

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ПРИКАЗ**

Об организации и проведении  
XII Всероссийской выставки  
инновационных проектов и идей в области  
пищевых технологий, здорового питания  
и гостиничного бизнеса «Проблемы  
формирования инновационного продукта  
в ресторанно-гостиничном бизнесе»

от 30.12.2021 № 1395

С целью углубления и расширения научно-исследовательской деятельности в области новых пищевых технологий, здорового питания и ресторанно-гостиничного бизнеса, а также повышения престижа научной и исследовательской работы в молодежной среде, в соответствии с Уставом ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Провести на базе Института торговли и сферы услуг (далее – ИТиСУ) Сибирского федерального университета 27 апреля 2022 года XII Всероссийскую выставку инновационных проектов и идей в области пищевых технологий, здорового питания и гостиничного бизнеса «Проблемы формирования инновационного продукта в ресторанно-гостиничном бизнесе» (далее – Выставка) в дистанционном формате.

2. Утвердить:

– Положение о Выставке (Приложение 1);

– Регламент проведения Выставки (Приложение 2);

– состав оргкомитета и конкурсной комиссии по проведению Выставки (Приложение 3).

3. Ответственным за организацию выставки назначить директора центра здорового питания ИТиСУ Т.Н. Сафронову.

4. Начальнику общего отдела Т.В. Чиргалан довести настоящий приказ до сведения структурных подразделений университета.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на директора ИТиСУ Ю.Ю. Суслову.

Ректор



М.В. Румянцев

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ  
приказа № 1395 от 30.12.2021

Проректор по научной работе

 Р.А. Барышев

Проректор по информационной политике

 Е.А. Туртапкина

Директор ИТиСУ

 Ю.Ю. Сулова

## ПОЛОЖЕНИЕ

о XII Всероссийской выставке инновационных проектов и идей в области пищевых технологий, здорового питания и гостиничного бизнеса «Проблемы формирования инновационного продукта в ресторанно-гостиничном бизнесе»

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее положение о выставке инновационных проектов и идей в области пищевых технологий, здорового питания и гостиничного бизнеса «Проблемы формирования инновационного продукта в ресторанно-гостиничном бизнесе» (далее – Положение) определяет порядок ее проведения. Основным приоритетом Выставки, объявленной ИТиСУ СФУ, является выявление и поддержка талантливой молодежи, активизация творческой деятельности студентов, магистрантов и аспирантов.

1.2. Организатором Выставки является центр здорового питания ИТиСУ ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет».

#### 1.3. Цели и задачи.

Цель – углубление и расширение научно-исследовательской деятельности в области новых пищевых технологий, здорового питания, и ресторанно-гостиничного бизнеса, а также повышения престижа научной и исследовательской работы в молодежной среде, в соответствии с Уставом ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет».

#### Задачи Выставки:

Основная задача Выставки – всесторонняя поддержка студентов, ориентированных на научно-исследовательскую работу.

1.4. Направленность Выставки – научно-исследовательская.

1.5. Выставка проводится в области пищевых технологий и здорового питания.

#### 1.6. Участники выставки:

В Выставке могут принимать участие на добровольной основе студенты, магистранты вузов (далее – участники) по направлениям подготовки:

– 19.03.04 «Технология продукции и организация общественного питания»;

– 19.04.04 «Технология продукции и организация общественного питания»;

– 43.03.03 «Гостиничное дело».

В выставке также могут принимать участия студенты учреждений среднего профессионального образования (далее – участники) по направлениям подготовки:

– 19.02.10. «Технология продукции общественного питания»;

– 43.02.01. «Организация обслуживания в общественном питании»;



- 43.02.14. «Гостиничное дело»;
- 43.02.15. «Поварское и кондитерское дело».

К участию допускаются индивидуальные участники. Состав участников должен быть подтвержден списком. Каждый участник в обязательном порядке должен отправить заявку на участие в Выставке (Приложение 4) по адресу [tsafronova@sfu-kras.ru](mailto:tsafronova@sfu-kras.ru).

Для дистанционного участия заявка и работа должны высылаться по адресу [tsafronova@sfu-kras.ru](mailto:tsafronova@sfu-kras.ru).

1.7. Информация о проведении Выставки размещается в сети Интернет на сайте Института торговли и сферы услуг (страница центра здорового питания) по адресу: <http://economics.sfu-kras.ru/index.php/topics/2019-03-18-20-17-55>.

Контактные данные: г. Красноярск, ул. Л. Прушинской, 2, 660075, телефон: +7 (391) 206-24-22.

Координатор XII Всероссийской выставки инновационных проектов и идей в области пищевых технологий, здорового питания и гостиничного бизнеса «Проблемы формирования инновационного продукта в ресторанно-гостиничном бизнесе» Сафронова Т.Н. – канд. техн. наук, доцент кафедры технологии и организации общественного питания, директор центра здорового питания ИТиСУ СФУ.

Контактный телефон: +7 (391) 206-24-22, e-mail: [tsafronova@sfu-kras.ru](mailto:tsafronova@sfu-kras.ru).

1.8. Официальные языки Выставки – русский, английский.

1.9. Все сотрудники, участвующие в организации и проведении Выставки, проходят инструктаж по соблюдению норм, определенных Законом № 152-ФЗ «О персональных данных» от 27 июля 2006 года.

## **2. Порядок проведения выставки**

2.1. Выставка проводится ежегодно в один этап в онлайн форме. Конкретные сроки проведения Выставки определяются оргкомитетом.

2.2. Участник Выставки должен подать заявку на участие в Выставке в сроки, установленные регламентом проведения Выставки (далее – Регламент).

2.3. Участники Выставки оформляют проекты (идеи) в виде презентаций, которые должны соответствовать основным требованиям к заявленным проектам (идеям):

- являться инновационными разработками;
- содержать основные данные:
  - описание проблемы, на решение которой направлен проект (идея);
  - цель и задачи проекта (идеи);
  - актуальность и новизна предлагаемого для реализации продукта (услуги) или технологии;
  - используемые методы исследования;
  - основные этапы реализации проекта (идеи);
  - основные планируемые результаты, включая коммерческую реализацию (выручка, затраты, прибыль);
  - планируемая сумма финансовой поддержки (инвестиций) и планируемый срок их окупаемости.

Проекты (идеи), представленные на Выставку, должны быть выполнены в одном из форматов, совместимых с Microsoft Office Power Point, расширение .ppt или .pptx.

В презентации должна быть обоснована актуальность изучаемого (или преподаваемого) участниками материала в рамках научного направления или научной темы.

Ограничение количества представляемых работ по направлениям не предусмотрено. В случае признания экспертной группой нескольких работ одного автора соответствующим требованиям Выставки автор может стать победителем или призером по каждому направлению только по одной работе, получившей наивысшие оценки.

2.4. Итоги Выставки подводятся по индивидуальным результатам участников по каждому направлению отдельно в двух номинациях:

- инновационная идея;
- инновационный проект.

### **3. Организационно-методическое и информационное обеспечение выставки**

3.1. Для организации и проведения Выставки создаются организационный комитет (оргкомитет) и конкурсная комиссия Выставки.

3.2. Оргкомитет Выставки осуществляет следующие функции:

- определяет Регламент проведения Выставки;
- утверждает график и место проведения Выставки;
- обеспечивает непосредственное проведение Выставки;
- формирует состав конкурсной комиссии Выставки;
- утверждает отчеты конкурсной комиссии по каждому направлению;
- утверждает список победителей и призеров Выставки;
- награждает дипломами победителей и призеров Выставки;
- обеспечивает свободный доступ к информации о графике и Регламенте проведения Выставки, составе участников, победителях и призерах;
- готовит информационные материалы для освещения организации и проведения Выставки;
- анализирует, обобщает итоги Выставки, готовит отчет и вносит предложения по совершенствованию и дальнейшему развитию Выставки;
- осуществляет иные функции, направленные на достижение целей проведения Выставки.

3.3. Конкурсная комиссия Выставки осуществляет следующие функции:

- проверяет и оценивает проекты (идеи) участников Выставки;
- определяет победителей и призеров Выставки по направлениям и номинациям;
- вносит предложения по совершенствованию организации Выставки;
- проводит анализ представленных научно-исследовательских проектов (идей) и предоставляет в оргкомитет аналитический отчет о результатах проведения Выставки.



3.4. Информация о Выставке, порядке участия в ней, Регламент проведения, информация о победителях и призерах является открытой и размещается на официальном сайте Института торговли и сферы услуг (страница центра здорового питания) по адресу: <http://economics.sfu-kras.ru/index.php/topics/2019-03-18-20-17-55>.

#### **4. Подведение итогов**

4.1. Итоги Выставки подводятся по каждой номинации отдельно.

4.2. Критерии оценки проектов (идей):

- актуальность и значимость решаемой проблемы;
- новизна проекта (идеи);
- наличие научной составляющей;
- наличие коммерческой составляющей проекта (идеи);
- реальность ожидаемых результатов и способов их достижения;
- апробация работы в печати (тезисы докладов и статьи);
- качество презентации проекта.

Конкурсная комиссия имеет право выделить специальные номинации:

- «Креативный проект года».

4.3. Победители и призеры этапов Выставки определяются путем оценивания работ участников Выставки сформированной конкурсной комиссией Выставки на основании суммы баллов, полученной участником за проект (идею).

4.4. Участники Выставки, набравшие наибольшее количество баллов, признаются победителями или призерами выставки при условии, что количество набранных ими баллов превышает половину максимально возможных баллов. В случае, когда ни один из участников не набрал более половины баллов, решение о признании участника призером Выставки определяется конкурсной комиссией и оргкомитетом Выставки. Допускается отсутствие победителей и призеров Выставки.

В том случае, когда у кого-то из участников оказывается такое же количество баллов, как и у следующих за ним в итоговой таблице, решение по данному участнику и всем участникам, имеющим равное с ним количество баллов, определяется конкурсной комиссией и оргкомитетом Выставки.

4.5. Итоговые результаты Выставки, утвержденные оргкомитетом по представлению конкурсной комиссии, размещаются на сайте Института торговли и сферы услуг (страница центра здорового питания) в сроки, установленные Регламентом проведения Выставки.

## РЕГЛАМЕНТ

проведения XII Всероссийской выставки инновационных проектов и идей в области пищевых технологий, здорового питания и гостиничного бизнеса «Проблемы формирования инновационного продукта в ресторанно-гостиничном бизнесе»

### 1. Общие положения

1.1. Организатором Выставки является центр здорового питания ИТиСУ ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» г. Красноярск.

1.2. Выставка проводится в области пищевых технологий, здорового питания и гостиничного бизнеса.

1.3. Для участия в Выставке необходимо подать заявку в установленные Регламентом сроки.

1.4. Выставка проходит в один этап.

1.5. Даты начала и окончания всех мероприятий Выставки указываются в графике проведения Выставки, утвержденном оргкомитетом.

### 2. Регламент проведения Выставки

2.1. График проведения Выставки:

– с 01 апреля до 26 апреля 2022 года – регистрация участников Выставки;  
– 27 апреля 2022 года – проведение Выставки; размещение результатов на сайте Института торговли и сферы услуг (страница центра здорового питания);

– 29 апреля 2022 года – вручение дипломов победителям и призерам Выставки.

2.2. Порядок регистрации для участия в Выставке:

2.2.1. Регистрация участников Выставки осуществляется на основании заявки, оформленной согласно форме, представленной в Приложении 4, при наличии отметок о том, что участник ознакомлен с положением Выставки и согласен на размещение результатов в открытом доступе.

2.2.2. Регистрируясь, участник подтверждает, что ознакомился с текстами Регламента проведения Выставки и Положением о проведении Выставки.

### 3. Подведение итогов Выставки

3.1. Информация о результатах Выставки размещается на официальном сайте Института торговли и сферы услуг (страница центра здорового питания).

3.2. Информация о дате, месте и времени получения дипломов размещается на сайте Института торговли и сферы услуг (страница центра здорового питания).



**Состав оргкомитета**

по подготовке и проведению XII Всероссийской выставки инновационных проектов и идей в области пищевых технологий, здорового питания и гостиничного бизнеса «Проблемы формирования инновационного продукта в ресторанно-гостиничном бизнесе»

№	Ф.И.О.	Должность, ученая степень, ученое звание
1.	Сулова Ю.Ю.	Председатель оргкомитета, директор ИТиСУ; зав. кафедрой торгового дела и маркетинга ИТиСУ, д-р экон. наук, доцент
2.	Камоза Т.Л.	Начальник организационно-учебного отдела ИТиСУ, профессор кафедры технологии и организации общественного питания ИТиСУ, д-р пед. наук, доцент
3.	Сафронова Т.Н.	Директор центра здорового питания, доцент кафедры гостиничного дела ИТиСУ, канд. техн. наук, доцент
4.	Казина В.В.	Инженер-технолог центра здорового питания ИТиСУ

**Состав конкурсной комиссии**

XII Всероссийской выставки инновационных проектов и идей в области пищевых технологий, здорового питания и гостиничного бизнеса «Проблемы формирования инновационного продукта в ресторанно-гостиничном бизнесе»

№	Ф.И.О.	Должность, ученая степень, ученое звание
1.	Сулова Ю.Ю.	Председатель конкурсной комиссии, директор ИТиСУ; зав. кафедрой торгового дела и маркетинга ИТиСУ, д-р экон. наук, доцент
2.	Губаненко Г.А.	Зав. кафедрой технологии и организации общественного питания ИТиСУ, д-р техн. наук, доцент
3.	Батраев М.Д.	Зав. кафедрой гостиничного дела ИТиСУ, канд. техн. наук, доцент
4.	Сафронова Т.Н.	Директор центра здорового питания, доцент кафедры гостиничного дела ИТиСУ, канд. техн. наук, доцент
5.	Зайцева Н.С.	Начальник отделения среднего профессионального образования ИТиСУ



### ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ

в XII Всероссийской выставки инновационных проектов и идей в области пищевых технологий, здорового питания и гостиничного бизнеса «Проблемы формирования инновационного продукта в ресторанно-гостиничном бизнесе»

<b>Название идеи:</b>	
<b>ФИО исполнителя (полностью):</b>	
<i>группа</i>	
<i>специальность</i>	
<i>контактный тел.; e-mail</i>	
<b>ФИО соисполнителей (полностью):</b>	
<i>группа</i>	
<i>контактный тел.; e-mail</i>	
<b>ФИО руководителя (полностью):</b>	
<i>ученая степень и звание</i>	
<i>должность и кафедра</i>	
<i>контактный тел.; e-mail</i>	
<b>Название института/кафедры, где выполняется проект</b>	
<b>Планируемые сроки реализации проекта (идеи)</b>	
<i>начало</i>	
<i>окончание</i>	
<b>Краткая аннотация проекта:</b>	
<i>описание проблемы, на решение которой направлен проект</i>	
<i>цель и задачи</i>	
<i>актуальность и новизна</i>	
<i>основные этапы реализации проекта</i>	
<i>планируемые затраты на разработку проекта</i>	
<i>планируемая выручка и прибыль от коммерциализации проекта (прогноз)</i>	
<i>планируемый срок окупаемости вложенных в проект средств</i>	
<i>где могут быть использованы полученные результаты</i>	
<b>Подписи исполнителя, соисполнителей и руководителя проекта</b>	

- согласен на опубликование результатов в открытых источниках информации
- с положением о проведении выставки ознакомлен, с условиями согласен