

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**«Товароведные основы коммерческой деятельности
предприятий торговли и сервиса»**

методические указания к выполнению контрольной работы

Направление подготовки/специальность 43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) 43.03.01 Сервис в торговле

КРАСНОЯРСК 2023

Составитель: Зайченко Е.А., канд. экон. наук, доцент

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Контрольная работа является отчетом студентов о самостоятельной работе по теоретическим и практическим вопросам курса с использованием информационных источников, рекомендованных в методических указаниях.

Работа оценивается «зачтено» или «незачтено». При оценке учитывается умение использовать материал учебной литературы, профессиональных периодических изданий, нормативных актов, справочных ресурсов и самостоятельное изложение ответов на вопросы задания. Объем ответа не является определяющим при оценке работы. Основное значение имеет содержательность и полнота ответа.

Общие требования к ответам на вопросы

1. Самостоятельное изложение ответов на вопросы задания, использование теоретического материала учебника, нормативной документации (ФЗ, ГОСТ, ТР ЕАЭС) и другой литературы.

2. Конкретность ответа на поставленный вопрос, четкость изложения.

3. Дословное переписывание текста из литературы не допускается. В конце работы приводится список использованных источников.

4. Задание контрольной работы содержит три вопроса. Каждый студент выполняет вариант задания, соответствующий первой букве фамилии студента таблица 1.

Таблица 1 – Выбор варианта контрольной работы

Начальная буква фамилии	Задания к контрольной работе		Начальная буква фамилии	Задания к контрольной работе		
	теоретический вопрос	практическое задание		теоретический вопрос	практическое задание	
А	1	25	Н	13	33	8
Б	2	26	О	14	34	9
В	3	27	П	15	35	10
Г	4	28	Р	16	36	11
Д	5	29	С	17	37	12
Е, Ё	6	30	Т	18	2	13
Ж	7	15	У	19	4	14
З	8	17	Ф, Х	20	9	10
И, Й	9	29	Ц, Ч	21	8	9
К	10	30	Ш, Щ	22	11	8
Л	11	31	Э, Ю	23	10	7
М	12	32	Я	24	12	6

Оформление контрольной работы и библиографического списка

Контрольная работа и список использованных источников оформляются в соответствии с методическими указаниями СТО 7.5-07-2021 «Общие требования к построению, изложению и оформлению документов учебной деятельности. : Стандарт организации: Система менеджмента качества / Сибирский федеральный университет. – Красноярск, 2021. <https://about.sfu-kras.ru/docs/8127/pdf/148912>

Перечень теоретических вопросов

1. Классификации товаров: учебная, торговая, стандартная, экономико-статистическая, международная.
2. Номенклатура потребительских свойств и показателей качества продовольственных товаров.
3. Номенклатура потребительских свойств и показателей качества непродовольственных товаров.
4. Ассортимент товаров, классификация ассортимента товаров.
5. Свойства и показатели ассортимента: широта, полнота, устойчивость, новизна и др.
6. Товарная категория – определение. Классификация ролей товарных категорий.
7. Структурирование ассортимента. Товарный классификатор и ассортиментная матрица – структура и правила построения. Свойства ассортимента.
8. Выделение товарных категорий в ассортименте. Определение структуры категории.
9. Балансировка ассортимента по ширине (определение роли категорий) и глубине (определение вклада товара внутри категории).
10. Управление ассортиментом, оптимизация ассортимента.
11. Виды товарных потерь в торговле, причины возникновения, методы оценки.
12. Порядок проведения инвентаризации.
13. Меры по предупреждению и снижению товарных потерь: организационные, технологические, информационные.
14. Сроки годности, хранения, реализации и эксплуатации потребительских товаров.
15. Принципы и правила размещения товаров. основополагающие принципы хранения.
16. Условия хранения товаров. Климатический режим хранения: температура, относительная влажность воздуха, газовый состав, воздухообмен, освещенность, санитарное состояние.
17. Хранение товаров. Методы ухода за товарами по способам их обработки: санитарно-гигиеническая, защитная и др.

18. Условия и сроки транспортирования, хранения разных групп потребительских товаров.
19. Упаковка, тара, классификация упаковки. Требования к упаковке. Современные виды потребительской упаковки товаров.
20. Товарная информация – понятие, виды, функции. Требования к товарной информации.
21. Виды и формы товарной информации.
22. Маркировка товаров: понятие и основные функции. Виды маркировки. Структура маркировки. Требования к содержанию.
23. Информационные знаки: понятие, назначение, классификация.
24. Товарные знаки: понятие, назначение, классификация. Знаки обслуживания. Знаки наименования места происхождения товара.
25. Знаки соответствия и знаки качества: понятие, классификация в зависимости от сферы применения. Особенности маркирования сертифицированных товаров и их упаковки.
26. Компонентные знаки: понятие и виды. Системы кодификации пищевых добавок.
27. Эксплуатационные и манипуляционные знаки: понятие, назначение, виды и разновидности.
28. Предупредительная маркировка и знаки: понятие, назначение, виды. Международные требования по классификации и маркировке опасных веществ и материалов.
29. Экологические знаки: понятие, классификация и назначение, виды.
30. Понятие и формы незаконного оборота промышленной продукции.
31. Виды и способы фальсификации. Технические средства защиты товаров от фальсификации.
32. Средства автоматической идентификации товаров.
33. Понятие контрафакта. Формы контрафакта. Идентификационные признаки контрафактной продукции.
34. Информационная система маркировки и прослеживаемости товаров – КИЗ, структура кода, сведения о товаре, система прослеживаемости товаров в РФ.
35. Законодательство Российской Федерации о защите прав потребителей.
36. Ответственность за реализацию фальсифицированной и контрафактной продукции.
37. Виды оценки соответствия качества и безопасности товаров. Формы подтверждения соответствия товаров требованиям ТР ЕАЭС.

Практические задания

1. На примере 3 видов непродовольственных/продовольственных товаров расшифровать с использованием сканера Честный знак КИЗы (контрольные идентификационные знаки), определить, совпадают ли расшифрованные данные с фактической маркировкой на упаковке.

2. По упаковке 3 видов потребительских товаров со штриховым кодированием, определить, совпадает ли название страны в коде с наименованием страны изготовителя на упаковке. При выявлении несоответствия указать причины. Какую функцию выполняет штрих-код? Может ли штрих-код служить заменой сертификата соответствия? Дать пояснения по информации, содержащейся на упаковках этих товаров.

3. Проанализировать информацию, содержащуюся в маркировке, руководствах по эксплуатации и паспортах на электробытовые товары (холодильник, пылесос, стиральная машина, электрический чайник и т.д.) по ее полноте, четкости, характеру изложения, наглядности, выделению требований безопасности и другим особенностям. Сформулировать рекомендации и предложения по совершенствованию информации.

4. Проанализировать информацию, содержащуюся в маркировке, на товары легкой промышленности (одежда, обувь, парфюмерно-косметические товары и т.д.) по ее полноте, четкости, характеру изложения, наглядности, выделению требований безопасности и другим особенностям. Сформулировать рекомендации и предложения по совершенствованию информации.

5. Классификация, характеристика видового ассортимента, номенклатура потребительских свойств отдельной группы непродовольственных товаров.

6. Классификация, характеристика видового ассортимента, номенклатура потребительских свойств отдельной группы продовольственных товаров.

7. Привести примеры фальсифицированной и контрафактной продукции. Сформулировать признаки, позволяющие идентифицировать оригинальность продукции.

8. Рассмотреть на примерах разных групп продовольственных и непродовольственных товаров условия хранения. Какие требования предъявляются к климатическому и санитарно-гигиеническому режимам хранения?

9. Рассчитать коэффициент рациональности ассортимента для магазина «Меховой рай». Стандартом на одежду меховую (ГОСТ Р 32084-2013) предусмотрено 18 видов меховой одежды. Магазин предлагает для реализации следующие виды изделий – пальто, полупальто, жилеты, куртки, жакеты, пиджаки, накидки. Базовая полнота по каталогу составляет 350 моделей, фактически было закуплено 147 моделей. $K_y=60\%$, $K_n=15\%$.

Значения коэффициентов весомостей для показателей ассортимента – $K_{вш}=0,3$; $K_{вп}=0,3$; $K_{ву}=0,2$; $K_{вн}=0,2$.

10. Проанализировать торговый ассортимент с использованием метода XYZ-анализа. Сделать рекомендации по оптимизации ассортимента.

Таблица 1

Категория	Оборот за январь	Оборот за февраль	Оборот за март	Оборот за 1-й квартал
<i>Итого</i>	21032	22590	22112	65735
Дезодоранты	1145	1157	1169	3471
Зубная паста	616	623	629	1868
Туалетная бумага и полотенца	1313	1366	1341	4020
Стиральные порошки	1782	1857	1767	5406
Шампуни	2361	2359	2477	7197
Чистящие средства	545	605	564	1715
Средства для обуви	102	122	105	329
Отбеливатели	104	148	118	370
Мыло жидкое	180	221	282	683
Влажные салфетки	94	152	122	367
Зубные щетки	525	1061	739	2325
Краски для волос	443	418	786	1647
Фольга, мешки для мусора, перчатки	795	1076	244	2114
Средства от насекомых	10	157	39	206

11. Проанализировать торговый ассортимент с использованием метода ABC-анализа. Построить диаграмму Парето, сделать рекомендации по оптимизации ассортимента

Таблица 2

Товарная позиция	Продажи за период, руб.	Прибыль за период, руб.
Брюки	125679	8955
Костюм	234698	9432
Слаксы	98766	8422
Шорты	45322	5644
Жакет	178645	8766
Пуловер	134589	9532
Жилет	38977	5421
Сорочка верхняя	109455	8211

12. 03.03.2021 г. в детском магазине «Мосье Башмаков» была приобретена пара детской обуви фабрики «Парижская коммуна». Через 7 дней после приобретения пары полуботинок малодетских покупатель обратился к администрации магазина с просьбой оформить возврат покупки и выплатить ее стоимость. Одной из причин возврата обуви покупатель

указал «неудобство при ходьбе». В результате проведенного осмотра и первоначальной экспертизы товаровед магазина дал следующее заключение: высота обуви – 44,3 мм; высота задника – 31,1 мм; отмечена разная ширина союзки в паре обуви – 3,2 мм.

Дать квалифицированный ответ на следующие вопросы:

- является ли претензия покупателя правомерной?
- каковы действия администрации магазина;
- в какую экспертную организацию следует направить пару детской обуви, возвращенную покупателем, для определения качества?

13. Потери массы 20 т. картофеля, заложенного на длительное хранение в склад без искусственного охлаждения в течение зимы составили 400 кг. Соответствуют ли потери нормам естественной убыли.

Остатки картофеля на базе искусственного охлаждения составили (т): на 1 ноября – 6000; на 11 ноября – 3000; на 21 ноября – 2000 и на 1 декабря – 2000. Определить величину естественной убыли за данный период.

14. Заключается контракт на закупку партии меховых пальто и курток: из шкур норки темно-коричневой (натуральной), голубой, пастель и из шкур норки крашеной и стриженной. Обе группы изделий идентичны по уровню качества.

Оценить комплекс потребительских свойств каждой группы и дать обоснованную рекомендацию о предпочтительном варианте покупки. При этом следует:

- установить подкласс, товарную группу и подгруппу полуфабриката;
- дать товароведную характеристику полуфабриката по высоте, густоте волосяного покрова, теплозащитным свойствам и износостойкости;
- определить влияние на эти свойства отделочных операций – крашения и стрижки;
- указать, какие характеристики полуфабриката влияют на градацию качества и рыночную стоимость.

Проконсультировать по вопросу маркировки меховой продукции контрольными (идентификационными) знаками.

15. Семья Петровых заказала в выставочном зале дизайн-студии «Мир кухни» изготовление и установку встроенной кухни стоимостью 84 768 руб. Оплата была произведена сразу в полном объеме. В соответствии с бланк-заказом доставка и установка мебели должна быть осуществлена 27 июля. 2 августа семья уезжала в отпуск. В указанный срок менеджер студии сообщил о том, что заказ еще не выполнен и установка переносится на 15 августа. Фактически установка кухни была осуществлена 30 августа.

Покупатели потребовали от дизайн-студии «Мир кухни» возмещения убытков. Кто прав в данной ситуации?

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Николаева, М.А. Теоретические основы товароведения [Текст] : учебник для вузов / М.А. Николаева. – Москва : Норма, 2021. – 448 с. – URL: <https://libproxy.bik.sfu-kras.ru:2083/catalog/product/1693511>.
2. Райкова, Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для бакалавров / Е. Ю. Райкова. - 3-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 412 с. – Текст : электронный. – URL: <https://libproxy.bik.sfu-kras.ru:2083/catalog/product/1093719>
3. Петрище, Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Текст] : учебник для бакалавров / Ф.А. Петрище. – 5-е изд., испр. и доп. – Москва : Дашков и К, 2018. – 508 с. – URL: <https://libproxy.bik.sfu-kras.ru:2083/catalog/product/1093715>
4. Николаева, М.А. Товарная политика [Текст] : учебник для бакалавриата / М.А. Николаева. – Москва : НОРМА : ИНФРА-М, 2019. – 256 с. – URL: <https://libproxy.bik.sfu-kras.ru:2083/catalog/product/1006197>
5. Еремина, О.Ю. Товарный менеджмент [Текст]: учеб. пособие / О.Ю. Еремина, О.В. Евдокимова, В.И. Уварова; Под ред. Т.Н. Иванова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 234 с. – URL: <https://libproxy.bik.sfu-kras.ru:2083/catalog/product/1012451>
6. Николаева, М.А. Товарная информация [Текст]: учебник / М.А. Николаева, Л.В.Карташова. – М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 256 с. – URL: <https://libproxy.bik.sfu-kras.ru:2083/catalog/product/938033>
7. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров : учебное пособие / под общ. ред. д.э.н., проф. И.Ш. Дзахмишевой. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. – 360 с.
8. Идентификация и фальсификация продовольственных товаров : учебное пособие / М.А. Николаева, М.А. Положишникова. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. – 464 с.
9. Долганова, Н.В. Хранение продовольственных и непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н.В. Долганова, С.О. Газиева. – С-Пб.: Троицкий мост, 2016. – 200 с.
10. Шувалова, И.А. Защита прав потребителей [Текст] : пособие / И.А. Шувалова. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 166 с. + Доп. Материалы. – URL: <https://libproxy.bik.sfu-kras.ru:2083/catalog/product/1014284>
11. Зонова, Л.Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учеб. пособие для бакалавров / Л.Н. Зонова. – М.: Дашков и К, 2015. – 192 с. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=510158#>
12. Нормы естественной убыли [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – URL: <http://www.consultant.ru>
13. Николаева, М. А. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия [Электронный ресурс] : учебник / М. А. Николаева, Л. В. Карташова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. – 297 с. – URL: <https://libproxy.bik.sfu-kras.ru:2083/catalog/product/1006197>

kras.ru:2083/catalog/product/1003102;
kras.ru:2083/read?id=356971

https://libproxy.bik.sfu-

14. Скрыбина, О. В. Идентификация и обнаружение фальсификации товаров : учеб. пособие / Скрыбина О. В., Рябкова Д. С. – Омск : Омский ГАУ, 2020. – 77 с. – URL: *https://libproxy.bik.sfu-kras.ru:2085/reader/book/136156/#1; https://e.lanbook.com/book/136156*
15. Рябкова, Д. С. Теоретические основы товароведения : учебное пособие / Д. С. Рябкова, О. В. Скрыбина. – Омск : Омский ГАУ, 2020. – 91 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: *https://e.lanbook.com/book/170271*
16. Волков, А. Х. Теоретические основы товароведения : 2019-08-14 / А. Х. Волков, Л. Ф. Якупова. – Казань : КГАВМ им. Баумана, 2016. – 116 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: *https://e.lanbook.com/book/122953*
17. Пересветов, Ю. В. Теоретические основы товароведения : учебное пособие / Ю. В. Пересветов, О. В. Чадина. – Москва : РУТ (МИИТ), 2019. – 160 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: *https://e.lanbook.com/book/175563*
18. О защите прав потребителей [Электронный ресурс] : закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (в послед. ред.) // Справочная система «КонсультантПлюс». – URL: <http://www.consultant.ru>
19. ГОСТы на разные группы непродовольственных и продовольственных товаров
20. ТР ЕАЭС на группы товаров

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Товароведение и экспертиза товаров [Электронный ресурс] : на сайте представлена подборка статей, посвященных вопросам ассортимента, экспертизы, идентификации и обнаружения фальсификации товаров. – URL: <http://www.znaytovar.ru/>.
2. Журнал «Стандарты и качество» : Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». – URL: <http://www.stq.ru/>.
3. Общество защиты прав потребителей : официальный сайт – URL: <http://www.ozpp.ru/>.
4. Федеральная служба по защите прав потребителей и благополучия человека : официальный сайт. – URL: <http://www.rospotrebnadzor.ru/>.
5. Ассоциация автоматической идентификации [Электронный ресурс] – URL: <http://www.ean.ru/>.
6. Маркировка, технологии маркировки, маркировочное оборудование [Электронный ресурс] – URL: <http://markirovki.net/>
7. Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии : официальный сайт. – URL: <http://www.gost.ru/>

8. Подборка статей, посвященных вопросам обнаружения фальсификации товаров [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.poddelok.net/>
9. Честный ЗНАК : официальный сайт государственной системы маркировки и прослеживания. – URL: <https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--plai/>

Перечень необходимых информационных справочных систем

- Научная библиотека СФУ – URL: <http://bik.sfu-kras.ru/>;
- Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU) [Электронный ресурс] – URL: <http://elibrary.ru>;
- Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.znaniium.com>;
- Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс] – URL: <http://e.lanbook>;
- Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт» [Электронный ресурс] – URL: <http://rucont.ru>;
- Справочная правовая система Консультант Плюс [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru/>;
- Справочная правовая система Гарант. Ру [Электронный ресурс] – URL: <http://www.garant.ru/>.