> - федеральная служба государственной статистики РФ

<http://www.polpred.com/info/> - Статистика, персоналии, официальные сайты, иностранные представительства в России

**Приложение А**

Таблица 1 - Анализ основных показателей деятельности предприятия торговли (сервиса) за 20\_\_\_-20\_\_\_\_ гг.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Ед. изм. | Прош-лый год | Отчет-ный год | Отклоне-ние (+;-) | Отчетный год в % к прошлому году |
| 1. Выручка\*  | тыс. руб.  |  |  |  |  |
| 2. Площадь | м2 |  |  |  |  |
| 3. Выручка \* на 1 м2 площади | тыс. руб./м2 |  |  |  |  |
| 4. Среднесписочная численность работников, всего | чел. |  |  |  |  |
| - в т.ч. работников оперативного персонала\* | чел. |  |  |  |  |
| 5. Производительность труда одного среднесписочного работника, всего | тыс. руб./чел. |  |  |  |  |
| - производительность труда одного работника оперативного персонала\* | тыс. руб./чел. |  |  |  |  |
| 6. Фонд заработной платы– сумма | тыс. руб.  |  |  |  |  |
| – уровень | % |  |  |  |  |
| 7. Среднегодовая заработная плата одного работника | тыс. руб.  |  |  |  |  |
| 8. Себестоимость продаж | тыс. руб. |  |  |  |  |
| 9. Валовая прибыль– сумма | тыс. руб.  |  |  |  |  |
| – уровень | % |  |  |  |  |
| 10. Издержки обращения |  |  |  |  |  |
| –сумма | тыс. руб.  |  |  |  |  |
| – уровень | % |  |  |  |  |
| 11. Прибыль (убыток) от продаж– сумма | тыс. руб.  |  |  |  |  |
| – рентабельность продаж | % |  |  |  |  |
| 12. Проценты к получению | тыс. руб. |  |  |  |  |
| 13. Проценты к уплате | тыс. руб. |  |  |  |  |
| 14. Доходы от участия в других организациях | тыс. руб. |  |  |  |  |
| 15. Прочие доходы | тыс.руб.  |  |  |  |  |
| 16. Прочие расходы | тыс. руб. |  |  |  |  |
|  17. Прибыль (убыток) до налогообложения– сумма | тыс. руб.  |  |  |  |  |
| – рентабельность предприятия | % |  |  |  |  |
| 18. Текущий налог на прибыль | тыс. руб. |  |  |  |  |
| 19. Отложенные налоговые обязательства | тыс. руб. |  |  |  |  |
| 20. Отложенные налоговые активы | тыс. руб.  |  |  |  |  |
| 21. Чистая прибыль (убыток) отчетного периода | тыс. руб.  |  |  |  |  |
| - рентабельность конечной деятельности | % |  |  |  |  |

*\* Здесь и далее наименование данных показателей корректируется с учетом вида деятельности предприятия*

##### **Приложение Б**

Приложение № 1
к Приказу Министерства финансов Российской Федерации
от 02.07.2010 № 66н

(в ред. Приказов Минфина России
от 05.10.2011 № 124н, от 06.04.2015 № 57н, от 06.03.2018 № 41н, от 19.04.2019 № 61н)

Формы
бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах

**Бухгалтерский баланс**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **на** |  | **20** |  | **г.** | Коды |
| Форма по ОКУД | 0710001 |
| Дата (число, месяц, год) |  |  |  |
| Организация |  | по ОКПО |  |
| Идентификационный номер налогоплательщика | ИНН |  |
| Вид экономическойдеятельности |  | поОКВЭД 2 |  |
| Организационно-правовая форма/форма собственности |  |  |  |  |
|  | по ОКОПФ/ОКФС |  |  |
| Единица измерения: тыс. руб. | по ОКЕИ | 384 |

Местонахождение (адрес)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту |  | ДА |  | НЕТ |

Наименование аудиторской организации/фамилия, имя, отчество (при наличии)
индивидуального аудитора

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Идентификационный номер налогоплательщика аудиторской организации/индивидуального аудитора | ИНН |  |
| Основной государственный регистрационный номер аудиторской организации/индивидуального аудитора | ОГРН/ОГРНИП |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | На |  |  | На 31 декабря | На 31 декабря |
| Пояснения 1 | Наименование показателя 2 | 20 |  | г.3 | 20 |  | г.4 | 20 |  | г.5 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **АКТИВ** |  |  |  |
|  | **I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ** |  |  |  |
|  | Нематериальные активы |  |  |  |
|  | Результаты исследований и разработок |  |  |  |
|  | Нематериальные поисковые активы |  |  |  |
|  | Материальные поисковые активы |  |  |  |
|  | Основные средства |  |  |  |
|  | Доходные вложения в материальные ценности |  |  |  |
|  | Финансовые вложения |  |  |  |
|  | Отложенные налоговые активы |  |  |  |
|  | Прочие внеоборотные активы |  |  |  |
|  | Итого по разделу I |  |  |  |
|  | **II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ** |  |  |  |
|  | Запасы |  |  |  |
|  | Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям |  |  |  |
|  | Дебиторская задолженность |  |  |  |
|  | Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов) |  |  |  |
|  | Денежные средства и денежные эквиваленты |  |  |  |
|  | Прочие оборотные активы |  |  |  |
|  | Итого по разделу II |  |  |  |
|  | **БАЛАНС** |  |  |  |

Форма 0710001 с. 2

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | На |  |  | На 31 декабря | На 31 декабря |
| Пояснения 1 | Наименование показателя 2 | 20 |  | г.3 | 20 |  | г.4 | 20 |  | г.5 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **ПАССИВ** |  |  |  |
|  | **III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ 6** |  |  |  |
|  | Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей) |  |  |  |
|  | Собственные акции, выкупленные у акционеров | ( |  | )7 | ( |  | ) | ( |  | ) |
|  | Переоценка внеоборотных активов |  |  |  |
|  | Добавочный капитал (без переоценки) |  |  |  |
|  | Резервный капитал |  |  |  |
|  | Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) |  |  |  |
|  | Итого по разделу III |  |  |  |
|  | **IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА** |  |  |  |
|  | Заемные средства |  |  |  |
|  | Отложенные налоговые обязательства |  |  |  |
|  | Оценочные обязательства |  |  |  |
|  | Прочие обязательства |  |  |  |
|  | Итого по разделу IV |  |  |  |
|  | **V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА** |  |  |  |
|  | Заемные средства |  |  |  |
|  | Кредиторская задолженность |  |  |  |
|  | Доходы будущих периодов |  |  |  |
|  | Оценочные обязательства |  |  |  |
|  | Прочие обязательства |  |  |  |
|  | Итого по разделу V |  |  |  |
|  | **БАЛАНС** |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Руководитель |  |  |  |
|  | (подпись) |  | (расшифровка подписи) |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| “ |  | ” |  | 20 |  | г. |

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения.

2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г. указанным Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных активах, обязательствах могут приводиться общей суммой с раскрытием в пояснениях к бухгалтерскому балансу, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.

3. Указывается отчетная дата отчетного периода.

4. Указывается предыдущий год.

5. Указывается год, предшествующий предыдущему.

6. Некоммерческая организация именует указанный раздел "Целевое финансирование". Вместо показателей "Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)", "Собственные акции, выкупленные у акционеров", "Добавочный капитал", "Резервный капитал" и "Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)" некоммерческая организация включает показатели "Паевой фонд", "Целевой капитал", "Целевые средства", "Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества", "Резервный и иные целевые фонды" (в зависимости от формы некоммерческой организации и источников формирования имущества).

##### 7. Здесь и в других формах отчетов вычитаемый или отрицательный показатель показывается в к

##### **Приложение В**

в ред. Приказов Минфина России
от 06.04.2015 № 57н, от 06.03.2018 № 41н,
от 19.04.2019 № 61н)

**Отчет о финансовых результатах**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **за** |  | **20** |  | **г.** | Коды |
| Форма по ОКУД | 0710002 |
| Дата (число, месяц, год) |  |  |  |
| Организация |  | по ОКПО |  |
| Идентификационный номер налогоплательщика | ИНН |  |
| Вид экономическойдеятельности |  | поОКВЭД 2 |  |
| Организационно-правовая форма/форма собственности |  |  |  |  |
|  | по ОКОПФ/ОКФС |  |  |
| Единица измерения: тыс. руб. | по ОКЕИ | 384 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | За |  |  | За |  |  |
| Пояснения 1 | Наименование показателя 2 | 20 |  | г.3 | 20 |  | г.4 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Выручка 5 |  |  |
|  | Себестоимость продаж | ( |  | ) | ( |  | ) |
|  | Валовая прибыль (убыток) |  |  |
|  | Коммерческие расходы | ( |  | ) | ( |  | ) |
|  | Управленческие расходы | ( |  | ) | ( |  | ) |
|  | Прибыль (убыток) от продаж |  |  |
|  | Доходы от участия в других организациях |  |  |
|  | Проценты к получению |  |  |
|  | Проценты к уплате | ( |  | ) | ( |  | ) |
|  | Прочие доходы |  |  |
|  | Прочие расходы | ( |  | ) | ( |  | ) |
|  | Прибыль (убыток) до налогообложения |  |  |
|  | Текущий налог на прибыль | ( |  | ) | ( |  | ) |
|  | в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы) |  |  |
|  | Изменение отложенных налоговых обязательств |  |  |
|  | Изменение отложенных налоговых активов |  |  |
|  | Прочее |  |  |
|  | Чистая прибыль (убыток) |  |  |