

Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Торгово-экономический институт

Кафедра менеджмента

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА**

Методические указания для выполнения курсовых работ  
для студентов магистратуры по направлению подготовки  
38.04.02 «Менеджмент» магистерским программам  
38.04.02.16 «Стратегическое управление», 38.04.02.17 «Управление проектом  
(в том числе по отраслям)» для всех форм обучения

Квалификация (степень) выпускника – магистр

Красноярск 2017

Методические указания для выполнения курсовых работ по дисциплине «Современные проблемы менеджмента» для студентов магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерским программам 38.04.02.16 «Стратегическое управление», 38.04.02.17 «Управление проектом (в том числе по отраслям)» для всех форм обучения/разр. к.э.н., доц. Герасимова Е.А., д.э.н., проф. Чаплина А.Н. - Красноярск. – 2017 – 21 с.

Разработчики:

/Е.А. Герасимова/  
/А.Н. Чаплина/

Программа рассмотрена на заседании кафедры менеджмента  
« 28 » ноября 2017 г., протокол № 11

Зав. кафедрой Менеджмента

/А. Н. Чаплина/

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	4
Выполнение курсовой работы по дисциплине.....	6
«Современные проблемы менеджмента» .....	6
1.Выбор и закрепление темы .....	6
2.Тематика курсовых работ .....	6
3.Структура курсовой работы.....	7
4. Требования к оформлению курсовой работы .....	14
5. Защита курсовой работы .....	14
Список литературы .....	17
ПРИЛОЖЕНИЯ .....	20

## ВВЕДЕНИЕ

Управление фирмой в рыночных условиях невозможно без использования методов стратегического менеджмента. Разработка проектов развития фирмы выливается в формирование стратегических программ действий. Формирование стратегий связано с использованием специфического методического инструментария, который ранее в российской хозяйственной практике не использовался, а соответственно - малоизвестен. Вместе с тем, экономические изменения в России обуславливают потребность в овладении и использовании этого инструментария.

В рамках дисциплины «Современные проблемы менеджмента» предусмотрена самостоятельная работа студентов, состоящая из выполнения курсовой работы, а также различных видов заданий по темам курса. Курсовая работа является одним из основных видов самостоятельной работы магистранта, направленной на закрепление, углубление и обобщение знаний по дисциплине, профессиональной подготовки, овладение методами научных исследований, формирование навыков решения творческих задач в ходе проектирования по определенной теме. Целью выполнения курсовой работы является формирование навыков самостоятельного творческого решения профессиональных задач.

Основными задачами выполнения курсовой работы являются:

- систематизация, закрепление, углубление и расширение приобретенных магистрантом знаний, умений, навыков по дисциплине;
- овладение навыками практического применения полученных теоретических знаний к решению конкретных задач, предусмотренных заданием;
- развитие самостоятельности при выборе методов расчета и творческую инициативу при решении конкретных задач;
- развитие навыков по выполнению расчетов, принятию технологических и конструкторских решений и по оформлению графической части работы;
- овладение навыками самостоятельной работы со специальной литературой (каталогами, справочниками, нормативной документацией);
- подготовка к более сложной задаче заключительного этапа учебного процесса - выполнению и защите магистерской диссертации.

Специфическими задачами выполнения курсовой работы по дисциплине «Современные проблемы менеджмента» являются:

- проведение аналитической, исследовательской и рационализаторской работы по оценке социально-экономической обстановки и конкретных форм управления;
- освоение современных методов социально-экономической диагностики, получения обобщенных характеристик, агрегирования информации и ее обработки с помощью ЭВМ;

- овладение навыками поиска, сбора, систематизации и использования информации, практически использовать средства организационной и вычислительной техники;

- овладение методами прогнозирования развития социально-экономических и организационных процессов в объектах управления и оценки их состояния по потенциальным возможностям экономического, социального и организационного развития.

- разработка вариантов управленческих решений и обоснование выбора оптимальной стратегии организации, исходя из критериев социально-экономической эффективности и экологической безопасности.

При выполнении курсовой работы по «Современным проблемам менеджмента» приоритет отдается целям овладения методами разработки стратегий, приобретения теоретических знаний и практических навыков пользования инструментарием стратегического управления. Вместе с тем, в конечном счете, магистр должен предложить рекомендации стратегических изменений и программ действий фирмы.

Процесс проектирования набора стратегических программ и мероприятий фирмы связан с решением следующих задач:

- определение специфики объекта исследований;
- проведение анализа внешней среды;
- проведение анализа потенциала фирмы;
- установление связей угроз и возможностей внешней среды и сильных и слабых сторон фирмы;
- идентификация стратегии фирмы;
- формулирование миссии и стратегических целей фирмы;
- исследование результативности предлагаемых для реализации стратегических программ и мероприятий;
- оформление отчета о проведенной работе.

Выполнение курсовой работы по дисциплине «Современные проблемы менеджмента» помогает магистру систематизировать, закреплять и расширять теоретические и практические знания по основам стратегического управления и применять их при решении конкретных производственно-коммерческих задач, а также повышает уровень подготовленности специалистов в области менеджмента. Курсовая работа должна отвечать задачам курса «Современные проблемы менеджмента». Поэтому научность, актуальность, уровень творчества характеризуют ее качество.

Критерии высокой оценки курсовой работы следующие: достаточное теоретическое обоснование, комплексное исследование вопроса, анализ конкретных управленческих и экономических проблем, предложения по совершенствованию деятельности субъектов рыночной экономики, аргументированные выводы и логические рассуждения, дополненные ссылками на первоисточники.

# Выполнение курсовой работы по дисциплине «Современные проблемы менеджмента»

## *1. Выбор и закрепление темы*

При выборе темы курсовой работы следует учитывать свои творческие интересы, возможности доступа к документации исследуемого предприятия и возможности использования части работы в качестве материала будущей магистерской диссертации.

Студент может выбрать тему курсовой работы из числа тем, предложенных в данных методических указаниях, или предложить собственную, не выходящую за рамки курса «Современные проблемы менеджмента». Прежде чем приступить к выполнению курсовой работы, студенту требуется закрепить за собой выбранную тему оформлением соответствующего заявления (прил. А).

После знакомства с основными теоретическими идеями выбранной темы и сбора необходимой информации о предприятии, пользуясь примерным планом (прил. Б), составляется план курсовой работы, который согласовывается с руководителем. После этого оформляется соответствующее распоряжение по кафедре.

Для более полного раскрытия тематики работы и повышения качества аналитической части студент получает задание на выполнение курсовой работы, в котором указывают: тему курсовой работы, исходные данные, содержание работы по главам, сроки выполнения. Задание очерчивает круг вопросов, подлежащих разработке, и предлагает набор методов для проведения исследования. Задание подписывает научный руководитель, оно составляется в двух экземплярах и один экземпляр остается у студента.

Чтобы раскрыть тему курсовой работы необходимо изучить учебную, научную и периодическую литературу. Подбор ее осуществляется самостоятельно (с использованием предметных и алфавитных каталогов библиотеки, журнальных статей, библиографических изданий, материалов журналов «Менеджмент в России и за рубежом», «Вопросы менеджмента», «Проблемы современной экономики», «Управленец», «Консультант директора», «Алгоритм успеха» и др.).

## *2. Тематика курсовых работ*

1. Факторы и проблемы стратегического управления организаций сферы услуг.
2. Инструменты обеспечения конкурентной стратегии торгового предприятия
3. Диверсификация современного российского менеджмента организаций сферы услуг.
4. Инструменты совершенствования бизнес- процессов торгового предприятия

5. Механизмы обеспечения инновационной стратегии торгового предприятия
6. Инструменты адаптивно – превентивного управления организаций сферы услуг.
7. Инструменты мотивации в управлении проектами торгового предприятия
8. Механизмы формирования клиентского капитала организаций сферы услуг.
9. Инструменты привлекательности торгового предприятия
10. Инструменты привлекательности торгового предприятия
11. Инструменты организационного развития торгового предприятия
12. Инструменты управления рисками инновационной стратегии торгового предприятия
13. Механизм обеспечения конкурентноориентированности и конкурентоспособности торгового предприятия
14. Инструменты совершенствования бизнес-процессов торгового предприятия
15. Факторы и проблемы стратегического управления организаций сферы услуг.
16. Инструменты обеспечения эффективности гостиничных услуг
17. Инструменты обеспечения инновационной стратегии торгового предприятия
18. Инструменты обеспечения адаптивной стратегии торгового предприятия
19. Обеспечение качества менеджмента организаций сферы услуг.на основе управления деловой репутацией
20. Инструменты целевого управления торгового предприятия
21. Инновационная модель устойчивого развития розничной торговли на основе рационального ресурсообмена
22. Повышение конкурентоспособности торгового предприятия на основе деловой репутации
23. Инструменты проектного управления торгового предприятия
24. Развитие ключевых компетенций менеджеров предприятий сферы услуг
25. Стратегия формирования клиентского капитала предприятия сферы услуг
26. Механизм обеспечения конкурентоспособности торгового предприятия
27. Формирование социально-ориентированной стратегии предприятия на основе ССП

### *3. Структура курсовой работы*

Курсовая работа должна состоять из введения, трех разделов, заключения, списка использованных источников и приложений.

*Введение.* Во введении обосновывается актуальность выбранной темы курсовой работы, определяется цель и задачи, предмет и объект исследования, практическая значимость работы (1-2 с.).

#### I. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ (20-25 с.)

В этом разделе необходимо:

– рассмотреть сущность и содержание основных понятий, касающихся темы работы, проанализировать степень разработанности данной тематики в литературе;

– раскрыть содержание темы, представив различные современные методы и технологии эффективного менеджмента;

– предложить методику исследования проблемного вопроса, которая затем будет реализована во втором разделе на примере конкретного предприятия.

## II. АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ (20-25 с.)

1. Составить организационно-правовую характеристику предприятия. Для этого осветить следующие вопросы: наименование предприятия, его организационно-правовая форма, краткая история предприятия, основные виды деятельности, организационная структура, выбранные цели на перспективу и политика менеджмента предприятия.

2. Провести анализ выбранной стратегии развития исследуемого предприятия. Для этого необходимо провести стратегический и конкурентный анализ бизнес-среды предприятия (внешней и внутренней). В исследовании возможно использование следующих видов анализа:

Метод анализа	Источник информации	Примечание
<b>2.1 Правовые аспекты управления организацией</b>		
Цель: познакомиться с правовыми основами деятельности организации и ее историей		
Изучение документов	Законы, Устав, штатное расписание, руководство, персонал и др. документация, Интернет сайты	обязательно
Наблюдение, интервьюирование и др.		в случае необходимости, для уточнения
Дерево целей, Целевой портрет		обязательно
Характеристика организационной структуры фирмы через описание уровней иерархии		обязательно
<b>2.2 Исследование организационной среды</b>		
Цель: изучение условия деятельности организации, выявление возможностей, угроз, слабых и сильных сторон и определение возможных стратегических направлений функционирования или развития организации		
<b>2.2.1 Анализ макроокружения или анализ среды косвенного воздействия</b>		
Цель: выявление возможностей и угроз макросреды		
СТЭП-анализ + экспертные оценки	Статистическая информация + мнения экспертов	обязательно
Анкетирование	Руководство, специалисты	по необходимости
Интервьюирование	Руководство, специалисты	
Матрица «вероятность/воздействие»	Мнения экспертов	
<b>2.2.2 Анализ микроокружения или анализ среды прямого воздействия</b>		
Цель: выявление возможностей и угроз микросреды		
<b>2.2.2.1 Анализ поставщиков основных ресурсов:</b>		
Анализ рынка рабочей силы (человеческих ресурсов)		
Аналитические методы обработки информации	Газеты, журналы, Интернет	обязательно
Анализ рынка капитала (финансовых ресурсов)		

Метод анализа	Источник информации	Примечание
Аналитические методы обработки информации	Газеты, журналы, Интернет, рекламные буклеты банков	обязательно
<b>Анализ рынка технологий (технических ресурсов)</b>		
Аналитические методы обработки информации	Газеты, журналы, Интернет	обязательно
<b>Анализ рынка поставщиков сырья/товаров и материалов</b>		
Аналитические методы обработки информации	Газеты, журналы, Интернет, рекламные буклеты потенциальных поставщиков, прайс-листы, договора и договорные условия	обязательно
<b>Анализ рынка других факторов бизнеса (системных ресурсов)</b>		
Матрица ADL- LC	Статистическая информация, информация из СМИ, мнения экспертов, анкетные данные, экономическая и бухгалтерская отчетность и т.д. и т.п.	для анализа положения видов бизнесов в отраслевом разрезе
Матрица General Electric		
Матрица Хофера-Шенделя		
Матрица «МакКинси»		
Модель Shell/DPM		
<b>2.2.2.2 Анализ потребителей или спроса и потребительских предпочтений</b>		
Маркетинговые методы анализа	Информация по результатам анкетирования потребителей	обязательно
<b>2.2.2.3 Анализ конкурентоспособности организации и ее конкурентного потенциала</b>		
Профиль (карты) конкурентных преимуществ + экспертные оценки	Экономическая и бухгалтерская отчетность + мнения экспертов	обязательно
Многофакторный анализ + экспертные оценки	Руководство, специалисты, мнения экспертов	в случае необходимости (по Фатхутдинову)
<b>2.2.2.4 Анализ работы с государственными органами контроля</b>		
Наблюдение, анкетирование, интервьюирование, экспертные оценки	Нормативно-законодательная документация, руководство, специалисты, мнения экспертов	желательно
<b>2.2.3 Анализ внутренней среды организации</b>		
Цель: выявление сильных и слабых сторон организации В основу положен метод анализа функциональных областей		
<b>2.2.3.1 Управленческий срез</b>		
Анкета по выявлению структурных недостатков	Руководство, специалисты	обязательно
Анкета по культуре управления	Руководство, специалисты	обязательно
Анкета по выявлению доминирующего стиля руководства	Руководство, специалисты, подчиненные	по необходимости
Таблица расчета показателей эффективности управления + экспертные оценки	Руководство, специалисты, мнения экспертов	по необходимости
<b>2.2.3.2 Производственный срез (по продукту или услуге)</b>		
Двумерная/трехмерная матрица БКГ	Экономическая и бухгалтерская отчетность (доля продукта в товарообороте, доля фирмы на рынке по каждому продукту, темп роста рынка)	для анализа портфеля продукции/услуг

Метод анализа	Источник информации	Примечание
Многофакторный анализ + экспертные оценки, интервьюирование	Экономическая и бухгалтерская отчетность, техническая документация	для анализа эффективности производства (по Фатхутдинову)
<i>2.2.3.3 Финансовый срез или анализ эффективности экономической деятельности организации</i>		
Методы экономического анализа и прогнозирования	Экономическая и бухгалтерская отчетность	обязательно
<i>2.2.3.4 Кадровый срез</i>		
Анализ показателей по труду и заработной плате	Экономическая и бухгалтерская отчетность, штатное расписание	глубина анализа определяется темой проекта
<i>2.2.3.5 Маркетинговый срез</i>		
Управленческие методы анализа	Отчеты по маркетинговой деятельности, экономическая и бухгалтерская отчетность	обязательно
<i>2.2.3.6 Сбыт/Сервисное обслуживание клиентов</i>		
Анкетирование потребителей, управленческие методы анализа	Визуальная информация, анкетные данные, результаты интервью и др.	обязательно
<i>2.2.3.7 Другие срезы по видам деятельности организации</i>		
В соответствии с видом деятельности	В зависимости от выбранного метода	
<i>Заканчивается п. 2.2 обязательным построением матрицы SWOT и выявлением возможных стратегических направлений организации с использованием матрицы по РУРу + экспертные оценки</i>		
2.3 Анализ по теме курсового проекта		
Цель: проанализировать эффективность работы организации в выбранной сфере стратегической деятельности		
<i>Методы для анализа выбираются студентом самостоятельно. Данный пункт является отражением творческой деятельности над курсовым проектом и должен содержать «изюминку» (эксклюзивный материал).</i>		

В результате проведенного анализа должна быть сформирована матрица-*SWOT* и выбрана стратегия развития бизнеса на дальнейшую перспективу предприятия.

4. Анализ проблемы в стратегическом управлении предприятия, заложенной в тематике курсовой работы. Исследование проводится с помощью методики, предложенной в первом разделе курсовой работы. Здесь должны быть проанализированы основные показатели, их динамика и проведен расчет коэффициентов, характеризующих состояние объекта. Полученные в результате расчетов данные в обязательном порядке должны быть проинтерпретированы, сделаны выводы о состоянии объекта исследования, определены причины положительных или отрицательных изменений.

### III. ПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ (20-25 с.)

В данном разделе необходимо определить основные направления совершенствования деятельности предприятия, разработать мероприятия,

позволяющие сделать стратегическое управление более эффективным. Если для предложенных мероприятий недостаточно информации, которая была собрана при выполнении аналитической части, то возможно проведение дополнительного анализа. Для предложенных работ составляется смета затрат и график реализации с указанием конкретных исполнителей. В заключении данного раздела проводится оценка социально-экономической эффективности сделанных предложений.

В проектной части могут быть предложены следующие разработки:

1. Модель разработки экономически обоснованных стратегий инновационного развития предприятий.
2. Методика выбора направлений стратегий инновационного развития предприятий.
3. Методика оценки привлекательности инновационных проектов.
4. Методика формирования экономически обоснованных стратегий развития предприятий на основе выбора приоритетных инновационных проектов.
5. Методы выбора эффективных схем инвестиционного обеспечения инновационного развития предприятий.
6. Методические рекомендации по формированию инновационной политики на предприятиях.
7. Методика функционального анализа эффективности кооперации современных организаций.
8. Концептуальная и экономико-статистическая модели влияния кооперационного, производственного и финансового леввереджей на стоимость компании.
9. Основные направления антициклического (антикризисного) государственного регулирования отношений кооперации современных организаций.
10. Методология развития системы управления проектами в сфере коммунального хозяйства
11. Методические подходы к оценке результативности коммунального обслуживания населения.
12. Организационный механизм управления проектами развития коммунального хозяйства.
13. Предложения по инфраструктурному обеспечению системы управления проектами в сфере коммунального хозяйства.
14. Роль специализированных центров экономического роста в реализации инновационной стратегии развития коммунального хозяйства.
15. Методология стратегического управления модернизацией предприятия на основе сценарного подхода.
16. Метод формирования базового стратегического сценария модернизации предприятия.
17. Методы корректировки и расширения базового сценария модернизации предприятия.
18. Подход к разработке интегрального стратегического сценария

модернизации предприятия.

19. Организационно-экономический механизм реализации стратегических сценариев модернизации в условиях инновационной экономики,

20. Роль реинжиниринга бизнес-процессов при формировании интегрированных структур – корпораций.

21. Стратегия оптимизации управления инвестиционным проектированием.

22. SWOT-анализ для оптимизации стратегического менеджмента корпорациями на основе математической теории интеллектуальных систем

23. Модель управления крупными корпорациями как иерархическими системами

24. Информационно-аналитическая система для организации процессов привлечения и мониторинга эффективности деятельности предприятий.

25. Этапы построения моделей тендерных карт подрядчиков, включающие извлечение и обработку данных о финансово-экономической деятельности, а также анализ и оценку качества выбранной модели

26. Концепция оптимизации финансового рычага с учетом лагов при инвестировании в расширение производства и совершенствование технологического процесса.

27. Модели устойчивости и экономичности производства при возможных сбоях бизнес - процесса

28. Степень влияния аутсорсинговых услуг на повышение эффективности производства.

29. Концепция устойчивого развития сетевых предпринимательских структур в гостиничном бизнесе

30. Методология устойчивого развития сетевых предпринимательских структур гостиничного бизнеса

31. Система мониторинга показателей оценки устойчивого развития сетевых предпринимательских структур гостиничного бизнеса

32. Экономико-математические модели определения оптимального уровня концентрации сетевых предпринимательских структур в гостиничном бизнесе

33. Определение профиля гостиничной сети и укрупненный алгоритм выбора экономически целесообразного профиля гостиничной сети

34. Методика оценки использования трудового потенциала по критерию обеспеченности рабочими местами трудовых ресурсов организации.

35. Механизм формирования и планирования программы, развития стратегического потенциала организации.

36. Методология реализации стратегического потенциала и проектного управления организационно-экономической подготовкой.

37. Оценка экономической эффективности формирования и реализации стратегического потенциала по критериям увеличения актива предприятия, объема продукции, производительности труда, прибыли и

учёта структурных сдвигов.

38. Развитие методологии управления конкурентоспособностью предпринимательских структур.

39. Цели системы управления и виды конкурентоспособности предпринимательской структуры

40. Механизм оценки потенциала конкурентоспособности предпринимательских структур

41. Структура управления конкурентоспособностью

42. Методические рекомендации по оценке потенциала и управлению конкурентоспособностью предпринимательских структур

43. Модели влияния социально-экономических процессов стратегической системы управления мотивацией трудовой деятельности руководителей на эффективность деятельности организаций

44. Механизмы развития стратегической системы управления мотивацией трудовой деятельности руководителей организаций

45. Модель стратегической системы управления мотивацией трудовой деятельности руководителей организаций

46. Методические подходы к оценке эффективности функционирования стратегической системы управления мотивацией трудовой деятельности руководителей организаций

47. Систематизация методических подходов к управлению развитием предприятия

48. Методика диагностики фазы развития предприятия

49. Закономерности и особенности процессов управления предприятиями на разных фазах развития в российских условиях

50. Система управления развитием предприятия на основе механизма фазового перехода

51. Методика оценки экономического эффекта от внедрения системы управления процессами развития предприятия

После каждой части оформляется вывод (не более 1 с.), в котором дается краткое обобщение изложенного в главе материала.

*Заключение* (1-2 с.)

В заключении формулируются главные выводы, характеризующие основные результаты проделанной работы, описывающие степень решения поставленных задач, а также излагаются предложения и рекомендации по внедрению полученных результатов.

*Список использованных источников*

Перечень используемой литературы должен быть составлен в соответствии с требованиями по оформлению библиографического списка. Все отраженные в списке источники должны иметь ссылки по тексту курсовой работы.

В *Приложениях* к работе помещают материал вспомогательного характера: промежуточные расчеты, таблицы вспомогательных данных, иллюстрации вспомогательного характера, распечатки с ЭВМ, описания

программных средств, характеристики приборов, применяемых при выполнении работы и др.

#### *4. Требования к оформлению курсовой работы*

Заключительным этапом работы над курсовой работой является ее оформление – цикл действий, призванных придать работе завершенный вид.

Рекомендуется использовать следующие ГОСТы:

1.ГОСТ 7.1-2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления.

2.ГОСТ 7.82-2001. Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления.

3.ГОСТ 7.88-2003. Правила сокращения заглавий и слов в заглавиях публикаций.

4.ГОСТ Р 7.0.5-2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления.

5.ГОСТ 7.32-2001. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления.

Также следует руководствоваться «Стандартом организации. Система менеджмента качества. Общие требования к построению, изложению и оформлению документов учебной деятельности. СТО 4.2-07-2016» ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет».

Соблюдение требований данных ГОСТов позволит придать выполненной работе упорядоченную форму в плане ее оформления.

#### *5. Защита курсовой работы*

Завершенная курсовая работа сдается на кафедру для регистрации, а затем на проверку научному руководителю, который затем возвращает ее студенту для внесения исправлений, дополнений и формирования доклада для защиты.

Курсовая работа может быть не допущена к защите при невыполнении существенных разделов «Задания» без замены их равноценными, а также при грубых нарушениях правил оформления работы. После окончательной проверки работы руководителем курсовая работа допускается к защите, что должно быть отражено на титульном листе.

Критерии и шкала оценивания :

- соответствие содержания работы заданию;
- наличие обзора литературных и иных источников;
- логическая и методическая выдержанность структуры работы;
- обоснованность и аргументированность выводов и предложений;
- соответствие оформления работы требованиям;
- качество результатов, полученных в работе;
- умение студента отвечать на поставленные во время защиты вопросы.

Шкала оценивания:	Степень удовлетворения критериям
-------------------	----------------------------------

(оценка)	
1	2
«Отлично»	Содержание работы полностью соответствует заданию. Представлены результаты обзора литературных и иных источников. Структура работы логически и методически выдержана. Все выводы и предложения убедительно аргументированы. Оформление работы и полученные в работе результаты полностью отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. При защите работы студент правильно и уверенно отвечает на вопросы преподавателя, демонстрирует глубокое знание теоретического материала, способен аргументировать собственные утверждения и выводы.
«Хорошо»	Содержание работы полностью соответствует заданию. Представлены результаты обзора литературных и иных источников. Структура работы логически и методически выдержана. Большинство выводов и предложений аргументировано. Оформление работы и полученные в работе результаты в целом отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. Имеются одна-две несущественные ошибки в использовании терминов, в построенных диаграммах и схемах. Наличествует незначительное количество грамматических и/или стилистических ошибок. При защите работы студент правильно и уверенно отвечает на большинство вопросов преподавателя, демонстрирует хорошее знание теоретического материала, но не всегда способен аргументировать собственные утверждения и выводы. При наводящих вопросах преподавателя исправляет ошибки в ответе.
«Удовлетворительно»	Содержание работы частично не соответствует заданию. Результаты обзора литературных и иных источников представлены недостаточно полно. Есть нарушения в логике изложения материала. Аргументация выводов и предложений слабая или отсутствует. Имеются одно-два существенных отклонений от требований в оформлении работы. Полученные в работе результаты в целом отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. Имеются одна-две существенных ошибки в использовании терминов, в построенных диаграммах и схемах. Много грамматических и/или стилистических ошибок. При защите работы студент допускает грубые ошибки при ответах на вопросы преподавателя и /или не дал ответ более чем на 30% вопросов, демонстрирует слабое знание теоретического материала, в большинстве случаев не способен уверенно аргументировать собственные утверждения и выводы.
«Неудовлетворительно»	Содержание работы в целом не соответствует заданию. Имеются более двух существенных отклонений от требований в оформлении работы. Большое количество существенных ошибок по сути работы, много грамматических и стилистических ошибок и др.

	Полученные в работе результаты не отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. При защите курсовой работы студент демонстрирует слабое понимание программного материала.
«Неудовлетворительно»	Курсовая работа не представлена преподавателю. Студент не явился на защиту курсовой работы.

## Список литературы

1. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление / Д. Аакер – 7-е изд. Санкт-Петербург, 2015. – 369 с.
2. Аналоуи Ф. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий / Ф. Аналоуи - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 396 с.
3. Ансофф И. Стратегическое управление / И.Ансофф - Москва: Экономика, 2015. — 519 с.
4. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия/ И. Ансофф – Санкт-Петербург: Питер, 2014-416с
5. Афонин И. В. Управление развитием предприятия: Стратегический менеджмент, инновации, инвестиции, цены: учеб. пособие /И.В. Афонин М.: Дашков и К°, 2015. – 456 с.
6. Бережнов Г. В. Управление изменениями / Г.В. Бережнов// Российское предпринимательство.-2016. - № 12. - С. 54-57.
7. Бесхмельницына С.Н. Роль и значение сбалансированных показателей в деятельности производственных предприятий / С.Н. Бесхмельницына // Экономические и гуманитарные науки, 2014. - №10. – С13 – 17
8. Большаков А.С. Менеджмент: стратегия успеха/ А.С. Большаков– Санкт-Петербург: Литера, 2015. – 415 с.
9. Борис О.А. Управление стратегическими изменениями в организации и их социальные цели / О.А. Борис // Приоритеты и пути развития теории и практики управления социально-экономическими системами в современной России: сб. науч. тр. кафедры менеджмента СевКавГТУ, под ред. профессора В.Н. Парахиной. – Ставрополь: Графа, 2014. – 414 с.
10. Боумен К. Основы стратегического менеджмента./ К.Боумен Москва: Банки и биржи: ЮНИТИ, 2013. – 175с.
11. Браун Марк Г. Сбалансированная система показателей: на маршруте внедрения / Г. Браун Марк - Москва: Альпина Бизнес Букс, 2015. - 226 с.
12. Велесько Е.И.Стратегический менеджмент/ Е.И. Велесько, А.А. Неправский– Минск: БГЭУ, 2014. – 307 с.
13. Веревкин Л.П. Социальная ответственность бизнеса. Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены / Л.П. Веревкин // 2016. –№ 1 (95). - С. 22 – 26.
14. Веснин В.Р. Стратегическое управление/ В.Р.Веснин – Москва: Велби, Проспект, 2014. – 328с.
15. Виссема Х. Стратегический менеджмент и предпринимательство/ Х.Виссема Москва: Финпресс, 2015. – 272с.
16. Виханский О.С. Стратегическое управление: учебник /О.С. Виханский– 5-е изд., перераб. и доп.– Москва: Гардарика, 2014. – 296с.
17. Виханский О.С. Стратегическое управление: учебник / О.С. Виханский - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Гардарика, 2015.-296 с.
18. Внедрение сбалансированной системы показателей / Horvath & Partners ; пер. с нем. – 2-е изд. – Москва.: ДАНА, 2015. – 201 с.

19. Волкогорова О. Д. Стратегический менеджмент/ О.Д. Волкогорова – Москва: Форум ИНФРА-М, 2014. - 254 с.
20. Гапоненко А. Л. Стратегическое управление: учебник / А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрусин.– Москва: Омега-Л, 2014. – 286 с.
21. Гаррет Б., Стратегические альянсы/ Б.Гаррет, П.Дюссож – Москва: ИНФРА-М, 2015. - 419 с.
22. Гертман М. Стратегический менеджмент: М.Гертман: под ред. Д.О. Ямпольской - Санкт-Петербург: Питер, 2015. – 418 с.
23. Гершун А.М. Разработка сбалансированной системы показателей: практическое руководство с примерами / А.М. Гершун, Е.С. Нефедьева. – Москва: Олимп-Бизнес, 2015. – 128 с.
24. Гольдштейн Г.Я. Стратегический менеджмент: конспект лекций/ Г.Я. Гольдштейн.-Таганрог: ТРТУ, 2014. - 93 с.
25. Горностаева А. Н. Стратегический менеджмент /А.Н.Горностаева.-Улан-Удэ: Экономика, 2015. - 107с.
26. Гурков И.Б. Стратегия и структура корпорации: учеб.пособие/ И.Б.Гурков - Москва: Дело, 2014. - 320 с.
27. Друкер П. SWOT – анализ как инструмент стратегического менеджмента / П. Друкер // Экономика и Время. – 2016. - №20 (357). – С. 24-28.
28. Ефремов В.С. Классические модели стратегического анализа и планирования: [электронный ресурс] модель ADL/LC / Корпоративный менеджмент– Режим доступа: <http://www.cfin.ru>
29. Ефремов В.С. Классические модели стратегического анализа и планирования: модель Shell/DPM // [Электронный ресурс] / В.С. Ефремов– Режим доступа: <http://www.cfin.ru>
30. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: теория и практика: учеб. пособие для вузов/ А.Т. Зуб – Москва: Аспект Пресс, 2015. – 415 с.
31. Калюгина С. Н. Модель формирования социальной стратегии промышленного предприятия / С.Н. Калюгина / Вестник университета -2016.- № 4.-С. 22-25.
32. Каплан Р.С. Организация, ориентированная на стратегию. Как в новой бизнес-среде преуспевают организации, применяющие сбалансированную систему показателей : пер. с англ. / Р.С. Каплан, Д.П. Нортон. – Москва, 2014. – 419 с.
33. Каплан, Р.С. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию : пер. с англ. / Р.С. Каплан, Д.П. Нортон. – Москва., 2014. – 415 с.
34. Коллис Д. Д. Корпоративная стратегия. Ресурсный подход: пер. с англ. / Д. Д. Коллис, С. А. Монтгомери. - Москва: Олимп-Бизнес, 2015. - 371 с.
35. Курс МВА по стратегического менеджменту: пер. с англ. / под ред. Лайм Фаэй, Роберта Рэделла. – Москва: Альпина Бизнес Букс, 2014. – 608 с.
36. Лапин А. Н. Стратегическое управление современной организацией / А. Н. Лапин. - Москва: Управление персоналом, 2015. - 288 с.
37. Лапыгин Ю.Н. Стратегический менеджмент: учеб.пособие/ Ю.Н.Лапыгин – Москва: ИНФРА-М, 2015. – 236с.

38. Люкманов В.Б. Стратегический менеджмент: учеб.пособие/ В.Б. Люкманов – Москва: МИТХТ, 2015. – 100 с.
39. Ляско В. И. Стратегическое планирование развития предприятия: учеб.пособие для вузов / В. И. Ляско. – Москва: Экзамен, 2016. –288 с.
40. Маленков Ю.А. Стратегический менеджмент: учебник/ Ю.А. Маленков – Москва: Велби: Проспект, 2015. – 224с.
41. Минцберг Г. Школы стратегий: пер. с англ. / Г. Минцберг, Б. Альстренд, Д. Лэмпел. – Санкт-Петербург: Питер, 2014. - 331 с.
42. Организационно-экономические инструменты реализации стратегии развития организаций рынка потребительских услуг: монография / А. Н. Чаплина [ и др.]; Краснояр. гос. торг.-эконом. ин-т. – Красноярск , 2000. – 340 с.
43. Сухарев О.С. Стратегия эффективного развития фирмы: учебник /О.С. Сухарев. – Москва: Экзамен, 2013. – 287с.
44. Фатхутдинов Р. А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление / Р. А. Фатхутдинов - Москва: ИНФРА-М, 2015. - 312 с.
45. Фатхутдинов Р. А. Стратегический менеджмент: учебник / Р. А. Фатхутдинов. – 5 – е изд. испр. и доп. -Москва: Дело, 2014. – 448 с.
46. Фридаг Х.Р. Сбалансированная система показателей : пер. с нем. / Х.Р. Фридаг, В. Шмидт. – Москва, 2015. – 301 с.

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### Приложение А БЛАНК ЗАЯВЛЕНИЯ НА ЗАКРЕПЛЕНИЕ ТЕМЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Зав. кафедрой  
«Менеджмента» Чаплиной  
А.Н.  
от магистра гр. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (фамилия, имя, отчество)

### ЗАЯВЛЕНИЕ

Для выполнения курсовой работы по дисциплине «Современные проблемы менеджмента» прошу закрепить за мной следующую тему:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ . В качестве объекта исследований

\_\_\_\_\_ .  
(наименование организации, по материалам которой будет выполнена курсовая работа)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_г.

\_\_\_\_\_ /подпись/

**Приложение Б**  
**ПРИМЕРНАЯ СТРУКТУРА КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

**СОДЕРЖАНИЕ**

ВВЕДЕНИЕ.....	8
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ.....	11
1.1 Основные понятия инновационного развития в системе управления конкурентоспособностью торгового предприятия .....	11
1.2. Влияние инновационного развития на конкурентоспособность предприятий розничной торговли .....	26
1.3 Методы оценки инновационного потенциала торгового предприятия.....	34
2.АНАЛИЗ И ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ООО «ЭЛИТА-98» ГРУППЫ КОМПАНИЙ «КОМАНДОР».....	54
2.1 Организационно-правовая характеристика ООО «Элита-98» группы компаний «Командор».....	54
2.2 Мониторинг организационной среды ООО «Элита-98» группы компаний «Командор».....	62
2.3 Анализ конкурентоспособности и инновационного потенциала ООО «Элита-98».....	97
2.4 Стратегический анализ системы управления ООО «Элита-98» группы компаний «Командор».....	100
3 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ООО «КОМАНДОР» НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ.....	113
3.1 Мероприятия по изменению организационной структуры ООО «Командор».....	113
3.2 Разработка проекта по внедрению «Распределительного центра» группы компаний «Командор».....	121
3.3 Социально-экономическая эффективность мероприятий .....	136
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	137
Список использованных источников.....	138
ПРИЛОЖЕНИЯ .....	143