

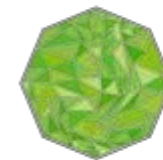


СИБИРСКИЙ  
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

SIBERIAN  
FEDERAL  
UNIVERSITY

XXI Всероссийская с международным  
участием научная студенческая  
олимпиада по маркетингу «Хакатон:  
маркетинг 4.0 – управление  
возможностями»

Площадка по созданию и  
обсуждению инновационных  
идей в сфере маркетинга



ИНСТИТУТ  
ТОРГОВЛИ И  
СФЕРЫ УСЛУГ

INSTITUTE OF  
TRADE AND  
SERVICES

Результаты работы конкурсной комиссии по I этапу «Самопрезентация студенческих команд-участниц (маркетинг-кит)»

№ п/п	Название команды	Оценка за I этап	Оценка за II этап	Итоговая оценка	Рейтинг (место в кейсе)
1	20.880	3,5			
2	Акулы бизнеса	4,25			
3	АРТ-кит	3,25			
4	Брендыта	4			
5	Вольный стиль	не предоставлено			
6	Инсайдеры	4,5			
7	Инфириум	5			
8	КЕФТЕМЕ	2,25			
9	Лотос	4,5			
10	Маменджеры	3,25			
11	Маркетята	4,5			
12	МаркМен	4			
13	Очки Котлера	3			
14	Потом придумаем	4			
15	Продуктивчик	4			
16	Рынок наизнанку	3,75			
17	Смеяться разрешается	4,5			
18	Творческие элементы	3,75			
19	УмниЧКИ	3,25			
20	Умпуashi	5			
21	Управленческая четвёрка	2,75			
22	Эверест	5			
23	Alpha Marketing	3,25			
24	Bingo	4,75			
25	Dopamine	3,5			
26	Double V	2,75			
27	Elite group	не предоставлено			
28	F4	4,25			
29	HighLuxe	5			
30	Monkey Flip	5			
31	MPW	3,75			
32	SADYR	не предоставлено			
33	Triple M	5			
34	VIBE	4,5			