

**XXII Всероссийская с международным участием научная студенческая олимпиада по маркетингу «Хакатон: маркетинг 5.0 – управление возможностями»**

Данные по командам	Оценка за I этап	Оценка за II этап	Итоговая оценка	Рейтинг (место в кейсе)
<b>Кейс 1</b>				
ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», Институт торговли и сферы услуг Команда «#ВсеВозможно»	5	4,5	9,5	2
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева» Команда «2+1»	4,5	4,25	8,75	4
ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет» Команда «3 out of 4 Р»	5	4,75	9,75	1
Минский филиал «Белорусского торгового экономического университета потребительских коопераций» Команда «Беларусы»	4,5	4	8,5	5
ФГБОУ ВО «НГУЭУ» Команда «Бренддилеры»	4,25	4,25	8,5	5
Дальневосточный федеральный университет «Best time»	5	4,25	9,25	3
<b>Кейс 2</b>				

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева» Команда «АРТ-КИТ»	4,5	2,5	7	3
Нижегородский Институт Управления - филиал «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», кафедра государственного управления и менеджмента Команда «Госслужба и точка»	4,75	0	4,75	4
ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», Институт торговли и сферы услуг Команда «За деньги да»	4,75	3,5	8,25	2
Дальневосточный федеральный университет Команда «Квартет»	4,75	4	8,75	1
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет» Команда «Лига ленивых маркетологов»	4,75	4	8,75	1
<b>Кейс 3</b>				
Дальневосточный федеральный университет Команда «Highlights»	4,75	4,5	9,25	2

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», Институт торговли и сферы услуг Команда «Кофейные маркетологи»	5	4,75	9,75	1
Кемеровский государственный университет, кафедра маркетинга и бизнес- коммуникаций Команда «Нам надо поговорить»	4,75	5	9,75	1
ФГБОУ ВО Уральский государственный экономический университет Команда «НЕмаркетологи»	4,75	-	4,75	5
Минский филиал «Белорусского торгового экономического университета потребительских коопераций» Команда «Самсунг»	4,5	4	8,5	4
ФГАОУ ВО Самарский государственный экономический университет Команда «Смеяться разрешается»	4,75	4,25	9	3
<b>Кейс 4</b>				
ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», Институт торговли и сферы услуг Команда «Лотос»	4,5	4,75	9,25	1

Дальневосточный федеральный университет Команда «Мы с цифры!»	2,5	4,75	7,25	3
Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, Институт экономики и управления Команда «Триум»	1	2,25	3,25	5
Минский филиал «Белорусского торгового экономического университета потребительских коопераций» Команда «Чаклхеды»	0,75	1,75	2,5	6
ФГБОУ ВО Уральский государственный экономический университет Команда «BINGO»	5	-	5	4
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Владивостокский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ВВГУ») Команда «Think Tank»	4	5	9	2
<b>Кейс 5</b>				
ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»,	5	5	10	1

Институт торговли и сферы услуг Команда «Миллениум»				
Дальневосточный федеральный университет Команда «Убэшки»	4,25	4,25	8,5	3
Минский филиал «Белорусского торгового экономического университета потребительских коопераций» Команда «Вukovichі»	3,25	3	6,25	5
ФГБОУ ВО Уральский государственный экономический университет Команда «Template Break»	4,75	5	9,75	2
СибГУ им. М.Ф. Решетнёва Команда «Лисята»	3,25	4,75	8	4
<b>Кейс 6</b>				
МАОУ СШ №5 Команда «Яркая пятая»	2,25	4,75	7	2
МАОУ СШ №5 Команда «Дети маркетинга»	2,75	4,75	7,5	1