**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ**

**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования

«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Торгово-экономический институт

ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

*Методические указания и варианты контрольных работ*

*для студентов направления подготовки 19.03.03 –*

*Продукты питания животного происхождения*

*(19.03.03.31 Экспертиза, контроль качества и безопасности пищевых продуктов)*

*заочной формы обучения*

Красноярск 2024

**ВВЕДЕНИЕ**

Контрольная работа по дисциплине: «Введение в специальность» для студентов направления подготовки 19.03.03.31 Экспертиза, контроль качества и безопасности пищевых продуктов заочной формы обучения выполняется студентами в межсессионный период в сроки, установленные учебным графиком по основным темам изучаемой дисциплины.

Вариант контрольного задания соответствует порядковому номеру в групповом журнале или экзаменационной ведомости. На титульном листе выполненной работы должны быть указаны: Фамилия И.О. студента, факультет, курс, номер группы, Ф.И.О. ведущего преподавателя дисциплины, тема контрольной работы и подпись студента.

Перед тем как приступить к выполнению контрольной работы, необходимо ознакомиться с общими указаниями по выполнению контрольной работы.

**Общие требования к выполнению контрольной работы**

1. Предварительно должно быть проведено глубокое изучение темы или тем по вопросу, поставленному контрольным заданием, по основной и дополнительной литературе.
2. При выполнении задания необходимо выявление предметных связей внутри конкретной темы с другими темами, что позволит более глубоко и осознанно раскрыть изучаемый вопрос.
3. При работе над изучаемыми вопросами необходимо самостоятельное изложение материала по теме, умение использовать и анализировать теоретический материал специальной и дополнительной литературы.
4. Основное значение при оценке контрольной работы имеет полнота и глубина ответа, проявление самостоятельного творческого мышления.

**Правила оформления работы**

Работа принимается в рукописном или машинописном варианте (формат текста: Word, формат страницы - А4 (210×297), поля- 20мм сверху, снизу, справа-10мм., слева-20мм; шрифт- 14; тип - Times New Roman, выполненная на отдельных листах или в тетради. Она должна быть написана грамотно и разборчиво. Желательно работу иллюстрировать таблицами, рисунками, графиками, фото, и другими наглядными материалами.

Перед началом каждого вопроса выделяется общий заголовок и подзаголовок.

Все страницы должны быть пронумерованы (номер ставится в правом верхнем углу). В конце работы приводится список использованной литературы. В заключение работы ставится подпись и дата ее выполнения.

**Варианты контрольной работы**

**ВАРИАНТ 1**

1. Будущее торговли в XXI в. в Российской Федерации и зарубежных странах.
2. Основные виды торговых операций (рассмотреть отдельно взятый вид и раскрыть его содержание).

**ВАРИАНТ 2**

1. История российского купечества.
2. Сущность и содержание торговой деятельности.

**ВАРИАНТ 3**

1. Виды торговли: оптовая и розничная. Преимущества, проблемы направления развития.
2. Современные методы продвижения и распространения товарной продукции.

**ВАРИАНТ 4**

1. Сущность и содержание торговой деятельности.
2. Процессы формирования репутации и имиджа коммерсанта и его фирмы.

**ВАРИАНТ 5**

1. Отраслевые виды коммерческой деятельности.
2. Основные виды торговых операций (рассмотреть отдельно взятый вид и раскрыть его содержание).

**ВАРИАНТ 6**

1. Возрождение российского купечества, основные этапы и проблемы.
2. Органичная связь специальности "Товароведение и экспертиза товаров" с другими специальностями, профессиями.

**ВАРИАНТ 7**

1. Роль и виды посредников в торговой деятельности.
2. Электронные туристические агентства. Представление и выбор услуг.

**ВАРИАНТ 8**

1. Сущность и особенности биржевой торговли.
2. Роль коммерсантов в развитии национальной и мировой цивилизации.

**ВАРИАНТ 9**

1. Виды, организация и тактика ведения деловых переговоров.
2. Развитие международной торговли.

**ВАРИАНТ 10**

1. Электронные супермаркеты.
2. Великие русские купцы-меценаты, их роль и значение в развитии России.

**ВАРИАНТ 11**

1. Выбор покупок по электронным каталогам преимущества и недостатки.
2. Кто такие негоцианты, гости, купеческие гильдии, приказчики, коробейники, лавочники?

**ВАРИАНТ 12**

1. Электронные кассы по бронированию и продаже пассажирских билетов.
2. Международная и национальная деятельность коммерсантов-меценатов.

**ВАРИАНТ 13**

1. Системы электронных финансовых расчетов с клиентами и поставщиками.
2. Возрождение российского купечества, основные этапы и проблемы.

**ВАРИАНТ 14**

1. Основные виды торговых операций (рассмотреть отдельно взятый вид и раскрыть его содержание).
2. Сущность и особенности аукционной торговли.

**ВАРИАНТ 15**

1. Виды торговли: оптовая и розничная. Преимущества, проблемы направления развития.
2. Развитие международной торговли.

**ВАРИАНТ 16**

1. Сущность и содержание торговой деятельности.
2. Процессы формирования репутации и имиджа коммерсанта и его фирмы.

**ВАРИАНТ 17**

1. Основные положения, термины, процессы, операции и инструментарий в торговле.
2. Федеральные законы и нормативные акты по государственному регулированию торговой деятельности.

**ВАРИАНТ 18**

1. Деловой этикет в торговле.
2. Организационно-правовые формы субъектов торговой деятельности.

**ВАРИАНТ 19**

1. Направление государственного регулирования: защита прав потребителей, а также юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
2. Объекты торговой деятельности: товары, услуги, технологии, недвижимость.

**ВАРИАНТ 20**

1. Коммерческие службы организации (отделы сбыта, снабжения, реализации и т. д.).
2. Государственное регулирование коммерческой детальности: понятие, назначение, механизм.

Основная литература

1. Шишкина И. В. Введение в специальность: конспект лекций для студентов специальности 080401.65 "Товароведение и экспертиза товаров (в сфере производства и обращения непродовольственных товаров и сырья)" всех форм обучения/ Красноярск: КГТЭИ, 2011
2. Замедлина Е.А. Товароведение и экспертиза товаров [Электронный  
   ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательский Центр РИО�, 2019156 с. – Режим  
   доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=339739 .
3. Григорян Е. С. Товароведение [Электронный ресурс]:Учебное пособие. -Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 265 с. – Режим доступа:  
   https://znanium.com/catalog/document?id=362876 .

Дополнительная литература

2. Осмоловская Н. А Теоретические основы товароведения и экспертизы: терминологический словарь: учеб. пособие для вузов по направлению 080401.65, 080115.65, по направлению 100800.62 "Товароведение" всех форм обучения/ Красноярск: КГТЭИ, 2012

3. Калачев С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для бакалавров/ М.: Юрайт, 2012;

4. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения: учеб. для вузов/ Москва: Норма, 2014